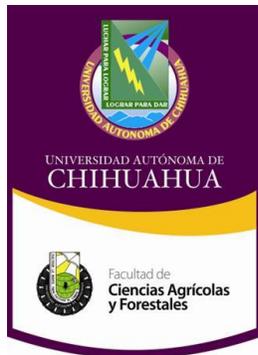


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:
FACULTAD DE CIENCIAS
AGRICOLAS Y FORESTALES**

**PROGRAMA DEL CURSO:
ESTUDIO DE CASO 3**

DES:	AGROPECUARIA
Programa(s) Educativo(s):	MAESTRIA EN AGRONEGOCIOS
Tipo de materia (Obli/Opta):	
Clave de la materia:	MPAG597
Semestre:	
Área en plan de estudios (B, P, E):	
Créditos:	
Total de horas por semana:	
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>
	<i>Laboratorio o Taller:</i>
	<i>Prácticas:</i>
	<i>Trabajo extra-clase:</i>
	Créditos Totales:
Total de horas semestre (3 x 16 sem):	
Fecha de actualización:	MAYO 2016
Prerrequisito (s):	SEMINARIO DE INVESTIGACION 2
ELABORADO POR:	M.A. María Elena Carrillo Soltero.

Fundamentación Pedagógica:

Seminario de Investigación 2, es la puesta en marcha de la anteproyecto seleccionado. Donde el estudiante hace el contacto personalizado con los beneficiados para la recolección de la información necesaria para coadyuvar con sus asesores (conocimientos, habilidades y actitudes) para poder diseñar, implementar y evaluar la investigación para dar solución a la problemática.

Propósito del curso :

Al final del curso el estudiante debe realizar los avances correspondientes de la investigación de forma efectiva y responsable para lograr concluirla eficazmente

Objetivos:

- 1.- Obtener la información para la base de datos de la investigación utilizando las principales técnicas y herramientas para su desarrollo y aplicaciones específicas.
- 2.- Analiza la información obtenida en función de los problemas planteados, evaluando y seleccionando la decisión más conveniente proporcionando estrategias y alternativas acordes a la situación prevaleciente.

COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)	DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Competencias Básicas: COMUNICACIÓN. ✓ Dominio: 1-4 EMPRENDEDOR. ✓ Dominio: 1, 3 y 4 SOCIOCULTURAL ✓ Dominio: 1, 2, 3 y 6 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ✓ Dominio: 1, 2, 3 y 4 TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO ✓ Dominio: 1 - 3 INFORMACIÓN DIGITAL ✓ Dominio: 1 - 4</p> <p>Competencias Genéricas: INVESTIGACIÓN ✓ Dominio: 3 y 4</p> <p>Competencias Específicas: GESTION DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA ✓ Dominios: 1 y 3 INVESTIGACION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS ✓ Dominios: 1</p>	<p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>1. Accede la diferentes fuentes de información</p> <p>1.1 Analizar los antecedentes 1.2 Diagnosticar la introducción 1.2.1 Marco mundial 1.2.2 Marco nacional 1.2.3 Marco estatal 1.2.4 Marco regional 1.2.5 Marco de la investigación</p> <p>1.3 Marco Teórico 1.3.1 Descripción de la Investigación 1.3.2 Palabras claves 1.3.3 Estadísticas, índices del giro de la investigación</p> <p>1.4 Justificación</p> <p>1.5 Objetivo General 1.5.1 Objetivos específicos</p> <p>1.6 Metodología</p>	<p>1.1 Define y clasifica la introducción de la investigación de identificando el procedimiento operacional.</p> <p>1.2 Analiza y comprende el marco a tres niveles superiores de la investigación</p> <p>1.3 Describe los elementos del diseño de la investigación y sus componentes y explica la formulación de una propuesta de investigación de mercado.</p> <p>1.4 Analiza e interpreta las variables a analizar y los impactos que determinaran la investigación</p> <p>1.5 Elabora los objetivos según la definición del problema de la investigación</p> <p>1.6 Muestra el Diseño de la investigación y pasos específicos a realizar</p>
<p>Competencias Básicas: COMUNICACIÓN. ✓ Dominio: 1-4 EMPRENDEDOR. ✓ Dominio: 1, 3 y 4 SOCIOCULTURAL ✓ Dominio: 1, 2, 3 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ✓ Dominio: 3, 4 y 6 TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO ✓ Dominio: 1 - 3 INFORMACIÓN DIGITAL ✓ Dominio: 5 y 6</p> <p>Competencias Genéricas: INVESTIGACIÓN ✓ Dominio: 3 y 4</p> <p>Competencia Específica: INVESTIGACION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS Dominios: 3</p>	<p>2.- Analiza, determina y muestra los recursos del proceso</p> <p>2.1 Resultados 2.2 Objetivos Específicos 2.3 Tablas y Figuras 2.4 Anexos</p>	<p>2.1 Comprende la definición del objetivo General de la investigación</p> <p>2.2 Describe y Clasifica las técnicas adecuadas para desarrollar y validar la investigación</p> <p>2.3 Muestra el tamaño de la muestra según especificaciones, con respecto a una población identificando el método de muestreo más apropiado según la investigación a realizar.</p> <p>2.4 Muestra documentos para ampliar la explicación de evidencia de la investigación.</p>
<p>Competencias Básicas: COMUNICACIÓN. ✓ Dominio: 1-4 EMPRENDEDOR. ✓ Dominio: 1, 2, 5 y 6 SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p>	<p>3.- Gestiona los recursos</p> <p>3.1 Gestiones Federales 3.2 Gestiones Municipales 3.3 Gestiones Empresarial</p>	<p>3.1 Aplica a recursos federales a las ventanillas seleccionada de acuerdo con la naturaleza del proyecto</p> <p>3.2 Aplica a recursos municipales y apoyos de</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio:, 3 - 7 <p>TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1 - 3 <p>INFORMACIÓN DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 5- 7 <p>Competencias Genéricas: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 3, 4 y 5 <p>COMUNICACIÓN CIENTÍFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1, 3 y 4 <p>INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 5, 6 y 7 <p>Competencias Específicas: INVESTIGACION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS</p> <p>Dominios: 3, 4 y 5.</p>		<p>cámaras de comercio locales con la instancia correspondiente de acuerdo con la naturaleza de la investigación.</p> <p>3.3 Gestiona y aplica los recursos de la empresa para la mezcla de recursos en la realización y puesta en marcha de la investigación según sea su naturaleza</p>
<p>Competencias Básicas: COMUNICACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 7 y 8 <p>EMPRENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1, 2 , 3, 6 y 7 <p>SOCIOCULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1, 2, 3 y 7 <p>SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio:, 6 y 7 <p>TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 4 - 7 <p>INFORMACIÓN DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 5-7 <p>Competencias Genéricas: GESTIÓN DE PROYECTOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 4 <p>GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 6 <p>.COMUNICACIÓN CIENTÍFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1, 3 , 7 y 8 <p>INVESTIGACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 6 y 7 <p>Competencias Específicas: INVESTIGACION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS</p> <p>✓ Dominios: 3, 4 y 5.</p>	<p>4.- Propone áreas de oportunidad</p> <p>4.1 Conclusiones</p> <p>4.2 Recomendaciones</p>	<p>4.1 Identifica y explica la importancia de elaborar un informe y presentación de la investigación realizada. Donde explica los impactos de la investigación</p> <p>4.2 diseña un informe escrito, la presentación oral y el seguimiento de la implementación en la toma de decisiones.</p>
<p>Competencias Básicas: COMUNICACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1-4 <p>EMPRENDEDOR.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1, 2 , 5 y 6 <p>SOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio:, 3 - 7 <p>TRABAJO EN GRUPO Y LIDERAZGO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 1 - 3 <p>INFORMACIÓN DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dominio: 5- 7 <p>Competencias Genéricas: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.</p>	<p>5.- Organización y desarrollo del evento de Jornada Científica</p> <p>5.1.Diseño del evento</p> <p>5.2 Actividades a realizar</p> <p>5.3 Evidencia de la actividad</p>	<p>5.1 . Se presenta el diseño del evento para presentar los trabajos de Seminario de Investigación para coadyuvar con el impacto con la sociedad y dar a conocer las evidencias correspondientes y alcances de la investigación.</p> <p>5.2 Realizar de forma responsable y con calidad la actividad asignada al evento.</p>

