

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN

MAPA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE												
<table border="1"> <tr><td>MC-EB01</td></tr> <tr><td>Teoría de la comunicación</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-EB01	Teoría de la comunicación	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-EB04</td></tr> <tr><td>Comunicación y cultura</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-EB04	Comunicación y cultura	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-XXXX</td></tr> <tr><td>Optativa I</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-XXXX	Optativa I	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-XXXX</td></tr> <tr><td>Optativa III</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-XXXX	Optativa III	3 0 3 2 8
MC-EB01															
Teoría de la comunicación															
3 0 3 2 8															
MC-EB04															
Comunicación y cultura															
3 0 3 2 8															
MC-XXXX															
Optativa I															
3 0 3 2 8															
MC-XXXX															
Optativa III															
3 0 3 2 8															
<table border="1"> <tr><td>MC-EB02</td></tr> <tr><td>Modelos de la comunicación escrita</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-EB02	Modelos de la comunicación escrita	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-EB05</td></tr> <tr><td>Comunicación social</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-EB05	Comunicación social	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-XXXX</td></tr> <tr><td>Optativa II</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-XXXX	Optativa II	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-XXXX</td></tr> <tr><td>Optativa IV</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-XXXX	Optativa IV	3 0 3 2 8
MC-EB02															
Modelos de la comunicación escrita															
3 0 3 2 8															
MC-EB05															
Comunicación social															
3 0 3 2 8															
MC-XXXX															
Optativa II															
3 0 3 2 8															
MC-XXXX															
Optativa IV															
3 0 3 2 8															
<table border="1"> <tr><td>MC-EB03</td></tr> <tr><td>La comunicación virtual y sus códigos</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-EB03	La comunicación virtual y sus códigos	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>MC-EB06</td></tr> <tr><td>Estrategias metodológicas para la investigación</td></tr> <tr><td>3 0 3 2 8</td></tr> </table>	MC-EB06	Estrategias metodológicas para la investigación	3 0 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>EMET-01</td></tr> <tr><td>Seminario de tesis</td></tr> <tr><td>0 3 3 2 8</td></tr> </table>	EMET-01	Seminario de tesis	0 3 3 2 8	<table border="1"> <tr><td>EMET-02</td></tr> <tr><td>Seminario de titulación</td></tr> <tr><td>0 3 3 2 8</td></tr> </table>	EMET-02	Seminario de titulación	0 3 3 2 8
MC-EB03															
La comunicación virtual y sus códigos															
3 0 3 2 8															
MC-EB06															
Estrategias metodológicas para la investigación															
3 0 3 2 8															
EMET-01															
Seminario de tesis															
0 3 3 2 8															
EMET-02															
Seminario de titulación															
0 3 3 2 8															

9	0	9	6	24
---	---	---	---	----

9	0	9	6	24
---	---	---	---	----

6	3	9	6	24
---	---	---	---	----

6	3	9	6	24
---	---	---	---	----

SEMESTRES:	4
MATERIAS OBLIGATORIAS:	8
OPTATIVAS:	4
HRS. TEORÍA TOTALES:	480
HRS. LAB. O TALLER TOTALES:	96
HRS. PRÁCTICA TOTALES:	576
HRS. EXTRA CLASE TOTALES:	384
CREDITOS TOTALES:	96

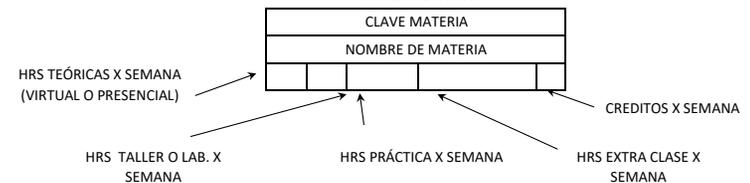
ORIENTACIÓN

Comunicación política
Comunicación estratégica y educativa

REQUISITOS DGP

Vigencia:	Agosto-Diciembre 2024 a Enero-Junio 2026
Periodicidad:	Semestral
Modalidad:	Presencial / Virtual

NOMENCLATURA



COMUNICACIÓN POLITICA

OPTATIVAS

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y EDUCA'

<p>MC-CP01</p> <p>Análisis de la opinión pública</p> <p>3 0 3 2 8</p>	<p>MC-CP03</p> <p>Partidos, ideologías y liderazgos políticos</p> <p>3 0 3 2 8</p>	<p>MC-CEE01</p> <p>Identidad e imagen corporativa</p> <p>3 0 3 2 8</p>	<p>MC-CEE03</p> <p>Trabajo colaborativo y TIC</p> <p>3 0 3 2 8</p>
<p>MC-CP02</p> <p>Comunicación política ideológica</p> <p>3 0 3 2 8</p>	<p>MC-CP04</p> <p>Política simbólica y mercadotecnia política</p> <p>3 0 3 2 8</p>	<p>MC-CEE02</p> <p>Los nuevos medios de comunicación global</p> <p>3 0 3 2 8</p>	<p>MC-CEE04</p> <p>Estrategias de enseñanza para ambientes emergentes</p> <p>3 0 3 2 8</p>