



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**

Clave: 08MSU0017H

**FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES**

Clave: 08USU4978W

PROGRAMA: ESTUDIO DE CASO I:

| | |
|--|---------------------------------------|
| DES: | AGROPECUARIA |
| Programa(s) Educativo(s): | MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS |
| Tipo de materia (Obli/Opta): | OBLIGATORIA |
| Clave de la materia: | |
| Semestre: | PRIMERO |
| Área en plan de estudios (B, P, E): | ESPECIFICA |
| Créditos | 3 |
| Total de horas por semana: | 3 |
| <i>Teoría: Presencial o Virtual</i> | 3 |
| <i>Laboratorio o Taller:</i> | 0 |
| <i>Prácticas:</i> | 0 |
| <i>Trabajo extra-clase:</i> | 3 |
| Créditos Totales: | 6 |
| | |
| Total de horas semestre (x 16 sem): | 48 HORAS |
| Fecha de actualización: | Enero 2020 |
| Prerrequisito (s): | Ninguno |
| Elaborado Por: | Jesús Miguel Olivas García, Ph. D. |

Fundamentación Pedagógica: La situación actual de los Agronegocios requiere de profesionales preparados que tengan la capacidad para identificar la problemática del sector agropecuario y forestal, y que con base en ella, planteen alternativas para realizar investigación aplicada que contribuya a la solución de dicha problemática. Para ello, deberán de ser capaces de aplicar metodologías efectivas para identificar fuentes de información pertinente y experiencias que les apoye para la elaboración de protocolos de investigación que generen productos que sean transferibles y en su momento, adoptados por el sector de los agronegocios.

Propósito del curso: Al finalizar el curso el estudiante debe ser capaz de identificar la problemática del sector de los agronegocios y plantear protocolos de investigación que al ser conducidos, generen paquetes tecnológicos transferibles y potencialmente aplicados por el sector.

Objetivos del curso:

- Identificar y aplicar las herramientas para la elaboración de protocolos de investigación.
- Identificar y aplicar la metodología del Estudio de Caso para la conducción de investigación.
- Presentar y discutir propuestas de investigación.

| COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias) | CONTENIDOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas) | RESULTADOS DE APRENDIZAJE |
|--|---|---|
| <p>Competencias básicas:</p> <p>Comunicación Dominios: 1,2,3,4,6,7,8,9</p> <p>Emprendedor Dominios: 1,2,3,4</p> <p>Sociocultural Dominios: 7</p> <p>Solución de problemas Dominios: 1,2,3,4,6,7</p> <p>Competencias genéricas:</p> <p>Gestión del conocimiento Dominios: Del 1 al 5</p> <p>Investigación Dominios: 1, 2, 4 y 5</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 1. Identificación del problema a investigar</p> <p>1.1. Consulta de publicaciones periódicas en bases de datos</p> <p>1.2. Foros de consulta con los sectores relacionados con los agronegocios</p> <p>1.3. Aplicación de encuestas</p> <p>1.4. Recorridos por las áreas relacionadas con los agronegocios</p> <p>1.5. Herramientas para la revisión y retroalimentación de reportes</p> | <p>1.1. Identifica y aplica herramientas para la consulta en bases de datos Analiza y aplica metodologías para la conducción de foros de consulta con el sector</p> <p>1.2. Diseña y aplica instrumentos para la aplicación de encuestas y procesa e interpreta la información generada</p> <p>1.3. Analiza y aplica metodologías para identificar la problemática del sector mediante recorridos de campo</p> <p>1.4. Identifica y aplica herramientas para la revisión y retroalimentación de documentos electrónicos</p> |
| <p>Competencias básicas:</p> <p>Comunicación Dominios: 1,2,3,4,6,7,8,9</p> <p>Emprendedor Dominios: 1,2,3,4</p> <p>Sociocultural Dominios: 7</p> <p>Solución de problemas Dominios: 1,2,3,4,6,7</p> <p>Competencias genéricas</p> <p>Investigación Dominios: 1 al 5</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 2. Clasificación de la investigación</p> <p>2.1. Investigación básica y aplicada</p> <p>2.2. Ciencia e investigación</p> <p>2.3. Niveles de investigación</p> | <p>2.1. Examina, discute, distingue y valora las diferencias entre la investigación básica y la aplicada</p> <p>2.2. Examina, discute y distingue las diferencias entre ciencia e investigación</p> <p>2.3. Distingue, valora y aplica diferentes niveles de investigación</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Competencias básicas:</p> <p>Comunicación Dominios: 1,2,3,4,6,7,8,9</p> <p>Emprendedor Dominios: 1,2,3,4</p> <p>Sociocultural Dominios: 7</p> <p>Solución de problemas Dominios: 1,2,3,4,6,7</p> <p>Competencias genéricas</p> <p>Investigación Dominios: 2, 3 y 4</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 3. Métodos de investigación</p> <p>3.1. Investigación histórica</p> <p>3.2. Investigación descriptiva</p> <p>3.3. Investigación experimental</p> <p>3.4. El Método Científico</p> <p>3.5. El Método de Estudio de Caso</p> | <p>3.1. Define, analiza y aplica el método de investigación histórica</p> <p>3.2. Define, analiza y aplica el método de investigación descriptiva</p> <p>3.3. Define, analiza y aplica el método de investigación experimental</p> <p>3.4. Define, analiza, discute y aplica el Método Científico</p> <p>3.5. Define, analiza, discute y aplica el Método de Estudio de Caso</p> |
| <p>Competencias básicas:</p> <p>Comunicación Dominios: 1,2,3,4,6,7,8,9</p> <p>Emprendedor Dominios: 1,2,3,4</p> <p>Sociocultural Dominios: 7</p> <p>Solución de problemas Dominios: 1,2,3,4,6,7</p> <p>Competencias genéricas:</p> <p>Gestión de proyectos Dominios: 4</p> <p>Gestión del conocimiento Dominios: 3, 4 y 5</p> <p>Investigación Dominios: 3, 4 y 5</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 4. Planeación y diseño de la investigación</p> <p>4.1. Revisión de la literatura relacionada</p> <p>4.2. Formulación de objetivos</p> <p>4.3. Formulación de hipótesis</p> <p>4.4. Planteamiento de la metodología</p> | <p>4.1. Identifica, analiza y aplica metodologías para la revisión de literatura</p> <p>4.2. Revisa, examina y formula objetivos de la propuesta de investigación</p> <p>4.3. Revisa, examina y formula hipótesis de investigación</p> <p>4.4. Diseña y aplica técnicas para el planteamiento de la metodología en un proyecto de investigación</p> |
| <p>Competencias básicas:</p> <p>Comunicación Dominios: 1,2,3,4,6,7,8,9</p> <p>Emprendedor Dominios: 1,2,3,4</p> <p>Sociocultural Dominios: 7</p> <p>Solución de problemas Dominios: 1,2,3,4,6,7</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 5. Estructuración del proyecto de investigación</p> <p>5.1. Normas básicas para la escritura de la propuesta</p> <p>5.2. Contenido básico de la propuesta: Portada, Contenido, Resumen, Introducción, Planteamiento del problema, Justificación,</p> | <p>5.1. Describe y aplica las normas básicas para la escritura de protocolos de investigación</p> <p>5.2. Identifica, planea y elabora un protocolo de investigación</p> |

| | | |
|---|--|--|
| <p>Competencias genéricas:</p> <p>Gestión del conocimiento Dominios: 4 y 5</p> <p>Comunicación científica Dominios: 1, 2, 3, 4 y 5</p> <p>Investigación Dominios: 3 y 5</p> | <p>Marco Teórico, Objetivos, Hipótesis, Revisión de Literatura, Metodología, Referencias</p> | |
| <p>Competencias básicas:</p> <p>Comunicación Dominios: 1,2,3,4,6,7,8,9</p> <p>Emprendedor Dominios: 1,2,3,4</p> <p>Sociocultural Dominios: 7</p> <p>Solución de problemas Dominios: 1,2,3,4,6,7</p> <p>Competencias genéricas:</p> <p>Comunicación científica Dominios: 1 al 8</p> | <p>OBJETO DE ESTUDIO 6. Presentación oral y escrita de proyectos y resultados de investigación</p> <p>6.1. Presentación de protocolos de investigación utilizando medios electrónicos</p> <p>6.2. Elaboración de carteles</p> <p>6.3. Revisión de lineamientos para publicar en revistas relacionadas con las Ciencias Sociales y Económicas</p> | <p>6.1. Identifica y aplica herramientas para el diseño y elaboración de presentaciones en medios electrónicos</p> <p>6.2. Identifica y aplica herramientas para el diseño y elaboración de carteles</p> <p>6.3. Analiza y aplica los lineamientos para publicar en revistas indizadas</p> |

