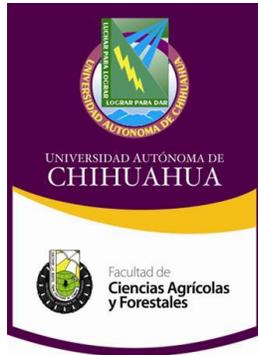


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
CHIHUAHUA**



**UNIDAD ACADÉMICA:**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
AGRICOLAS Y FORESTALES

**PROGRAMA DEL CURSO:**  
MICROECONOMÍA

<b>DES:</b>	AGROPECUARIA
<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	LIC. ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS
<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	OBLIGATORIA
<b>Clave de la materia:</b>	MPAG565
<b>Semestre:</b>	
<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	ESPECIFICA
<b>Créditos:</b>	6
<b>Total de horas por semana:</b>	6
<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
<i>Laboratorio o Taller:</i>	
<i>Prácticas:</i>	2
<i>Trabajo extra-clase:</i>	
<b>Créditos Totales:</b>	6
<b>Total de horas semestre (4x 16 sem):</b>	64 HORAS
<b>Fecha de actualización:</b>	JUNIO 2016
<b>Prerrequisito (s):</b>	Ninguno
<b>Elaborado por</b>	Dr. Esteban Hernandez Salas

**Fundamentación pedagógica:**

El entorno actual de mercado está en constante cambio. El avance tecnológico en la industria, las tecnologías de información y los medios electrónicos han transformando a los consumidores, haciéndolos más informados, exigentes y más selectivos y complejos en sus decisiones de compra, todo este es un contexto en el que se encuentra inmerso el estudiante de los Agronegocios.

Existe una alta competencia entre las empresas por atraer la atención de los consumidores, identificando

sus clientes, su perfil demográfico y socioeconómico, sus necesidades, deseos, hábitos de consumo y motivos de compra. La economía agrícola y forestal es la disciplina que ayuda a los agronegocios a definir su mercado meta y a planificar sus estrategias encaminadas a cumplir sus objetivos.

En la actualidad las empresas requieren egresados con conocimientos, competencias, habilidades, y actitudes desarrollados en las diferentes áreas de la organización por lo cual al complementarlo con el desarrollo de su estructura cognitiva, conceptos y hechos prácticos se encuentran con mayor preparación para la toma de decisiones que le confiere. Este programa analítico está diseñado en el Modelo Educativo Basado en Competencias, a través del cual el egresado podrá incorporarse al mercado laboral con mayor facilidad y contribuir eficaz y eficientemente a la solución de las necesidades que la sociedad demande en lo referente a planes y estrategias de mercadotecnia.

**Propósito del curso :**

Al finalizar el curso el estudiante debe ser capaz de comprender el entorno del mercado y aplicar el proceso productivo, de comercialización y mercado, identificando necesidades, técnicas de recolección y análisis de información del mercado objetivo para optimizar la toma de decisiones mediante el diseño de estrategias orientadas a los clientes.

**Objetivos:**

- 1.- Introducir al alumno en los conceptos de la economía agrícola.
- 2.- Dar a conocer las características y funcionamiento de la economía agrícola desde una perspectiva sistémica.
- 3.- Que el alumno logre Identificar las técnicas y herramientas de análisis de información para la toma de decisiones en el ámbito de comercialización.
- 4.- Aportar los conocimientos requeridos para la operación correcta de la administración de los Agronegocios desde un punto de vista fundamentalmente estratégico que le permita realizar el diseño de un plan de estratégico de negocios. .

