



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:
COMERCIO INTERNACIONAL

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Que el estudiante desarrolle una intuición económica sobre las distintas teorías del comercio internacional y sea capaz de usar dichas teorías para conceptualizar, plantear y discutir diversos problemas sobre comercio internacional.

| <i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas). | EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO. (Por objetos de aprendizaje). |
|---|---|
| 1. La teoría del comercio internacional 1.1 Introducción al Comercio Internacional 1.2 El modelo ricardiano 1.3 La teoría de los factores específicos y la distribución de la renta 1.4 La teoría de Heckscher-Ohlin 1.5 El modelo estándar de Comercio Internacional 1.6 Economías de escala y competencia imperfecta 1.7 La movilidad internacional de los factores | Analiza los diferentes componentes de un problema y sus interrelaciones. |
| 2. La política del comercio internacional 2.1 Los instrumentos de la política comercial 2.2 La política económica con relación al comercio internacional 2.3 La política económica del comercio internacional de los países ricos 2.4 La política económica del comercio internacional de los países en vías de desarrollo | Demuestra dominio de la teoría económica. Identifica los organismos económicos internacionales y las formas de integración económica. Identifica los diversos problemas y fenómenos económicos, políticos y sociales. |

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

| Objetos de Aprendizaje, temas y subtemas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Objeto de Estudio 1. La teoría del comercio internacional | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Introducción al Comercio Internacional | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 El modelo ricardiano | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 La teoría de los factores específicos y la distribución de la renta | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 La teoría de Heckscher-Ohlin | | | | | | | | | | | | |
| 1.5 El modelo estándar de Comercio Internacional | | | | | | | | | | | | |
| 1.6 Economías de escala y competencia imperfecta | | | | | | | | | | | | |
| 1.7 La movilidad internacional de los factores | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación medio término | | | | | | | | | | | | |
| Objeto de Estudio 2. La política del comercio internacional | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Los instrumentos de la política comercial | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 La política económica con relación al comercio internacional | | | | | | | | | | | | |

