



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

PROGRAMA DEL CURSO:
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

DES: Facultad de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Explicar una teoría económica sistemática que les permita enfrentar los problemas del mundo real y al mismo tiempo situarlos en un orden intelectual. Tratar de que la perspicacia y la intuición les diga qué teorías o proposiciones pueden aplicarse en un determinado contexto, pero a su vez, ésta debe ir guiada mediante un arduo trabajo intelectual.

Propósitos del Curso:

- ANALIZAR LAS TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR
- FORTALECER LA TEORÍA CON EJERCICIOS PRÁCTICOS

<p style="text-align: center;"><i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i></p> <p style="text-align: center;">(Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).</p>	<p style="text-align: center;">EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO.</p> <p style="text-align: center;">(Por objetos de aprendizaje).</p>
<p>1. INSTRUMENTOS DE TRABAJO.</p> <p>1.1. EQUILIBRIO: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.</p> <p>1.2. LOS INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE OPTIMIZACIÓN.</p>	<p>Identificar los modelos clásicos de oferta y demanda</p>
<p>2. UTILIDADES Y PREFERENCIAS</p> <p>2.1. LAS LEYES DE LAS PREFERENCIAS</p> <p>2.2. UTILIDADES Y PREFERENCIAS</p>	<p>Elaborar modelos de optimización de acuerdo a la utilidad del consumidor</p>
<p>3. CONSUMO Y DEMANDA</p> <p>3.1. EL ÓPTIMO DEL CONSUMIDOR</p> <p>3.2. BIENES COMPLEMENTARIOS Y BIENES SUSTITUTOS</p> <p>3.3. LA RESPUESTA DEL CONSUMIDOR ANTE CAMBIOS EN EL CONJUNTO DE CANASTAS FACTIBLES.</p> <p>3.4. LOS EFECTOS DE INGRESO Y SUSTITUCIÓN DERIVADOS DE UN CAMBIO EN EL PRECIO.</p> <p>3.5. DE LA DEMANDA INDIVIDUAL A LA DEMANDA DEL MERCADO</p>	<p>Identificar los modelos que permiten analizar el óptimo de los consumidores.</p>

TEXTO BÁSICO

Microeconomía, Teoría del Precio y sus aplicaciones.
Jack Hirshleifer y David Hirshleifer.
Sexta edición.
Pearson Education

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Microeconomía Intermedia
Hall Varian
5ta edición
Editor. Antoni Bosh

Introducción a la microeconomía
John Sloman
Tercera edición
Editorial Prentice Hall

Introducción a la microeconomía
Paul Krugman y Robin Wells
1era edición
Editorial Reverté.

EVALUACIÓN

Puntos a evaluar:

3 parciales (cada uno 20%)	60%
Estudios de caso	20%
Laboratorios y ejercicios	20%
Total	100%