<p align="center"><b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)</p>	<p align="center"><b>DOMINIOS COGNITIVOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)</p>	<p align="center"><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b></p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2, Trabajo en equipo y liderazgo.</li> <li>✓ Dominio: 3,5,8 Comunicación.</li> <li>✓ Dominio: 1 Sociocultural</li> <li>✓ Dominio: 1</li> </ul> <p><b>Competencias profesionales:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1 Manejo de sistemas de producción</li> <li>✓ Dominio: 2 y 3 Innovación y Transferencia de Tecnología</li> <li>✓ Dominio: 4</li> </ul> <p><b>Competencias específicas:</b></p> <p>Plan estratégico empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1, 2, 3</li> </ul>	<p align="center"><b>OBJETO DE ESTUDIO 1</b></p> <p align="center"><b>Economía y Economía Agrícola</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Importancia de la Economía</li> <li>1.2 Naturaleza y Objeto de la Economía</li> <li>1.3 Concepto de Economía y Economía Agrícola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Define los elementos que caracterizan el marco contextual de la economía agrícola en México.</li> <li>1.2 Describe la principales modos de producción agrícola, así como las limitaciones que los caracterizan.</li> <li>1.3 Realiza en equipo una planeación Estratégica aplicada a los Agronegocios.</li> <li>1.4 Identifica la importancia y necesidad de producir tecnologías aplicadas al campo</li> <li>1.5 Describe las diversas formas de asociación económica agrícola para la producción</li> </ul>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2.1 Trabajo en equipo y liderazgo.</li> <li>✓ Dominio: 2.1 Emprendedor</li> <li>✓ Dominio: 2.1 Comunicación.</li> <li>✓ Dominio: 2.1 Sociocultural</li> <li>✓ Dominio: 2.1</li> </ul>	<p align="center"><b>OBJETO DE ESTUDIO 2</b></p> <p align="center"><b>La Empresa y la Empresa Agrícola</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Elementos de la Empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Analiza, describe explica las fuerzas del entorno que influyen en la capacidad de la empresa para atender a sus clientes</li> <li>2.2 Explica y discute cómo los cambios en los diversos entornos afectan las decisiones en los sistemas de producción</li> </ul>

<p><b>Competencia profesional:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2.1</li> </ul> <p>Manejo de sistemas de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2.3</li> </ul> <p>Innovación y Transferencia de Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2.6</li> </ul> <p>Administración estratégica de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 2.4</li> </ul> <p><b>Competencia específica:</b></p> <p>Política agropecuaria y forestal sustentable</p> <p>Dominio: 2</p> <p>Cadenas de valor agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-3</li> </ul>		<p>2.3 Describe las características de las fuerzas de influencia en la producción de la empresa</p> <p>2.4 y 2.4 Describe y analiza los pronósticos de demanda en el mercado futuro en base a una planeación Estratégica empresarial.2.5</p> <p>2.5 Identifica y, distingue y describe los principales mercados de influencia de la empresa.</p> <p>2.6 Identifica las principales características de los factores de influencia del microambiente de la empresa.</p> <p>2.7 Describe y justifica la importancia de analizar el microambiente de la empresa</p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3.1</li> </ul> <p>Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3.1</li> </ul> <p>Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3.5</li> </ul> <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3.4</li> </ul> <p>Emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p><b>Competencia profesional:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3.1</li> </ul> <p>Manejo de sistemas de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3.5</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 3</b></p> <p><b>Elementos de la Producción</b></p> <p>3.1 Los factores de la producción</p> <p>3.2 La función de producción</p>	<p>3.1 Describe el sistema de información de la competencia y las estrategias de mercados este el punto de vista sociocultural para satisfacer las cantidades de oferta y demanda a través de los sistemas de producción e inventarios para las soluciones de abastecimiento, logística, comunicación interna dentro de la empresa.</p> <p>3.2 Analiza los procesos de producción para eficientar todo tipo de costos</p> <p>3.3 Comprende la importancia y función de la investigación de mercados para detectar posibles</p>

