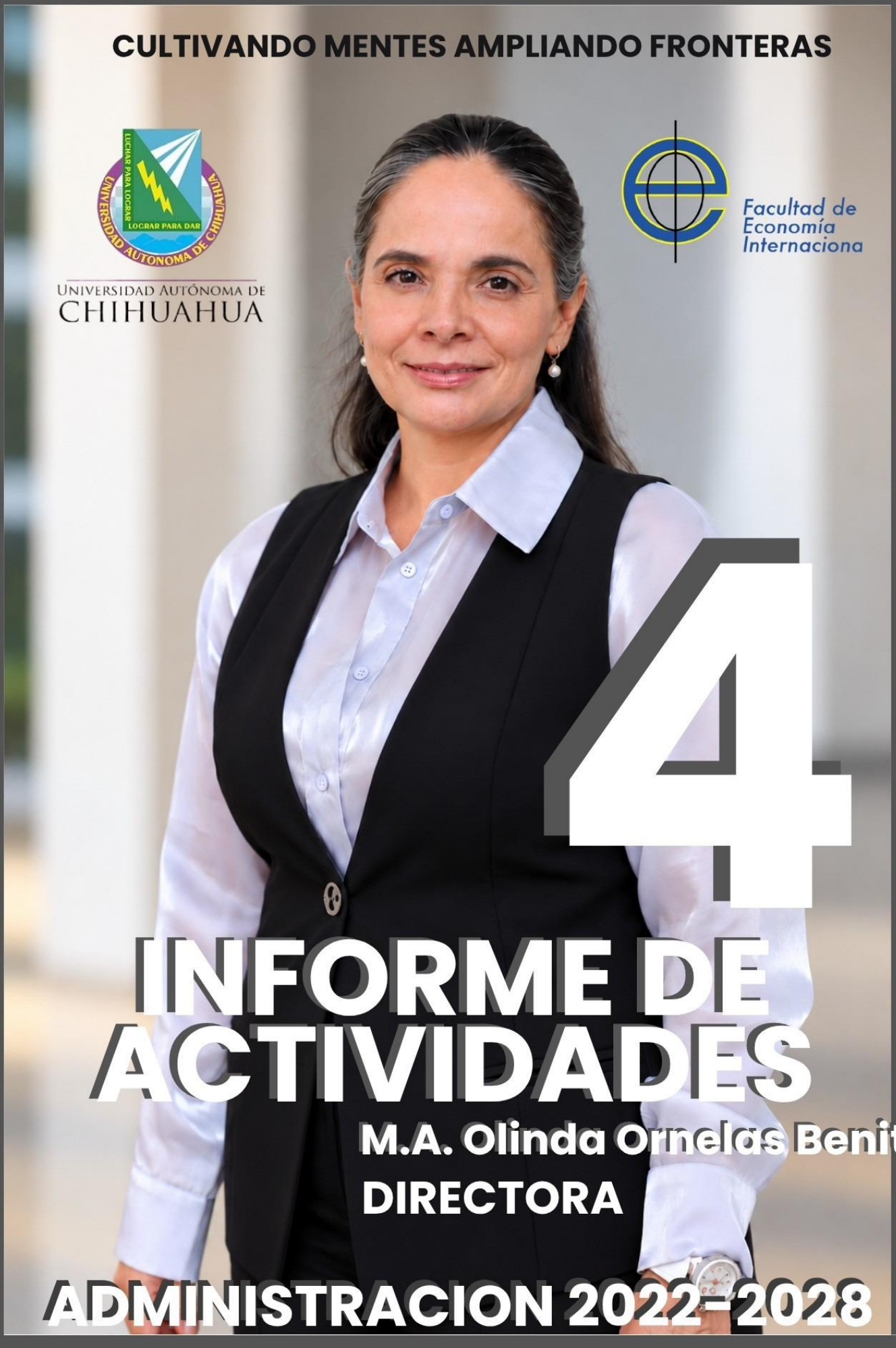
CULTIVANDO MENTES AMPLIANDO FRONTERAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Facultad de Economía Internaciona



4 INFORME DE ACTIVIDADES

M.A. Olinda Ornelas Benitez
DIRECTORA

ADMINISTRACION 2022-2028

DIRECTORIO

M.A. OLINDA ORNELAS BENÍTEZ
DIRECTORA

M.E.E. ELSY DENISE MARTÍNEZ TORRES
SECRETARIA ACADÉMICA

DR. JESÚS MANUEL PALMA RUIZ
SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

LIC. JUDITH BATISTA CHÁVEZ
ENCARGADA DEL DESPACHO DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

M.E.E. ADRIAN CARRILLO MADUEÑA
SECRETARIO ADMINISTRATIVO

M.A. CECILIA MERCEDES MELÉNDEZ RONQUILLO
SECRETARIA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Facultad de Economía Internacional

Misión.

Formar profesionistas con una preparación científica, universal y humanística en el área económica con capacidad de análisis y visión holística, que respondan a las expectativas de desarrollo sustentable y calidad de vida del ser humano.

Visión.

Ser una Facultad de Economía Internacional, con prestigio nacional e internacional, consolidada como una de las mejores opciones educativas en México, que fundamentado en un modelo educativo de excelencia, forme capital humano integral y competitivo.



Facultad de Economía Internacional

Mensaje de la Directora.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 38 numeral IX de la Ley Orgánica de nuestra Universidad me permito poner a disposición de la comunidad universitaria el Cuarto Informe de Actividades, correspondiente al período 2025-2026, documento que da cuenta del trabajo realizado, los avances alcanzados y los principales resultados obtenidos por nuestra Unidad Académica.