<p>✓ Dominio: 3, 4 y 5 COMUNICACIÓN CIENTÍFICA ✓ Dominio: 1, 3 y 4 INVESTIGACIÓN ✓ Dominio: 5, 6 y 7</p> <p>Competencias Específicas: INVESTIGACION DE PROYECTOS AGROPECUARIOS Dominios: 3, 4 y 5.</p>		<p>5.3 Mostrar la evidencia de la actividad correspondiente de manera individual y grupal.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>OBJETO DE ESTUDIO 1</p> <p>1.- Accede la diferentes fuentes de información</p> <p>1.1 Analizar los antecedentes 1.2 Diagnosticar la introducción 1.2.1 Marco mundial 1.2.2 Marco nacional 1.2.3 Marco estatal 1.2.4 Marco regional 1.2.5 Marco de la investigación 1.3 Marco Teórico 1.3.1 Descripción de la Investigación 1.3.2 Palabras claves 1.3.3 Estadísticas, índices del giro de la investigación 1.4 Justificación 1.5 Objetivo General 1.5.1 Objetivos específicos 1.6 Metodología</p>	<p>1.1 Se realizará un documento donde desarrolle los antecedentes de la empresa parte histórica y pararte actual donde menciones la situación y naturaleza del proyecto a analizar</p> <p>1.2. Realizar un diagnostico a tres niveles superiores de la investigación tomando las referencias actualizadas a menos de 5 años</p> <p>1.3 Desarrollar documento donde analice investigue en los diferentes fuentes de investigación, bases de datos , estadísticas, revistas científicas, de las variables a investigar.</p> <p>Así como identificar las palabras claves que mejor describan en resumen la investigación.</p> <p>1.4 Analizar la justificación del la investigación bajo las estrategias interrogativas, que? Cómo? Y para qué?</p> <p>1.5. Se Determinan las variables de investigación obteniendo un objetivo general, donde a su vez debe de mencionar los pasos a seguir en los específicos para la obtención de la investigación.</p> <p>1.6. De acuerdo con la naturaleza de las variables a investigar se determinara la forma más adecuada y eficiente para desarrollar la investigación con bases y fundamentos científicos.</p>	<p>1.1. Documento autorizado por su director y asesores donde plasma la situación de la empresa.</p> <p>1.2. Documento que donde muestre los tres niveles superiores del marco de la investigación y tablas, estadísticas, impacto.</p> <p>Documento previamente autorizado por director y asesores.</p> <p>1.3. Documento en donde debe posicionar la variable a investigar dentro de este marco indicando el impacto que tendrá la investigación.</p> <p>1.4 Documento autorizado justificando las interrogativas</p> <p>1.5. Documento donde especifica objetivo general y específicos</p> <p>1.6 Entregar los procedimientos, cálculos , realizados de acuerdo con cumplimiento con los objetivos específicos</p>
<p>2.- Analiza, determina y muestra los recursos del proceso</p> <p>2.1 Resultados 2.2 Objetivos Específicos 2.3 Tablas y Figuras 2.4 Anexos</p>	<p>2.1. Presentar en forma escrita y grafica los resultados obtenidos en secuencia con el orden de los objetivos específicos.</p> <p>2.2 Haber concluido correctamente los objetivos de la investigación</p> <p>2.3 Presentar las evidencias correspondientes a los cálculos,</p>	<p>2.1 Entrega Resultados en tiempo y forma.</p> <p>2.2 Entrega explicación de cada objetivo expuesto</p> <p>2.3 Entrega evidencia correspondiente .</p>

