



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIDAD ACADÉMICA:
Facultad de Filosofía y Letras

NOMBRE OFICIAL DEL PROGRAMA:
Doctorado en Periodismo y Sociedad

Diseño curricular

ORIENTACIÓN:

Profesional

MODALIDAD:

Escolarizada

SEDE(S):

Chihuahua, Chihuahua

FECHA:

Febrero 2024



DIRECTORIO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Mtro. Luis Alfonso Rivera Campos
Rector

C.P. Jesús Ignacio Rodríguez Bejarano
Secretario General

Dr. Luis Carlos Hinojos Gallardo
Director de Investigación y Posgrado

Lic. Martha Lorena Mier Calderón
Directora Académica

Dra. Ruth del Carmen Grajeda González
Directora de Extensión y Difusión Cultural

M.A.P. Marcela Herrera Sandoval
Directora de Planeación y Desarrollo Institucional

L.A.E. Alberto Eloy Espino Dickens
Director Administrativo

DIRECTORIO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Dr. Javier Horacio Contreras Orozco
Director

Dr. Jorge Alan Flores Flores
Secretario de Investigación y Posgrado

M.E.S. Mónica Guevara Torres
Secretaria Académica

M.M. Ivonne Esparza Morales
Secretaria Administrativa

Lic. Berenice León Galindo
Secretaria de Extensión y Difusión Cultural

Dr. Armando Villanueva Ledezma
Secretario de Planeación

GRUPO DE DISEÑO CURRICULAR

Dr. Javier Horacio Contreras Orozco

Dr. Jorge Alan Flores Flores

Mtra. Eva Méndez Salcido

Responsables

Colaboradores:

Dr. Manuel Armando Arana Nava

Dr. Gerardo Ascencio Baca

Dr. Javier Horacio Contreras Orozco

Dr. David Reynaldo Díaz Rascón

Dr. Rodrigo Ramírez Tarango

Dra. Yesenia Mendoza Villalobos

Dr. Armando Villanueva Ledezma

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	12
ANTECEDENTES	14
Compromiso Institucional	19
Aseguramiento de la Calidad	20
Responsabilidad Social	23
Resumen de Propuesta	24
MODELO EDUCATIVO BASADO EN COMPETENCIAS	26
Modelo Educativo Institucional UACH	26
Propuesta Metodológica	30
Fundamentación del Plan de Estudios	31
METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO CURRICULAR	38
PLAN DE ESTUDIOS	39
Análisis de Pertinencia	40
<i>Consideración de los Estudiantes Potenciales.</i>	40
<i>Percepción de los Empleadores.</i>	47
<i>Valoración de Expertos.</i>	51
Estado del Arte	57
<i>Comparación con Programas Similares</i>	72
Justificación del Plan de Estudios	77
Objetivo	78
Misión	79
Visión	79
Modalidad	79

Perfil de Ingreso	80
Perfil de Egreso	81
Competencias del Egresado DPS	81
<i>Competencias Genéricas a Nivel de Posgrado.</i>	81
<i>Competencias Específicas.</i>	85
Mapa Curricular	87
Definición del Sistema de Créditos	92
Concepción y Operatividad del Currículo	92
Actualización del Plan de Estudios	98
Opciones de Titulación	98
<i>Requisitos de Egreso</i>	99
Idioma	100
Actividades Complementarias del Plan de Estudios	100
<i>Movilidad de Estudiantes</i>	101
PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	103
Flexibilidad Curricular	103
Evaluación del Desempeño Académico de los Estudiantes	106
NÚCLEO ACADÉMICO CON DEDICACIÓN DE TIEMPO COMPLETO (NADTC)	108
Perfil del Profesor	108
Apertura y Capacidad de Interlocución	112
Organización Académica y Programa de Superación	112
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA SOCIAL	113
Congruencia de las Líneas con la Orientación y la Naturaleza del Posgrado	113
Participación de Estudiantes y Profesores	116
ESTUDIANTES	117
Ingreso de Estudiantes	117
Proceso de Admisión	118
<i>Procedimiento de Selección.</i>	118

<i>Documentos Para su Preinscripción.</i>	119
SEGUIMIENTO DE LA TRAYECTORIA ACADÉMICA	119
Tutorías en Doctorado	119
Comité de Grado	120
SEGUIMIENTO DE EGRESADOS	121
MOVILIDAD DE ESTUDIANTES	121
Estancias Académicas/Trabajo Profesional	123
DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL PROGRAMA	124
INFRAESTRUCTURA	126
Espacios, Laboratorios, Talleres y Equipamiento	126
Biblioteca y Acervo	128
Infraestructura Bibliotecaria	128
Redes y Bases de Datos	130
<i>Infraestructura de Conocimiento</i>	132
Equipamiento	132
TRASCENDENCIA, COBERTURA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA	133
Alcance y Tendencias de la Evolución del Programa	134
Cobertura del Programa	134
Eficiencia Terminal y Graduación	135
CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO	136
Investigación y Desarrollo	137
Tecnología e Innovación	137
Dirección de Tesis o Trabajo Terminal	138
Publicación de los Resultados de las Tesis	138
Participación de Estudiantes y Profesores en Encuentros Académicos	138

Retroalimentación de la Investigación	139
Redes de Colaboración	139
VINCULACIÓN	140
Beneficios	141
Intercambio Académico	141
FINANCIAMIENTO	142
REFERENCIAS	144
ANEXOS	150
ANEXO I . -Programas académicos del Doctorado en Periodismo y Sociedad	152
Eje disciplinar	152
Eje Metodológico	196
Eje Optativas	241
Eje Integración	303
ANEXO II. - Formato de Carta Compromiso	327
Anexo III. – Formato de Acta de Reuniones y Revisión con el Comité tutorial	329
Anexo IV. - Reseña Curricular de Profesores Miembros del Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo	331
ANEXO V. - Infraestructura	338
ANEXO VI. -Instrumentos de Medición de Intenciones	348

Lista de Tablas

Tabla 1. Posgrados que se ofertan a nivel nacional e internacional en el área del Periodismo.	73
Tabla 2. Competencias genéricas de DPS	82
Tabla 3. Competencias específicas de DPS.	85
Tabla 4. Mapa curricular del Doctorado en Periodismo y Sociedad.	87
Tabla 5. Asignaturas del programa académico DPS, distribuidas por ejes.	88
Tabla 6. Asignaturas Disciplinarias del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la flexibilidad y la continuidad obligatoria.	89
Tabla 7. Asignaturas Metodológicas del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la flexibilidad y la continuidad obligatoria.	89
Tabla 8. Asignaturas Optativas del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la flexibilidad y la continuidad obligatoria.	90
Tabla 9. Seminarios de Producción de Tesis del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la continuidad obligatoria.	90
Tabla 10. Ruta crítica para la obtención del grado.	91
Tabla 11. Matriz del NADTC de DPS.	110
Tabla 12. Matriz del NADTP de DPS	110
Tabla 13. Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo del DPS, con su respectivo historial académico.	111
Tabla 14. Listado de instituciones académicas, gubernamentales y de la sociedad con las cuales existe colaboración académica	122
Tabla 15. Materiales de consulta disponibles en la biblioteca, referentes al área de Ciencias Sociales.	129
Tabla 16. Equipamiento en las Aulas del Posgrado.	133

Lista de Figuras

Figura 1. Modelo educativo de la UACH.	30
Figura 2. Gráfico sobre los motivos al cursar la maestría.	41
Figura 3. Gráfico sobre interés de estudiantes y egresados de licenciatura por cursar estudios de doctorado.	41
Figura 4. Gráfico sobre el área de especialización en caso de estudiar un Doctorado en Periodismo y Sociedad.	42
Figura 5. Gráficos la importancia de que el doctorado pertenezca al Sistema Nacional de Posgrados del CONAHCYT.	42
Figura 6. Gráfico sobre la importancia de que existan becas para este doctorado.	43
Figura 7. Gráfico sobre la importancia de ser un programa que se oferte de manera presencial.	44
Figura 8. Gráfico sobre la relevancia de ser un programa que se ofrezca en ambientes mixtos (presencial / trabajo en plataforma).	44
Figura 9. Gráfico sobre la disponibilidad de horario para atender las sesiones de clases.	46
Figura 10. Gráfico sobre las competencias a desarrollar en un Doctorado en Periodismo y Sociedad.	47
Figura 11. Gráfico sobre la percepción del beneficio de contar con empleados con una alta especialización.	49
Figura 12. Gráfico sobre el posible apoyo por parte de la institución para cursar un Doctorado en Periodismo y Sociedad.	49
Figura 13. Gráfico sobre el interés manifiesto de estudiar un Doctorado en Periodismo y Sociedad por parte de los mismos empleadores.	49
Figura 14. Gráfico sobre el modelo de doctorado que consideran mejor.	50
Figura 15. Gráfico sobre los temas de especialización requerida por la organización según los empleadores.	50
Figura 16. Gráfico sobre el análisis de posibles beneficiarios del programa doctoral.	56
Figura 17. Gráfico sobre qué modelo se considera más adecuado para cursar el doctorado.	56
Figura 18. Gráfico sobre qué modelo se considera menos adecuado para cursar el doctorado.	57
Figura 19. Actividades académicas y proceso de evaluación.	106

PRESENTACIÓN

El Doctorado en Periodismo y Sociedad (DPS) es una alternativa que enriquece el catálogo de programas de posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta propuesta pretende atraer a los egresados de maestrías en áreas de ciencias sociales, así como representar un proyecto viable para profesionales con estudios en disciplinas afines, aquellos con la intención de complementar su formación con herramientas del campo del periodismo para vincularlas a la resolución de problemáticas propias de nuestro tiempo. De esta manera y aun y cuando el programa tiene una orientación profesional, se busca desarrollar la investigación como una actividad desde la cual sea posible estudiar y comprender fenómenos culturales y sociales, a partir de los cuales se expliquen y atiendan esas problemáticas.

En el entendido de que actualmente la investigación se constituye una actividad prioritaria para acercarse a temáticas y problemáticas diversas, así como para vislumbrar tanto posibles soluciones como debates de estas, el giro hacia la actividad investigativa de la presente propuesta busca formar especialistas que, desde el área de las humanidades, y específicamente del periodismo, contribuyan al desarrollo de la comunidad.

Esta propuesta fue desarrollada por un grupo interdisciplinario de profesores del área de periodismo, comunicación y educación de esta Unidad Académica. Trabajaron de forma coordinada en sesiones semanales, prestando atención en todo momento a las necesidades del contexto social y cultural que demanda reflexiones y acciones desde el ámbito periodístico. Es importante señalar que el Doctorado en Periodismo y Sociedad es un programa de reciente creación que busca dar continuidad a la formación académica de los egresados de nuestra maestría en periodismo, así como a egresados de maestrías afines.

“La cultura como guía. La humanidad como destino.”

Dr. Javier Horacio Contreras Orozco
Director de la Facultad de Filosofía y Letras

INTRODUCCIÓN

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) a través de la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) formula la presente propuesta de diseño curricular del Doctorado en Periodismo y Sociedad (DPS). El programa es entendido como una forma de prolongación o crecimiento de la Maestría en Periodismo en la propia Facultad; sin que lo anterior limite su campo de acción, pues reconoce que es de interés en otras áreas afines a las ciencias sociales. El programa se inscribe en la modalidad presencial y obedece fundamentalmente a una propuesta viable y actualizada. El diseño se realizó tomando en consideración los criterios dictados por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT), con miras a la futura incorporación de este programa a dicho padrón. Asimismo, se apega al modelo por competencias aceptado y promovido por la UACH, vigente al momento de presentar esta propuesta. También fueron atendidas las exigencias sociales actuales ante la necesidad, cada vez más urgente, de formar recurso humano crítico y comprometidos con el entorno.

Haciendo eco del discurso inaugural del III Seminario “Entre Pares” organizado por el Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT), por parte de la Dra. Julia Tagüeña Parga, en el cual exalta la importancia que el CONAHCYT le da a la generación de investigación en los programas de posgrado en las áreas de humanidades y ciencias sociales, para fomentar el fortalecimiento de la reflexión sobre la crisis de valores y la necesidad de conformar un horizonte ético que permita el desenvolvimiento de nuestras prácticas a nivel colectivo. Esto último, como medida de atención a la encrucijada sociocultural en la que nos encontramos.

En este sentido y de acuerdo con todo lo expuesto, el Doctor(a) en Periodismo desarrolla un pensamiento crítico acerca de los fenómenos políticos, culturales, económicos o sociales con especial atención a su contexto espacio-temporal; así como los cambios y continuidades apreciables sólo al introducir en el análisis el factor tiempo.

En cuanto al enfoque de investigación se refiere, es importante señalar que esta actividad, dada su naturaleza procedimental y su formalidad basada en el rigor requerido para ser ejercida, constituye un eje de acción fundamental para llevar a cabo toda reflexión crítica de manera asertiva, pertinente, propositiva y aplicada a resolver problemáticas. La investigación es

la acción de adentrarse en los temas y problemas detectados, partiendo para ello de un análisis crítico y profundo, así como sustentada -mediante las redes de conocimiento- en la interacción con pares que realizan estudios y trabajos similares, que pueden ser abordados desde la reflexión periodística.

En este sentido, un(a) Doctor(a) en Periodismo, está formado con espíritu inter y transdisciplinario que incorpora al estudio del periodismo inquietudes y enfoques propios de otras áreas de las ciencias sociales. El DPS se compromete a formar mejores seres humanos, tanto en lo individual como en lo social, e influir en la gestación de mejores ciudadanos en la vida pública. Lo anterior señalando, repensando, comprendiendo y ofreciendo alternativas desde un enfoque periodístico-humanista a problemas como: la violencia, desintegración social, ausencia de formación ciudadana, crisis de valores, justicia social y económica, desarrollo sustentable, entre otras. Consecuentemente, las ciencias sociales en su rol crítico-reflexivo inciden y participan en la mejora de su esfera personal y cotidiana.

Desde esta perspectiva, un profesionista formado en la disciplina del periodismo, por tanto, vinculado con la investigación en el área, puede apoyar en el desarrollo más equilibrado de la localidad y así ofrecer lecturas globales y locales. De ahí que se comprenda al periodista como un transformador de su realidad. Todo ello abordado desde el ámbito investigativo, con el objeto de incrementar la producción de conocimiento en dicho campo, así como de promover el establecimiento de lazos con pares y redes de colaboración académica que trabajan temas afines, para efectos de la misma investigación.

El Doctor(a) en Periodismo tiene, por un lado, la capacidad de abstracción, fuente de todo pensamiento y, por otro, la habilidad de discernir. Estas características le permiten adoptar una posición crítica, así como desarrollar sensibilidad ético-estética necesaria para la confrontación con los problemas socioculturales. Un periodista concebido como agente de cambio, lo hace a través de productos de investigación, aplicando metodologías diversas, pero, principalmente, cumpliendo con las competencias de la creatividad, la imaginación (asumida como originalidad) y la argumentación fundamentada.

El desarrollo del aparato teórico/crítico y el reconocimiento y manejo de distintos *corpus* teóricos, son elementos inseparables en cualquier ámbito del quehacer periodístico,

condición que fundamenta satisfactoriamente y respalda sus derivaciones y aplicaciones prácticas. De ahí que, incluso considerando el necesario y deseable enfoque práctico en el que deriva la reflexión aplicada a su participación social mediante el enfoque investigativo, se torna necesario desarrollar de manera profusa, efectiva y sólida el bagaje teórico en los programas académicos que integran el plan de estudios del DPS.

Como ya fue señalado, la manera en que está estructurado el presente documento responde a los criterios de evaluación establecidos por CONAHCYT para los programas que desean ser incluidos en su padrón. El documento está dividido en veinte partes con sus respectivas subdivisiones: Presentación, Introducción, Antecedentes, Modelo Educativo, Metodología para el diseño curricular, Plan de estudios, Proceso de enseñanza aprendizaje, Núcleo académico (NA), Líneas de generación y aplicación del conocimiento, Estudiantes, Seguimiento de la trayectoria académica, Seguimiento de egresados, Movilidad de estudiantes, Dedicación de los estudiantes al Programa, Infraestructura, Trascendencia, Cobertura y evolución del Programa, Contribución al conocimiento, Vinculación, Financiamiento y Referencias bibliográficas y de consulta. Además de una sección de anexos en el que se colocan algunos de los documentos como lo son los programas académicos del Programa, la carta compromiso de dedicación de tiempo completo al Programa, el formato de acta de Comité Tutorial, reseña curricular de los profesores miembros del NA, fotografías de la infraestructura e instrumentos de medición de intenciones.

ANTECEDENTES

El periodismo desempeña un papel fundamental en la sociedad al informar, educar y crear conciencia sobre los acontecimientos que tienen lugar en el mundo, la existencia de unos medios de comunicación libres, plurales e independientes sigue siendo tan relevante como siempre. El periodismo como disciplina tiene fundamento en dos prerrogativas inherentes al ser humano: i) buscar información, entendida ésta como “una forma de conocimiento ligada al desciframiento de indicios y al establecimiento de hipótesis que guíen la investigación a través del proceso inferencial” (Fouce Rodríguez, 2020); y ii) la difusión de información, que tiene como característica la emisión de contenidos de genuino interés público con intervalos frecuentes de tiempo y haciendo uso de medios masivos.

El periodismo, como actividad, es ejercido en formatos tales como prensa escrita, radio, televisión, medios nativos digitales y medios sociales (donde construimos nuestras redes). Cada uno de ellos da cabida a los diferentes géneros, denominados estos con apego a los usos de cada región, entre otras como política, economía, cultura, deporte, así como ciencia y tecnología.

Dicha actividad tiene gran importancia en nuestra forma de organización social, ya que el paradigma político de la división de poderes, ese que exige contrapesos, tiene como antecedente necesario la libre expresión de las ideas; de tal forma que el trabajo periodístico profesional resulta fundamental para el funcionamiento de una sociedad democrática, partiendo de un ideal: tiene como responsabilidad el informar a la ciudadanía de manera veraz, objetiva, equilibrada e imparcial, sin influencias políticas, económicas o de otra índole, de los hechos y su significado.

El periodismo se rige por principios éticos en orden a sus causas primeras y últimas. Las primeras se encuentran en el acto humano de comunicación, derivado de la naturaleza humana; mientras que los fines son actos de ayuda mutua, entendida esta como la utilidad que representa para el otro conocer hechos de genuino interés público y su significado, pues le sirve para tomar decisiones.