A lo largo de este período, hemos desarrollado diversas acciones y proyectos encaminados al fortalecimiento de nuestra institución y al cumplimiento de los objetivos que nos hemos trazado. Cada iniciativa ha representado una oportunidad para mejorar nuestros procesos, consolidar la formación académica, impulsar la investigación y fortalecer la vinculación con los diferentes sectores de nuestra sociedad.

Los resultados que hoy compartimos son producto del esfuerzo permanente y del compromiso de quienes integramos esta comunidad. El trabajo de nuestro personal docente, administrativo y estudiantil ha sido fundamental para enfrentar los retos que se presentaron y, al mismo tiempo, para generar nuevas oportunidades de crecimiento y mejora.

Tenemos ante nosotros nuevos desafíos y grandes responsabilidades. Estoy convencida de que, mediante la suma de capacidades, el diálogo, la colaboración y el compromiso de toda nuestra comunidad, podremos continuar fortaleciendo nuestra Unidad Académica y avanzar hacia una educación de mayor calidad, pertinente e innovadora.

Los invito a conocer los resultados que hoy presentamos y a asumirlos como un punto de partida para continuar construyendo, juntos, una institución sólida, comprometida con sus estudiantes y con las necesidades de nuestro entorno.

Muchas gracias por su confianza, su compromiso y por formar parte de este esfuerzo colectivo.

Más Educación. Más Investigación. Más Desarrollo. Más UACH.



Facultad de Economía Internacional

Eje 1.- Formación de talento pertinente desde lo local hasta lo internacional

Programas Educativos

La Facultad de Economía Internacional llevó a cabo diversas acciones orientadas al fortalecimiento y consolidación de sus programas educativos, con el propósito de mantener una oferta académica pertinente, actualizada y acorde con las necesidades del entorno y las demandas del ámbito profesional.

En este marco, se desarrollaron actividades de seguimiento, revisión y mejora continua de los programas de Licenciatura en Economía Internacional y Licenciatura en Negocios Internacionales, encaminadas a fortalecer su pertinencia y calidad académica, así como a garantizar que mantengan las condiciones necesarias para ser evaluables ante los organismos correspondientes.

Como parte de las acciones de internacionalización y fortalecimiento de la formación académica, la Facultad cuenta con la opción de Doble Grado con Western New Mexico University. En este marco, durante el periodo TRI ENE/ABR 2026, la Facultad registró a su primer estudiante inscrito en el programa de posgrado de Maestría en Economía Empresarial, con el propósito de obtener el doble grado.

Este hecho representa un logro significativo y un avance importante en el desarrollo académico de la Facultad, al ampliar las oportunidades de formación de sus estudiantes en un contexto internacional.

Asimismo, esta iniciativa favorece la adquisición de conocimientos desde distintas perspectivas académicas, fortalece las competencias profesionales y amplía las posibilidades de inserción de los estudiantes en un entorno laboral cada vez más globalizado.

Diplomado de Inglés

El Diplomado de Inglés, ofertado por la Facultad de Economía Internacional, cuenta actualmente con una matrícula de estudiantes que participan en este programa de formación, orientado al fortalecimiento de sus competencias en el dominio del idioma inglés.



Facultad de Economía Internacional

A continuación, se presenta la información correspondiente al alumnado inscrito:

CICLO ESCOLAR	ESTUDIANTES
NOV/ENE 2026	90
FEB/ABR 2026	84
MAY/JUN 2026	79
AGO/OCT 2026	91

Graduaciones

La Facultad de Economía Internacional reconoce la graduación de sus estudiantes como un momento significativo que representa la culminación de su trayectoria académica y el cumplimiento de los objetivos establecidos en su formación profesional. En este sentido, se llevaron a cabo diversas acciones relacionadas con la organización, seguimiento y atención de los procesos de titulación y graduación de los egresados de los diferentes programas educativos.

PROGRAMA EDUCATIVO	PERÍODO	EGRESADOS
Licenciatura en Economía Internacional	Octubre 2025/Octubre 2026	16
Licenciatura en Negocios Internacionales	Octubre 2025/ Octubre 2026	13
Maestría en Economía Empresarial	TRI-SEP/DIC-2025	3
	TRI-ENE/ABR-2026	1
Diplomado de Inglés	AGO/OCT -2025	13
	NOV/ENE - 2026	12
	MAY/JUN - 2026	10



Facultad de Economía Internacional

Capacitación y fortalecimiento académico

Comprende las actividades orientadas al fortalecimiento y la actualización de los conocimientos, habilidades y competencias del estudiantado y del personal docente, mediante la participación en conferencias, talleres, seminarios, cursos y eventos académicos especializados.

Se desarrolló el proyecto “Círculo de Escucha Comunitario” en la comunidad de San Andrés, Hidalgo del Parral, Chihuahua, espacio que cuenta con la presencia de población indígena tarahumara desplazada por situaciones de violencia, así como de organizaciones civiles comprometidas con la defensa de los derechos humanos.

El proyecto tuvo como propósito generar un espacio de diálogo, reflexión y escucha colectiva en torno a temas como la desigualdad social, la defensa del territorio, los derechos humanos y la organización comunitaria, vinculando las experiencias y problemáticas de la comunidad local con diversos procesos y realidades presentes en América Latina.

La participación de los estudiantes permitió articular los conocimientos adquiridos en su formación académica con las dinámicas y desafíos del entorno local, fortaleciendo competencias de análisis, comunicación, pensamiento crítico, sensibilidad social y comprensión de problemáticas desde una perspectiva regional e internacional.

La Semana Académica Transdisciplinaria 2026 integró un programa de actividades conformado por cinco conferencias, un taller y una exposición pictográfica, orientado al análisis y la reflexión sobre temas de relevancia actual, como la inteligencia artificial, la educación, la economía y la sostenibilidad. Estas actividades promueven el intercambio de conocimientos desde diferentes perspectivas disciplinarias, contribuyendo al fortalecimiento de la formación académica del estudiantado, al desarrollo del pensamiento crítico y a la comprensión de los desafíos contemporáneos en los ámbitos educativo, económico y social.