	<p>procedimientos y especificaciones de dicha investigación</p> <p>2.4 Mostrar todos os documentos relacionados que muestres una ampliación de explicación y-o apoyo a la investigación,</p>	2.4 Entregar evidencia correspondiente
<p>3.- Gestiona los recursos</p> <p>3.1 Gestiones Federales</p> <p>3.2 Gestiones Municipales</p> <p>3.3 Gestiones Empresarial</p>	<p>3.1. Investigación de fondos federales en caso de que aplique la investigación y conseguir el formato , fechas de convocatoria y realizarlo</p> <p>3.2 Investigación de apoyos municipales a la dirección correspondiente en caso de aplicar a la investigación , así como formato, y fecha de presentación y realizarlo.</p> <p>3.3 Gestión con el beneficiado de la investigación para la</p>	<p>3.1 Entrega formato llenado un documento en tiempo y forma.o en su caso el folio de ingreso a ventanilla.</p> <p>3.2 Entregar formato o solicitud requerida llenada y foliada por la institución correspondiente</p> <p>3.3 Entrega la proyección financiera a apoyar por parte de la empresa.</p>
<p>4.- Propone áreas de oportunidad</p> <p>4.1 Conclusiones</p> <p>4.2 Recomendaciones</p>	<p>4.1 Redactar el impacto de los resultados, exponiendo una estrategia por cada objetivo de investigación.</p> <p>4.2 Redactar estratégicamente por cada objetivo alternativas necesarias para ampear y mejorar la investigación</p>	4.1 y 4.2 Entrega documento autorizado por director u asesores ,
<p>5.- Organización y desarrollo del evento de Jornada Científica</p> <p>5.1.Diseño del evento</p> <p>5.2 Actividades a realizar</p> <p>5.3 Evidencia de la actividad</p>	<p>5.1 Actividad grupal exponiendo las actividades a realizar del evento</p> <p>5.2 Actividad individual a desarrollar antes y durante el evento.</p> <p>5.3 Mostrar la evidencia correspondiente a actividad asignada.</p>	5.1. y 5.2. Entrega del informe de evidencias de la Jornada Científica de manera individual y grupal.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p style="text-align: center;">OBJETO DE ESTUDIO 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad de acuerdo con el giro de la investigación ○ Apoyos Federales :SAGARPA,, FIRA, SECRETARIA DE ECONOMIA,FIRCO con las diferentes programas asignados de acuerdo con el giro de la investigación. 	<p>1. Entrega un escrito en computadora en formato Word APA donde describe la investigación su evolución previamente autorizado por el Director y asesores a la fecha asignada (valor 20%)</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Antecedentes 1.2 Introducción 1.3 Marco Teórico 1.4 Justificación 1.5 Objetivos 1.6 Metodología

<ul style="list-style-type: none"> ○ Apoyos Municipales con sus diferentes direcciones de gobierno. ○ Apoyo con las diferentes cámaras de comercio :CANACO, CANACINTRA, COPARMEX 	
<p>OBJETO DE ESTUDIO 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad de acuerdo con el giro de la investigación ○ Apoyos Federales :SAGARPA,, FIRA, SECRETARIA DE ECONOMIA,FIRCO con las diferentes programas asignados de acuerdo con el giro de la investigación. ○ Apoyos Municipales con sus diferentes direcciones de gobierno. ○ Apoyo con las diferentes cámaras de comercio :CANACO, CANACINTRA, COPARMEX ○ 	<p>2.1 Entrega por escrito en un documento en Word vía electrónica en tiempo y forma (valor 20%).</p> <p>2.1 Resultados 2.2 Objetivos Específicos 2.3 Tablas y Figuras 2.4 Anexos</p>
<p>OBJETO DE ESTUDIO 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad de acuerdo con el giro de la investigación ○ Apoyos Federales :SAGARPA,, FIRA, SECRETARIA DE ECONOMIA,FIRCO con las diferentes programas asignados de acuerdo con el giro de la investigación. ○ Apoyos Municipales con sus diferentes direcciones de gobierno. ○ Apoyo con las diferentes cámaras de comercio :CANACO, CANACINTRA, COPARMEX 	<p>3.Entrega del Formato escrito en un documento en Word vía electrónica en tiempo y forma de la mezcla de recursos según el giro de la investigación (valor 20%).</p> <p>3.1 Gestiones Federales 3.2 Gestiones Municipales 3.3 Gestiones Empresarial</p>
<p>OBJETO DE ESTUDIO 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad de acuerdo con el giro de la investigación ○ Apoyos Federales :SAGARPA,, FIRA, SECRETARIA DE ECONOMIA,FIRCO con las diferentes programas asignados de acuerdo con el giro de la investigación. ○ Apoyos Municipales con sus diferentes direcciones de gobierno. ○ Apoyo con las diferentes cámaras de comercio :CANACO, CANACINTRA, COPARMEX ○ Malhotra (2008). Investigación de Mercados. México, 5ª Ed. Prentice Hall. 	<p>4.- Entrega un escrito en computadora en formato Word APA donde describe la investigación su evolución previamente autorizado por el Director y asesores a la fecha asignada (valor 20%)</p> <p>4.1 Conclusiones 4.2 Recomendaciones</p>

