

Maestría en Marketing y Negocios 2024

I	II	III	IV	V																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM101</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Modelos de Negocio</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM101	Modelos de Negocio	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM211</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategia Comercial y Negociación</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM211	Estrategia Comercial y Negociación	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM321</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategia de Producto y Marcas</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM321	Estrategia de Producto y Marcas	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">SI401</td></tr> <tr><td style="background-color: #D3D3D3;">Seminario de investigación I</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">9</td> <td style="border: none;">9</td> </tr> </table>	SI401	Seminario de investigación I	2	0	1	9	9	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">SI541</td></tr> <tr><td style="background-color: #D3D3D3;">Seminario de investigación II</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">9</td> <td style="border: none;">9</td> </tr> </table>	SI541	Seminario de investigación II	2	0	1	9	9
MM101																																							
Modelos de Negocio																																							
2	0	1	5	6																																			
MM211																																							
Estrategia Comercial y Negociación																																							
2	0	1	5	6																																			
MM321																																							
Estrategia de Producto y Marcas																																							
2	0	1	5	6																																			
SI401																																							
Seminario de investigación I																																							
2	0	1	9	9																																			
SI541																																							
Seminario de investigación II																																							
2	0	1	9	9																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM102</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Neuromarketing</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM102	Neuromarketing	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM212</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategia de Promoción y Comunicación Integral</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM212	Estrategia de Promoción y Comunicación Integral	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM322</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Business Intelligence / Ciencia de Datos</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM322	Business Intelligence / Ciencia de Datos	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OPMM1</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Optativa 1</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OPMM1	Optativa 1	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM512</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Planeación estratégica de Marketing</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM512	Planeación estratégica de Marketing	2	0	1	5	6
MM102																																							
Neuromarketing																																							
2	0	1	5	6																																			
MM212																																							
Estrategia de Promoción y Comunicación Integral																																							
2	0	1	5	6																																			
MM322																																							
Business Intelligence / Ciencia de Datos																																							
2	0	1	5	6																																			
OPMM1																																							
Optativa 1																																							
2	0	1	5	6																																			
MM512																																							
Planeación estratégica de Marketing																																							
2	0	1	5	6																																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM103</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Fundamentos de Marketing</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM103	Fundamentos de Marketing	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM213</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Estrategias de Rentabilidad</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM213	Estrategias de Rentabilidad	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #FFD700;">MM333</td></tr> <tr><td style="background-color: #00B0F0;">Marketing Digital / Tecnología Disruptiva</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	MM333	Marketing Digital / Tecnología Disruptiva	2	0	1	5	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OPMM2</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Optativa 2</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">5</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OPMM2	Optativa 2	2	0	1	5	6								
MM103																																							
Fundamentos de Marketing																																							
2	0	1	5	6																																			
MM213																																							
Estrategias de Rentabilidad																																							
2	0	1	5	6																																			
MM333																																							
Marketing Digital / Tecnología Disruptiva																																							
2	0	1	5	6																																			
OPMM2																																							
Optativa 2																																							
2	0	1	5	6																																			

OPTATIVAS

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP047</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Logística y Distribución</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">4</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OP047	Logística y Distribución	2	0	1	4	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP048</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Publicidad</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">4</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OP048	Publicidad	2	0	1	4	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP049</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Customer Journey</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">4</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OP049	Customer Journey	2	0	1	4	6
OP047																							
Logística y Distribución																							
2	0	1	4	6																			
OP048																							
Publicidad																							
2	0	1	4	6																			
OP049																							
Customer Journey																							
2	0	1	4	6																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP050</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Dirección de Proyectos de Marketing</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">4</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OP050	Dirección de Proyectos de Marketing	2	0	1	4	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP051</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Administración de las Relaciones con el Cliente</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">4</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OP051	Administración de las Relaciones con el Cliente	2	0	1	4	6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #008000;">OP052</td></tr> <tr><td style="background-color: #008000;">Decisiones Financieras en Marketing</td></tr> <tr> <td style="border: none;">2</td> <td style="border: none;">0</td> <td style="border: none;">1</td> <td style="border: none;">4</td> <td style="border: none;">6</td> </tr> </table>	OP052	Decisiones Financieras en Marketing	2	0	1	4	6
OP050																							
Dirección de Proyectos de Marketing																							
2	0	1	4	6																			
OP051																							
Administración de las Relaciones con el Cliente																							
2	0	1	4	6																			
OP052																							
Decisiones Financieras en Marketing																							
2	0	1	4	6																			