<p>Innovación y Transferencia de Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 3- 6 Administración estratégica de los recursos.</li> <li>✓ Dominio: 3.4 Desarrollo sustentable de los ecosistemas.</li> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p><b>Competencia específica:</b></p> <p>Política agropecuaria y forestal sustentable</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: Cadenas de valor agropecuarias.</li> <li>✓ Dominio: 3.3 Plan estratégico empresarial</li> <li>✓ Dominio: 3.6 Estrategias de investigación Agropecuarias</li> <li>✓ Dominio: 3.6</li> </ul>		<p>alianzas estratégicas de cadenas insumo producto</p> <p>3.4 Explica los pasos del proceso de investigación de marketing</p> <p>3.5 Describe y explica los medios de distribución y el uso de la información</p> <p>3.6 Comprende la importancia de los encadenamientos productivos</p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:4.1 Trabajo en equipo y liderazgo.</li> <li>✓ Dominio:4.1 Emprendedor</li> <li>✓ Dominio: Comunicación.</li> <li>✓ Dominio:4.1,4.2,4.3,4.4,4.5 Sociocultural</li> <li>✓ Dominio: 1-12</li> </ul> <p><b>Competencia profesional:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:4 Manejo de sistemas de producción</li> <li>✓ Dominio: 2 y 3 Innovación y Transferencia de Tecnología</li> <li>✓ Dominio: 3- 6</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 4</b></p> <p><b>Costos de producción</b></p> <p>4.1 El presupuesto</p> <p>4.2 El financiamiento</p> <p>4.3. Costos de Producción</p>	<p>4.1 Define el mercado de consumo y los factores principales que influyen en el comportamiento de compra del consumidor y las organizaciones.</p> <p>4.3 Identifica, analiza y describe los factores y las etapas del proceso de la decisión de compra.</p> <p>4.4 Comprende los diferentes modelos del comportamiento de producción y sus repercusiones con los presupuestos y costos</p>

<p>Administración estratégica de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio4.4:</li> </ul> <p><b>Competencia específica:</b></p> <p>Cadenas de valor agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 4.3</li> </ul> <p>Plan estratégico empresarial en base a costos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominios4.3</li> </ul> <p>Estrategias de investigación Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominios:</li> </ul>		
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1</li> </ul> <p>Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p>Emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.3</li> </ul> <p>Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3</li> </ul> <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-12</li> </ul> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p><b>Competencia profesional:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p>Manejo de sistemas de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3</li> </ul> <p>Innovación y Transferencia de Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3,5.4</li> </ul> <p>Administración estratégica de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 5</b></p> <p><b>El Mercado</b></p> <p>5.2 Estructura de Mercado</p> <p>5.3 La función de Mercado</p> <p>5.4 Asignación de precios</p>	<p>5.1 Identifica y describe los requerimientos y procedimientos de una segmentación de mercado.</p> <p>5.2 Identifica las diversas estructuras de mercado y todas las variables que intuyen en la oferta y demanda de bienes y servicios</p> <p>5.3 y 5.3 Conoce la importancia de segmentar un mercado para definir el mercado objetivo de la empresa.</p> <p>5.4 Enumera y describe los principales procedimientos para crear ventajas competitivas. Identifica los mapas de posicionamiento en marketing.</p> <p>5.6 Define las principales estrategia de marketing orientada hacia el cliente: segmentación, selección de mercado meta, diferenciación y posicionamiento de mercado.</p> <p>5.7 Explica cómo las empresas identifican los segmentos atractivos del mercado y eligen una estrategia de cobertura de mercado.</p>

<p><b>Competencia específica:</b></p> <p>Cadenas de valor agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3</li> </ul> <p>Plan estratégico empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3</li> </ul> <p>Estrategias de investigación Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 5.1,5.2,5.3</li> </ul>		<p>5.8 Analiza y describe cómo las empresas diferencian y reposicionan sus productos de máxima ventaja competitiva.</p> <p>5.9 y 5.10. Determina la demanda futura y su respectivo costo empleando pronósticos y análisis financieros.</p>
<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:6.1.2.3.4.5.6.7</li> </ul> <p>Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio6.1.2.3.4.5.6.7</li> </ul> <p>Emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:6.12.3.4.5.6.7</li> </ul> <p>Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7</li> </ul> <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7</li> </ul> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7</li> </ul> <p><b>Competencia profesional:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13.14.15.16</li> </ul> <p>Manejo de sistemas de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13.14.15.16</li> </ul> <p>Innovación y Transferencia de Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13.14</li> </ul> <p>Administración estratégica de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13.14</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 6</b></p> <p><b>La Administración</b></p> <p>6.1 Planeación</p> <p>6.2 Organización</p> <p>6.3 Integración</p> <p>6.4 Dirección y Control</p>	<p>6.1 Conoce y aplica los elementos de la mezcla de mercadotecnia</p> <p>6.2 Define producto y las principales clasificaciones de los productos y servicios.</p> <p>6.3. Describe las decisiones que toman las empresas con respecto a sus productos y servicios, líneas de productos y mezclas de productos. Describe e identifica los procedimientos de planeación y organización como indicadores</p> <p>6.4 Identificalas características del marketing de servicios</p> <p>6.5 Analiza la estrategia de marca</p> <p>6.6 Explica el desarrollo de ideas de nuevos productos. Enumera y define los pasos del proceso de desarrollo de nuevos productos y las principales consideraciones al gestionar este proceso. Describe las etapas del ciclo de vida del producto y cómo las estrategias de marketing cambian durante el mismo</p> <p>6.7 Identifica las tres principales estrategias de precios y comprende las percepciones de valor del cliente, los costos de la empresa y las estrategias de los competidores al fijar los precios.</p>