Semana Académica del Economista 2025, “Economía con Propósito: Innovación, Inclusión y Sostenibilidad para un Mundo en Transformación” En un contexto global caracterizado por la acelerada transformación tecnológica, los retos ambientales y las nuevas dinámicas sociales. Dentro de este evento se llevaron a cabo Conferencias Magistrales, Ponencias, Panel de egresados, Concursos de conocimientos académicos, Taller académico y Actividades deportivas.



Facultad de Economía Internacional

II Semana de las Finanzas Personales: Investigación, educación financiera y decisiones inteligentes"; el objetivo brindar conocimientos que permitan a la comunidad universitaria organizar sus finanzas personales, proyectando planes a corto, mediano y largo plazo y así generar cambios en los sectores económicos con base en una planeación financiera y con las condiciones económicas existentes a través de la implementación del manejo y desarrollo de sus finanzas.

Estudiantes de la Licenciatura en Economía Internacional participaron en el evento Techstars Startup Weekend Chihuahua 2025, una iniciativa enfocada en el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de ideas de negocio. Durante la actividad, trabajaron en equipos multidisciplinarios integrados por estudiantes de distintas instituciones de educación superior, lo que favoreció el intercambio de conocimientos, la colaboración y el desarrollo de soluciones creativas. Se destacó la participación de los estudiantes de la Facultad, quienes formaron parte de los equipos ganadores del primer y segundo lugar, demostrando sus habilidades para el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la generación de propuestas innovadoras.

En el marco del Día Mundial de la Estadística, nuestra facultad llevó a cabo una capacitación especializada enfocada en el conocimiento y uso de plataformas estadísticas aplicadas a la comprensión de fenómenos sociales y económicos del estado de Chihuahua. Durante la capacitación, se contó con la participación del Lic. Gustavo Moriel, Analista del Observatorio Urbano de FICOSEC, quien presentó la plataforma ID-360, una herramienta del empresariado chihuahuense que concentra información sobre incidencia delictiva y datos de seguridad pública a nivel estatal y municipal. Su presentación permitió a los estudiantes conocer cómo los datos se convierten en insumo esencial para el diseño de políticas públicas y estrategias de prevención basadas en evidencia.

La M.A. Sol Hernández Quiñónez, Directora de COPARMEX Parral, presentó la plataforma #Data COPARMEX, donde explicó su metodología de análisis, los indicadores que integran el sistema y los rangos de medición que permiten evaluar la competitividad, transparencia y desarrollo económico de las entidades del país.

Esta actividad permitió a los estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la materia de Aduanas fortalecer sus habilidades analíticas y comprender el valor de la estadística como base para la toma de decisiones responsables, éticas y sustentadas en información real.



Facultad de Economía Internacional

El Día Mundial de la Estadística, establecido por las Naciones Unidas, promueve el reconocimiento de la importancia de los datos fiables y de calidad para el desarrollo sostenible. Nuestra facultad reafirma su compromiso con la formación de profesionales capaces de interpretar, analizar y aplicar la información estadística en beneficio de la sociedad y el desarrollo económico.

La Facultad participó en el 3er Encuentro Estatal READi 2025, realizado los días 9 y 10 de octubre, en el marco del fortalecimiento de la participación juvenil y el compromiso con la vida democrática. El evento reunió a jóvenes líderes de distintas regiones del estado en un espacio para dialogar, aprender y promover una ciudadanía activa y consciente. Como parte de la jornada se llevó a cabo el panel "Voces jóvenes, experiencias que inspiran", donde se compartieron reflexiones sobre democracia, liderazgo y participación ciudadana.

En este encuentro participaron liderazgos juveniles de los Capítulos READi de Juárez, Parral y Chihuahua, junto con la Consejera Electoral del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) Tabasco, Monserrat Martínez Beauregard, quien aportó una perspectiva intergeneracional sobre los retos y oportunidades de la juventud en los procesos democráticos.

De igual manera se participó en el 3er Foro "Juntos por tu Futuro", organizado por la Universidad Tecnológica de Parral (UTP), en coordinación con la Secretaría de Educación y Deporte del Estado de Chihuahua y el Espacio Común de Educación Superior (ECOES). El objetivo de este encuentro es fortalecer la colaboración interuniversitaria y consolidar estrategias que impulsen una educación con sentido regional y social. Durante la ceremonia se reconoció a los mejores promedios de las instituciones participantes, entre ellos Yered Abraham Ruiz Hernández, estudiante de esta Facultad.

Visitas académicas

Se llevó a cabo un recorrido académico por las instalaciones de la maquiladora APTIV, acompañado de una plática especializada en temas de logística y comercio exterior, dirigida a estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales. Durante la visita, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer de manera directa los procesos y actividades relacionados con el entorno empresarial, particularmente aquellos vinculados con la logística y las operaciones de comercio exterior.



Asimismo, se presentó información sobre APTIV, empresa global de tecnología enfocada en el desarrollo de soluciones orientadas a una movilidad más segura, sustentable y conectada, contribuyendo con ello a la transformación de la industria automotriz. En esta actividad participaron un total de **25 estudiantes**, pertenecientes a las asignaturas **Entorno Comercial Latinoamericano** y **Administración Estratégica**, quienes fortalecieron sus conocimientos mediante la vinculación de los contenidos académicos con experiencias y prácticas del sector productivo.

Se efectuó la visita del Sello Editorial de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) a las instalaciones de la Facultad de Economía Internacional (FEI), con la participación de estudiantes de las distintas facultades del Campus Parral, quienes tuvieron la oportunidad de adquirir diversas obras editoriales. Esta actividad tuvo como propósito fomentar el hábito de la lectura y fortalecer el interés por la investigación entre la comunidad universitaria, facilitando el acceso a materiales bibliográficos que contribuyen a su formación académica e integral.