En este sentido, es fundamental la formación y actualización constante de los profesionales del periodismo. Y es por ello que la Universidad Autónoma de Chihuahua forma licenciados en periodismo en la Facultad de Filosofía y Letras, para dar respuesta a la demanda del mercado laboral. Un alto porcentaje de los egresados, se han incorporado a diferentes medios de comunicación masiva, tanto tradicionales impresos y electrónicos, como digitales; o en gabinetes de comunicación social y relaciones públicas. Sin embargo, cabe mencionar que desde el 20 de junio de 1963 trascendió en los medios informativos de Chihuahua la posibilidad de incorporar a la Escuela de Filosofía, Letras y Periodismo, A. C., a la UACH como una opción de formación para los jóvenes preparatorianos en el ámbito de las humanidades. Así, el 8 de julio de 1963 el Rector anunció que la escuela empezaría a funcionar de forma autónoma y posteriormente sería solicitada su incorporación a la Universidad a partir de septiembre del mismo año. Para el 29 de mayo de 1967, siendo Rector de la Universidad Manuel E. Russek, la

escuela pasó a formar parte de la Universidad, después de cuatro años de funcionar como particular incorporada. Cabe mencionar que dos años después se eliminó la Licenciatura en periodismo.

Posteriormente, en 1992, a través de la Oficina de Comunicación Social, se dio paso a un intenso programa de capacitación a periodistas de Chihuahua a través de diferentes cursos y diplomados. Asimismo, se integró un equipo de universitarios para llevar a cabo un proyecto de profesionalización periodística de mayor envergadura, es decir, abrir una licenciatura. Para lo cual se llevó a cabo un estudio donde participaron líderes de medios de comunicación locales y nacionales, a quienes se les cuestionó sobre la factibilidad de abrir una carrera de Periodismo. Además, se hicieron consultas con expertos en universidades públicas y privadas para la conformación de una currícula integral.

En diciembre de 1995, el entonces Rector Sergio Piña Marshall hizo formalmente pública la presentación del programa académico de la Licenciatura en Periodismo para atender las necesidades de actualización y profesionalización del gremio periodístico. La propuesta de la carrera fue recibida por la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Universitario y se ofrecía a través de la modalidad semiescolarizada incorporando además los niveles de Técnico en Periodismo, el Profesional Asociado en Periodismo y la Licenciatura en Periodismo. Este programa era exclusivo para periodistas en activo. Una vez que la propuesta fue aprobada, se inició la capacitación, actualización y profesionalización a partir de septiembre de 1996.

Cabe mencionar que de 1994 al 2000, la UACH promovió la profesionalización del periodismo en Chihuahua ya que se ofrecieron cursos, diplomados y la Licenciatura en Periodismo, con la participación de aproximadamente 100 académicos de instituciones de educación superior públicas y privadas nacionales e internacionales, investigadores y periodistas destacados de diferentes estados del país. La primera generación de egresados fue integrada por 30 periodistas, sin embargo, el programa, inicialmente suscrito a la Dirección Académica, fue incorporado a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Es hasta 2010, con un programa académico que permitiría el ingreso a cualquier persona interesada, que la Facultad de Filosofía y Letras incorpora una propuesta actualizada

para cursar la Licenciatura en Periodismo la cual fue sometida a una reforma curricular aplicada en 2013 que sigue vigente.

A partir del interés que despierta la profesionalización del periodismo en Chihuahua, algunos egresados solicitaron que se abriera un programa de maestría de tal manera que la misma Facultad ofrece un programa en 2010 pero solamente a periodistas que en ese momento laboraban en algún medio, con la finalidad de que fuera profesionalizante. Cabe mencionar que el Programa, al ser en modalidad semipresencial, captó el interés de periodistas de otros municipios del estado de Chihuahua y de otros estados de la república (Baja California Norte, Tabasco, Aguascalientes, entre otros) que también se inscribieron. Posteriormente, el mismo programa se ofreció a estudiantes egresados de otras carreras universitarias afines que lo solicitaron además de aquellos interesados que terminaban cualquiera de las licenciaturas en la Facultad de Filosofía y Letras. Si bien este Programa de maestría tuvo el objetivo de aportar una especialización práctica a quienes ya laboraban en medios de comunicación y contaban con una licenciatura en periodismo.

Con base en los reglamentos establecidos, algunos alumnos egresados de la licenciatura en Periodismo decidieron titularse por materias de maestría y solicitaron ingresar a este programa de tal forma que poco a poco se incorporaron estudiantes de otras carreras afines, pero solo la usaban para ese objetivo dejándola trunca. Además, quienes sí terminaron los créditos académicos, no avanzaron en el proyecto de titulación por las mismas razones de aquellos que iniciaron: la carga laboral. Así, el programa, aunque permanece abierto, no cuenta con matrícula desde hace cinco años.

La rapidez y desarrollo de tecnologías de la comunicación cada día son más apremiantes y exigen mayor especialización para un aprovechamiento mejor, con parámetros de certeza, credibilidad y ética. De una industria tradicional de producción de información hacia un mercado consumidor y pasivo, ahora se ha pasado al esquema de que los anteriores consumidores se han convertido también en productores de información, lo que hace más complejo y sofisticado el panorama, funcionamiento e influencia de los medios de comunicación en franca competencia con redes sociales.

De igual forma, la demanda de empleadores de profesionistas de la comunicación y el periodismo consiste en una mayor especialización y control de esas nuevas herramientas, con mayores y más avanzados recursos y habilidades.

En este sentido es que surge la iniciativa de crear un nuevo programa de maestría en periodismo, quedando establecido finalmente, en el 2022, el programa de Maestría en Periodismo y Poder.

La Maestría en Periodismo y Poder, dedica parte de la planta de maestros de la Facultad de Filosofía y Letras con grado doctoral en las áreas de literatura, periodismo, comunicación y tecnología digital, así como profesores invitados, colegas en proyectos de investigación de los anteriores, para coordinar esfuerzos y elevar el nivel académico y la oferta profesional de especialización que demanda el mercado laboral con estándares de mayor nivel académico.

Desde 1988, la Facultad de Filosofía y Letras tiene posgrados en las áreas de educación, ciencias de la información, humanidades y periodismo, de los cuales emanaron el Doctorado en Educación, Artes y Humanidades (DEAH), la Maestría en Innovación Educativa (MIE), la Maestría en Investigación Humanística (MIHU), la Maestría en Periodismo y la Maestría en Historia, integrados al SNP antes PNPC; por ello, se entiende como un siguiente paso, incluir un programa como lo es el Doctorado en Periodismo y Sociedad a dicho padrón.

El Doctorado en Periodismo y Sociedad de la Universidad Autónoma de Chihuahua tendría como propósito la formación de recursos humanos en la disciplina del periodismo, a partir de las líneas de investigación e incidencia social (LIES) del programa: Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística y periodismo, educación y cultura. Estas líneas temáticas permitirán que el doctorado sea un espacio de investigación que incida en la generación de conocimiento nuevo. Los cursos, seminarios de investigación y líneas de especialización fortalecen la investigación, la docencia y divulgación en el campo del periodismo y dará satisfacción a la demanda de estudios de posgrado en el área para una comunidad de egresados de tanto de licenciatura como de la maestría en periodismo y otras áreas afines.

Con lo antes expuesto, el nicho de oportunidades para un programa de posgrado en periodismo a nivel doctoral está dado por la falta de oferta educativa en el campo a nivel

nacional como se verá en el apartado Análisis de Pertinencia de este documento. A su vez, mediante el establecimiento en el 2022 de la maestría en Periodismo, dando paso a que la Universidad oferte el doctorado complete el esquema.

Compromiso Institucional

La Universidad Autónoma de Chihuahua, acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y con las estrategias y políticas expuestas en el Plan de Desarrollo Universitario 2016-2025, refrenda su compromiso de responsabilidad social ofreciendo programas educativos pertinentes que coadyuven a resolver las problemáticas prioritarias del país.

La estructura organizacional de la UACH, de la Facultad de Filosofía y Letras y de su Secretaría de Investigación y Posgrado, permite garantizar la formación de recursos humanos de calidad a nivel de posgrado, a través del apoyo otorgado por la Facultad y del respaldo de la Dirección de Investigación y Posgrado. Además, se cuenta con el respaldo administrativo del Coordinador del Programa, del Secretario de Investigación y Posgrado y de los docentes que integran el núcleo académico del programa; quienes se encargan de la administración directa del Programa, la selección y seguimiento de estudiantes, distribución de espacios y carga académica de los docentes. A su vez, el apoyo de la Dirección de Investigación y Posgrado consiste en establecer la directriz institucional para el desarrollo del Programa, revisión del diseño curricular, así como el apoyo a las iniciativas para participar en convocatorias de recursos externos para la investigación.

Respecto a la vinculación se cuenta con convenios macro a nivel UACH que permiten el trabajo conjunto con otras instituciones educativas, empresariales o gubernamentales en proyectos que derivan en trabajos de tesis, producción científica, estancias académicas e investigaciones; permitiendo el intercambio y la formación incipiente de redes de colaboración operativas que eventualmente se formalicen con el Núcleo Académico (NA).

Para el programa de adquisición de licencias de *software* académico y de acervo bibliográfico se consiguen, a partir del financiamiento CONAHCYT al atender la convocatoria

Fortalecimiento de la Infraestructura Científica y Tecnológica 2019, los sistemas de análisis de datos *Atlas.ti* y SPSS, adicional a los programas con los que cuenta la UACH.

Aseguramiento de la Calidad

La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con un Sistema Interno de Fortalecimiento de los Posgrados (SIFOR) que aplica para sus 15 Facultades, en el que se contemplan 60 puntos distribuidos en 16 apartados: 1. Responsabilidad social y compromiso institucional, 2. Políticas y normas para el sistema interno de aseguramiento de la calidad, 3. De la solicitud para la evaluación del programa de posgrado, 4. Perspectiva de género, la equidad y no discriminación, 5. De los programas interinstitucionales, multisede y multidependencia, 6. Sobre la productividad académica del posgrado, 7. Infraestructura institucional para el desarrollo del posgrado, 8. Estudiantes, 9. Personal académico, 10. Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, 11. Vinculación con los sectores de la sociedad, 12. La auto-evaluación, 13. Plan de mejora , 14. Sistema de información, 15. Página web del programa de posgrado, 16. Transparencia y rendición de cuentas.

A continuación, se detallan los trabajos que la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras realiza para contribuir al desarrollo de esos apartados para asegurar el fortalecimiento en los estudios de posgrado.

Estructura y personal académico.

El plan de estudios tiene como principal objetivo la formación de recursos humanos de calidad con un enfoque centrado en investigación en el área del periodismo, para tal efecto se programarán reuniones académicas del Equipo de Gestión Formativa (integrado por los miembros de NA del Programa) para la revisión periódica y para detectar las necesidades formativas de los estudiantes, con el fin de mantener el Programa actualizado y de ser pertinente, realizar el rediseño curricular necesario, sin perder el enfoque centrado en el aprendizaje del estudiante con planes de estudio flexibles y atendiendo los objetivos de desarrollo sostenible.

Se cuenta con un NA consolidado; que muestra un alto nivel de actualización en el conocimiento de frontera y especialización en las dos líneas de investigación asociadas al Doctorado en Periodismo y Sociedad. En el apartado Núcleo Académico se detallan ampliamente las características de los docentes miembros.

Como parte de las actividades esenciales del NA, los miembros serán los encargados de llevar a cabo, junto con la coordinación, el proceso de selección de nuevos ingresos al Doctorado, cuidando no solo el perfil de ingreso sino la distribución equitativa entre las 2 áreas de conocimiento del Programa, además de la proporción estudiante-profesor y el número máximo de tesis, siguiendo los lineamientos del CONHACYT y las normativas internas vigentes.

Los miembros del NA y los estudiantes del programa estarán asociados a una de las dos LIES del programa, por lo que los documentos de tesis y la producción científica estarán alineados a esas líneas.

Las características del NA están directamente relacionadas con el apartado 9 principalmente, y paralelamente con el 2, 6, 8, 10 y 11 del Sistema Interno de Fortalecimiento del Posgrado, de tal forma que se contribuye a los indicadores de calidad a nivel UACH.

El Doctorado, aun y cuando tiene un enfoque orientado a la profesionalización, hace énfasis en que los trabajos de los docentes y de los estudiantes se orienten hacia las temáticas relevantes para el Programa, por lo que los doctorandos desde el momento que son aceptados se les asigna un director de tesis, el cual cultiva una de las dos LIES del programa, quedando así vinculados a una de ellas.

Por otro lado, el programa promueve la participación de los estudiantes y profesores en proyectos derivados de las líneas de investigación comprometidos con el cambio y transformación del entorno, lo cual se ve reflejado en el trabajo de tesis, así como en la publicación de artículos en revistas arbitradas e indizadas a nivel local, nacional e internacional.

Claramente se percibe la relación con los apartados 10, 1, 6, 7, 9 y 11 del Sistema Interno de Fortalecimiento del Posgrado en lo referente a las dos LIES del programa.

Estudiantes.

El proceso de selección es parte fundamental del éxito de un programa pues determina el tipo de estudiante que se atenderá por los tres años que dura el Programa. El proceso inicia con el lanzamiento de la convocatoria, la cual se publica anualmente en la página web y en las redes sociales institucionales; así como en los medios de comunicación masiva. Todo lo anterior con apego a la normatividad vigente y respetando el sentido de equidad y no discriminación, transparencia e imparcialidad.

Los apartados 1, 2, 4, 7, 8 y 10 del Sistema Interno de Fortalecimiento del Posgrado se ven impactados favorablemente con los mecanismos implementados para el ingreso al programa de doctorado.

Dado el objetivo de formar recurso humano de calidad, el seguimiento de la trayectoria académica es vital, de ahí la importancia de la distribución de las direcciones de tesis entre los profesores; la conformación del comité tutorial¹ que dé seguimiento a la formación del estudiante y al avance del documento de titulación, desde su ingreso al programa y hasta la defensa del documento de titulación, mediante reuniones de trabajo para supervisar y retroalimentar dicho avance.

Con apego a la normatividad vigente, al Código de Buenas Prácticas y al carácter público de la información –que directamente competen a la UACH- el director de tesis y el coordinador del programa instruyen a los estudiantes sobre la importancia y las maneras de asegurar la originalidad de su trabajo. Además, el comité tutorial y el director de tesis realizan revisiones en aspectos de forma y fondo, prestando atención a la identificación de fragmentos que pudieran resultar sospechosos, verificando con herramienta informática especializada como el software iThenticate, programa proporcionado por la Dirección de Investigación y Posgrado de la UACH.

El proceso de seguimiento de la trayectoria académica del estudiante, la tutoría y dirección de tesis incide en los apartados 1, 2, 6, 8, 9 y 11 del Sistema Interno de Fortalecimiento del Posgrado.

Parte de los requisitos de titulación será la realización de una estancia de investigación por parte de los alumnos del programa, lo que garantizará que el 100% de los estudiantes

¹ Para conocer quiénes integran este comité y qué funciones tiene, véase los apartados Seguimiento de la trayectoria académica y Tutorías.

realicen dicha actividad. La finalidad de la movilidad académica será contribuir a la formación y experiencia del estudiante mediante la aplicación del conocimiento generado en el aula, con la experiencia de otros investigadores afines al trabajo de titulación, así como de las LIES del Programa. La movilidad académica atiende los apartados 2 y 8 del Sistema Interno de Fortalecimiento del Posgrado.

Calidad y pertinencia de las tesis y productividad académica del programa.

El único medio para la obtención de grado es la defensa del documento de tesis realizado por el estudiante y supervisado por el director de tesis. Cuestiones que se contemplan tanto en la normatividad vigente, como en este programa académico.

Esto con el fin de incidir no solo en la formación de investigadores en el área de historia, sino con el propósito de generar conocimiento de frontera que permita analizar y atender los problemas estructurales del contexto directo en el que se desenvolverán nuestros futuros egresados, se propiciará la generación de conocimiento realizada con la rigurosidad científica requerida y el cuidado y asesoría de los docentes miembros del NA, plasmado en su documento de tesis; que además de subirse al repositorio institucional, son insumos para la producción de artículos que se publican en revistas científicas indizadas, como parte de la producción de las LIES del Programa.

El requisito de titulación con tesis y la publicación de un artículo en revistas de alto impacto está directamente relacionado con los apartados 2, 6, 8, 10 y 12 del Sistema Interno de Fortalecimiento del Posgrado, asegurando así la calidad y pertinencia tanto de las tesis, como del programa en su conjunto, contribuyendo a la formación de recurso humano de calidad y a la transformación universitaria.

Responsabilidad Social

La Universidad Autónoma de Chihuahua declara en su misión:

“Somos una institución de educación superior pública y socialmente responsable que tiene el compromiso de coadyuvar con el desarrollo sustentable social y económico de la entidad, así como preservar, conservar y fomentar las diversas manifestaciones de la cultura, a favor de una mejor

calidad de vida de los mexicanos y en particular, de los chihuahuenses” (UACH, 2018, párr. 1).

Para el alcance de esta misión, se cuenta con varios documentos rectores directamente ligados con la responsabilidad social como lo son: el Plan de Desarrollo Universitario (PDU), que cuenta con 5 ejes rectores y 3 ejes transversales; y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) en el que se contemplan 60 puntos distribuidos en 16 apartados. Estos documentos representan el conjunto de principios y valores generales y específicos que rigen el quehacer diario en las 4 actividades sustantivas de la Universidad: Gestión administrativa, Docencia, Investigación y Extensionismo.

La Facultad en lo particular suma esfuerzo para el alcance de los indicadores de RSU mediante la capacitación de su personal administrativo y docente en temas prioritarios como equidad de género y seguridad y salud, la inclusión de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo, proyectos de investigación que derivan en tesis de posgrado y publicaciones de revistas arbitradas que buscan la atención de problemas sociales como salud, equidad y violencia de género, grupos vulnerables, derechos humanos y los objetivos de desarrollo sostenible.

Resumen de Propuesta

El Doctorado en Periodismo y Sociedad es un programa fundamentado en el modelo educativo institucional basado en competencias, que articula cuatro componentes: el filosófico, que da respuesta al para qué de la Educación Superior; el conceptual, visto en un sentido holístico y amplio, en el desarrollo de competencias que articulan actitudes, habilidades y conocimientos enfocados y organizados para la atención, explicación y comprensión de problemas complejos; el componente psicopedagógico que enfoca los esfuerzos académicos en una propuesta centrada en el aprendizaje de los estudiantes; y el componente metodológico el cual contempla el diseño y rediseño curricular por competencias con una postura abierta y flexible que permite la actualización constante e incorporación de unidades de aprendizaje, con base en las transformaciones efectuadas por los impactos de diferentes aspectos y situaciones en el estado del arte de disciplinas humanas, dinámicas y cambiantes de cualquier actividad

humana enmarcada e influenciada por el ejercicio del periodismo en sus diferentes dimensiones: político, social, cultural, entre otros.

