

<p align="center"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p align="center"><b>UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE ZOOTECNIA Y ECOLOGÍA</b></p> <p align="center">PROGRAMA DEL CURSO: <b>COMUNICACIÓN AMBIENTAL</b></p>	<b>DES:</b>	<b>AGROPECUARIA</b>
	<b>Programa Educativo:</b>	Maestría en Ecología y Medio Ambiente
	<b>Tipo de materia:</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	EA-506
	<b>Semestre:</b>	Tercero o cuarto
	<b>Área en plan de estudios</b>	Especialización
	<b>Créditos</b>	4
	<b>Total de horas por semana:</b>	4
	<i>Teoría:</i>	2
	<i>Prácticas:</i>	2
	<i>Taller:</i>	
	<i>Laboratorio</i>	
	<i>Prácticas complementarias:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	2
	<b>Total de horas semestre:</b>	64
<b>Fecha de actualización:</b>	09-agosto-2014	
<b>Materia requisito:</b>	No aplica	
<p><b>Propósito del curso:</b></p> <p>Guiar al estudiante para elaborar dos herramientas de comunicación (visual y escrita) en las que comunicará un problema ambiental relevante.</p>		

<b>COMPETENCIAS (Tipo y nombre de las competencias)</b>	<b>DOMINIOS COGNITIVOS (Objetos de aprendizaje, Temas y subtemas)</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>Competencias básicas</b> Solución de problemas Trabajo en Equipo Solución de problemas</p> <p><b>Competencias de especialización:</b> Educación ambiental Impacto ambiental Ordenamiento ecológico territorial</p>	<p>UNIDAD 1.</p> <p>1. La educación ambiental 1.2. Definición y objetivos 1.3. Historia de la Educación Ambiental 1.4. Educación para el desarrollo sustentable 1.5. Componentes de la educación para el desarrollo sustentable.</p> <p>UNIDAD 2.</p> <p>2. Comunicación ambiental 2.1. Definición 2.2. Áreas de estudio 2.3. Retórica y discurso</p>	<p>El estudiante conocerá los conceptos básicos de educación ambiental Conocimiento de la historia y evolución de la educación ambiental</p> <p>Aplicación práctica en el campo laboral en el que se desempeña el</p>

	<p>del medio ambiente</p> <p>2.4. Periodismo ambiental</p> <p>2.5. Participación pública en la toma de decisiones ambientales</p> <p>2.6. Mercadotecnia social y campañas de apoyo</p> <p>2.7. Colaboración ambiental y resolución de conflictos</p> <p>2.8. Comunicación de riesgo y ciencia</p> <p>2.9. Representación de la naturaleza en la cultura popular y mercadotecnia verde</p> <p>UNIDAD III</p> <p>3. Métodos de comunicación</p> <p>3.1. Verbal</p> <p>3.2. Visual</p> <p>3.3. Auditiva</p> <p>3.4. Escrita</p>	<p>estudiante.</p> <p>El estudiante estará en la capacidad de elaborar una herramienta audiovisual para comunicar un problema ambiental.</p> <p>El estudiante escribirá un artículo informativo para posterior publicación en la revista TIBUAME.</p> <p>El estudiante será capaz de reproducir herramientas de comunicación.</p>
--	--	---

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p>Conocer los diferentes medios de comunicación ambiental y su impacto en la evolución de la educación ambiental y en la solución de problemas ambientales.</p>	<p>Enseñanza frontal, asignación de lecturas, discusión grupal, presentación/exposición.</p>	<p>Artículo informativo para publicación.</p> <p>Video de 3 minutos de comunicación ambiental.</p> <p>Exámenes parciales, presentación de tareas, exposiciones, presentación de video y escrito de 2 cuartillas.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Carson, R. (1962). <i>La primavera Silenciosa</i>. Editor Editorial Crítica, 2010 ISBN 8498920914, 9788498920918. P. 376</p> <p>Sepulveda, L. (1989). <i>Mundo del fin del mundo</i>. Tusquets Editores, Barcelona.</p> <p>Cox, R. (2010). <i>Environmental Communication and the Public Sphere</i>. Thousand Oaks, SAGE Publication.</p> <p>Brulle, R. (2010). From Environmental Campaigns to Advancing the Public Dialog: Environmental Communication for Civic Engagement. <i>Environmental Communication</i> 4(1): 82-98</p>	<p>Evaluaciones parciales Evaluación de habilidades, mediante: Examen escrito Actividades por equipo Tareas Exposiciones Reportes</p> <p>Evaluación final Entrega de video Entrega de artículo</p>

### Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Unidad I	X	X	X													
Unidad II				X	X	X	X	X	X							
Unidad III										X	X	X	X	X	X	X