Se llevó a cabo una Muestra Gastronómica Internacional, con la participación de estudiantes de la asignatura de Identidad Personal y Profesional, quienes presentaron una selección de platillos representativos de diferentes países.Esta actividad permitió a los estudiantes vincular los conocimientos abordados en el aula con una experiencia práctica, fortaleciendo competencias como la comunicación, creatividad, organización, planeación, logística y trabajo colaborativo.

Cursos ofertados a estudiantes

Curso Digital Banxico dirigido a estudiantes de nuevo ingreso del Campus Parral, con el propósito de fortalecer sus conocimientos y competencias en materia económica y financiera. A través de esta actividad, se promueve el acercamiento de los estudiantes a conceptos relacionados con el funcionamiento del sistema financiero, la toma de decisiones económicas responsables y la importancia de la educación financiera en su formación integral.

Facultad de Economía Internacional

Se impartió el curso **“Primeros Auxilios, Módulo 1 y Módulo 2**”, dirigido a estudiantes de la Facultad de Economía Internacional, como parte del seguimiento al programa Carnet Más Vida Universitaria. La capacitación estuvo a cargo de la Cruz Roja Mexicana, delegación Parral, y tuvo como propósito proporcionar a los participantes conocimientos básicos y herramientas prácticas para actuar de manera oportuna ante situaciones de emergencia, fortaleciendo así la cultura de prevención y el cuidado de la salud dentro de la comunidad universitaria.

Debates

Estudiantes de la asignatura de Derecho participaron en una actividad académica de análisis y reflexión titulada “¿México es un Estado fallido o se encuentra en camino a serlo?”, en la que aplicaron los conocimientos adquiridos en clase para examinar el concepto de Estado de Derecho desde diferentes perspectivas. Esta actividad fomenta el pensamiento crítico, la argumentación jurídica y el intercambio de ideas, promoviendo una comprensión más amplia de la realidad política, social e institucional de México, así como el análisis de los desafíos que enfrenta el país en materia de legalidad, justicia y gobernabilidad.



Facultad de Economía Internacional

Eje 2.- Investigación y tecnología de alto impacto regional

A través de este Eje Rector el fortalecimiento de la investigación académica, la vinculación con los sectores productivos y la participación del personal docente y estudiantil, se busca promover soluciones que favorezcan el desarrollo económico, social y tecnológico de la región, fortaleciendo el compromiso de la Facultad con la innovación y el progreso regional.

Foros Científicos

La Facultad de Economía Internacional fortaleció sus acciones de investigación, divulgación y vinculación académica mediante la realización de diversos foros académicos y científicos, que reunieron a especialistas, investigadores y académicos de distintas instituciones, tanto del ámbito nacional como internacional:

Se participó en el Tercer Foro Regional de consulta del Sistema Nacional de Publicaciones Científicas y Humanísticas (SNPCyH), celebrado en las instalaciones de El Colegio de la Frontera Norte (El Colef), en Tijuana, Baja California. El evento fue organizado por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) bajo el tema “Hacia una política soberana de revistas científicas y humanísticas”. Durante este encuentro, la Dra. Sonia Esther González Moreno y el Dr. Jesús Manuel Palma Ruiz, editores de la revista Economicus Journal of Business and Economics Insights, representaron a nuestra Universidad en las mesas de trabajo orientadas al análisis de criterios de evaluación, modelos de gestión editorial, sostenibilidad y articulación del ecosistema nacional de revistas académicas.

Se llevó a cabo el 14.º Foro de Emprendedores 2025, con el propósito de fortalecer la cultura de emprendimiento e innovación entre la comunidad estudiantil, mediante un espacio de encuentro y vinculación con empresarios, instituciones y actores relevantes del sector productivo de la localidad. Durante este evento, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer experiencias, conocimientos y perspectivas de emprendedores y empresarios, favoreciendo el intercambio de ideas y el desarrollo de competencias que contribuyen a identificar oportunidades de negocio y generar iniciativas productivas. Con estas acciones se busca impulsar el espíritu emprendedor y promover una formación pertinente, vinculada con las necesidades y oportunidades del entorno.



Facultad de Economía Internacional

I Coloquio de Investigación en Desarrollo Económico, celebrado 26 de mayo 2026. Participación de estudiantes divulgando a la sociedad y academia sus avances de investigación. Lo anterior como parte de los acuerdos de retribución social que señala el SECIHTI para los estudiantes becarios.

Participación de docentes de la Facultad de Economía Internacional en el seminario 1st ELT Seminar: Teaching in a Global Context, enfocado en la actualización y el fortalecimiento de conocimientos, metodologías y prácticas innovadoras para la enseñanza del idioma inglés en un contexto global. Esta capacitación contribuyó al desarrollo de competencias pedagógicas y a la incorporación de estrategias didácticas orientadas a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. La participación docente estuvo integrada por cuatro mujeres y un hombre, reflejando el compromiso de la Facultad con la formación continua y la mejora de la calidad educativa.

Proyectos de investigación

Se registraron 7 proyectos en la Convocatoria IMPI Premio a la Innovación Mexicana en la cual participaron Profesores de Tiempo Completo y Alumnos; cuyo objetivo es contribuir e impulsar el potencial innovador del país y reconocer la capacidad inventiva y la creatividad de los integrantes de la comunidad FEI, así como promover la protección de las obras.de invención, modelos de utilidad y diseños industriales, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Ponencias

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la actividad académica y la actualización profesional, el personal docente de la Facultad participó en diversos congresos, simposios, coloquios y otros espacios de carácter académico, tanto nacionales como internacionales. En estos foros, los docentes tuvieron la oportunidad de presentar ponencias y compartir resultados de investigación, experiencias y conocimientos especializados, contribuyendo al intercambio académico y a la generación y difusión del conocimiento.