Todo lo anterior apoyado por el sistema administrativo, además de programas emergentes como el de asesorías y tutorías que ofrecen una formación integral vinculada a la atención de problemas actuales, reales y sentidos por diferentes comunidades e individuos, así como organizaciones sociales y culturales.

Por su parte, la propuesta metodológica se centra particularmente en la evidencia empírica, sin embargo, también agradecemos las asesorías de expertos en educación y desarrollo curricular que apoyaron el proceso, así como los colegas que participaron con recomendaciones para generar una oferta académica pertinente y actualizada, con base en análisis de la prospectiva del ejercicio del periodismo.

Por otra parte, el plan de estudios se desarrolla a partir de grupos de problemáticas complejas que demandan atención desde disímiles perspectivas, es decir, la participación e involucramiento de diferentes disciplinas y áreas del conocimiento que se combinan y articulan para visualizar, analizar, comprender y en ocasiones, explicar y abordar situaciones específicas no solo desde el punto de vista de los expertos, sino desde aquellos que se ven involucrados en esos problemas.

El Programa también incide en tres ejes del Plan de Desarrollo Universitario; en la innovación educativa y docencia integral universitaria a través del modelo basado en competencias, los programas de tutoría, la organización modular del programa y el trabajo colegiado de los comités tutoriales y de investigación; la generación, aplicación y transferencia de conocimiento con impacto en la sociedad, a través de metodologías de investigación participativa y la difusión de problemáticas complejas para visibilizar situaciones específicas de grupos vulnerables desatendidos, buscando comprender desde el sentir propio de estos grupos y comunidades. En ese mismo sentido, se atiende el eje de extensionismo y vinculación con sentido social, mediante la participación de experiencias de investigación colaborativa con organizaciones sociales y grupos que por diferentes razones enfrentan condiciones de vulnerabilidad y exclusión. Esos son los motores principales que alientan el desarrollo de la propuesta.

MODELO EDUCATIVO BASADO EN COMPETENCIAS

Modelo Educativo Institucional UACH

Desde hace varios años, algunas Instituciones de Educación Superior (IES) se han visto inmersas en un proceso de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con la problemática social; así, no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudio, sino que han visto la necesidad de transitar a otro modelo educativo como es el de competencias centrado en el aprendizaje, ya que se visualiza como el que mejor responde a las demandas de una sociedad en continuo movimiento.

Es así como la UACH, a partir de 2003, incorpora el modelo educativo por competencias (Marín, 2003) centrado en el aprendizaje, el cual se desarrolla a través de sus cuatro componentes: filosófico, conceptual, psicopedagógico y metodológico.

Componente Filosófico. Implica dar respuesta al para qué de la educación superior del siglo XXI. En este sentido, se pretende la formación de sujetos integralmente desarrollados, profesionistas que muestren desempeños competentes y pertinentes con la problemática social y productiva para que promuevan el desarrollo de la sociedad; lo cual es distinto a formar sujetos que estén al servicio de la sociedad.

Este modelo educativo, considera que todo ser humano tiene un gran potencial susceptible de ser desarrollado cuando muestra interés por aprender; por lo que se sustenta en los cuatro pilares para la educación de este milenio que propone Delors (UNESCO, 1998): aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. Algunos de los valores constitutivos que los estudiantes practican en este modelo son: responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo y humanismo entre otros.

Componente conceptual. El modelo educativo, se fundamenta en la teoría de la educación basada en competencias desde un enfoque holístico, el cual enfatiza en el desarrollo constructivo de habilidades, conocimientos y actitudes que permitan a los estudiantes

insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a los cambios y reclamos sociales (Marín, 2003).

Dichas competencias se expresan mediante el desempeño del estudiante al dar solución a determinada problemática social, así como en la generación de condiciones de cambio y transformación. Lo anterior implica un saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser; estos saberes están sujetos a diversas contingencias y escenarios, por lo que son constantemente transferidos y actualizados con creatividad en cualquier contexto laboral o productivo.

Las competencias que la UACH desarrolla se clasifican en: básicas, profesionales y específicas.

- **Competencias básicas:** son las cualidades que los egresados desarrollan independientemente del programa académico del que egresen: *sociocultural, solución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo, emprendedor y comunicación.*
- **Competencias profesionales:** son la base común de la profesión, es decir, las comunes a un campo de acción profesional, o área particular del saber.
- **Competencias específicas:** son aquellas exclusivas de cada carrera, las que propician el desempeño específico en el campo de aplicación concreta de su desenvolvimiento laboral (Marín, 2003, pp. 44-46).

Componente psicopedagógico. Este componente enfatiza en una práctica educativa centrada en el aprendizaje, la cual trasciende la docencia centrada en el estudiante y en la enseñanza. De esta manera los roles de estudiante y docente cobran un nuevo sentido. El primero, el alumno, construye su aprendizaje a través de la interacción con la información; asume una actitud crítica, creativa y reflexiva que le permite aplicar lo aprendido a problemas cotidianos. Por lo anterior es considerado como autogestor. Por su parte, el docente, es el responsable de propiciar ambientes de aprendizaje que promueven actitudes abiertas, de disposición que los lleva al desarrollo de habilidades para que los estudiantes:

1. **Aprendan a aprender.** Es decir, a regular sus procesos de aprendizaje, a darse cuenta de lo que aprenden y cómo lo hacen. Aprendan a contar con elementos y

criterios para seleccionar la información pertinente y congruente con los problemas de la sociedad que pretenden solucionar.

2. ***Aprendan a hacer.*** Desarrollen habilidades para una integración con el todo, que les permita aplicar lo que saben en beneficio de su entorno social; atendiendo las contingencias y los cambios continuos del contexto global.
3. ***Aprendan a convivir.*** Es decir, trabajar en equipo respetando al otro, convivir en entornos plurales, incorporar en su formación y desempeño profesional a lo interdisciplinario y a prepararse dentro de una cultura de la legalidad.
4. ***Aprendan a ser.*** Se visualice como un ser particular orientado a lo universal; una persona autónoma, responsable y comprometida con su formación profesional y con el desarrollo de la sociedad.

Componente metodológico. Orienta el diseño y rediseño curricular por competencias desde una perspectiva abierta y flexible. De acuerdo con el Doctor Rigoberto Marín, este componente facilita la flexibilidad como práctica educativa, misma que constituye una necesidad actual: “Las tendencias actuales en materia de diseño curricular, para el caso de licenciatura y posgrado, señalan la urgencia de flexibilizar los currículos con el propósito de responder de mejor manera a las demandas sociales y educativas” (Marín, 2003, p. 58).

En su forma operativa en el Modelo Educativo de la UACH el currículo flexible se define como una propuesta diferente a la concepción lineal y rígida que tiene sustento en el conductismo, el cual se centra en los resultados y en la enseñanza.

En este sentido, en el Modelo Educativo se señala que las estrategias que se retoman y adaptan para un currículo flexible son:

- a) Disminuir o eliminar la seriación e incluir seminarios de elección.
- b) Reducir la carga académica en el plan de estudios.
- c) Permitir la participación del estudiante en el diseño del plan de estudios.
- d) Emplear el sistema de créditos como criterio unificador y de evaluación del trabajo académico.
- e) Incorporar la tutoría en apoyo del proceso educativo.
- f) Operar bajo formas mixtas de organización.

- g) Estructurar el plan de estudios en procesos graduales y jerarquizados de aprendizaje.
- h) Permitir la incorporación o modificación de contenidos y cursos, de acuerdo con los cambios contextuales (Soto, citado por Marín, 2003, pp. 66-68).

La flexibilidad curricular es definida como un proceso complejo y gradual de incorporación de rasgos y elementos destinados a otorgar mayor pertinencia y eficacia a los programas y estructuras académicas. Lo anterior, considerando las particularidades derivadas de los campos disciplinarios, de los tipos institucionales y de los programas (Gutiérrez, 2005).

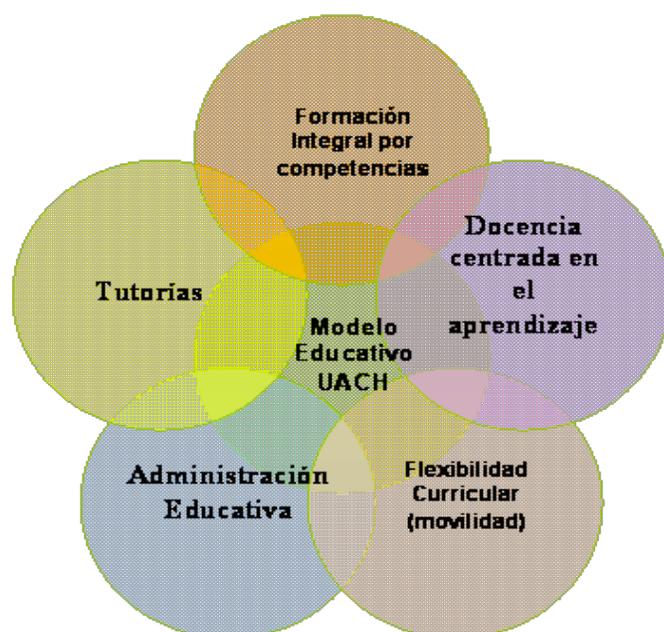
Desde este planteamiento, en el Modelo Educativo de la UACH los planes y programas de estudio:

- a) Se evalúan por créditos, lo cual propicia la movilidad intra e inter-institucional de los estudiantes.
- b) Promueven una práctica docente centrada en el aprendizaje.
- c) Incorporan las tutorías, en apoyo a los problemas personales del estudiante durante su trayectoria educativa.
- d) Impulsan el uso de las Tecnologías de Información y de Comunicación (TIC) como apoyo al proceso educativo.
- e) Propician el aprendizaje de un segundo idioma.
- f) Permiten una relación más efectiva entre la universidad y la sociedad.
- g) Favorece el trabajo de academias para la revisión y actualización de los programas analíticos y las estrategias de aprendizaje.

Es así que hablar del Modelo Educativo de la UACH implica hacer referencia a:

1. La formación integral del estudiante con el apoyo del desarrollo y evaluación de competencias.
2. La práctica educativa centrada en el aprendizaje.
3. La flexibilidad curricular.

Figura 1. Modelo educativo de la UACH.



Propuesta Metodológica

El presente proyecto se elaboró por un grupo de profesores de tiempo completo de la Facultad de Filosofía y Letras, integrado por 6 docentes con grado de doctorado, además del apoyo administrativo del personal de la Secretaría de Investigación y Posgrado.

A través de distintas reuniones de trabajo fueron definidos enfoque, metas, contenidos y objetivos del programa; partiendo, para ello, de las necesidades que la disciplina del periodismo atiende en la sociedad contemporánea. Esto último, tanto para el desarrollo de un programa académico como para el impacto asertivo de éste.

Se optó para este programa, aun y cuando la orientación profesionalizante, dar prioridad a la investigación como enfoque del mismo. Por ello se contemplaron cuatro ejes centrales de formación, como las pautas desde las cuales se elaboró el diseño del nuevo plan de estudios (metodológico, disciplinar, temático e investigación, que se centra en la elaboración del documento de tesis). La interacción y la consecuente integración entre ellos arroja como resultado un programa en el que la investigación vertebró los temas y contenidos abordados,

de tal suerte que le permita al doctorando desarrollar y fortalecer la capacidad de investigar, gestar y aplicar conocimiento que impacte en diferentes rubros del quehacer humano.

Fundamentación del Plan de Estudios

Fundamentado en el modelo de estudios por competencias de la UACH, ya expuesto anteriormente, y en sus correspondientes componentes (filosófico, conceptual, metodológico, psicopedagógico), el nuevo plan de estudios aquí presentado, toma como base la siguiente consideración: la formación de egresados de nivel doctorado en el área del periodismo, atiende las diferentes problemáticas del entorno, desde los discursos y debates que le son inherentes y que se insertan, a través de la transdisciplinariedad, en el ámbito de la pertinencia; pues es gracias a los diálogos entre distintas disciplinas que se pueden abordar las soluciones a diversas problemáticas.

Con la orientación holística que el componente conceptual busca, se abre el crecimiento de habilidades y conocimientos que permiten conectar temáticas y problemáticas distintas. Esto se traduce en formas de innovación, las cuales coadyuvan sustancialmente en el desarrollo de la construcción de aprendizaje enunciada en el componente psicopedagógico; lindando con ello en lo que -por su parte- plantea el componente filosófico, esto es la formación integral del sujeto.

La investigación, como disciplina, admite estos procesos toda vez que los resultados de un trabajo investigativo se socializan en redes y medios que permiten, entre otras cosas, medir los alcances de este. En el campo de las ciencias sociales, además, se potencian ampliamente estas condiciones gracias al carácter holístico, integral y propositivo que se desprende del enfoque interdisciplinario surgido a raíz del diálogo o interacción que áreas como la educación y la historia ofrecen.

Debe destacarse, respecto a la pertinencia del programa, que se sistematizó información relacionada con:

1. Considerando que este programa pretende abrirse anualmente, se pondera la posibilidad de recibir alrededor de quince (15) aspirantes, de los cuales entre ocho (8) y diez (10) serán aceptados.

2. Nuestra oferta educativa a nivel licenciatura y maestría. La FFyL cuenta con la Licenciatura en Periodismo y la Maestría en Periodismo, ambos programas profesionalizantes, este último adscrito al SNP. Desde esta perspectiva, el DPS se entiende como un programa que complementa la formación de recurso humano en la disciplina del periodismo con orientación profesionalizante.

De esta manera, y tomando como base lo que el Modelo Educativo de la UACH representa para la propuesta del DPS como programa académico, es de señalarse que, en lo referente al *Componente Filosófico* de dicho modelo, un doctorado como este, apuesta por una formación integral del estudiante. Gracias tanto al perfil holístico como al enfoque investigativo, se desarrolla una perspectiva sensible, crítica y analítica de la realidad social y sus respectivas problemáticas; de esta manera, el egresado del DPS es capaz de participar activamente en la promoción para el desarrollo de la sociedad, pues la construcción de una perspectiva crítica de su entorno, vinculada al proceso investigativo, lo prepara para encauzar las reflexiones hacia procesos de participación e intervención social y cultural. Si se piensa en los valores implicados en este componente (responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo y humanismo), resulta lógico contemplar que el desarrollo de estos se da en función de ciertas formas de inserción y participación social.

Sobre estas mismas consideraciones, partiendo del Modelo Educativo de la UACH como una de las bases del programa, encontramos que el denominado *Componente conceptual* de dicho modelo, contempla que las competencias asumidas desde un enfoque holístico facilitarán al estudiante todos aquellos elementos apropiados que le permitan no sólo insertarse de forma adecuada en la estructura laboral, a la vez que se adapta a los cambios y reclamos sociales, sino también reforzar el enfoque práctico que complementa al *Componente filosófico* y que se traduce en las posibilidades de participación social y cultural ya mencionadas. Lo anterior gracias a que las competencias constituyen un conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que se expresan mediante desempeños relevantes para dar solución a la problemática social, así como para generar condiciones de cambio y transformación, pueden,

desde el ámbito de la investigación, abrir una oportunidad para que los debates que aportan el abordaje de las temáticas del programa se conviertan en propuestas o estrategias de acción.

Ahora bien, debe considerarse que, por su parte, el *Componente psicopedagógico* del Modelo Educativo, al enfatizar la práctica docente centrada en el aprendizaje, otorga al estudiante tanto una oportunidad como una responsabilidad; la oportunidad de la construcción del aprendizaje mediante la interacción con la información y demás contenidos, y la responsabilidad de ejercer dicha construcción con un enfoque ético y social.

Por todo ello (si consideramos lo que la práctica y la formación investigativas implican) resulta oportuna y necesaria la inclusión de este componente como base del programa académico del DPS. Esto último puesto que la investigación –tanto en calidad de experiencia académica como en calidad de ejercicio profesional- está fundamentada en la capacidad autónoma del sujeto para construir conocimiento y en la consecuente aplicación práctica de dicha construcción.

Además, debe considerarse que, gracias al *Componente metodológico* del Modelo Educativo -componente que orienta el diseño curricular por competencias desde una perspectiva abierta y flexible-, el DPS se presenta como un programa que, entre otras cosas, da menos peso a la seriación de asignaturas e incluye todo un bloque de seminarios temáticos para enriquecer la formación del doctorando. Asimismo, emplea el sistema de créditos como criterio unificador y de evaluación del trabajo académico, incorpora –mediante el comité tutorial- la tutoría en apoyo del proceso investigativo, opera bajo formas mixtas de organización, estructura el plan de estudios en procesos graduales y jerarquizados de aprendizaje y permite la incorporación o modificación de contenidos y cursos, de acuerdo con los cambios contextuales.

Con este componente como eje fundamental del programa, el doctorado permite fortalecer las áreas en las que inciden el resto de los componentes. Pues, si se observan los beneficios de la flexibilidad, puede verse que constituyen un punto de partida para el conocimiento autónomo aludido en el *Componente psicopedagógico*. Esto se traduce en la consolidación de las competencias del *Componente conceptual*. Por ende, las valoraciones implicadas en el *Componente filosófico* adquieren un sentido más allá del ámbito teórico. Un

currículo flexible participa de la autogestión del conocimiento, misma que se da gracias a la aplicación de las competencias, y ya que estas no pueden darse sin un marco de acción donde se apliquen, ello desemboca en una inserción social de todo el fundamento filosófico.

Es de destacarse que la estructuración de este programa a partir del Modelo Educativo de la UACH está vinculada a la atención de algunos ejes que componen los siguientes documentos oficiales: Plan Nacional de Desarrollo, Plan Estatal de Desarrollo y Plan de Desarrollo Universitario:

1) Plan Nacional de Desarrollo (PND). El PND 2019-2024 tiene 3 ejes principales: *Política y Gobierno, Política Social y Economía*. Específicamente en el eje *Política y Gobierno*, se busca atender el fortalecimiento de un pacto social que permita, entre otras cosas, tener una sociedad donde todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos. Si consideramos que un programa como el de DPS atiende debates sobre tópicos como justicia, ética, equidad; que permita entender el presente para construir el futuro y que estos debates se profundizan mediante la práctica de la investigación, los resultados de dichas investigaciones pueden coadyuvar en reflexiones, que atiendan problemáticas con impacto social, entre otras actividades.

Este mismo plan, contempla el eje *Política Social*, el cual busca que el país se integre por una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad sustantiva. Estos temas, igual que los mencionados en el eje anterior, son abordados en los debates de las disciplinas de las ciencias sociales y de las respectivas LIES que forman parte del DPS. Por ello, es viable pensar que también las problemáticas inherentes a dichos tópicos igualmente son susceptibles de ser atendidos por los egresados de este programa desde el ámbito de la reflexión, derivando en posibles prácticas como las que ya hemos mencionado (reflexiones, mediciones de alcances sobre políticas de este rubro, foros de debate). La inclusión como una forma de vida y como una tendencia, se logra en sociedades que son, simultáneamente críticas, sensibles y tolerantes, aspectos que se cubren con la investigación, específicamente el área del periodismo.

