



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**ESCUELA DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL**

Clave: 08usu0030k

**PROGRAMA DEL CURSO:
SEMINARIO INTEGRADOR**

DES: Escuela de Economía Internacional

Programa(s) Educativo(s): Maestría en
Economía Empresarial

Tipo de materia:

Clave de la materia:

Área en plan de estudios:

Créditos: 6

Total de Horas por Semana: 3

Total de horas en el Semestre: 36

Clave y materia requisito:

Objetivo General:

Discutir con rigor académico las situaciones complejas que enfrentan los diversos tipos de empresas en nuestros días. Se debatirán los aspectos políticos, sociales, económicos y éticos que influyen en la toma de decisiones de los negocios actuales. El espíritu del Seminario es integrar las habilidades de liderazgo y competencia técnica del ejecutivo actual para que se propongan ideas innovadoras, creativas y adecuadas a las situaciones que se viven diariamente en las empresas y organizaciones del mundo globalizado.

El curso incentiva a desarrollar una visión holística de las empresas y promueve, de manera dinámica y participativa, la incorporación en la toma de decisiones de los aspectos científicos, humanos y estratégicos que el alumno ya ha desarrollado a través de su programa de posgrado que culmina con este último curso. De acuerdo con lo anterior, el alumno ampliará su visión del mundo y de la corporación, revisando sus posiciones de compromiso con su desarrollo personal y con el desarrollo sustentable de su país y del mundo

Objetivos Particulares.

1. Explicar las principales corrientes de la estrategia corporativa, evaluándolas críticamente, relacionándolas entre sí y aplicándolas a una situación dada.
- 2 Diagnosticar las posiciones y recursos con que cuenta una corporación para crecer en inversiones, analizando la integración interna y externa de recursos.
3. Evaluar en forma crítica y prepositiva la prospectiva de la estrategia global de una empresa o corporación.
- 4 Evaluar el impacto de una estrategia a través del desempeño de la empresa.

<i>DOMINIOS COGNITIVOS.</i> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas).	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO. (Por objetos de aprendizaje).
1 "Estrategia corporativa" 1.1 Introducción. 1.2 Contexto de la estrategia en economías en desarrollo. 1.3 Perfil del directivo meta nacional. 1.4 Estrategia Corporativa.	El alumno analizará y comprenderá qué son las estrategias corporativas y las estrategias de meta nacionalización, a fin de poder distingirlas y aplicarlas acertadamente

<p>1.5 Estrategia Corporativa (Parte 2). 1.6 Gobierno corporativo</p> <p>2 "Estrategias de meta nacionalización"</p> <p>2.1 Estrategias de meta nacionalización. 2.2 Estrategias de meta nacionalización (Parte 2.3 Desarrollo sustentable.</p>	
<p>3 "Innovación y aprendizaje"</p> <p>3.1 Innovación y aprendizaje. 3.2 La base de la pirámide económica. 3.3 Integración de conocimientos y habilidades desarrolladas en este ambiente de aprendizaje.</p>	<p>El alumno generará los conocimientos y habilidades correspondientes a la introducción de la innovación y aprendizaje</p>

Cronograma del Avance Programático

S e m a n a s

Objetos de aprendizaje, temas y subtemas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 "Estrategia corporativa"												
1.1 Introducción.												
1.2 Contexto de la estrategia en economías en desarrollo.												
1.3 Perfil del directivo meta nacional.												
1.4 Estrategia Corporativa.												
1.5 Estrategia Corporativa (Parte 2).												

Año: 2003. No. del artículo: 303003.

EVALUACIÓN

Puntos a evaluar:

Tareas	10%
Parcial I	10%
Examen Final	80%