- Ponencia presentada por el Dr. Jesús Manuel Palma Ruiz y la Dra Sonia Esther González Moreno en el II Seminario Interinstitucional de Empresas y Familias Empresarias llevado a cabo en la cd. de Tepatitlán de Morelos, Jalisco, México.



- Ponencia por el Dr. Javier Martínez Morales en el VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales denominada “Características de los hogares mexicanos y su acceso a los programas sociales”.
- Participación de un grupo de estudiantes en el Congreso Emprendete 2025 en su **11ª Edición.**
- Ponencia presentada por el Dr. Javier Martínez Morales en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez “Un estudio de los programas sociales en el estado de Chihuahua bajo la perspectiva de la ENIGJ 2024”
- Participación del Mtro. Carlos Martín Castañeda Márquez en la presentación y mesas de trabajo de los estudios de Fintech y tendencias bancarias.
- Ponencia presentada por el Dr. Javier Martínez Morales, Alfabetismo Financiero digital en jóvenes universitarios, impartido en el Instituto Tecnológico de Parral bajo el marco del Tecno Fórum 2026.
- Ponencia presentada por el Dr. Héctor José Martínez Arboleya y el Dr. Javier Martínez Morales, “Dispositivos móviles y rendimiento académico en estudiantes universitarios” en el XVII Congreso Internacional de Investigación Desafíos y Oportunidades la Ciencias Económico Administrativo para la Gestión de las Organizaciones.
- Ponencia presentada por el Dr. Javier Martínez Morales, en el VI Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales FLACSO. Pensar en el futuro. Transformaciones sociales en América Latina y el Caribe.
- Ponencia presentada por la M.E. Julia Hernández Aragón, Tierras raras: Mitos, realidad y el futuro estratégico, en la Universidad Tecnológica de Parral.



Facultad de Economía Internacional

Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras

La Facultad de Economía Internacional participó en el IV Encuentro de Investigadores UACH-SNII, un espacio que reunió a integrantes de la comunidad científica pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI). Este encuentro favoreció el intercambio de conocimientos, experiencias y avances en materia de investigación, así como el fortalecimiento de la colaboración académica y científica. La participación de la Facultad reafirma su compromiso con el impulso a la investigación, la generación de conocimiento y la vinculación con investigadores que contribuyen al desarrollo científico y tecnológico.

Indexación y Proyección Internacional de la Revista Economicus JBEI

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento y posicionamiento de la revista Economicus JBEI, se llevó a cabo la incorporación al sistema Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR), desarrollado por la Universitat de Barcelona. Esta herramienta permite identificar y analizar la presencia de las publicaciones científicas en diferentes bases de datos, índices y repertorios especializados.

La inclusión de la revista en MIAR representa un avance en materia de visibilidad y difusión de su producción científica, al facilitar su identificación dentro de los sistemas de información académica y contribuir al fortalecimiento de su presencia en el ámbito de la investigación y divulgación científica.

La revista Economicus JBEI fortaleció su presencia y proyección en el ámbito académico internacional al lograr su registro y aprobación en el directorio bibliográfico OpenAlex, plataforma de acceso abierto que integra información sobre publicaciones científicas, autores e instituciones de investigación a nivel mundial.

Asimismo, la revista fue incorporada al directorio internacional EuroPub, ampliando su visibilidad y alcance dentro de la comunidad académica y científica internacional. Estas incorporaciones representan un avance significativo para la consolidación de Economicus JBEI como un espacio de difusión del conocimiento científico, favoreciendo la visibilidad de las investigaciones publicadas y fortaleciendo la vinculación académica con redes de conocimiento de alcance nacional e internacional.



Facultad de Economía Internacional

La revista Economicus JBEI fortalece su visibilidad y proyección internacional al incorporarse al Directory of Open Access Journals (DOAJ), tras completar satisfactoriamente su proceso de registro y aprobación. Esta incorporación representa un avance significativo para la revista, al favorecer la difusión y accesibilidad de su producción científica.



Facultad de Economía Internacional

Eje 3.- Compromiso con la Comunidad

Con el propósito de contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, se promovió su participación en diversas actividades extracurriculares orientadas al fortalecimiento de valores como la responsabilidad social, la inclusión y el compromiso con la comunidad. A continuación, se presentan las principales actividades realizadas:

Diseño de la mascota oficial de la Facultad

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la identidad institucional, se emitió una convocatoria dirigida a la comunidad estudiantil para participar en el diseño de la mascota oficial de la Facultad. Esta iniciativa tuvo como propósito fomentar la creatividad, la participación y la integración del estudiantado, brindándole la oportunidad de expresar, mediante una propuesta gráfica, los valores, las características y el sentido de pertenencia que distinguen a la comunidad universitaria.

Como resultado de esta iniciativa, se realizó la presentación oficial de **"Lucho"**, mascota representativa de la Facultad de Economía Internacional, diseñada por el Mtro. Francisco Valdez Gaytán (†). Su incorporación representa un símbolo de identidad, unidad y orgullo institucional, cuyo propósito es fortalecer el sentido de pertenencia entre los integrantes de la comunidad universitaria, fomentar la identificación de los estudiantes con su Facultad y contribuir a la consolidación de una identidad institucional que refleje los valores y principios que la distinguen.

Actividades complementarias de compromiso y responsabilidad social

Se presentó la Orquesta Sinfónica de la UACh (OSUACh), con un repertorio que incluyó la interpretación de melodías de los géneros Rock y Pop, así como piezas representativas del ámbito deportivo.

Sede del Primer Foro de Mujeres Líderes, organizado por el Instituto Chihuahuense de la Juventud, con el objetivo de promover el diálogo y la reflexión en torno al liderazgo femenino, la participación social y el papel de las mujeres en la toma de decisiones.