2) Plan Estatal de Desarrollo. En cuanto al impacto que el DPS puede tener en el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Chihuahua 2022–2027, mismo que se compone de los Ejes

rectores: 1 *Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua*; 2 *Crecimiento económico innovador y competitivo; Ordenamiento territorial moderno y sustentable*; 3 *Seguridad humana y procuración de justicia*; y 4 *Buen gobierno, cercano y con instituciones sólidas*, es importante resaltar que en todos estos ejes el programa académico puede tener impacto desde el ámbito de la reflexión y de la investigación, abriendo no sólo debates pertinentes sobre temáticas distintas, sino también contribuyendo en la generación de bases para estrategias de proyectos a mediano y largo plazo, ya que existen áreas dentro de los mismos ejes, donde dicho impacto puede darse con más inmediatez y mayor presencia.

Así pues, en lo que se refiere al eje 1 *Salud, desarrollo humano e identidad Chihuahua*, la valoración y la indagación en torno a las problemáticas que traen consigo temas como igualdad, equidad, seguridad, etc., son de amplia pertinencia en el campo de las ciencias sociales y en específico el periodismo, y de presencia ineludible en los debates que estas disciplinas abordan, generando espacios de expresión como mecanismos de identidad y prevención de la violencia y el delito. Así como implementar modelos que fomenten la creatividad y la investigación. Desde disciplinas como la filosofía del periodismo es factible detectar elementos y situaciones críticas subyacentes en dichas problemáticas, de modo que se evidencian fundamentos y procesos de estas que, probablemente, desde otro campo de estudio no serían detectadas o profundizadas.

Esta amplitud de enfoques no sólo extiende el rango de ponderaciones sobre cualquier fenómeno a estudiar, sino también participa de la creación de una cultura democrática más sólida, pues donde se escuchan diversas posturas y se atienden orientaciones distintas, aumenta la posibilidad del diálogo entre perfiles diversos.

3) Plan de Desarrollo Universitario. El PDU 2022-2028 incluyendo la Visión al 2030, 3 ejes rectores y 1 eje transversal: 1. Formación de talento pertinente desde lo local y hasta lo internacional. 2. Investigación y tecnología de alto impacto regional. 3. Compromiso con la comunidad., y 4. Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable. Este Plan cuenta con 9 objetivos, 31 estrategias y 87 líneas de acción. En esta misma línea, es factible contemplar el impacto que un programa a nivel doctoral tendrá en el PDU 2022-2028. Dada la estrecha relación entre el PDU de la UACH y DPS, por tratarse de instancias de la misma

universidad, es viable señalar aquellos ejes rectores de dicho plan en los cuales este programa académico impactará con más fuerza.

De inicio, el eje 1, *Formación de talento pertinente desde lo local y hasta lo internacional*, se ve fortalecido en la medida en la que se sumen a la Universidad, un programa de posgrado que tomen en consideración el contexto (estatal, nacional e internacional) en su diseño, como medida de evaluación de la pertinencia e impacto social del mismo. El eje 2, *Investigación y tecnología de alto impacto regional*, es otro punto que se impacta favorablemente con el DPS. Pues un programa de posgrado se compone de una planta docente altamente capacitada y en continua formación, con un nivel de exigencia medido a través de acreditaciones constantes del personal docente que integra dicha planta. Aunado a lo anterior, el doctorando deberá desarrollar un proyecto de investigación o de intervención que plasmará en su documento de tesis, con lo cual se busca generar conocimiento nuevo en el área de periodismo. Así mismo fomenta la difusión y divulgación de conocimiento científico mediante la publicación de artículos derivados de su tesis, además de la participación en congresos o foros especializado y no especializados. El conocimiento generado y aplicado por parte de un posgrado, es un resultado medible que también le permite a la Facultad y a la Universidad gestar líneas de trabajo constante y permanente para la generación de conocimiento, todo ello aunado al reforzamiento de sus redes internas y externas de generación y aplicación de conocimiento. Pues no sólo se produce conocimiento en sí, sino también se prepara recurso humano que sustenta dicha práctica.

También, el eje 3, *Compromiso con la comunidad*, se beneficia de un programa académico como este. El DPS en su implementación, enfoque y contenidos aborda temáticas que promuevan activamente, la inclusión, el respeto a los derechos humanos y la cultura de paz. Así mismo se buscará generar mecanismos de seguimiento de egresados fomentando el sentido de pertenencia y la colaboración activa de los mismos.

En cuanto a lo que se refiere al eje 4, *Gestión humanista, innovadora y económicamente sustentable* puede ser alcanzado por el DPS en la medida en la que fenómenos sociales y culturales como lo son la inclusión social, la responsabilidad social, la conciencia ética sobre el medio ambiente y los procesos de la identidad, se constituyen en ámbitos permanentes.

Considerando que estos tópicos deben ser abordados con rigor académico y ético, un egresado del DPS es un profesionalista adecuado para ahondar en ellos vía reflexión e investigación, de tal suerte que pueda problematizarlos y proponer interpretaciones y lecturas de su realidad mediata e inmediata a través de dichas problematizaciones.

Como puede colegirse de esta exposición, la pertinencia de un programa como DPS es real, por lo tanto, partiendo de ella, se ha elaborado el presente documento, tomando en cuenta todas estas necesidades (tal y como puede corroborarse a lo largo del mismo, pero de manera más clara en los objetivos y la justificación, que buscan ser el factor de influencia en la definición de nuestro perfil de egreso), con miras no sólo a formar parte del padrón del CONAHCYT, sino también a constituirse en una opción que, desde la formación profesional y la investigación, participe de manera activa en la conformación de un entorno más viable, teniendo como plataforma para ello el particular enfoque que brindan las ciencias sociales, y ponderando también las tendencias de un mercado laboral que demanda recurso humano con sentido crítico, humanista, analítico y propositivo.

No es de omitirse que el actual estado del arte del campo del periodismo y áreas afines es acorde a lo que este programa plantea. La creación de investigación original construida desde sólidas propuestas teórico-metodológicas, el interés por distintas temáticas exploradas desde corrientes diversas, el énfasis en la reflexión crítica sobre el futuro desde el presente, a más de la puesta en uso de los acervos documentales poco explorados, posicionan al programa propuesto en línea con las discusiones hoy vigentes en la disciplina.

Asimismo, es de importancia mencionar dado que, como ya se ha señalado, el currículo del DPS es flexible, las materias que lo componen, en cuanto a cantidad y enfoques, así como en cuanto su distribución por horas y por semestres, se contemplan como adecuadas para concluir el doctorado en un periodo de tres años y, al cabo de este tiempo, el doctorando pueda contar, hacia el final de sus estudios en ese lapso estimado, con el borrador de su documento de tesis.

Para alcanzar lo aquí expuesto en torno al resultado esperado del doctorando hacia el final de sus estudios, se contemplan distintas estrategias y recursos que ayuden a ello, por ejemplo, puede verificarse en los contenidos de los programas académicos que integran el

currículum del DPS², que en estos quedan claros aquellos insumos y herramientas a utilizar para su respectivo abordaje, tales como bibliografía, referencias, etc.

Además, es oportuno indicar que, gracias a las reuniones del Consejo Académico del DPS, será posible la revisión periódica del plan de estudios, esto a través de distintos procesos que permitan evaluar los resultados de los aspectos académicos, investigativos y de vinculación, con miras a examinar y analizar periódicamente la vigencia y la actualidad de la pertinencia del programa.

METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO CURRICULAR

Mediante observaciones de colegas y diálogos con pares de otras instituciones se consideró necesario identificar la relevancia de una capacitación integral que permitiera a los futuros egresados no solo formarse y actualizarse en el área del periodismo, sino que, al mismo tiempo, desarrollen competencias para incorporar nuevos aprendizajes de investigación, creación y gestión.

Por otra parte, la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras, siempre interesada en ofrecer programas de posgrado de calidad, convocó a un grupo de profesores y en los diálogos de trabajo se detectaron coincidencias.

De inicio se hicieron reuniones semanales para ir completando cada apartado con trabajo colegiado y tareas individuales, que luego se consensuaron. Se solicitó el apoyo de otros docentes para el diseño del cuestionario que se aplicaría a usuarios potenciales del doctorado, así como para la aplicación de la entrevista semi-estructurada.

Tomando como base la metodología para un diseño curricular de Díaz, F. (1990), que consta de 4 etapas: (i) fundamentación de programa, (ii) elaboración del perfil, (iii) organización y estructura curricular y (iv) evaluación continua del currículo; se realizó un estudio de pertinencia con el fin de situar el programa en un contexto social real a partir de la detección de necesidades del ámbito profesional al tomar en consideración los actores principales: expertos, posibles empleadores y estudiantes potenciales. Con esta información, el equipo de trabajo seleccionó las competencias generales para el posgrado y desarrolló las competencias

² Véanse los anexos de este documento.

específicas para este programa que dieron el marco de referencia para generar los objetivos de estudio agrupados en las asignaturas que conforman el mapa curricular del programa doctoral. Por último, y no menos importante, se plantea la revisión periódica del programa para su actualización permanente, reconociendo con ello que el contexto social que le da sentido, es dinámico y cambiante.

Todo lo anterior se encuentra desarrollado en los diferentes apartados de este documento que fue revisado por un lector externo para luego presentarlo a las autoridades universitarias encargadas de su revisión.

PLAN DE ESTUDIOS

Enfoque de Educación: Basado en competencias

Área de Adscripción: Facultad de Filosofía y Letras

DES: Educación y Cultura

Nombre del programa: Doctorado en Periodismo y Sociedad³

Duración: Seis semestres

Modalidad: Presencial

Tipo de programa: Profesionalizante

Plazo de culminación de los estudios: Tres (3) años

Título que la Universidad confiere al término de la carrera: Doctorado en Periodismo y Sociedad

En el DPS se adopta la modalidad curricular de seminario, como un dispositivo de formación que posibilita la interlocución y la construcción de conocimiento.

Con la variedad de seminarios propuesta en el plan de estudios del doctorado se contribuye a una formación orientada a la profesionalización, pero con una fuerte carga en la investigación teórica y metodológica, teniendo como valor agregado la renovación permanente de que puede ser objeto, ya que permite su actualización y rediseño de manera dinámica en función de las líneas de investigación y campos de conocimiento, conforme a las necesidades de formación de los estudiantes. En los cuatro tipos de seminarios se promoverá la invitación a

³ Los programas de asignaturas que conforman este plan se incluyen en la sección de anexos.

profesores externos, a fin de profundizar en una temática, contar con visiones alternas externas o bien para debatir planteamientos acabados que faciliten a los estudiantes la delimitación de sus intereses teóricos de formación o metodológicos en donde se aporten resultados o experiencias de investigación; se considera también la posibilidad de que los estudiantes puedan solicitar cursar algunos seminarios en otras unidades académicas o instituciones cuando su Comité Tutorial lo estime pertinente.

Análisis de Pertinencia

En concordancia con las políticas educativas en el contexto nacional y estatal; así como en los propósitos y metas establecidas por la propia Universidad, se procedió con la detección de necesidades en el sector educativo y social que permitieran la justificación y pertinencia del programa, dado que la intención es contar con un DPS acorde con los requerimientos actuales. En tal sentido, la pertinencia se entiende como la capacidad de articulación entre lo que la sociedad espera de las instituciones educativas y lo que estas hacen para atender los problemas y las demandas de esta y del mundo del trabajo, comprometiéndose con objetivos a largo plazo, respetando la cultura y el medio ambiente (UNESCO, 1998).

Consideración de los Estudiantes Potenciales.

Los primeros actores por considerar fueron los propios estudiantes y/o egresados de la Universidad Autónoma de Chihuahua y otras instituciones de educación superior con el perfil de maestría en ciencias sociales o humanidades, quienes cubren el perfil adecuado para un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad, de manera que permitiera conocer las necesidades y expectativas que tienen en relación con la oferta de posgrado, para dar continuidad a su proceso de profesionalización.

Quienes la respondieron fue a invitación realizada por la Universidad Autónoma de Chihuahua y otras instituciones mediante sus bases de datos de egresados y estudiantes en programas de maestría en las áreas de ciencias sociales o humanidades

Las preguntas y respuestas se registraron en un instrumento en formato digital, elaborado por el comité de diseño del programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad,

enviado después por medio de la Coordinación de Tecnologías de la Información de la Universidad.

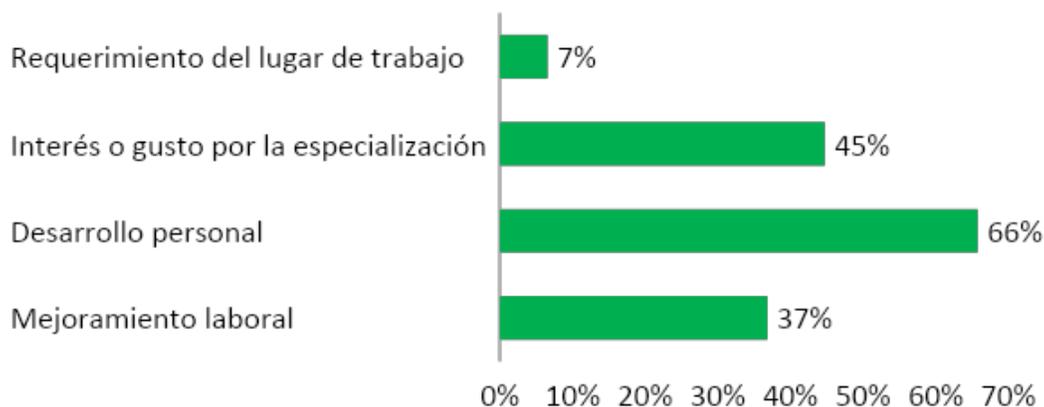
Un total de 76 personas accedieron a responder al cuestionario enviado por la Coordinación General de Tecnologías de la Información, 47 del sexo masculino y 29 del sexo femenino, con un promedio de edad de 42 años. Quienes respondieron, 49 son residentes en la ciudad de Chihuahua, 15 habitantes de otros municipios del estado y 12 residentes de otros estados de la República.

Casi dos tercios (63%) egresaron de maestría, pero están por titularse; el 32% ya se titularon y un remanente, del 5%, están aún cursando el posgrado. Los encuestados tienen por fecha media de egreso el año 2016.

A continuación, se presentan los resultados generales de las respuestas:

Figura 2. Gráfico sobre los motivos al cursar la maestría.

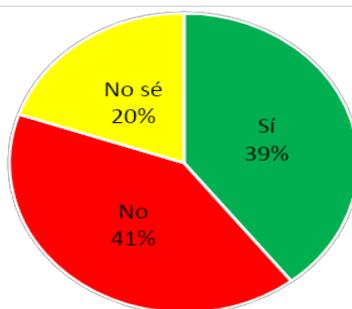
¿Por qué estudió dicha maestría (seleccione una o más)



Dos tercios de los estudiantes y egresados de maestría que respondieron la encuesta declaran que su interés al cursar el posgrado es por desarrollo personal, mientras que solamente a un 7% le fue requerido por su lugar de trabajo. Un 45% lo considera como un gusto por la especialización y poco más de un tercio (37%) lo percibe como una oportunidad de mejora laboral.

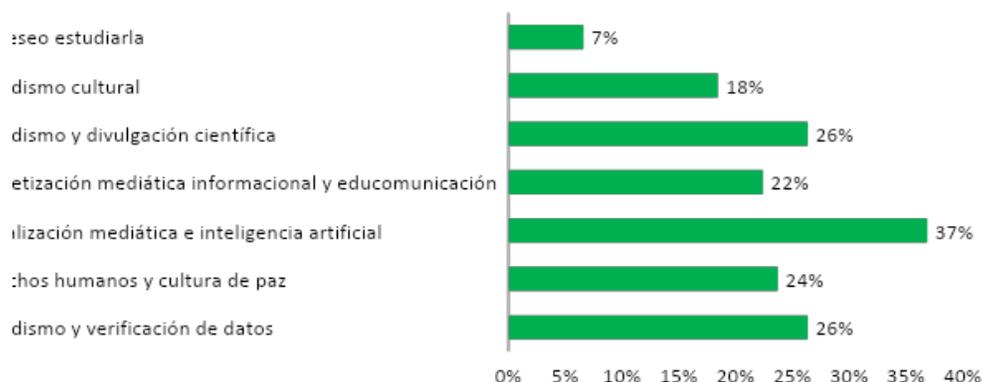
Figura 3. Gráfico sobre interés de estudiantes y egresados de licenciatura por cursar estudios de doctorado.

¿Le gustaría continuar sus estudios en un Doctorado en Periodismo?



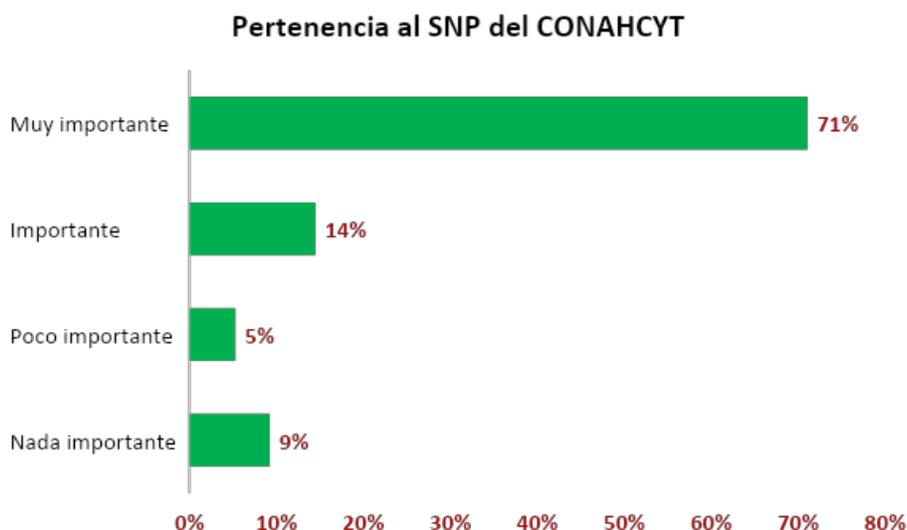
Del total de las respuestas, 30 fueron afirmativas; 41 negativas y 20 se declararon indecisos.

Figura 4. Gráfico sobre el área de especialización en caso de estudiar un Doctorado en Periodismo y Sociedad.



