


<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANA2.-LÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: <b>Comunicación Política</b></p>	<b>DES:</b>	
	<b>Programa académico</b>	Maestría en Gobierno y Participación Ciudadana
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	MGPC-OP03
	<b>Semestre:</b>	Optativa
	<b>Área en plan de estudios ( B, P y E):</b>	E
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	Presencial
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	3
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	0
	<b>Créditos Totales:</b>	6
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	48
	Fecha de actualización:	Junio 2018
	<i>Prerrequisito (s):</i>	ninguno

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

El estudiante analizará las bases teóricas de las organizaciones políticas, con base en las principales tendencias de las ciencias sociales y comprenderá las dinámicas institucionales de los sistemas comunicacionales, así como las estrategias y técnicas de comunicación utilizada por las organizaciones políticas y gobiernos y los nuevos canales y herramientas

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:**

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.-** Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

**POLÍTICAS PÚBLICAS.-** Desarrolla y aplica capacidades técnicas y políticas involucradas en el diseño e implementación de políticas públicas, asimismo la conceptualización básica y la vinculación con la institucionalidad, el proceso político que se da en torno a la construcción y decisión de política pública, los aspectos organizacionales de la implementación y terminación de la política y los aspectos técnicos involucrados en el diseño, selección de instrumentos y evaluación de políticas y programas públicos

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO (Contenidos organizados por temas y subtemas)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA (Estrategias, recursos didácticos, secuencias didácticas...)	EVIDENCIAS

<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p>	<p><b>1. - SOCIEDAD CIVIL Y ESFERA PÚBLICA</b></p> <p>1.1 Definiciones y escuelas de pensamiento.</p> <p>1.2 Teorías de la evolución de la esfera pública.</p> <p>1.3 Esfera pública, social y privada: identidades individuales y colectivas.</p> <p>1.4 Esfera pública digital en la sociedad en red.</p>	<p>Elabora planes, a través de una orientación teórica de las diversas teorías de la esfera pública.</p>	<p>Informe de Lectura</p>	<p>Presentación.</p>
<p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p>	<p><b>2.- DEMOCRACIA Y OPINION PÚBLICA</b></p> <p>2.1 Definición de la opinión pública.</p> <p>2.2 Opinión pública y tipos de democracia.</p> <p>2.3 Modelos teóricos de poder político y periodístico.</p>	<p>Diseña estrategias para la elaboración de la agenda pública de comunicación a través de la comprensión de los diversos modelos teóricos.</p>	<p>Trabajo colaborativo</p>	<p>Análisis y discusión en grupo</p>
<p>Analiza la problemática nacional en las diferentes regiones del mismo generando propuestas para la solución de dicha problemática.</p>	<p><b>3.- DEMOCRATIZAR LA COMUNICACIÓN</b></p> <p>3.1 Derecho a la comunicación, instituciones públicas y regulación mediática.</p> <p>3.2 Investigación, educación mediática y alfabetización audiovisual.</p> <p>3.3 Nuevas industrias y políticas culturales en red.</p> <p>3.4 Agenda activista para la libertad y el desarrollo del conocimiento abierto y colaborativo y de los bienes comunales.</p>	<p>Construye y evalúa proyectos orientados a la comunicación política de las diversas instituciones publicas</p>	<p>Aprendizaje basado en problemas</p>	<p>Proyecto.</p>

<p style="text-align: center;"><b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)</p>	<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)</p>
<p>Álvarez, Sonia; Escobar, Arturo y Dagnino Evelina (2008) “Lo cultural y lo político en los movimientos sociales de América Latina” en VV.AA Culturas en América Latina y el Perú. Luchas, estudios críticos y experiencias, Lima: Programa Democracia y Transformación Global <a href="http://www.ibcperu.org/doc/isis/10652.pdf">http://www.ibcperu.org/doc/isis/10652.pdf</a></p> <p>Bourdieu, Pierre (2000): La distinción: criterio y bases sociales del gusto, Madrid:</p> <p>Taurus Bourdieu, Pierre (2000): Sobre la televisión, Barcelona: Anagrama.</p> <p>Bourdieu, Pierre (2012): Intelectuales, política y poder, Madrid</p> <p>Eudeba Bourdieu, Pierre (2012): ¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos, Madrid: Akal</p> <p>Canclini, Nestor (1998) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, México: Grijalbo</p> <p>Castells, Manuel (2009): Comunicación y poder, Madrid: Alianza.</p> <p>Castells, Manuel (2012): Networks of outrage and hope. Social movements in the internet age, Polity Press</p> <p>Curran, James (2005) Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática, Barna: Hacer</p> <p>Dahlgren, Peter (2011), “Jóvenes y participación política”, Telos 89 <a href="http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Autoresinvitados_89TELOS_AUTINV/seccion=1214&amp;idioma=es_ES&amp;id=2011102408520001&amp;activo=7.do">http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Autoresinvitados_89TELOS_AUTINV/seccion=1214&amp;idioma=es_ES&amp;id=2011102408520001&amp;activo=7.do</a></p> <p>Jerez, Ariel; Sampedro, Víctor y López José (2008) 0'7% De las acampadas a la desobediencia civil. Desarrollo y tratamiento informativo del movimiento para el desarrollo en España Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas</p> <p>Mato, Daniel (2005) “Redes de “think tanks”, fundaciones, empresarios, dirigentes sociales, economistas, periodistas y otros profesionales en la promoción de ideas (neo)liberales a escala mundial”, en D. Mato (coord.),</p>	<p>Presentación frente a grupo 20%</p> <p>Trabajos escritos 20%</p> <p>Anteproyecto 20%</p> <p>Proyecto Final 40%</p>

