

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD ACADEMICA</p>  <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p> <p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL CURSO: Formación de públicos</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa(s) Educativo(s):	Maestría en Producción Artística
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	
	Semestre:	1°
	Área en plan de estudios (B, P, E):	Específica
	Créditos	6
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
Fecha de actualización:	Junio 2018	
Prerrequisito (s):	-----	
<p>Propósito del curso : Lograr el diseño de estrategias para la formación de públicos, mediante el análisis de diferentes propuestas teóricas, que van desde la estética de la recepción hasta los estudios e investigaciones actuales, con el fin de que se impacte en políticas culturales y propuestas educativas en la entidad.</p>		
COMPETENCIAS	DOMINIOS COGNITIVOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>PRODUCE TEXTOS DRAMÁTICOS</p> <p>INTERPRETA Y REALIZA UNA</p>	<p>Objeto de estudio 1: El espectador y el aficionado del arte.</p> <p>a) El espectador en Grecia</p> <p>b) El espectador en Roma</p> <p>c) El espectador en el socialismo</p> <p>d) El espectador consumidor masivo</p>	<p>a. Conoce las principales tendencias en la figura del espectador desde la antigüedad y las plasma en un organizador gráfico.</p> <p>b. Comprende la dinámica de la participación por voluntad en la triada espectador-difusor-realizador.</p> <p>c. Aplica los conceptos en un proyecto artístico-cultural.</p>

PUESTA EN ESCENA	<p>e) La triada espectador-difusor-realizador</p> <p>f) El espectador participante</p> <p>Objeto de estudio 2: Acontecimiento convival</p> <p>a. Convivio</p> <p>b. Experiencia</p> <p>c. Subjetividad</p> <p>d. Relación artistas- espectadores-técnicos.</p> <p>e. Estudios de casos</p>	<p>a) Distingue los momentos de convivio, experiencia y subjetividad en el hecho teatral.</p> <p>b) Comprende la relación triádica en el teatro.</p> <p>c) Ejemplifica la relación triádica teatral en diferentes estudios de casos.</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETO DE APRENDIZAJE	METODOLOGIA (Estrategias, secuencias, recursos didácticos)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<p>Objeto de estudio 1: El espectador y el aficionado del arte.</p> <p>Objeto de estudio 2: Acontecimiento convival</p>	<p>Lectura individual</p> <p>Lectura grupal</p> <p>Exposición</p> <p>Investigación</p>	<p>a) Proyecto artístico</p> <p>b) Investigación de estudios de caso</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN (Bibliografía, direcciones electrónicas)	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES (Criterios e instrumentos)
<p>Ander-Egg, Ezequiel. La práctica de la animación sociocultural. Conaculta. México, 2006.</p> <p>Dubatti, Jorge. Filosofía del teatro I: Convivio, experiencia, subjetividad. Atuel. Argentina, 2007.</p> <p>Sáenz, Rosa María. El espectador y el aficionado del arte. Tesis doctoral inédita. México, 2005.</p> <p>LA ESTÉTICA DE LA RECEPCIÓN Xavier Antich.</p> <p>SEGUNDA CONFERENCIA La Estética de la Recepción (I) El cambio de paradigma (Robert Hans Jauss)</p>	<p>Puntualidad y asistencia 20%</p> <p>Cumplimiento y entrega de trabajos 20%</p> <p>Proyecto artístico 30%</p> <p>Proyecto de investigación de estudios de casos 30%</p>

Cronograma del Avance Programático

Unidades de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Objeto de estudio 1: El espectador y el aficionado del arte.																	
Objeto de estudio 2: La práctica de la animación sociocultural																	
Práctica de los proyectos																	