Califique la importancia de los siguientes atributos para el programa de doctorado que a Usted le gustaría estudiar con una escala del 1 al 4, donde 1 es poco importante y 4 es muy importante.

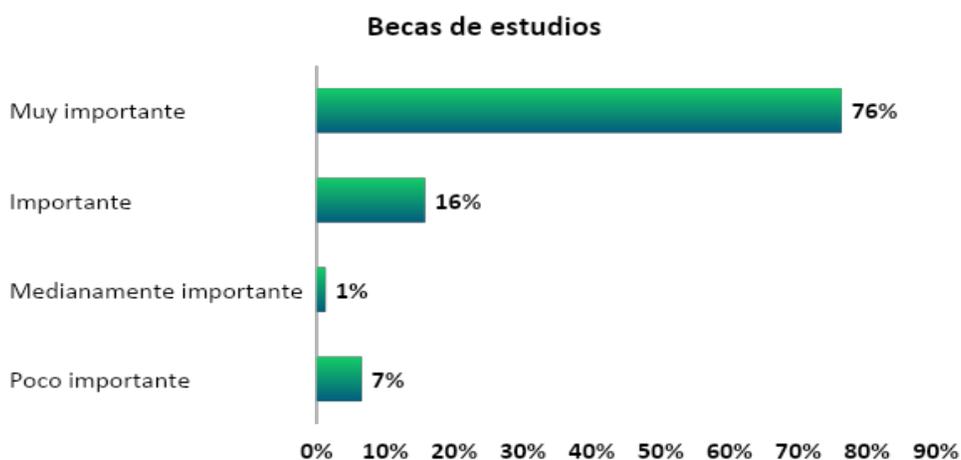
Figura 5. Gráficos la importancia de que el doctorado pertenezca al Sistema Nacional de Posgrados del CONAHCYT.



La pertenencia al Sistema Nacional de Posgrados de CONAHCYT del potencial programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad, es valorada como muy importante o importante (escala entre 3 y 4) por el 85% de los encuestados.

Las escalas inferiores de quienes consideran que es poco importante solamente son consideraciones del 15% restante.

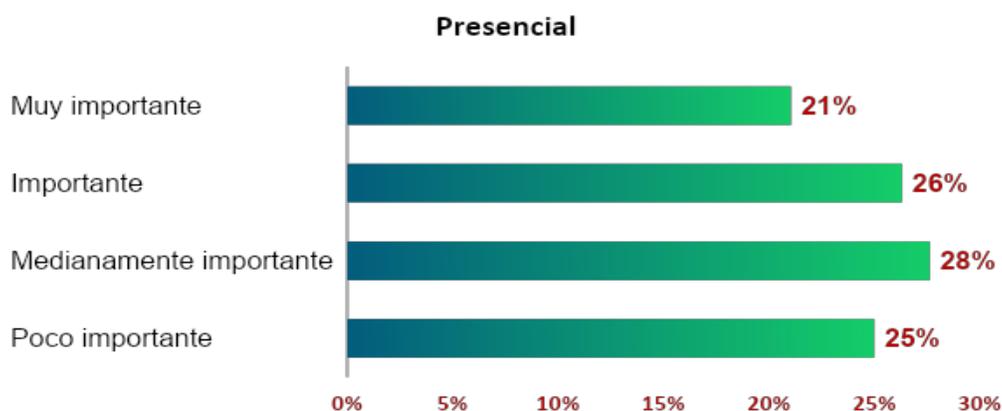
Figura 6. Gráfico sobre la importancia de que existan becas para este doctorado.



Conforme a la escala planteada, nueve de cada diez encuestados (92%) valora la existencia de becas con 4 muy importante (76%) o 3 importante (16%). De acuerdo con esta perspectiva, también visualizada por los expertos consultados, la concesión de becas y ayudas de movilidad debería ser un objetivo importante de la institución.

A esta investigación antecede el hecho de que en la UACH las maestrías precedentes como periodismo, comunicación, humanidades y otras, eran elegibles para la beca de posgrado del CONAHCYT, y la expectativa de los egresados posiblemente esté incentivada por esa situación.

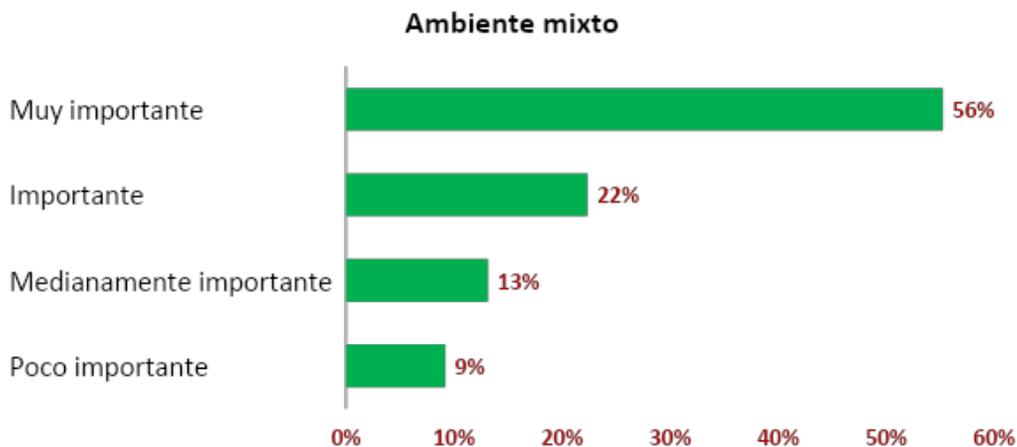
Figura 7. Gráfico sobre la importancia de ser un programa que se oferte de manera presencial.



Para los aspirantes potenciales, la presencialidad del programa de doctorado es un atributo que no tiene una preferencia de importancia especial. Los encuestados no se pronunciaron particularmente en favor de la presencialidad, ya poco más de la mitad (53%) los perciben como medianamente (calif. 2) o poco importante (calif. 1). El restante 26% lo considera importante (calif. 3) y solo uno de cinco (21%) lo señala como muy importante (calif. 4).

De manera similar, la mayoría de los expertos consultados para el primer ejercicio de investigación, consideran más adecuado un programa de modelo semi presencial, por encima del modelo presencial y de otros modelos diversos.

Figura 8. Gráfico sobre la relevancia de ser un programa que se ofrezca en ambientes mixtos (presencial / trabajo en plataforma).



Para el 78% de los egresados de maestrías afines es de mucha importancia (56%) con nivel 4 de indicador y al menos importante de nivel 3 (22%) que el programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad sea desarrollado en un formato mixto, que saque ventaja de la presencialidad y la combine y flexibilice con trabajos en plataforma digital para actividades teórico-metodológicas y el aprovechamiento de novedosos dispositivos.

Solamente un 22% le restan importancia a esa característica contemporánea en la cual se desarrollan muchos programas actuales, particularmente los que contienen actividades de desarrollo con nuevas tecnologías digitales e inteligencia artificial (IA).

Adicional al listado anterior, se solicitó indicar otro atributo se consideran importante para un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad. A continuación, se detallan las respuestas:

- a) Profesorado. El programa deberá contar con docentes especialistas, con un currículum debidamente experimentado en la docencia, al igual que en la profesión periodística. Además, se deben incluir académicos de otras instituciones para evitar la reiteración de contenidos y, preferentemente, miembros del Sistema Nacional de Investigadores.
- b) Ética. El programa debe desarrollar el análisis y la divulgación de la Ética como principio fundamental y transversal de las asignaturas y especialidades.
- c) Virtualidad y flexibilidad. Se deben incluir actividades en línea, así como el aprovechamiento de los dispositivos y aplicaciones digitales para beneficio de los contenidos y las posibilidades de los asistentes a distancia.

- d) Movilidad a eventos académicos. Los estudiantes y docentes deberían tener la posibilidad y dinamismo de participar en congresos, encuentros y foros que les permitan la controversia e instrumentar investigaciones en colaboración, es decir, la participación y formación de redes nacionales e internacionales de investigadores.
- e) Práctica profesional. Incluir la supervisión en proyectos de profesionalización e intervención en el mundo real, mediante convenios con empresas, organizaciones civiles y gubernamentales, así como el desarrollo de proyectos innovadores con nuevas metodologías y tecnologías de vanguardia.
- f) Redacción especializada. Asegurarse de que el programa atienda suficientemente la redacción de todo tipo de informes; desde notas periodísticas y todas clase de géneros, hasta artículos científicos, textos académicos y conferencias de difusión especializada.

Figura 9. Gráfico sobre la disponibilidad de horario para atender las sesiones de clases.



El probable antecedente laboral de los encuestados y la experiencia de las maestrías, podría generar la disposición mayoritaria por los horarios vespertinos y fin de semana, particularmente los viernes en la tarde y sábado por la mañana, con un acumulado de casi dos tercios (62%) incluidos 11% de quienes tienen libre disposición a cualquier horario, seguido de la disposición a los cursos vespertinos de lunes a viernes (47%) que también incluye al 11% que se manifiestan sin restricciones. Un residual de 3% se decanta en exclusiva por los horarios matutinos.

Figura 10. Gráfico sobre las competencias a desarrollar en un Doctorado en Periodismo y Sociedad.



Los dominios de técnicas y metodologías, el uso de aplicaciones y nuevas tecnologías, la ética, el análisis de tendencias y la capacidad lingüística para desarrollar textos de alta calidad; son en conjunto los dominios mayormente esperados de un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad, según la perspectiva de la mayoría de los potenciales alumnos del posgrado propuesto.

En un porcentaje menor; las competencias administrativas, empresariales y de gestión organizacional, también son esperadas por los encuestados como un perfil complementario.

Percepción de los Empleadores.

El grupo de empleadores para egresados del DPS comprende diez profesionales que reúnen una extensa experiencia como empresarios o directivos responsables de la selección y entrenamiento/capacitación en medios masivos de comunicación regionales de diversas plataformas; incluidos periódicos impresos, programas radiofónicos y televisivos, así como medios híbridos y nativos digitales. Quienes respondieron a las preguntas o indicadores, fueron

identificados, invitados y validados igualmente por el comité de diseño del programa en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

En el año 2015, la Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la Dirección de Extensión y Difusión junto con las quince Unidades Académicas, realizó un foro de empleadores con el propósito de conocer el grado de satisfacción de los programas educativos. Las estrategias de análisis fueron: la aplicación de una encuesta y la discusión en mesas de trabajo. Respecto a la encuesta los resultados que se obtuvieron indican que los empleadores se sienten satisfechos con el desempeño de los egresados de nuestra Universidad en general.

Los respondientes aceptaron la invitación realizada por la Universidad Autónoma de Chihuahua con el propósito de analizar la pertinencia y empleabilidad de personal capacitado en un posgrado de alto nivel en periodismo para fortalecer y mejorar los diversos tipos de medios masivos de comunicación social.

Para efectos concretos del programa de DPS se decidió aplicar un instrumento en el que se recuperaran las opiniones de los empleadores. Las preguntas y respuestas se registraron en un instrumento en formato digital, elaborado por el comité de diseño del programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad, enviados a un directorio de presidentes, gerentes y directivos de periódicos impresos e híbridos, radiodifusoras, televisoras y medios digitales.

Ante una pregunta de la actualidad en cuanto a necesidades formativas apremiantes para los periodistas en ejercicio, los entrevistados lo manifiestan como necesidades de competencias básicas; como la ortografía y la correcta redacción, el escaso interés que tienen por la lectura y una precaria cultura general. También mencionan el inmediatez como una realidad de la actual generación de periodistas; es decir, que demuestran poco interés por la investigación a profundidad de los temas de actualidad.

En cuanto a la palabra; la expresión tanto escrita como verbal de los comunicadores de los medios masivos necesita ser reforzada con coherencia, profundidad, precisión y riqueza lingüística, así como favorecer la desenvoltura escénica para entrevistas y presentación de noticias.

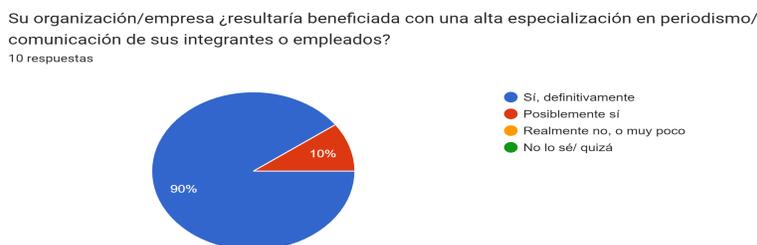
Por otra parte, el análisis de los empleadores valora en gran medida los contenidos noticiosos con correcta gramática, con dominio de los géneros periodísticos y hacen énfasis en

que estos mensajes deben ser favorecedores del razonamiento, la discusión informada y fundada, con un recto sentido ético.

Finalmente puntualizan la importancia de entender y aprovechar el concepto de redacción digital, así como fortalecer el periodismo multimedia, la interacción con las redes sociales digitales, por lo que se deben actualizar conocimientos sobre nuevas tecnologías y estar en la vanguardia de la reconversión en medios digitales.

A continuación, se presentan los resultados generales de la encuesta:

Figura 11. Gráfico sobre la percepción del beneficio de contar con empleados con una alta especialización.



En definitiva, todos los entrevistados reconocen los beneficios de una especialización de alto nivel en comunicadores sociales.

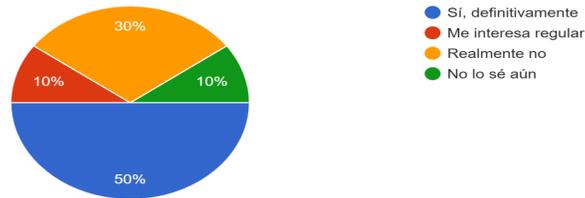
Figura 12. Gráfico sobre el posible apoyo por parte de la institución para cursar un Doctorado en Periodismo y Sociedad.



El 50% de los encuestados manifiesta estar dispuesto a apoyar a sus colaboradores para cursar un doctorado, el 30% contestó que posiblemente sí, y el 20% consideran que la organización o empresa no tiene la determinación por apoyar la formación de nuevos doctores en periodismo.

Figura 13. Gráfico sobre el interés manifiesto de estudiar un Doctorado en Periodismo y Sociedad por parte de los mismos empleadores.

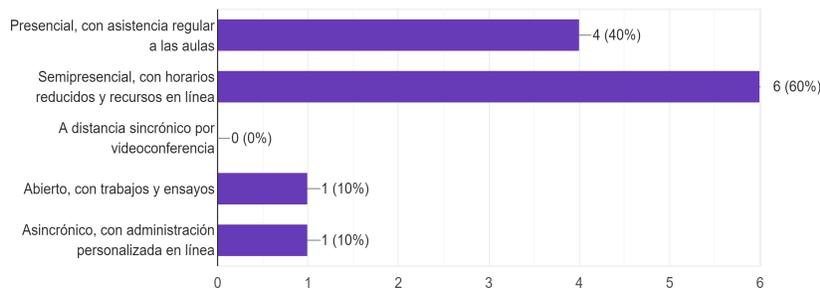
A Usted ¿le interesa estudiar un doctorado en periodismo o comunicación?
10 respuestas



La mitad de los empleadores entrevistados tendrían interés categórico en cursar un Doctorado en Periodismo y Sociedad. Un 30% respondió que realmente no tiene la intención. Un 10% manifiesta un interés regular al respecto y el 10% restante no lo sabe.

Figura 14. Gráfico sobre el modelo de doctorado que consideran mejor.

Tomando en cuenta la excelencia académica, las nuevas tecnologías y la realidad de los estudiantes ¿cuál de los modelos de doctorado considera mejor?
10 respuestas

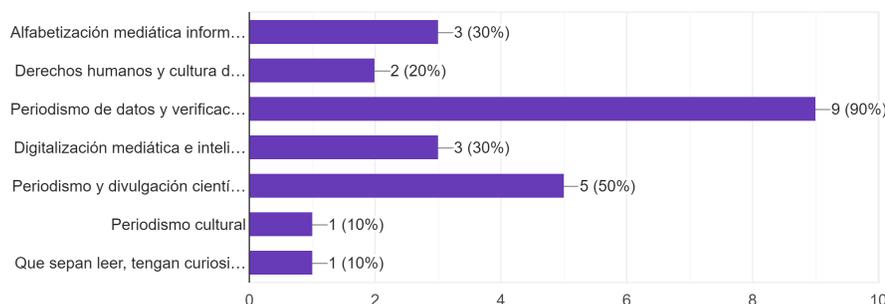


Para la mayoría de los seleccionadores y directivos (60%), los modelos académicos con horarios reducidos y semi presenciales serían una mejor opción, seguidos por los presenciales 40%. La minoría (20%) también contempla la posibilidad de otros modelos como el modelo abierto y el asincrónico con guías a través de apoyo en línea.

Figura 15. Gráfico sobre los temas de especialización requerida por la organización según los empleadores.

¿Cuáles temas de especialización requiere su organización o empresa? Seleccione tantas como lo crea pertinente.

10 respuestas



El periodismo de datos y la verificación fue considerado por la mayoría de los empleadores (90%) como una línea de interés, seguida de divulgación científica (50%) y en tercer orden la línea de digitalización mediática e inteligencia artificial (30%).

Comentarios adicionales de los empleadores y directivos

En su apreciación del proyecto de doctorado, lo felicitaron y reconocieron como benéfico y necesario. Igualmente agradecieron que se les consulte y se valoren las necesidades de las empresas u organizaciones, así como las necesidades del público.

Destacaron lo oportuno que la universidad dé continuidad a la enseñanza de alta calidad en materia de comunicación y periodismo, como ha sido durante las últimas tres décadas y celebran de antemano que se impulse una nueva cosmovisión de la profesión periodística.

Las posibilidades de impacto del programa de DPS también están dadas por la vinculación que se logre establecer con el sector educativo, instituciones gubernamentales e instancias culturales. En este sentido el 100% de los empleadores consideran que son factibles las posibilidades de realizar convenios de colaboración con el nuevo programa de DPS en proyectos de investigación e intervención, servicio social, intercambio de materiales, publicaciones, cursos, actividades de colaboración, entre otras.

Valoración de Expertos.

El tercer grupo por considerar en el estudio de pertinencia fueron los expertos en el área, quienes ofrecieron orientaciones generales que pueden ser consideradas para el diseño

del programa de DPS. En total se aplicó el instrumento a 12 especialistas que laboran en instituciones educativas de nivel superior a nivel nacional y en algunas universidades de EE. UU. y Europa, que permitió conocer las experiencias y soluciones en otros programas similares. La *expertiz* de este grupo es importante ya que el 85% cuentan con el grado académico de doctorado, el 100% académicos que reúnen una extensa experiencia como docentes y gestores en diversos programas de doctorado en el área de periodismo.