El evento reunió a mujeres universitarias, representantes del sector público y de la sociedad civil, quienes compartieron experiencias e ideas sobre cómo fortalecer la presencia y voz de las mujeres en distintos ámbitos. Durante la jornada se destacó la importancia de generar espacios que impulsen el liderazgo con perspectiva de género, desde la formación universitaria hasta la participación ciudadana, reconociendo el potencial transformador de las mujeres en el desarrollo social, político y económico del estado.

Se contó con la participación de estudiantes voluntarios y el apoyo de la comunidad universitaria en el **Boteo Teletón 2025**, promoviendo valores de solidaridad, empatía y compromiso social. Esta actividad contribuyó a fortalecer la participación activa de los estudiantes en acciones altruistas y de apoyo a causas sociales.

En el mes de octubre de 2025, se llevó a cabo una campaña institucional correspondiente a la iluminación de los edificios de la Facultad de color rosa y azul, con el propósito de generar conciencia sobre la importancia de la prevención, detección oportuna y sensibilización en torno al cáncer de mama; así como también el duelo perinatal y neonatal.

Se contó con la participación de la comunidad universitaria, integrada por estudiantes y personal directivo y administrativo, en la **Caravana de Concientización para la Prevención del Suicidio**. Esta actividad tuvo como propósito fomentar la sensibilización, promover el bienestar social y fortalecer una cultura de apoyo, empatía y atención hacia la salud y el bienestar de las personas.

La Facultad participó en la Campaña de Donación de Sangre del Hospital General de Parral (HGP). Estudiantes, docentes y personal administrativo se sumaron a esta causa de impacto social, reafirmando el compromiso de la universidad con la salud y la solidaridad comunitaria.

Como parte de las acciones de responsabilidad y compromiso social de la Facultad, se llevó a cabo la actividad solidaria del **Colectivo “4 Raíces”**, enfocada en la recolección de víveres destinados a comunidades de la Sierra que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Esta iniciativa tuvo como propósito contribuir al fortalecimiento de las condiciones de bienestar de las comunidades beneficiarias mediante la entrega de apoyo alimentario, al mismo tiempo que promovió entre la comunidad universitaria valores como la solidaridad, empatía, colaboración y responsabilidad social.



Facultad de Economía Internacional

En el marco de la celebración del Día de Muertos, la Facultad de Economía Internacional llevó a cabo diversas actividades culturales y recreativas orientadas a fortalecer la identidad, la convivencia y el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. Entre las actividades realizadas se incluyeron una Pasarela de Disfraces, un Festival de Día de Muertos y la elaboración y exposición de un Altar de Muertos. Estas actividades propiciaron la participación activa de estudiantes, docentes y personal de la Facultad, generando espacios de integración y convivencia, al tiempo que se promovió el conocimiento, respeto y preservación de una de las tradiciones culturales más representativas de México. La realización de estas acciones contribuyó al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes y a la construcción de una comunidad universitaria más participativa y comprometida con la cultura y las tradiciones nacionales.

Como parte de las acciones de responsabilidad comunitaria, la Facultad de Economía Internacional participó en Radio Teletón 2025 mediante la donación de juguetes destinados a niñas y niños en situación vulnerable.

Se participó en la Campaña "Juntos sin Frío", impulsada por el DIF Estatal Chihuahua para recolectar chamarras y abrigos en beneficio de comunidades vulnerables y de la Sierra Tarahumara.

La Facultad se sumó al "Maratón de Ayuda Down 2026", iniciativa impulsada por el Centro Educativo Down, Integración y Desarrollo A.C. Durante el evento, la directora de la facultad, M.A. Olinda Ornelas Benítez, realizó la entrega formal de un donativo en apoyo a las actividades de la asociación civil, la cual brinda atención integral a personas con síndrome de Down en Parral y la región.

Se otorgaron 32 becas alimenticias durante el periodo de Agosto/Dic 2025, Enero/Junio 2026 y Agosto/Diciembre 2026; a través de la convocatoria que se publica cada inicio de semestre.

Se llevó a cabo la entrega de donativos de ropa y alimentos a la Cruz Roja Mexicana, como parte de las acciones de apoyo comunitario impulsadas por la Facultad de Economía Internacional. Esta iniciativa tuvo como propósito contribuir al bienestar de las personas y familias en situación de vulnerabilidad, mediante la colaboración con instituciones comprometidas con la atención y asistencia social. Asimismo, la actividad fomenta entre la comunidad universitaria los valores de



solidaridad, empatía y responsabilidad social, fortaleciendo el compromiso institucional con el bienestar y el desarrollo de la comunidad.

Se organizó un ciclo de conferencias dirigido a la comunidad universitaria, orientado a promover el cuidado de la salud mental y fortalecer el bienestar emocional de estudiantes, docentes y personal administrativo. A través de estos espacios informativos y de reflexión, se proporcionaron conocimientos y herramientas prácticas para reconocer la importancia de la salud mental, identificar factores que pueden afectar el equilibrio emocional y desarrollar estrategias para el manejo del estrés y las situaciones cotidianas.

Asimismo, estas actividades contribuyeron a fomentar una cultura de prevención, autocuidado y atención oportuna, promoviendo la adopción de hábitos saludables y la construcción de entornos universitarios más empáticos, respetuosos e inclusivos. Con ello, la Facultad de Economía Internacional reafirma su compromiso con la formación integral de su comunidad, reconociendo que el bienestar emocional es un elemento fundamental para el desarrollo personal, el desempeño académico y la convivencia universitaria.

Se llevaron a cabo brigadas de riego en conjunto con el Club Ambiental Educación con Conciencia Ecológica de la Facultad de Economía Internacional (EDUCOE-FEI), haciendo grupos de 5 personas para abarcar toda la flora que se encuentra en los límites de la Facultad.



