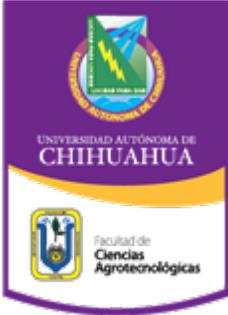


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DEL CURSO:</b></p> <p style="text-align: center;">Economía de la Producción Hortofrutícola</p>	<b>DES:</b>	Agropecuaria
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	Doctorado en Ciencias Hortofrutícolas
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Tópicos Selectos
	<b>Clave de la materia:</b>	TS601-620
	<b>Semestre:</b>	1 / 2
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	P
	<b>Créditos</b>	6
	<b>Total de horas por semana:</b>	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	2
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	4
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	0
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Responsable del diseño del programa:</b>	Dra. Rosalía Sánchez Basualdo Dra. Ramona Pérez Leal Dr. Abelardo Núñez Barrios
<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	96	
<b>Fecha de actualización:</b>	Enero 2016	
<b>Prerrequisito (s):</b>		
<b>Propósito del curso :</b>		
¿Qué prácticas y técnicas de producción, coadyuvan a mitigar la pérdida y/o deterioro de recursos naturales, incrementar la rentabilidad, mantener la equidad social y contribuyen a la salud humana y ambiental?		
<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>CONTENIDOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
Generación del conocimiento científico.	1. Las preferencias de los consumidores. 2. Las restricciones presupuestarias. 3. La elección de los consumidores. 4. Los índices del coste de la vida.	1. Entender que es la economía y cómo funciona la misma.
Generación del conocimiento científico.	1. Las preferencias de los consumidores. 2. Las restricciones presupuestarias. 3. La elección de los consumidores. 4. Los índices del coste de la vida	2. Comprender el origen de la especialización productiva.
Generación del conocimiento científico.	1. La demanda individual. 2. El efecto-renta y el efecto-sustitución. 3. La demanda de mercado. 4. El excedente del consumidor.	3. Explicar los conceptos de oferta y demanda y el comportamiento de cada una de ellas.

Generación del conocimiento científico.	1. La descripción del riesgo: el valor esperado. 2. Las preferencias por el riesgo: la utilidad esperada. 3. La reducción del riesgo.	4. Comprender como los distintos actores económicos toman sus decisiones
Generación del conocimiento científico.	1. La tecnología de producción. 2. Las isocuantas. 3. La producción con un factor variable. 4. La producción con dos factores variables. 5. Los rendimientos de escala.	5. Explicar cómo funcionan los mercados de factores de la producción.
Generación del conocimiento científico.	1. La medición de los costes: ¿qué costes son importantes? 2. El coste a corto plazo. 3. El coste a largo plazo. 4. Las curvas a largo plazo y a corto plazo.	6. Determinar costos de producción

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
1. Entender que es la economía y cómo funciona la misma.	*Aprendizaje basado en investigación actual. *Foro de discusión de artículos científicos. * Discusión en grupo y trabajo de campo.	Ensayo que evidencien los problemas críticos con sustento en el estado del conocimiento.
2. Comprender el origen de la especialización productiva.	*Aprendizaje basado en investigación documental. *Aprendizaje colaborativo. *Aprendizaje situado.	Ensayo que evidencien las alternativas de solución propuestas basadas en la revisión documental y discusión en grupo.
3. Explicar los conceptos de oferta y demanda y el comportamiento de cada una de ellas.	*Aprendizaje basado en problemas.	Análisis de casos con propuestas de solución.
4. Comprender como los distintos actores económicos toman sus decisiones.	Aprendizaje basado en problemas.	Análisis de casos con propuestas de solución.
5. Explicar cómo funcionan los mercados de factores de la producción.	V heurística que ayuda a resolver problemas y a comprender su procedimiento.	Procedimiento empleado en la V heurística para el análisis de una situación problema relacionada con el contexto global y la propuesta de solución.
6. Determinar costos de producción.	Aprendizaje basado en problemas.	Análisis de casos con propuestas de solución.

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>1. Méndez M. José Silvestre. Fundamentos de Economía. Edit. MacGraw-Hill Interamericana de México, (2007). 2.- Méndez, José S. Edit. Interamericana (2007). Problemas Económicos de México. (2007).</p> <p>3.- Salvatore, Dominick. Principios de Economía. Serie Shaum. Edit. Mcgraw-Hill. México. (1985).</p> <p>4.- Paul A. Samuelson, W. D. Nordhaus, J. J. Salazar Cantú. Edit., McGraw-Hill Microeconomía con Aplicaciones a Latinoamérica. México. (2005).</p> <p>5.- González J. A., Zavala M. F. Edit. Iberoamérica. Tratado Moderno de Economía, México. (1986).</p> <p>6.- Gómez L. M. S., Hernández R. S. C. Edit. Mcgraw-Hill. Introducción a la Economía. Un enfoque aplicado. México. (1995).</p>	<p>Se va a llevar un Portafolio de evidencias en que se reunirán los productos de cada objeto de estudio</p> <p>1. Se definirán los parámetros de valoración de los contenidos y formato de los ensayos y de la ponencia de investigación entre los actores del proceso educativo (Docente y discente).</p> <p>2. Cada evidencia se evaluará a través de Mapa de aprendizaje. (Procedimiento e instrumentos son dos palabras que no se pueden omitir. Detallar que se va a hacer y hacer la ponderación de las evidencias de desempeño.)</p>

### Cronograma de avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Entender que es la economía y cómo funciona la misma.	X	X	X													
2. Comprender el origen de la especialización productiva.				X	X	X										
3. Explicar los conceptos de oferta y demanda y el comportamiento de cada una de ellas.							X	X	X							
4. Comprender como los distintos actores económicos toman sus decisiones.										X	X	X				
5. Explicar cómo funcionan los mercados de factores de la producción.													X	X		
6. Determinar costos de producción.														X	X	X