Las opiniones y valoraciones fueron en el grado de pertinencia del programa de DPS de acuerdo con las necesidades sociales a nivel local, nacional e internacional; las áreas de formación de los estudiantes que se deben priorizar, las necesidades sociales que se cubren con el programa y las áreas de investigación a las que se debe dar mayor prioridad.

Se ordenan conforme a la proporción de menciones.

- i. Temas o elementos más apremiantes e importantes en la formación de nuevos doctores en periodismo/comunicación social
 1. Investigar y hacer una buena tesis. Es necesario que los alumnos se conviertan en expertos en algún campo al terminar el programa.
 2. Sólida formación teórica: conocimiento de las perspectivas teóricas (conceptualización, generación de hipótesis, etcétera) y de las problemáticas u objetos de estudio actuales en la investigación sobre periodismo y comunicación social.
 3. Sólida formación metodológica en:
 - (a) Los fundamentos epistemológicos de los métodos cuantitativo y cualitativo de investigación.
 - (b) Las técnicas y estrategias para la investigación empírica asociadas a esos métodos.
 - (c) Las técnicas de análisis estadístico y los procedimientos para el análisis de datos cualitativos.
 - (d) Claro entendimiento y puesta en práctica de los diversos métodos científicos para explorar, descubrir o corroborar teorías o hipótesis. Entender los fundamentos teóricos de los que parte la ciencia y conectarlos con los retos del conocimiento actual. Sistematización de la Literature Review (PRISMA)
 4. Evolución en el tiempo. Desarrollar una plena conciencia del obsolescencia y la necesidad de renovación, así como el entendimiento de cómo se puede y debe teorizar o así construir modelos o teorías no solamente convencionales.

5. Publicaciones. (Scopus, JCR, Web of Science). Bases teóricas de la comunicación y del periodismo, los códigos deontológicos, el análisis crítico del discurso, las teorías de la información.
 6. Sólida formación pedagógica: Analizar las posibilidades de trabajo para los graduados. Muchos doctores continúan en la academia como profesores, pero no son entrenados apropiadamente en métodos pedagógicos.
 7. Analizar y comprender el sistema mediático internacional, el funcionamiento de los entes emisores de la información. La teoría e historia del periodismo, particularmente dentro de México. Lo relevante en el territorio donde se asiente la Universidad.
 8. Estudios sobre las tecnologías de la información incluyendo la inteligencia artificial como Chat GPT. Una base extensiva de cómo escribir para y cómo usar la tecnología en el periodismo. Los nuevos métodos computacionales para el análisis de datos masivos (Big data). Igualmente, el software especializado para el análisis de datos cuantitativos y cualitativos (SPSS, Atlas.ti, NVivo, R, uso de inteligencia artificial).
 9. Es clave reforzar el claustro de profesores-investigadores con integrantes de reconocimiento internacional. Marcan una importante diferencia.
 10. El doctorado debería propiciar un profundo debate acerca de ética, criminología mediática, guerra mediática, fake news y desinformación. Ética de la investigación e intencionalidad editorial.
- ii. Retos o dificultades se enfrentan en la formación de nuevos doctores y cómo los han superado

Tres retos o dificultades, con distintas posibilidades de éxito a la hora de enfrentarlos mediante la actividad docente:

1. El principal reto es la escasa financiación por parte de las instituciones públicas mediante becas y apoyos. Los candidatos a doctor tienen que compaginar la elaboración de la tesis doctoral con su trabajo, lo que impide que se centren en la investigación, si les surgen empleos pierden el foco y la tasa de abandono es elevada.

Los doctorados no suponen rentabilidad, por el contrario. El financiamiento institucional por lo menos debe considerar 10 años hasta la relativa estabilidad del programa y el reconocimiento de su calidad.

2. El segundo reto es la deficiente formación teórica y metodológica de partida de los doctorandos, la necesidad de adquisición de criterio y capacidad de juicio sobre lo que se investiga. Por otro lado, los rankings internacionales exigen publicar resultados de la investigación como artículos científicos, jornadas de investigación y congresos. Igualmente formar parte de la comunidad científica desde que se inicia la tesis doctoral, lo cual no

siempre resulta accesible para los estudiantes, ya que las revistas mejor posicionadas cobran cuotas elevadas por el procesamiento de artículos (APC) y los congresos tienen un precio también elevado de matrícula.

Lo anterior impacta en la confianza del doctorando para poder llevar a término la tesis, que solo puede corregirse de dos modos, el primero más deseable que el segundo:

- a. Incluir cursos de formación teórica y metodológica obligatorios en los programas de doctorado.
 - b. Desplegar un enorme esfuerzo en el proceso de revisión y corrección de los manuscritos de los doctorandos por parte de los docentes asesores. En este punto, la falta de presencialidad dificulta la continuidad. La modalidad a distancia mitiga el problema planteado.
3. El tercer reto sería encontrar un trabajo como profesor de periodismo. Con un doctorado es difícil encontrar un puesto como periodista porque con tanta educación formal, debido a que la sobrecalificación es poco o nada deseado y son pocas las empresas de los medios que demanden la necesidad de un periodista con doctorado (Ph.D.).
- iii. Elementos claves para un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad exitoso
1. Contar con acuerdos de difusión y colaboración con instituciones nacionales e internacionales para realizar cotutelas y movilidad de estudiantes y profesores, y así formar redes y comunidades con otros investigadores.
 2. Apoyo económico y becas para ayudarle a los alumnos a pagar por sus clases y para que viajen, ya sea a presentar sus trabajos o para hacer investigación en otras sedes.
 3. Aportar una base teórica y metodológica sólida con el fin de brindar las herramientas necesarias para que sean capaces de afrontar la elaboración de la tesis doctoral y realizar publicaciones científicas. Es necesaria la creación de grupos de investigación liderados por docentes.
 4. Coherencia entre el diseño de las líneas de investigación del programa, la plantilla docente y las necesidades investigadoras del territorio de la Universidad. Es necesario un enfoque actual e innovador en la oferta formativa, mediante referencias a estudios y metodologías variadas y novedosas. Es de gran importancia incluir una asignatura de introducción a las perspectivas teóricas y las problemáticas actuales en la investigación sobre periodismo y comunicación social, con la selección y publicación de los trabajos representativos de esas distintas perspectivas y problemáticas.
 5. Se deben incluir diversas asignaturas metodológicas que introduzcan en los diseños de investigación, técnicas de obtención de datos y procedimientos de análisis e interpretación de datos asociados a los métodos cuantitativo y cualitativo.
 6. Si es posible, algunas asignaturas que profundicen en la investigación que se está realizando actualmente en algunas de las problemáticas más relevantes sobre periodismo y comunicación social, por ejemplo:

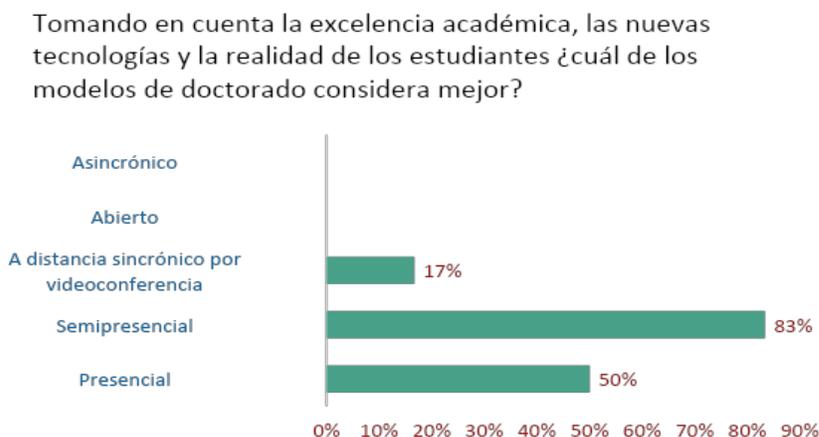
- a. desinformación
 - b. nuevo ecosistema informativo e inteligencia artificial
 - c. nuevas formas de consumo y producción de información
 - d. nuevos perfiles profesionales generados por la digitalización
 - e. modelos de negocio y emprendimiento
 - f. riesgos y protección de los periodistas
 - g. deontología
 - h. emprendimiento
7. Profesorado internacional de calidad y comprometido para dirigir los trabajos de investigación hasta llegar al momento de la defensa. Docentes diferentes a los de licenciatura, para evitar reiteraciones de contenidos. Que hagan investigación e innovación en periodismo. Los docentes pueden venir de otras disciplinas (sociología, historia, comunicación) pero es importante que tengan esa experiencia.
 8. Una facultad que invierta mucho tiempo en los estudiantes, dentro y fuera de clase. Una escucha permanente al alumnado que facilite una atención personalizada, con un control periódico de los avances de la tesis doctoral y con una cultura abierta y colaborativa.
 9. En algunas universidades se presiona mucho por la competitividad en la producción de estudios y publicaciones en detrimento de la creación de comunidades de investigación y, muchas veces, en detrimento de la salud mental de los y las estudiantes.
 10. Igualmente es importante un programa que cuente con la tecnología, espacios y laboratorios para que los alumnos aprendan y practiquen múltiples aspectos de ser periodista y profesores de periodismo. Impulsar mercado de trabajos.

Figura 16. Gráfico sobre el análisis de posibles beneficiarios del programa doctoral.



Aunque para la mayoría de los docentes entrevistados los beneficiados son todos por igual (58%), para algunos las propias universidades son las mayormente beneficiadas (50%) y los medios masivos y las empresas son menos beneficiados (17%) con el alto nivel de especialización.

Figura 17. Gráfico sobre qué modelo se considera más adecuado para cursar el doctorado.

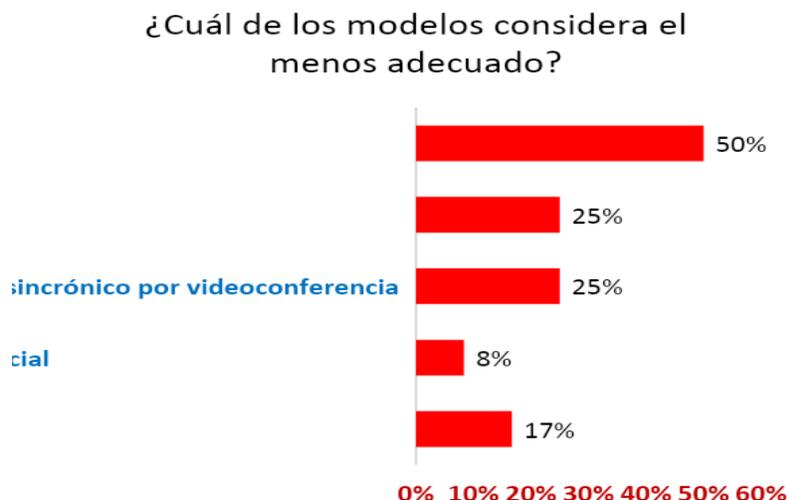


Para 10 de doce de los entrevistados, el modelo semipresencial (83%) es considerado como el mejor o más pertinente, seguido por el modelo presencial (50%). El modelo sincrónico por videoconferencia es menos preferido (17%) y los modelos abierto y asincrónico los descartan como no provechosos.

El modelo presencial es considerado como menos adecuado por dos de los docentes consultados y el semipresencial por uno de los expertos. Los modelos asincrónicos (50% en

contra) y sincrónico a distancia o abierto (25% en contra en ambos casos), son considerados los menos adecuados o provechosos por la mayoría de los docentes:

Figura 18. Gráfico sobre qué modelo se considera menos adecuado para cursar el doctorado.



Los expertos definieron como fundamental la construcción de un programa en el cual los estudiantes realicen tesis con sólidas bases teóricas, rigurosidad metodológica y con énfasis en las nuevas tecnologías digitales y la Inteligencia Artificial. Lo anterior con una perspectiva ética y multidisciplinaria, coherencia programática y acompañamiento efectivo.

Para un programa exitoso consideran esencial un cuerpo docente de calidad, internacional en cotutelas y cursos, así como promover la movilidad de los estudiantes para impulsar ponencias en congresos y la investigación y publicación de artículos científicos y capítulos de libros en publicaciones especializadas, arbitradas e indexadas. Así mismo recomiendan una cierta formación pedagógica para los egresados y prefieren el modelo semi presencial, igualmente descartan los modelos abierto y asincrónico.

Estado del Arte

El periodismo es una disciplina que tiene fundamento en dos prerrogativas inherentes al ser humano: buscar información, entendida esta como “una forma de conocimiento ligada al desciframiento de indicios y al establecimiento de hipótesis que guíen la investigación a través del proceso inferencial” (Fouce Rodríguez, 2020); y en la difusión de información, que tiene

como característica la emisión de contenidos de genuino interés público con intervalos frecuentes de tiempo y haciendo uso de medios masivos.

Esta actividad es ejercida en formatos tales como prensa escrita, radio, televisión, medios nativos digitales y medios sociales (donde construimos nuestras redes).

Cada uno de los formatos da cabida a los diferentes géneros, denominados estos con apego a los usos de cada región, pero tomando como base actividades de genuino interés público, entre otras como política, economía, cultura, deporte, así como ciencia y tecnología.

El periodismo tiene gran importancia en nuestra forma de organización social, ya que el paradigma político de la división de poderes, ese que exige contrapesos, tiene como antecedente necesario la libre expresión de las ideas; de tal forma que el trabajo periodístico profesional resulta fundamental para el funcionamiento de una sociedad democrática, partiendo de un ideal: tiene como responsabilidad el informar a la ciudadanía de manera veraz, objetiva, equilibrada e imparcial, sin influencias políticas, económicas o de otra índole, de los hechos y su significado.

El periodismo se rige por principios éticos en orden a sus causas primeras y últimas. Las primeras se encuentran en el acto humano de comunicación, derivado de la naturaleza humana; mientras que los fines son actos de ayuda mutua, entendida esta como la utilidad que representa para el otro conocer hechos de genuino interés público y su significado, pues le sirve para tomar decisiones.

El periodismo tras una búsqueda de la verdad en los hechos debe de cumplir con el fin de informar. Cumplir con este precepto, requiere en la actualidad, de una mayor preparación ante el uso de nuevas herramientas tecnológicas, de más habilidades, tal es el caso inclusive de tenerse la suficiente destreza para discriminar información, por lo extensa que ésta es y por la mayor facilidad que se tiene para acceder a ella en comparación de la disponibilidad o acceso que se tenía en antaño.

En un mundo caracterizado por una creciente interconexión y una rápida difusión de información, el periodismo se enfrenta a una serie de desafíos y oportunidades sin precedentes. El programa de DPS, que incluye las perspectivas de paz y derechos humanos, alfabetización mediática e informacional y educomunicación digitalización mediática e

inteligencia artificial, divulgación científica, la verificación de datos, Periodismo cultural, entre otros temas; busca abordar estas complejidades al preparar recurso humano altamente capacitado para interpretar estos temas como elementos indispensables de la comunicación de medios masivos basada en el genuino interés público y en orden al bien común. Como señala López-Rabadán (2021), el periodismo desempeña un papel fundamental en la construcción de sociedades democráticas y justas al proporcionar información precisa y contextualizada.

A continuación, se presenta una descripción general del estado actual del conocimiento sobre las temáticas declaradas en el párrafo anterior.

Periodismo de Paz y Derechos Humanos. - En el siglo XXI, la naturaleza global de los problemas de orden social exige una cobertura periodística informada y empática. Los medios de comunicación ponen en relieve cuestiones cruciales relacionadas con la paz y los derechos humanos, de ahí que algunos les atribuyan la responsabilidad de ser agentes de cambio. Por ende, la responsabilidad de informar se vuelve aún más urgente en contextos donde los conflictos armados, las crisis humanitarias y las violaciones de derechos humanos son desafíos recurrentes.

Según Cely-Fuentes (2021), la paz no es simplemente la ausencia de guerra, sino la presencia de condiciones que promuevan la justicia y la equidad. La cobertura periodística de conflictos y crisis humanitarias debe ir más allá de la narrativa simplista y superficial para abordar las raíces estructurales y las dinámicas culturales que perpetúan estas problemáticas. Martínez (2022) sugiere que los medios deben adoptar un enfoque holístico y profundo para capturar la complejidad de situaciones conflictivas y sus impactos en las poblaciones afectadas.

En contraposición, la proliferación de noticias falsas y la polarización en los medios de comunicación plantean desafíos significativos para la construcción de una opinión pública informada y comprometida. Bravo (2021) resalta que la difusión de desinformación puede socavar la credibilidad del periodismo y afectar la toma de decisiones informada. En este contexto, el periodismo de paz y derechos humanos no solo debe proporcionar información precisa, sino también desafiar narrativas simplistas y fomentar el pensamiento crítico entre el público.

En un contexto donde los medios de comunicación pueden desempeñar un papel clave en la visibilización de la justicia y la igualdad, el periodismo de paz y derechos humanos se erige como un enfoque que resulta en la generación de un impacto social significativo. Este enfoque trasciende la mera presentación de hechos; implica un compromiso profundo con la verdad, la justicia y la empatía. Según Meschoulam (2019), el periodismo de paz y derechos humanos se centra en dar voz a las víctimas y a aquellos que tradicionalmente carecen de representación en los medios, lo que puede contribuir a un mayor entendimiento entre diferentes grupos sociales y culturales.

Este enfoque transformador se alinea con la idea de que el periodismo no solo refleja la realidad, al comunicar hechos y significados con perspectivas de paz y derechos humanos, se constituye indirectamente como una fuerza motriz para el cambio social. A través de la narración de testimonios personales y la exposición de injusticias, el periodismo de paz y derechos humanos busca movilizar la empatía y la acción ciudadana (Shaw, I.S., Selvarajah, S., 2019). Esta movilización puede ser particularmente evidente en situaciones de conflicto, donde el periodismo contribuye a la resolución pacífica al exponer las raíces de la violencia y las vías hacia la reconciliación.

Sin embargo, este rol transformador no está exento de desafíos. El periodismo de paz y derechos humanos enfrenta la resistencia de los actores interesados en mantener el *status quo* y en silenciar las voces críticas. Además, la ética periodística juega un papel fundamental en la promoción de la justicia y la verdad en la cobertura de temas sensibles (Doorn, N., Gardoni, P., & Murphy, C., 2019). La necesidad de equilibrar la divulgación de información importante con la protección de los derechos fundamentales de las personas afectadas por los eventos reportados es un reto que los periodistas comprometidos con la paz y los derechos humanos deben afrontar de manera constante.

En contraparte, es importante resaltar, el periodismo también puede convertirse en instrumento para vulnerar la paz social y los derechos humanos, ya sea al ponerse como herramienta de poderes que busquen fines contrarios a los intereses legítimos del ser humano, en lo individual o en lo social; o difundiendo información falsa; o promoviendo la división;

exponiendo al desprecio a personas acusadas ante tribunales; calumniando, difamando; incurriendo en el sensacionalismo, entre otros.