Facultad de Economía Internacional

Eje 4.- Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable

Este eje tiene como propósito fortalecer la gestión institucional de la Facultad de Economía Internacional mediante acciones orientadas a la eficiencia administrativa, el aprovechamiento responsable de los recursos, la innovación en los procesos de gestión y la promoción de un ambiente universitario basado en el respeto, la inclusión, la colaboración y el bienestar de la comunidad académica.

Bajo este enfoque, se busca consolidar una administración transparente, participativa y comprometida con el desarrollo institucional, que contribuya a mejorar las condiciones para el desempeño de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y vinculación.

Es por ello que durante el período 2025, se llevó a cabo la revisión de los recursos económicos, financieros y humanos de la Facultad de Economía Internacional, con el propósito de fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y el uso eficiente de los recursos disponibles. Esta revisión permitió identificar áreas de oportunidad para optimizar su administración y distribución, procurando que su aprovechamiento contribuya al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Universitario (PDU).

Asimismo, se buscó fortalecer y mejorar los procesos administrativos y operativos que se desarrollan de manera cotidiana en la Facultad, mediante la revisión de los procedimientos internos y la promoción de prácticas orientadas a la eficiencia, la organización y el uso responsable de los recursos. Estas acciones tienen como finalidad favorecer una gestión institucional ordenada, transparente y sostenible, que contribuya al adecuado funcionamiento de las actividades académicas y administrativas, así como al cumplimiento de los compromisos institucionales.

De esta manera, la Facultad reafirma su compromiso con una gestión responsable, eficiente y orientada a la mejora continua, procurando que los recursos económicos, financieros y humanos se utilicen de manera racional y estratégica, en beneficio del desarrollo institucional y de la calidad de los servicios educativos.



Facultad de Economía Internacional

Se asiste al evento de Artificial Intelligence México – AIM 2025 organizado por el Gobierno Municipal de Chihuahua, Gobierno del Estado y DESEC A.C. , un evento que busca posicionar a Chihuahua Capital como un referente nacional en innovación y talento tecnológico. Bajo el lema "From Labor Intensive to Human Expansive", esta primera edición reúne a especialistas, empresas y líderes del sector para hablar del futuro de la inteligencia artificial (IA). La participación en dicho evento fue por docentes, administrativos y alumnos de la Facultad.

Gestión humanista y bienestar de la comunidad universitaria

Como parte de las acciones encaminadas a fortalecer una gestión humanista y promover una convivencia universitaria basada en el respeto, la igualdad y la inclusión, se llevaron a cabo actividades de sensibilización y formación dirigidas a la comunidad estudiantil, orientadas a generar conciencia sobre los derechos humanos, la prevención de la violencia de género y la construcción de relaciones interpersonales saludables.

Plática: "Defensoría de los Derechos Universitarios, Igualdad y Atención a la Violencia de Género"; se desarrolló una plática informativa enfocada en dar a conocer las funciones de la Defensoría de los Derechos Universitarios, particularmente en materia de protección de los derechos de la comunidad universitaria, promoción de la igualdad y atención a situaciones de violencia de género. Mediante esta actividad, se buscó fortalecer el conocimiento de los mecanismos institucionales de orientación, acompañamiento y atención, así como fomentar una cultura de respeto, equidad y convivencia libre de cualquier forma de discriminación o violencia.

Plática: "Mujeres como protagonistas de los Derechos Humanos", impartida por Insituto Chihuahuense de la Mujer (ICHIMU) en colaboración con la Defensoría de los Derechos Universitarios (DDU)**;** esta actividad se llevó a cabo con el propósito de visibilizar el papel de las mujeres en la promoción, defensa y ejercicio de los derechos humanos. Durante la plática se abordó la importancia de reconocer su participación en la transformación social, la igualdad de oportunidades y la eliminación de las brechas de desigualdad, promoviendo entre las y los estudiantes una reflexión sobre la equidad de género y el respeto a la dignidad humana.



Facultad de Economía Internacional

Se realizó el taller **“DETOX Masculinidades”,** como un espacio de reflexión dirigido a cuestionar estereotipos, roles y patrones socioculturales asociados a las masculinidades tradicionales. La actividad estuvo orientada a promover relaciones interpersonales basadas en el respeto, la empatía, la corresponsabilidad y la igualdad, así como a identificar conductas que pueden reproducir situaciones de discriminación o violencia. Con ello, se contribuyó a fomentar nuevas formas de convivencia y a fortalecer la construcción de una comunidad universitaria más consciente, incluyente y libre de violencia.

Plática: “Violencia y Mitos del Amor Romántico”, impartida por el Instituto Chihuahuense de la Mujer (ICHIMU) en colaboración con la Defensoría de los Derechos Universitarios (DDU) enfocada en identificar las creencias y estereotipos que pueden normalizar conductas de control, dependencia emocional, celos y violencia dentro de las relaciones afectivas. A través de este espacio de sensibilización, se promovió el reconocimiento de señales de alerta, la importancia de establecer límites saludables y el desarrollo de vínculos fundamentados en el respeto, la confianza, la libertad y la igualdad.

Se llevó a cabo el XVI Encuentro Universitario “Nawála natariámi: Raíces que inspiran”, organizado por la Fundación de la Tarahumara José A. Llaguno, una institución comprometida con las comunidades de la Sierra Tarahumara y con la generación de condiciones de equidad educativa para niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. En el evento se contó con la destacada participación de nuestros estudiantes Diego Efraín Almazán Gutiérrez, quien representó al equipo de jóvenes universitarios de Parral, obteniendo el primer lugar en fútbol soccer, y Liliana Cuevas Reyes, quien representó al equipo de voleibol, obteniendo también el primer lugar.