| OBJETO DE APRENDIZAJE | METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos) | EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE |
|---|---|---|
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 1. Identificación del problema a investigar</p> <p>1.1. Consulta de publicaciones periódicas en bases de datos</p> <p>1.2. Foros de consulta con los sectores relacionados con los agronegocios</p> <p>1.3. Aplicación de encuestas</p> <p>1.4. Recorridos por las áreas relacionadas con los agronegocios</p> <p>1.5. Herramientas para la revisión y retroalimentación de reportes</p> | <p>Identificación de conocimientos previos sobre la problemática de los agronegocios.</p> <p>Exposición por parte del facilitador respecto a los medios para la búsqueda de publicaciones en bases de datos.</p> <p>Práctica sobre la búsqueda de publicaciones en bases de datos</p> <p>Mediante equipos de trabajo, búsqueda de información respecto a la organización y ejecución de foros de consulta y aplicación de encuestas y discusión en plenaria</p> <p>Análisis en equipo de metodologías para la exploración de la problemática de los agronegocios en campo</p> | <p>1.1. Entrega un artículo procedente de revista indizada, indicando la base de datos utilizada</p> <p>1.2. Reporta en equipo el diseño de un foro de consulta</p> <p>1.3. Mediante equipo reporta el diseño y aplicación de una encuesta para la detección de problemas a investigar</p> <p>1.4. En forma individual reporta por correo electrónico un escrito en Word,</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | Taller práctico sobre la aplicación de herramientas de revisión y retroalimentación de reportes mediante Word. | de una cuartilla, donde se muestre el uso de herramientas de revisión De manera individual reporta por escrito al maestro el tema de investigación seleccionado para elaborar el protocolo de investigación |
| OBJETO DE ESTUDIO 2. Clasificación de la investigación 2.1. Investigación básica y aplicada 2.2. Ciencia e investigación 2.3. Niveles de investigación | Mediante trabajo en equipo se realizará una revisión de literatura con la finalidad de discutir la clasificación de la investigación Presentación por equipo y discusión en plenaria de los resultados de la revisión | Reporte por equipo de los resultados de la revisión, en un escrito en Word de máximo 3 cuartillas, el cual será enviado por correo electrónico y compartido con los integrantes del grupo. |
| OBJETO DE ESTUDIO 3. Métodos de investigación 3.1. Investigación histórica 3.2. Investigación descriptiva 3.3. Investigación experimental 3.4. El Método Científico 3.5. El Método de Estudio de Caso | Mediante lluvia de ideas se realiza una exploración de los conocimientos previos respecto a los métodos de investigación Se realiza un breve exposición por parte del facilitador Distribución de los temas por equipos para que se realice una revisión de cada método de investigación Presentación por equipo de los resultados de la revisión y discusión grupal | Reporte por equipo de los resultados de la revisión. Esto, mediante un escrito en Word de no más de 3 cuartillas, el cual será enviado por correo electrónico al facilitador y a los integrantes del grupo |
| OBJETO DE ESTUDIO 4. Planeación y diseño de la investigación 4.1. Revisión de la literatura relacionada 4.2. Formulación de objetivos 4.3. Formulación de hipótesis 4.4. Planteamiento de la metodología | Exposición por parte del maestro Revisión individual de lineamientos para realizar la revisión de literatura y planteamiento de objetivos, hipótesis y metodología. Discusión grupal de los hallazgos | Reporta de manera individual la revisión de literatura y planteamiento de objetivos, hipótesis y metodología correspondiente a su protocolo de investigación. Esto, mediante escrito en Word, a enviar por correo electrónico al maestro |