Desde la perspectiva de los derechos humanos, uno de los casos más abordados es cuando el periodismo revictimiza a quienes sufrieron directa e indirectamente la vulneración de sus prerrogativas fundamentales; la revictimización, afirma Muñoz-González (2017): “consiste en la construcción de la noticia en función de la víctima como punto de apelación a los sentimientos y emociones; entonces, esta es víctima del crimen y, también, de los procedimientos utilizados por los periodistas para lograr una reacción emotiva en el lector”.

El Doctorado en Periodismo y Sociedad tiene la alta mira de formar recurso humano capaz de reconocer las diferentes formas en que se pueden promover conductas contrarias a la paz social y del respeto a la dignidad humana desde esta actividad de indudable impacto masivo. Pues es a partir de la revisión de causas y consecuencias de prácticas contrarias al periodismo, que se pueden construir narrativas sustentadas en la verdad que redunden en la promoción de la paz y el respeto a los derechos humanos, verbigracia, a partir de ser ejemplo desde la práctica mediática o formadores de nuevos profesionales desde la academia.

Como actividad humana, el periodismo compele a sus profesionales a narrar el acontecer con rigor (Rodrigo-Alsina & Cerqueira, 2019), esto los sujeta a las leyes de la ética para que, desde lo general se apliquen al caso concreto en orden al genuino interés público, entre los que se encuentran de manera destacada los significantes de paz y derechos humanos.

El enfoque del periodismo de paz y derechos humanos requiere una comprensión profunda de los problemas subyacentes, que a menudo trascienden los límites de una sola disciplina. Esta necesidad de interdisciplinariedad se refleja en la diversidad de influencias teóricas y metodológicas que sustentan el enfoque. Carey (2020) sugiere que la interdisciplinariedad es esencial para abordar la complejidad de los conflictos y las dinámicas sociales que subyacen en las violaciones de derechos humanos.

La comprensión de las teorías de la paz y los marcos legales de los derechos humanos es fundamental para el periodismo de paz y derechos humanos. Cely-Fuentes (2021) argumenta que el estudio de la paz implica una exploración interdisciplinaria de las causas y soluciones a los conflictos. Además, un enfoque holístico en la cobertura de conflictos y violaciones de

derechos humanos implica considerar las dinámicas culturales, socioeconómicas y políticas que contribuyen a estos problemas (Martínez Domínguez, L., 2022).

La ética periodística también juega un papel crucial en la promoción de la justicia y la verdad en la cobertura de temas sensibles. Doorn, N., Gardoni, P., & Murphy, C. (2019) señalan que un enfoque basado en la justicia social y la capacidad humana puede ayudar a los periodistas a considerar el impacto de su trabajo en las comunidades afectadas. Además, la comunicación intercultural y la diversidad de perspectivas son esenciales para una cobertura precisa y equitativa de temas relacionados con la paz y los derechos humanos.

Periodismo Cultural. - El periodismo cultural tiene como objeto informar, interpretar y contextualizar eventos, obras, personalidades y tendencias que tienen en común ser la manifestación simbólica de una sociedad; su finalidad es proporcionar al público una comprensión más profunda y enriquecedora de la cultura y las expresiones artísticas.

Justificar el estudio del periodismo cultural parte de Plantear la relación entre periodismo y cultura, esto aún y cuando se colige que la liga es muy estrecha entre ambas nociones que, para efectos de esta propuesta, conviene delimitar y luego asumir el significante al unirlos.

Con base en lo anterior, afirmamos válidamente que es objeto del periodismo informar sobre las expresiones y significados de la cultura manifiestos en exposiciones de arte, festivales de música, representaciones teatrales, entre otras. También destaca a personalidades culturales relevantes y su trabajo, como escritores, artistas, músicos, cineastas, por referir algunos; así como es objeto del periodismo publicar críticas de libros, películas, obras de teatro, conciertos y otros eventos culturales.

Al hacerlo, el periodismo cultural deriva en una especialización, para ello se parte de situar su principal objeto: la divulgación del conocimiento de los expertos al resto de la sociedad, labor de publicación concordante con el objeto material del periodista:

“tener el conocimiento suficiente para valorar e interpretar las informaciones y conseguir dotar a sus receptores del mayor número de elementos de juicio posibles para que, además de transmitir un mensaje complejo, la sociedad pueda acumular conocimientos para formarse una conciencia crítica sobre la realidad”. (Ronda Iglesias y Alcaide, 2015).

Respecto a la enseñanza de periodismo especializado, como es el caso del cultural, Calvo-Rubio y Ufarte-Ruiz (2021), afirman citando Brey, que la extensión y la creciente dispersión de saberes, entre otros factores, hacen que el conocimiento sea cada vez más inaprensible para los ciudadanos ya que, por un lado, prevalece una separación entre los y las especialistas de la sociedad, mientras que por otro, se aprecia falta de coherencia en los medios de comunicación para alcanzar una síntesis cultural que contribuya a la gestión social del conocimiento, que si bien no llega al grado de crear expertos en el campo cultural, pero sí en comunicación en ese ámbito, y para ello es necesaria la adecuada formación de los periodistas.

Alfabetización mediática e informacional y educomunicación.- La Educomunicación y Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) son una nueva área de conocimiento transdisciplinar de investigación e intervención, avalado por los organismos internacionales (UNESCO, ONU-AOC, Consejo de Europa...) que responde a la necesidad de las audiencias, como ciudadanía, de apropiarse de competencias mediáticas necesarias para interactuar con los medios de una forma inteligente y positiva (Universidad de Sevilla, et al. 2022).

En una sociedad de la información y el conocimiento, caracterizada por la explosión de la información y el fenómeno de la posverdad, la AMI y la Educomunicación son fundamentales para el ejercicio del periodismo en la era actual. En ese sentido, un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad no puede dejar de lado estas temáticas de gran trascendencia en la actualidad.

El adquirir competencias mediáticas e informacionales a través de la AMI y la Educomunicación, sin duda alguna fomentan un ejercicio periodístico más crítico y reflexivo, lo que permite reportar y analizar con precisión sobre los acontecimientos o fenómenos sociales, sin dejarse influir por prejuicios o desinformación. Así como no ser tan vulnerables a manipulaciones mediáticas o en redes sociales.

De igual forma, éstas ayudan a los profesionales del periodismo a llegar a nuevas audiencias y comunicar información de manera más efectiva, utilizando diferentes plataformas y tecnologías. Los periodistas que poseen estas competencias, sin duda alguna, pueden ayudar a construir una sociedad más madura, crítica y democrática.

Para esto, es importante resaltar las aportaciones de la AMI (Brasel, Karg 2018), las cuales se pueden enunciar de la siguiente forma:

- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico.
- Comprender cómo los mensajes de los medios de comunicación moldean la cultura y la sociedad.
- Identificar estrategias específicas de marketing.
- Reconocer qué es lo que los medios de comunicación quieren que las personas creen y hagan.
- Conocer las técnicas de persuasión utilizadas.
- Proponer cambios en el sistema de los medios de Comunicación.
- Reconocer los sesgos, la desinformación y las mentiras.
- Descubrir las partes de la historia que no se cuentan.
- Evaluar los mensajes de los medios de comunicación basados en las propias experiencias, habilidades, creencias y valores.
- Crear y distribuir mensajes propios a través de los medios de comunicación.

Por su cuenta, la aportación de la Educomunicación es la interrelación de dos campos de estudios: la educación y la comunicación, los cuales se traducen en una pedagogía de la comunicación, una educación mediática, una educación para los medios (Aparici, 2010). Que, para fines de este programa, se abordaría con un enfoque andragógico en el periodismo.

Por lo tanto, la Educomunicación y la AMI están estrechamente relacionadas. Por una parte, la Educomunicación se enfoca en el uso de la comunicación como herramienta de enseñanza y aprendizaje, mientras que la AMI se considera una competencia clave para el desarrollo de habilidades comunicativas en distintos ámbitos educativos.

La AMI propicia competencias que promueven la capacidad crítica de los individuos y su capacidad para analizar y evaluar los medios de comunicación. La Educomunicación, por su parte, busca fomentar la creatividad y la capacidad de comunicación de las personas, lo que implica también la producción y difusión de contenidos mediáticos.

En este sentido, la combinación de la AMI y la Educomunicación puede brindar a los individuos las herramientas para participar activamente en la creación y difusión de contenidos mediáticos, a la vez que les permite analizar y evaluar críticamente los contenidos producidos por otros. En el ejercicio del periodismo, estas habilidades son especialmente importantes para garantizar un periodismo ético, preciso y de calidad, necesario para contrarrestar los efectos negativos de la infoxicación y de la posverdad.

De igual forma es importante considerar que, en las últimas décadas, diferentes organismos internacionales están realizando llamamientos para que la Educomunicación se incorpore a la educación formal, desde Naciones Unidas hasta el Parlamento Europeo, que en 2009 recomendó explícitamente a los estados miembros la incorporación de la asignatura de Educación Mediática en el ámbito educativo (Gabelas, 2022).

Estas temáticas, en un doctorado en el área, pueden ser abordadas con la intención de elevar la calidad del ejercicio periodístico, pero de igual forma, pueden ser temas de investigación, planteados con rigor metodológico, para la elaboración de una disertación o publicación de calidad que generen nuevo conocimiento.

Digitalización mediática e inteligencia artificial. - La digitalización mediática y la inteligencia artificial (IA) son dos fenómenos que han transformado la forma en que se produce, distribuye y consume la información en la actualidad. La digitalización ha llevado a una mayor accesibilidad y democratización de la información, pero también ha creado nuevos desafíos, como la proliferación de noticias falsas y la pérdida de confianza en los medios. La IA, por otro lado, ha permitido la creación de herramientas de automatización y personalización, mejorando la eficiencia y calidad de los procesos de producción de noticias. Sin embargo, también ha generado preocupaciones éticas y de privacidad. Se analizará el impacto de la digitalización y la IA en los medios de comunicación y cómo los profesionales del periodismo pueden adaptarse a estos cambios de manera responsable y ética.

La digitalización mediática y la inteligencia artificial pueden considerarse como ciencias de frontera debido a su carácter innovador y transformador en múltiples campos de estudio. Debido a características particulares como:

- a) Interdisciplinariedad: Tanto la digitalización mediática como la inteligencia artificial implican una convergencia de disciplinas como la tecnología de la información, la computación, las ciencias sociales, la comunicación y la psicología, entre otras. Estas áreas de estudio se entrelazan y se enriquecen mutuamente, generando nuevos conocimientos y enfoques que no se encuentran tradicionalmente dentro de los límites disciplinarios establecidos.

- b) Innovación disruptiva: Tanto la digitalización mediática como la inteligencia artificial han tenido un impacto disruptivo en diversos sectores y prácticas. Han transformado la forma en que nos comunicamos, consumimos información, realizamos negocios y llevamos a cabo investigaciones. La continua evolución de estas tecnologías impulsa constantemente la creación de nuevas teorías, metodologías y enfoques, abriendo nuevas posibilidades de investigación y descubrimiento.
- c) Desafío de paradigmas establecidos: La digitalización mediática y la inteligencia artificial cuestionan los paradigmas y modelos tradicionales. Han alterado la forma en que entendemos y nos relacionamos con el mundo mediático y la información. Esto requiere un replanteamiento de los enfoques teóricos y metodológicos previos y la búsqueda de nuevos marcos conceptuales para abordar los desafíos y oportunidades que surgen de estas tecnologías.
- d) Implicaciones éticas y sociales: La digitalización mediática y la inteligencia artificial plantean una serie de cuestiones éticas y sociales que deben abordarse. Los aspectos relacionados con la privacidad, la discriminación algorítmica, el sesgo y la toma de decisiones automatizada son solo algunos de los problemas éticos que surgen de estas tecnologías. Como ciencias de frontera, se busca comprender y abordar estas implicaciones éticas y sociales para garantizar un uso responsable y benéfico de estas tecnologías.

La digitalización mediática ha transformado profundamente la forma en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos periodísticos. La convergencia digital ha permitido que la información sea accesible en tiempo real desde cualquier lugar del mundo y en cualquier dispositivo, lo que ha generado una profunda transformación en el panorama de los medios de comunicación y ha democratizado el acceso a la información.

Según Andrea Francisco Amat et al (2022), la digitalización ha supuesto una transformación radical del periodismo, que ha pasado de ser un medio de comunicación unidireccional a una actividad multidireccional que permite la interacción entre el emisor y el receptor de la información. Esto ha generado una mayor participación ciudadana en la producción de contenidos, así como una mayor diversidad de fuentes de información.

Por otro lado, Sánchez-García y Salaverría (2019) destaca que la digitalización ha permitido la creación de nuevos modelos de negocio en el sector de los medios de comunicación, basados en la publicidad y la suscripción, y ha hecho posible la creación de nuevos formatos y géneros periodísticos, como el periodismo de datos, el periodismo multimedia y el periodismo ciudadano.

Sin embargo, la digitalización también ha generado nuevos desafíos, como la proliferación de noticias falsas y la polarización de la opinión pública, así como preocupaciones éticas y de privacidad en el uso de los datos de los usuarios. Por ello, es fundamental que los profesionales del periodismo adquieran habilidades digitales y fomenten una educación mediática crítica entre los usuarios, como señalan Sánchez-García y Salaverría (2019).

Por su parte, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una herramienta cada vez más relevante en la producción de contenidos periodísticos y en la distribución de la información. La capacidad de procesamiento y análisis de grandes cantidades de datos que ofrece la IA ha permitido la automatización de tareas rutinarias y la generación de contenidos personalizados y adaptados a los intereses y necesidades de los usuarios.

La IA ha transformado la forma en que se producen y distribuyen los contenidos mediáticos. Según Peña-Fernández et al (2023), la IA ha permitido la creación de herramientas de automatización y personalización, mejorando la eficiencia y calidad de los procesos de producción de noticias. Además, ha permitido el desarrollo de nuevas formas de consumo de información, como los asistentes virtuales y los chatbots.

Sin embargo, la IA también ha generado preocupaciones éticas y de privacidad. Como señalan Ufarte Ruiz et al (2021), es fundamental establecer regulaciones y principios éticos para garantizar el uso responsable y transparente de la IA en los medios. Además, los profesionales del periodismo deben tener en cuenta los posibles sesgos y limitaciones de la IA en la producción de noticias y la toma de decisiones.

La adopción de la digitalización mediática y la inteligencia artificial en el periodismo implica la necesidad de una adaptación responsable y ética por parte de los profesionales del sector.

En este sentido, es fundamental la formación y actualización constante de los profesionales del periodismo en el empleo de las nuevas tecnologías, así como en la identificación y prevención de posibles riesgos y desafíos éticos. Como establece Sánchez-García y Salaverría (2019), la educación mediática es clave para la formación de ciudadanos críticos y conscientes de los desafíos que plantea la digitalización mediática y la inteligencia artificial en la producción y consumo de contenidos.

Ante los cambios que ha generado la digitalización y la IA en la industria de los medios de comunicación, es fundamental que los profesionales del periodismo se adapten de manera responsable y ética. Como señala el artículo de Sánchez-García y Salaverría (2019), es importante que los profesionales del periodismo adquieran habilidades digitales y conozcan las herramientas y tecnologías disponibles para producir y distribuir contenido de manera efectiva. Además, deben fomentar una educación mediática crítica entre los usuarios y establecer principios éticos y de responsabilidad en la producción y distribución de noticias.

Es fundamental que se establezcan regulaciones y principios éticos claros para el uso de la IA en los medios de comunicación. Según Sanahuja-Sanahuja y López-Rabadán (2022), se deben establecer marcos regulatorios que garanticen la transparencia y responsabilidad en el empleo de la IA en los medios. Además, es fundamental que los profesionales del periodismo trabajen en colaboración con los desarrolladores de la IA para garantizar la calidad y fiabilidad de los procesos de producción de noticias.

La digitalización mediática y la inteligencia artificial han tenido un impacto significativo en el campo del periodismo, y su influencia en un programa de doctorado en el área del periodismo se justifica por su transformación del entorno mediático, el desarrollo y aplicación de nuevas habilidades y competencias, el desarrollo de investigación en periodismo computacional, además de la ética y responsabilidad periodística.

Periodismo y verificación de datos. - El periodismo de datos es una disciplina relativamente reciente, heredera del periodismo de precisión (Chaparro, 2013), que encuentra su máximo desarrollo en la era del big data (La Rosa, 2019). Arias et al. (2018) señalan que al periodista de datos se le debe considerar como un experto en buscar, jerarquizar y filtrar información entre la ingente cantidad de datos disponible en la red.

Mediante un análisis epistemológico de los estudios sobre periodismo de datos, o data journalism, se comprende que los datos categóricos y numéricos, a través de un análisis riguroso y estructurado, pueden proporcionar una perspectiva objetiva y veraz, basada en evidencias, sobre los acontecimientos que se informan en el ejercicio cotidiano de los medios masivos de comunicación.

En la era de la información digital, la difusión masiva de información errónea representa un desafío para la sociedad. La verificación de datos se convierte en una herramienta esencial para contrarrestar la desinformación, identificar rumores e insidias de intereses privados, y garantizar que los ciudadanos tengan acceso a información de interés público, precisa y confiable.

La hiperconectividad y la democratización de estos espacios virtuales han elevado la facilidad de difusión de noticias falsas, sumada al desconocimiento y a las pocas herramientas de las que dispone la ciudadanía para evitar verse afectada por las informaciones manipuladas (Pedrero-Esteban & Pérez-Escoda, 2021)

Propiciar los escenarios necesarios para el desarrollo de competencias, con el propósito de dar respuesta a la creciente necesidad de combatir la desinformación e interpretar datos masivos, de forma que ayuden a la sociedad a aprender y a consumir noticias en este nuevo ecosistema informativo (Jiménez-Cruz, 2019).

El periodismo de datos implica reflexionar y operar el enfoque analítico de los mismos para contribuir a un mayor entendimiento de los hechos, y así generar conocimiento confiable y riguroso. Lo anterior se puede extraer de los datos a través de métodos y técnicas adecuadas, mediante herramientas estadísticas, visualizaciones, análisis cuantitativo y otras, que ayudan a explorar y revelar patrones, relaciones y tendencias, con base en la evidencia y la lógica, para eliminar sesgos y equívocos en la información (Brewer, 2012).

Desde la naturaleza y fundamentos del conocimiento, se identifica el hecho de que el periodismo de datos promueve la autenticación, transparencia y rendición de cuentas, al utilizar datos abiertos y accesibles. Los periodistas pueden auditar y evaluar las afirmaciones hechas por individuos, organizaciones o instituciones. Esto permite verificar la exactitud de la información y cuestionar posibles sesgos o intereses particulares que puedan influir en la

narrativa (De la Fuente, 2022). Además, se fomenta la transparencia y permite que los ciudadanos participen en debates informados.