En el marco del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, se llevo a cabo la presentación de la Obra de teatro Semillas del Libertad en coordinación con el Centro de Atención a la Violencia contra las Mujeres (CAVIM) y el Gobierno del Estado, con el objetivo de concientizar entre la comunidad universitaria respecto a la Violencia de Género.

La Facultad fue sede de la lectura en atril “Fragmentos de una historia, en el tiempo de las mariposas”, un evento cultural que promovió la literatura, la expresión artística y la reflexión sobre temas históricos y sociales, fortaleciendo la formación humanística de la comunidad universitaria.



La participación de los estudiantes en StartUp Garden Chihuahua y en el programa ORBIT del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) contribuyó al fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras, creativas e innovadoras, mediante el acercamiento a nuevas metodologías y experiencias orientadas al desarrollo de proyectos y soluciones de alto impacto. Estas iniciativas favorecen el desarrollo de habilidades para identificar oportunidades, diseñar propuestas de valor y enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.

Participación del Dr. Jesús Manuel Palma Ruiz Docente e Investigador representante de la Facultad en el TEC Business Summit 2026 contribuyendo al intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en temas de innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Redes de colaboración

Dando continuidad a esta colaboración interinstitucional, la Facultad participó como sede para la Evaluación de la Guía Consultiva para el Desempeño Municipal 2026, organizada en coordinación con el INAFED, el Gobierno del Estado y la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta actividad representa una acción estratégica para fortalecer la vinculación de la institución con el entorno social y gubernamental, así como para fomentar la colaboración con los gobiernos municipales.

La realización de esta evaluación reafirma el compromiso de la Facultad con el desarrollo regional, al contribuir mediante sus capacidades académicas y profesionales al fortalecimiento de la gestión municipal y a la generación de acciones que favorezcan el desarrollo y bienestar de las comunidades, en la cual participaron 9 catedráticos de la Facultad.

Se participó en la conformación del Comité de Bioética para la Investigación de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), con el nombramiento de la Dra. Gloria Lizeth Ochoa Adame como integrante de dicho comité. Esta designación representa una contribución al fortalecimiento de la investigación científica institucional, promoviendo el cumplimiento de los principios éticos, la integridad académica y la responsabilidad en el desarrollo de proyectos de investigación, en apego a las normas y lineamientos aplicables.

Facultad de Economía Internacional

Con el objetivo de consolidar nuevas oportunidades de colaboración académica, investigación e intercambio internacional, la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) recibió a una delegación de la University of Texas at El Paso (UTEP) durante el "Encuentro Binacional UACH 2026".

La delegación de UTEP estuvo encabezada por el Dr. John Hadjimarcou, decano del Woody L. Hunt College of Business, acompañado por directivos y coordinadores académicos de distintas áreas. Por parte de la UACH participaron el rector, Mtro. Luis Alfonso Rivera Campos; la directora de Relaciones Internacionales, Mtra. Lizza Solís Chávez; la directora de la Facultad de Economía Internacional, Mtra. Olinda Ornelas Benítez, la directora de la Facultad de Contaduría y Administración, Dra. Cristina Cabrera Ramos;así como profesores e investigadores de ambas unidades académicas.

Capacitación Personal Docente

La capacitación del personal docente constituye un elemento fundamental para fortalecer la calidad educativa y promover la mejora continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje. A través de actividades de formación, actualización y desarrollo profesional, se busca fortalecer los conocimientos disciplinares, las competencias pedagógicas y las habilidades didácticas del profesorado, favoreciendo la incorporación de nuevas metodologías y herramientas educativas.

- MOOC Buenas Prácticas Docentes en un Curso en Línea
- Perspectiva de Género
- MOOC Moodle para Docentes
- Primeros Auxilios Psicológicos en la Docencia
- Desarrollo de Material Didáctico para Materias del Plan 2024 Manejo de Plataformas Digitales y Creación de Recursos Didácticos en Moodle
- Herramientas para el Bienestar Psicológico y la Preservación de la Salud Mental en Entornos Universitarios. Manejo Empático y Saludable de las Situaciones Críticas y Promoción del Autocuidado en Docentes y Personal Administrativo
- Docente 4.0: IA, Pensamiento Crítico y Bienestar en la Era Digital - UACH 2026 Inteligencia artificial con criterio humano: herramientas prácticas, salud mental y pensamiento crítico para el docente del siglo XXI
- Psicología Positiva y Mindfulness para el Bienestar.



- Desarrollo de Habilidades Sociales en los Universitarios. Fortalecimiento de Competencias Interpersonales
- Diplomado de Tutorías con Enfoque Inclusivo
- Modelo Educativo de la UACH 2024: Glocal y Transdisciplinario
- Arquitectura del Bienestar Integral: "Desde el Autocuidado hasta la Intervención en Crisis en el año de la salud mental UACH" Formación Integral para Personal Universitario en Promoción del Bienestar y de la Salud, Prevención del Estigma, Generación de Hábitos Saludables y Contención
- Psicológica Avanzada en el Entorno Educativo.
- Herramientas y Habilidades para Asesores en Servicio Social
- Desarrollo de Estrategias para la Atención a la Neurodivergencia en el Contexto Universitario Detección y Prevención de las Adicciones en los Jóvenes Universitarios.

Actualización del personal administrativo

El personal académico y administrativo de la Facultad ha fortalecido su formación continua mediante la participación en cursos de capacitación ofrecidos a través de la plataforma virtual Santander Open Academy. Estas acciones contribuyen al desarrollo y actualización de conocimientos, habilidades y competencias, favoreciendo la mejora del desempeño profesional y el fortalecimiento de las actividades académicas y administrativas. A continuación, se presentan los cursos realizados:

- Colaboración y Comunicación Estratégica
- Bienestar Digital y Autoliderazgo