| | | |
|--|---|--|
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 5. Estructuración del proyecto de investigación</p> <p>5.1. Normas básicas para la escritura de la propuesta</p> <p>5.2. Contenido básico de la propuesta: Portada, Contenido, Resumen, Introducción, Planteamiento del problema, Justificación, Marco Teórico, Objetivos, Hipótesis, Revisión de Literatura, Metodología, Referencias</p> | <p>Exposición por parte del maestro</p> <p>Revisión de literatura en forma individual</p> <p>Discusión grupal respecto al contenido de un protocolo de investigación</p> | <p>De manera individual se reporta el protocolo de investigación acorde con el tema seleccionado, y se revisará que contenga los componentes básicos, siguiendo los lineamientos para la escritura científica</p> |
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 6. Presentación oral y escrita de proyectos y resultados de investigación</p> <p>6.1. Presentación de protocolos de investigación utilizando medios electrónicos</p> <p>6.2. Elaboración de carteles</p> <p>6.3. Revisión de lineamientos para publicar en revistas relacionadas con las Ciencias Sociales y Económicas</p> | <p>Taller para la elaboración de presentaciones en medios electrónicos</p> <p>El maestro presenta los lineamientos para la elaboración de carteles</p> <p>Se hace por equipo una revisión y presentación ante el grupo de los lineamientos para publicar en diversas revistas indexadas</p> | <p>6.1. Presentación del protocolo de investigación en medio electrónico ante el grupo y el Comité Evaluador de Proyectos</p> <p>6.2. Presentación de cartel del protocolo de investigación</p> <p>6.3. Entrega al maestro e integrantes del grupo, en medio electrónico, del resumen de lineamientos para publicación en revistas, y presentación oral ante grupo</p> |

| <p style="text-align: center;">FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p> | <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)</p> |
|---|--|
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>Hernández S., R., C. Fernández C. y P. Baptista L. 2001. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.</p> <p>Revistas relacionadas varias.</p> <p>Universidad de Costa Rica. 2016. Diseño de foros virtuales. En: http://portafoliovirtual.ucr.ac.cr/index.php/e-laboratorio/11-portafolio/e-laboratorio/159-diseno-de-foros-virtuales</p> <p>Universidad de Navarra. 2016. Tipos de encuestas y diseños de investigación. En: http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF</p> | <p>1.1. Entrega un artículo procedente de revista indizada, indicando la base de datos utilizada (valor 10%)</p> <p>1.2. Reporta en equipo el diseño de un foro de consulta (valor 30%)</p> <p>1.3. Mediante equipo reporta el diseño y aplicación de una encuesta para la detección de problemas a investigar (valor 35%)</p> <p>1.4. En forma individual reporta por correo electrónico un escrito en Word, de una cuartilla, donde se muestre el uso de herramientas de revisión (valor 10%)</p> <p>De manera individual reporta por escrito al maestro el tema de investigación seleccionado para elaborar el protocolo de investigación</p> |

| | |
|---|--|
| | (valor 15%) |
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 2</p> <p>Hernández S., R., C. Fernández C. y P. Baptista L. 2001. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.</p> <p>Méndez A., C. 1988. Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. McGraw Hill. México.</p> <p>Revistas relacionadas varias.</p> | <p>Reporte por equipo de los resultados de la revisión, en un escrito en Word de máximo 3 cuartillas, el cual será enviado por correo electrónico y compartido con los integrantes del grupo. (valor 70%)</p> <p>Examen escrito (valor 30%)</p> |
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 3</p> <p>Hernández S., R., C. Fernández C. y P. Baptista L. 2001. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.</p> <p>Méndez A., C. 1988. Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. McGraw Hill. México.</p> <p>Martínez C., P.C. 2006. El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, 20. Universidad del Norte, 165-193. Revisado el 27 de enero de 2015. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005</p> <p>Villarreal L., O. y J. Landeta R. 2010. El estudio de casos como metodología de Investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 16, Nº 3: 31-52. Revisado el 27 de enero de 2015. En: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3304962</p> <p>Revistas relacionadas varias.</p> | <p>Reporte por equipo de los resultados de la revisión. Esto, mediante un escrito en Word de no más de 3 cuartillas, el cual será enviado por correo electrónico al facilitador y a los integrantes del grupo. (valor 70%)</p> <p>Examen escrito (valor 30%)</p> |