<p><b>Competencia específica:</b></p> <p>Cadenas de valor agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13</li> </ul> <p>Plan estratégico empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13.14.15.16</li> </ul> <p>Estrategias de investigación Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 6.1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.1.12.13.14.15.16</li> </ul>		<p>6.8 Identifica y define los otros importantes factores internos y externos que afectan las decisiones de precios de la empresa</p> <p>6.9 Describe las principales estrategias para fijar los precios de los nuevos productos. Explica cómo las empresas encuentran un conjunto de precios que maximiza las utilidades de la mezcla total del producto.</p> <p>6.10 Analiza los ajustes de precios en las empresas para tener en cuenta los diferentes tipos de clientes y de situaciones</p> <p>6.11 Analiza las funciones de los canales de marketing</p> <p>6.12 Explica cómo las empresas seleccionan, motivan y evalúan a los miembros del canal. Analiza la naturaleza y la importancia de la logística de marketing y la gestión integrada de la cadena de suministro</p> <p>6.13 Explicar el rol de los minoristas y mayoristas en el canal de distribución</p> <p>6.14 Define las principales herramientas de la mezcla promocional para comunicar el valor para el cliente.</p> <p>6.15 Analiza y Describe las decisiones principales implicadas en el desarrollo de un programa de publicidad.. Analiza el papel de los vendedores de una empresa en la creación de valor para los clientes y la construcción de relaciones con ellos.</p> <p>6.16 Describe y explica los pasos principales de la administración de la fuerza de ventas. Analiza el proceso de venta personal y Explica cómo se desarrollan e implementan las campañas de promoción de ventas</p>
--	--	---

<p><b>Competencias básicas:</b></p> <p>Solución de problemas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.1.2.3.4</li> </ul> <p>Trabajo en equipo y liderazgo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.4</li> </ul> <p>Emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.4</li> </ul> <p>Comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.1.2.3.4</li> </ul> <p>Sociocultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.1.2.3.4</li> </ul> <p><b>Competencia profesional:</b></p> <p>Uso y operación de herramienta y equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.1.2.3.4</li> </ul> <p>Manejo de sistemas de producción</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.1.2.3.4</li> </ul> <p>Innovación y Transferencia de Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.1.2.3.4</li> </ul> <p>Administración estratégica de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 1-4</li> </ul> <p><b>Competencia específica:</b></p> <p>Cadenas de valor agropecuarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio:</li> </ul> <p>Plan estratégico empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.4</li> </ul> <p>Estrategias de investigación Agropecuarias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominio: 7.4</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETO DE ESTUDIO 7</b></p> <p><b>Contabilidad</b></p> <p>7.1 Registros contables</p> <p>7.2 Estado de resultados</p> <p>7.3 Balance general</p>	<p>7.1 Explica la planeación estratégica de la empresa en base a los registros contables</p> <p>7.2 Analiza cómo se diseñan los Estados de Resultados</p> <p>7.3 Diseña numerosos ejemplos de Balance General</p> <p>7.4 Identifica áreas de mejora financiera de una empresa agrícola</p>
--	---	---





