



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

ESCUELA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL
Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:
ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL**

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el trimestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

- Comprender el marco teórico de la economía internacional
- Conocer las herramientas de la política económica internacional
- Aplicar modelos económicos a situaciones actuales relativas a la economía mundial

Propósitos del Curso:

- Que el alumno conozca los principales elementos que conforman el entorno de la economía mundial
- Que el alumno adquiera las herramientas para identificar y solucionar problemas relacionados a fenómenos económicos internacionales.

<i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO. (Por objetos de aprendizaje).
<p>1. Teoría del Comercio Internacional.</p> <p>1.1. La ventaja comparativa</p> <p>1.2. El modelo Hecksher-Ohlin</p>	<p>Identificar las diferentes corrientes teóricas que explican las causas del</p>

<p>1.3. El modelo estándar del comercio internacional</p> <p>1.4. Las economías de escala</p>	<p>comercio internacional</p>
<p>2. Integración económica.</p> <p>2.1. Política comercial e integración</p> <p>2.2. Organismos internacionales de integración</p> <p>2.3. La integración en América</p> <p>2.4. La integración en Europa</p> <p>2.5. La integración en Asia</p>	<p>Identificar los principales bloques comerciales establecidos en el mundo y sus implicaciones económicas</p>
<p>3. Teoría de las finanzas internacionales</p> <p>3.1. La Balanza de pagos</p> <p>3.2. El mercado de divisas</p> <p>3.3. El sistema monetario internacional</p>	<p>Evalúa los modelos que explican las relaciones entre el tipo de cambio y diversas variables macroeconómicas</p>
<p>3.4. El mercado de capitales</p> <p>3.5. Volatilidad financiera y crisis</p>	
<p>EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE MEDIO TÉRMINO</p>	
<p>4. Crecimiento económico.</p> <p>4.1. Modelos económicos relativos al comercio internacional</p> <p>4.2. Crecimiento empobrecedor</p> <p>4.3. Organismos internacionales y el desarrollo</p> <p>4.4. La tecnología</p>	<p>Identifica el papel del comercio internacional en el desarrollo económico de los países</p>
<p>5. Aspectos demográficos.</p> <p>5.1 Migración y la economía</p>	<p>Identifica las causas y</p>

Paul R. Krugman

Maurice Obstfeld

Editorial Pearson Addison Wesley

Introducción a la economía internacional

1ª Edición

Sergio A. Berumen

Editorial ESIC

Administración de Recursos Humanos

R. Wayne Mondy

Robert M. Noe

Sexta edición

Editorial. Prentice Hall

EVALUACIÓN

Puntos a evaluar:

Examen de medio término	40%
Ejercicios	20%
Examen final	40%