

 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE <b>CHIHUAHUA</b></p> <p>UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE ARTES</p> <p><b>PROGRAMA DEL CURSO: SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA</b></p>	<b>DES:</b>	Educación y Cultura
	<b>Programa(s) Educativo(s):</b>	<b>Maestría en Producción Artística.</b> Artes Visuales
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	VED-TS
	<b>Semestre:</b>	1°-2°
	<b>Área en plan de estudios (B, P, E):</b>	P
	<b>Créditos</b>	6
	<b>Total de horas por semana:</b>	6
	<i>Teoría: Presencial</i>	
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	3
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	<i>Créditos Totales:</i>	6
	<b>Total de horas semestre (x 16 sem):</b>	96
	<b>Fecha de actualización:</b>	Junio 2018
<b>Prerrequisito (s):</b>		
<p><b>Propósito del curso :</b>  <b>SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA - Producción de significados culturales.</b>                  (OSVALDO HERNÁNDEZ) 3 hrs. 6 créditos.</p> <p>Este curso toma como punto de partida la teoría de la cultura y de los estudios culturales para cuestionar por qué la cultura necesita del arte como apoyo simbólico y por qué el arte responde a una dinámica cultural específica. A su vez, analiza qué estrategias se pueden construir desde la movilización de diversos saberes para el estudio formal en el ámbito de la producción visual.</p> <p>Propiciar en el estudiante el interés por la investigación académica desde el ámbito de las artes, mediante el desarrollo y manejo de la información, así como habilidades de exposición y argumentación, las cuales son necesarias para comunicar sus intereses en el estudio, producción y difusión del arte.</p> <p>También se propicia el desarrollo de aparatos conceptuales y metodologías críticas pertinentes para las prácticas artísticas contemporáneas y las problemáticas de nuestro entorno académico -cultural y educativo-.</p>		

<b>COMPETENCIAS</b> (Tipo y nombre de las competencias)	<b>DOMINIOS COGNITIVOS</b> (Objetos de aprendizaje, temas y subtemas)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
<p><b>BÁSICAS:</b> Solución de problemas Comunicación</p> <p><b>PROFESIONALES:</b> Fundamentación del conocimiento</p>	<p><u>Unidad 1.</u> Conceptos de cultura y arte</p> <p><u>Unidad 2.</u> La dimensión simbólica y social en el arte contemporáneo.</p> <p><u>Unidad 3.</u> Revisión de los Métodos de análisis de los objetos y prácticas culturales.</p>	<p>Generar una propuesta de trabajo en el curso, relacionado con los proyectos de los estudiantes en investigación y en producción en artes.</p> <p>Ejecución y argumentación del proyecto final acordado</p>

<b>OBJETO DE APRENDIZAJE</b>	<b>METODOLOGIA</b> (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	<b>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</b>
<p><u>Unidad 1.</u> Conceptos de cultura y arte</p> <p><u>Unidad 2.</u> La dimensión simbólica y social en el arte contemporáneo.</p> <p><u>Unidad 3.</u> Revisión de los Métodos de análisis de los objetos y prácticas culturales.</p>	<p><i>*En todas las unidades-</i></p> <p>Participación activa en sesiones de análisis y crítica</p> <p>Práctica y manejo de recursos e información presentados a los estudiantes.</p> <p>Demostración grupal e individual</p> <p>Estudios asignados al estudiante</p> <p>Observación y Análisis Participativo</p> <p>Coherencia, pertinencia e interés en el estudio del tema.</p> <p>Identificación de los elementos constitutivos del protocolo de investigación.</p> <p>Desarrollo del proyecto.</p>	<p>Participación del estudiante</p> <p>Exposiciones frente a grupo.</p> <p>Reportes semanales de cada tema</p> <p>Reporte de avances de su proyecto personal.</p>

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios e instrumentos)
<p>García Canclini, Nestor. <i>La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu</i>. en Bourdieu. <u>Sociología y cultura</u>, Editorial Grijalbo. México 1990. págs 9-51 <a href="http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/NGC_L">http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/NGC_L</a></p>	<p>Examen final</p> <p>Entrega del ensayo final en cumplimiento de los objetivos siguientes:</p>