| | |
|--|---|
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 4</p> <p>Alvarado L., J. 2000. Redacción y preparación del artículo científico. Publicación especial 11, segunda edición. Sociedad Mexicana de la Ciencia del Suelo, Colegio de Posgraduados – Agrociencia. México.</p> <p>American Psychological Association. 2010. Publication manual of the American Psychological Association. 6th. Edition. Washington D.C.</p> <p>Hernández S., R., C. Fernández C. y P. Baptista L. 2001. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.</p> <p>Martínez C., P.C. 2006. El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, 20. Universidad del Norte, 165-193. Revisado el 27 de enero de 2015. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005</p> <p>Méndez A., C. 1988. Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. McGraw Hill. México.</p> <p>Villarreal L., O. y J. Landeta R. 2010. El estudio de casos como metodología de Investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 16, Nº 3: 31-52. Revisado el 27 de enero de 2015. En: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3304962</p> <p>Revistas relacionadas varias.</p> | <p>Reporta de manera individual la revisión de literatura y planteamiento de objetivos, hipótesis y metodología correspondiente a su protocolo de investigación. Esto, mediante escrito en Word, a enviar por correo electrónico al maestro. (valor 100%)</p> |
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 5</p> <p>Alvarado L., J. 2000. Redacción y preparación del artículo científico. Publicación especial 11, segunda edición. Sociedad Mexicana de la Ciencia del Suelo, Colegio de Posgraduados – Agrociencia. México.</p> <p>American Psychological Association. 2010. Publication manual of the American Psychological Association. 6th. Edition. Washington D.C.</p> <p>Hernández S., R., C. Fernández C. y P. Baptista L. 2001. Metodología de la Investigación. McGraw Hill. México.</p> <p>Martínez C., P.C. 2006. El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. Pensamiento & Gestión, 20. Universidad del Norte, 165-193. Revisado el 27 de enero de 2015. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005</p> <p>Méndez A., C. 1988. Metodología: Guía para elaborar diseños de</p> | <p>De manera individual se reporta el protocolo de investigación acorde con el tema seleccionado, y se revisará que contenga los componentes básicos, siguiendo los lineamientos para la escritura científica. (valor 100%)</p> |

| | |
|--|--|
| <p>investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. McGraw Hill. México.</p> <p>Villarreal L., O. y J. Landeta R. 2010. El estudio de casos como metodología de Investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 16, Nº 3: 31-52. Revisado el 27 de enero de 2015. En: http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3304962</p> <p>Revistas relacionadas varias.</p> | |
| <p>OBJETO DE ESTUDIO 6</p> <p>Balam N., Ricardo. 2016. Guía para la preparación de presentaciones orales. Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. En: http://www.cicy.mx/Documentos/CICY/Posgrados/Eventos/2011/Guia_para_la_Preparacion_de_Presentaciones_Orales.pdf</p> <p>Guerra-Márquez, a. y Carrillo-Montes, M.G. 2006. Guía de elaboración de diapositivas, carteles y resúmenes para la presentación de trabajos científicos. En: http://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2006/ims062p.pdf</p> <p>Revistas indizadas</p> | <p>6.1. Presentación del protocolo de investigación en medio electrónico ante el grupo (valor 15%) y el Comité Evaluador de Proyectos (valor 55%)</p> <p>6.2. Presentación de cartel del protocolo de investigación (valor 15%)</p> <p>6.3. Entrega al maestro e integrantes del grupo, en medio electrónico, del resumen de lineamientos para publicación en revistas, y presentación oral ante grupo (valor 15%)</p> |

Cronograma del avance programático

| Objetos de aprendizaje | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| OBJETO DE ESTUDIO 1. Identificación del problema a investigar | X | X | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETO DE ESTUDIO 2. Clasificación de la investigación | | X | X | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETO DE ESTUDIO 3. Métodos de investigación | | | | X | X | X | | | | | | | | | | |
| OBJETO DE ESTUDIO 4. Planeación y diseño de la investigación | | | | | | | X | X | X | | | | | | | |
| OBJETO DE ESTUDIO 5. Estructuración del proyecto de investigación | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | | |
| OBJETO DE ESTUDIO 6. Presentación oral y escrita de proyectos y resultados de investigación | | | | | | | | | | | | | | | X | X |