En cuanto a la desinformación, se le concibe como la difusión intencionada de información no rigurosa que busca minar la confianza pública, distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad y explotar vulnerabilidades con el objetivo de desestabilizar (Olmo-Romero, 2019). Para enfrentar este desafío, es necesario promover la práctica profesional de estudios de verificación de datos. Los estudios sobre fact-checking o verificación de datos son fundamentales para el proceso de producción de información confiable ante la creciente oleada de bulos o fake news como resultado de una diseminada transgresión de los fines del periodismo (García-Ull, 2021).

Los anteriores se fundamentan en el principio de la objetividad, que busca eliminar sesgos y distorsiones en la presentación de los hechos. El periodismo verificado se esfuerza por proporcionar una representación precisa y equilibrada de los eventos y temas que informa. Esto implica la aplicación rigurosa de métodos y técnicas para contrastar la información con fuentes confiables y corroborar su exactitud (Pérez-Escoda et al, 2022)

Igualmente, la verificación de datos se edifica en la premisa de que el conocimiento se construye a través de un proceso de acumulación y corrección continua. Al verificar los datos y corregir los errores, el periodismo contribuye a la evolución y mejora del conocimiento colectivo así mismo al certificar la información precisa y contrastada, el fact-checking ayuda a los ciudadanos a tomar decisiones informadas y participar en debates públicos con datos verificables.

Periodismo y divulgación científica. - La adecuada difusión de los descubrimientos o hechos científicos contribuye al avance de la ciencia y a mejoras para la sociedad; por un lado la ciencia necesita justificar su trabajo y, por otro, en no pocos casos el destinatario de su actividad es el gran público.

Los hechos científicos que se difunden a través de los medios de comunicación forman parte del acervo cultural de una sociedad, por ello es importante justipreciar la formación del periodista desde la perspectiva de la ciencia mediática y el proceso de recontextualización de la información como producto mediático (Moreno Castro, 2010. p. 110).

Estas nociones nos aportan indicios para valorar la importancia de la divulgación científica en la sociedad actual y considerarla como una parte importante en la formación de doctores en periodismo, pues recae en los medios profesionales la responsabilidad de informar sobre avances científicos y tecnológicos, contribuyendo a que la sociedad comprenda su impacto o amenaza en la vida cotidiana.

Las noticias científicas son aquéllas que incluyen resultados de investigaciones, aportan conocimiento o abordan resultados relacionados con ciencias aplicadas y, por lo regular, pasan un doble filtro de “noticiabilidad”, el primero es el que realizan revistas de alto impacto y, sobre éste, una segunda selección temática correspondiente a los periodistas y editores de medios masivos (López-Pérez, Olvera-Lobo. 2015).

En este sentido, destaca Moreno Castro (2010), la información elaborada con datos de los “desarrollos e innovaciones científicas que llega a los ciudadanos -legos- se hace fundamentalmente a través de los medios de comunicación; esto es lo que muchos autores han denominado como un fenómeno de divulgación científica”.

Dimensionar la relevancia social de la divulgación científica obliga a revisar su enfoque, este debe tender tanto a la incidencia como a la pertinencia social, es decir, que permita a los periodistas contribuir a la comprensión y resolución de problemáticas sociales relacionadas con la ciencia y la tecnología.

La divulgación de la ciencia es una forma de colaboración con la comunidad científica, pues contribuye a la generación de investigaciones aplicadas que contribuyan al desarrollo social.

Con esta base, se sugiere que los periodistas deben ser conscientes de su papel como agentes de cambio, y trabajar activamente para promover la participación ciudadana y la construcción de una sociedad informada y crítica; para ello la inclusión de la importancia de la divulgación científica en un programa de doctorado se considera necesaria.

Un tema para el debate que genera la divulgación científica se abre entre los partidarios de que sean periodistas los principales responsables de su ejecución y los que apuestan por científicos convenientemente formados, señala Segura (2013) y agrega, citando a Díaz, que en el contexto de la especialización de los periodistas en los contenidos científicos en

España es más una vocación que una línea de trabajo académico real en alto porcentaje de los casos pues, si bien la mayoría de las universidades en el país incluyeron entre las materias de sus Facultades de Comunicación estudios especializados, menos de la mitad contemplaron asignaturas de divulgación científica en sus programas.

Un dato alentador lo aportan Calvo-Rubio y Ufarte-Ruíz (2021) en su estudio sobre la formación académica de periodistas iberoamericanos, al cruzar datos entre la inversión en investigación y desarrollo y la presencia de asignaturas de periodismo especializado y/o científico, en el que encontró que no existe una correlación exacta entre aquéllos países que más invierten en relación con su PIB (Portugal, Brasil, España, Argentina y Uruguay) frente a los que ofrecen más posibilidades formativas en el campo especializado, entre los que se incluye a México, Brasil y Panamá.

La divulgación del desarrollo de nuevas herramientas producto de la investigación científica también propone un análisis desde la perspectiva ética del periodismo; la dimensión de las novedades en este campo exige a los profesionales de la información investigar a fondo para alertar tanto sobre las amenazas como propagar las bondades de un descubrimiento o propuesta técnica, ya que “el periodista corre el riesgo de perder la distancia crítica, dejar de interpretar por su cuenta los fenómenos y sus conexiones, y transformar su práctica en un mero ejercicio de repetición” (Polino, C. 2000 p. 108).

Es necesario que el periodismo aborde estos temas de manera responsable y crítica, y estén a la altura de los desafíos que plantean los avances tecnológicos en el ámbito mediático. Solo así se podrá garantizar una práctica profesional, rigurosa, ética y respetuosa con los derechos y la privacidad de los usuarios.

Comparación con Programas Similares

Se realizó una valoración comparativa (benchmarking) sobre Programas de Doctorado en los campos del periodismo y comunicación. La metodología consistió en hacer una búsqueda de dichos programas a través de recursos electrónicos, considerando las experiencia y conocimientos en el campo por parte de los integrantes de la Comisión para el Diseño del Programa en Periodismo.

El primer criterio empleado fue localizar programas en el Padrón Nacional de posgrados de Calidad (PNPC, ahora SNP). Fueron ubicados solo dos programas, uno de la ANÁHUAC y otro de la Universidad Iberoamericana. Ambos enfocados en el área de comunicación. Al no encontrar programas de Doctorado en Periodismo y Sociedad en el PNPC (ahora SNP), se procedió a localizar programas nacionales fuera de ese padrón.

En este segundo paso, solo se localizó un programa, pero también en comunicación. Ofertado por la Universidad Autónoma de Tamaulipas. Dicho programa se encuentra en proceso de liquidación. Es decir, ya no se está ofertando, solo están esperando que finalice la última generación para cerrar el programa.

De igual forma se procedió a revisar los programas de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García, solo localizando programas de maestría en periodismo y ninguno de doctorado.

Al no encontrar programas de Doctorado en Periodismo y Sociedad vigentes en el país, se procedió a revisar programas en España. Los criterios empleados para considerarlos en este estudio de valoración comparativa fueron principalmente el ya tener algún tipo de contacto con estas universidades, tanto por convenios existentes y algunos vigentes y/o porque catedráticos de la FFYL realizaron estudios de posgrado en dichas instituciones. Estas instituciones fueron la Universidad de Sevilla, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad Complutense de Madrid. La primera teniendo su programa enfocado a comunicación y las dos restantes, en periodismo. A continuación, en la Tabla 1 se presentan los programas doctorales analizados, tanto nacionales, como españoles.

Tabla 1. Posgrados que se ofertan a nivel nacional e internacional en el área del Periodismo.

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL DOCTORADO	DURACIÓN	MODALIDAD	ORIENTACIÓN	N° DE LGAC
ANÁHUAC	Doctorado en investigación de la comunicación.	4 años	Presencial	Investigación. SNP.	2
U.Iberoamericana	Doctorado en comunicación.	4 años	Presencial	Investigación. SNP.	3
U. Autónoma de Tamaulipas	Doctorado en comunicación. Programa en proceso de liquidación	3 años	Presencial	Investigación No está en el SNP	6
Escuela de Periodismo Carlos	Ya no oferta programa de	Ya no oferta programa de doctorado	Ya no oferta programa de	Ya no oferta programa de	Ya no oferta programa de

UNIVERSIDAD	NOMBRE DEL DOCTORADO	DURACIÓN	MODALIDAD	ORIENTACIÓN	N° DE LGAC
<i>Septián García</i>	doctorado		doctorado	doctorado	doctorado
<i>U. Complutense Madrid.</i>	Doctorado en Periodismo y Sociedad	3 años estudiante de tiempo completo; 5 años estudiante tiempo parcial	Presencial	Investigación	25
<i>U. Autónoma de Barcelona</i>	Doctorado en comunicación y periodismo	3 años estudiante de tiempo completo; 5 años estudiante tiempo parcial	Semipresencial	Investigación	6
<i>U. de Sevilla</i>	Doctorado interuniversitario en comunicación	3 años estudiante de tiempo completo; 5 años estudiante tiempo parcial	Presencial y a distancia.	Investigación	6

De los programas nacionales analizados, solo dos están inscritos en el SNP. Ninguno está enfocado a periodismo, todos a comunicación. De los programas españoles dos están enfocados a periodismo y uno a comunicación, que es el de la Universidad de Sevilla.

El análisis también presenta una posible área de oportunidad, que consistiría en que la UACH sería la única IES en el país en ofertar un Doctorado en Periodismo y Sociedad. Abriendo la posibilidad de recibir alumnos no solo de esta entidad federativa, sino de todo el país. Lo cual abre la posibilidad de manejar un programa a distancia o por lo menos semipresencial.

En la mayoría de los programas analizados, principalmente en los españoles, se percibe un alto interés por la movilidad académica y la colaboración interinstitucional. En los programas nacionales se hace énfasis en la formación interdisciplinar.

La duración de los programas varía según las características de estos. En el ámbito nacional, los programas pertenecientes al SNP (2) son de cuatro años. El programa de la UAT es de tres años, pero no pertenece al PNPC y además está en proceso de liquidación. En el caso de los programas españoles, estos se ajustan a una política nacional que consiste en permitir una duración máxima de tres años a los estudiantes de tiempo completo; y de cinco años a los estudiantes de tiempo parcial. Es importante no dejar de lado que, en la FFYL de la UACH, se cuenta con un programa de Doctorado en Educación, Artes y Humanidades, el cual tiene una duración de tres años.

En el caso de los programas nacionales, todos son presenciales. Para el caso de los programas españoles, sólo uno es presencial y dos se permiten la flexibilidad, dando opción de

modalidad a distancia. Principalmente por el modelo interinstitucional en el cual se enmarcan, sobre todo si eligen cursos o director de tesis en otra localidad que no sea la del estudiante.

Otro aspecto importante para resaltar es que el 100% de los programas analizados están orientados a la investigación. En todos es requisito indispensable para la obtención del grado presentar tesis doctoral. Esto es evidente, ya que todos los programas presentan líneas de investigación.

A manera de resumen podemos señalar las siguientes razones como justificación del diseño del DPS.

1. La Facultad de Filosofía y Letras requiere de un doctorado en el área de periodismo como una posibilidad de superación profesional de sus egresados. La inclusión del periodismo en este rubro obedece al interés de potenciar el trabajo transdisciplinar, comprendiendo por transdisciplinariedad la capacidad de abordar el estudio de distintas problemáticas desde diversas áreas que están en diálogo constante, debilitando las fronteras y límites del saber entre ellas.
2. Existen egresados de otros programas afines, de otras instituciones, que podrían interesarse en un Doctorado en Periodismo y Sociedad como elección en la continuidad de formación de posgrado.
3. En el contexto nacional no existe programa similar a nivel doctorado.
4. Los acontecimientos sociales que caracterizan los tiempos actuales hacen a los seres humanos más sensibles a los acontecimientos, pues un profesional del periodismo es reflexivo y crítico de su tiempo.
5. El diseño curricular está sustentado en el enfoque de competencias que ha definido la Universidad, lo cual permitirá la adquisición de ciertas habilidades que los capacite para su inserción en el campo laboral y en la vida pública.

El programa del DPS se reconoce como una pieza clave en la conformación de la sociedad del conocimiento que la Universidad Autónoma de Chihuahua promueve a través de su modelo.

Los cuatro tipos de seminarios considerados en el plan de estudios son:

- **Seminarios disciplinares.** Introducen a los estudiantes en los campos de conocimiento y las LIES del doctorado, desde los cursos obligatorios de elección libre que se proponen, hasta las temáticas exploradas por los profesores-investigadores del programa. En este espacio de seminarios se destaca la importancia, para el programa, de combinar disciplinas y enfoques hacia problemáticas propias de los campos de conocimiento que afirmen en el programa el carácter y sentido de los estudios de posgrados.
- **Seminarios metodológicos.** Con estos se busca que los estudiantes analicen y apliquen enfoques y estrategias metodológicas, tanto cualitativas como cuantitativas, que les permitan desarrollar sus competencias de análisis y comprender la complejidad del campo de las ciencias sociales y la educación. Al atender los dos campos de conocimiento y las LIES propuestas en el programa, el estudiante abordará distintas perspectivas y discursos que le permitirán incorporar información (teórica y de campo) a su proyecto de titulación, asimismo, del análisis de los resultados que obtenga.
- **Seminarios optativos.** Presentan un abanico de temáticas específicas de los campos de conocimiento o de las LIES del doctorado, enfatizando su abordaje en las discusiones de frontera de dichas temáticas. Con ello se busca que los estudiantes identifiquen las problemáticas humanísticas y sociales que les permitan proponer o construir soluciones emergentes en el campo de conocimiento correspondiente; de igual manera, se plantea que aporten teórica o metodológicamente a la LIES en la que se ubican.
- **Seminarios de producción.** Planteados desde el inicio del proceso formativo, apoyan mediante procesos de tutoría, la construcción y avance del proyecto de titulación.

La posibilidad que tendrá el doctorando de elegir cuatro de las materias –una por cada semestre- que forman parte del menú en cada uno de los tres primeros tipos de seminarios (Disciplinar, Metodológico y Temático), obedece al enfoque flexible del currículo; sin embargo, es necesario hacer hincapié en que existe una diferencia significativa en la designación y en la asignación de dichos seminarios. Como ya se comentó, lo que caracteriza a las asignaturas del Bloque Disciplinar es su enfoque introductorio, exploratorio y de debate en torno a diversos temas, propios de las LIES del DPS (Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística y Periodismo, educación y cultura); mientras que, en el caso de las

materias que conforman el Bloque Metodológico, se destacan por su enfoque teórico-práctico, fundamentado en el quehacer analítico que permite su aplicación en la práctica investigativa mediante estrategias cuantitativas y/o cualitativas, todo ello también dado en función de las LIES que sustentan el programa académico del DPS.

En el entendido que en cada uno de los seminarios mencionados las asignaturas que los componen fortalecen el proyecto de tesis que el doctorando realizará a lo largo del programa doctoral.

No obstante, el rubro de materias denominado Temático –a diferencia del disciplinar y Metodológico-, adquiere esta denominación por su carácter complementario. Es decir, puesto que sus materias aportan, desde el terreno de lo teórico, distintos tópicos selectos al debate de los temas que manejan en sus contenidos programáticos constituyen un abanico de opciones que permiten complementar integralmente las temáticas y problemáticas estudiadas en los bloques Disciplinar y Metodológico.

Justificación del Plan de Estudios

El trabajo de diseño que se realiza sobre el DPS se circunscribe a diferentes criterios: los Lineamientos del CONAHCYT, la pertinencia en cuanto a la realización de programas de las ciencias sociales que incidan en el ámbito social, la necesidad de crear y desarrollar más áreas enfocadas a la profesionalización/investigación, las problemáticas de un entorno social que requiere cada vez más de un pensamiento crítico, así como el diálogo con las licenciaturas y la maestría en periodismo de la Facultad, y un doctorado que puede nutrirse de manera importante de egresados de dichos programas, fortaleciendo una cultura académica en el área.

Se trata de un programa innovador con cursos apegados a nuestra contemporaneidad y problemáticas sociales y culturales. La finalidad es que ofrezca a los estudiantes competencias para la generación de conocimiento tales como: la creación de discursos críticos, la creación de categorías de análisis, la generación de espacios de debate, análisis de las mejores prácticas en materia del periodismo, entre otros. Asumimos que la persona dedicada al ejercicio del periodismo tiene y debe tener una participación en la sociedad, contribuyendo así de manera significativa al avance y protección de la libertad de expresión y al acceso a la información.

De tal manera que el diseño se construye en consideración de las áreas desde las cuales se puede tener una incidencia en el contexto sociocultural actual, es decir aquellas relacionadas con la profundización en temáticas relevantes.

Es importante señalar que el diseño se realizó en atención a lo que nuestras áreas pueden enseñar, pero considerando las demandas sociales y educativas que se observan en el acrecentamiento del interés de las instituciones por el pensamiento crítico y particularmente ético.

Otro elemento que predominó en la realización de este programa de posgrado fue el de gestar bases de una comunidad científico-periodística, con recurso humano dedicado a la profesión con un sentido ético y rigor científico, aprovechando para ello el posible campo de acción del egresado en función de los nexos que como institución tenemos en los diferentes ámbitos de desempeño del periodismo.

Objetivo

Formar recurso humano con alta especialidad en periodismo que dominen los diferentes procesos y áreas implicadas en el ejercicio de la comunicación en medios masivos; con un enfoque interdisciplinar para insertarse y participar en diferentes entornos profesionales en los que tiene injerencia esta disciplina, así como su impacto en los diversos grupos sociales a través de la educación, la cultura y las tecnologías emergentes.

Además de lo anterior, dicha formación tendrá un énfasis en investigación científica que dé soporte a la planeación, organización y gestión de los contenidos informativos, y a su vez su pertinente difusión de estos últimos a la sociedad.

Con la finalidad de lograr estos objetivos, el programa cuenta con:

- El 100% de los profesores que integran el Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo (NADTC) cuenta con la Distinción de Perfil Deseable.
- El 100% del NA cuentan con grado de Doctor en el área de periodismo, comunicación o de las humanidades.
- El 57% del NA cuenta con la distinción en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del CONAHCYT.

- El 80% del NA cuenta con amplia experiencia profesional en el ramo de la comunicación y suficiente poder de interlocución en el campo empresarial del periodismo y los medios de comunicación.
- Se cuenta con la participación de docentes que pertenecen al Cuerpo Académico CAEC UACH-CA-112 Comunicación Global, Cultura Mediática y Tecnologías en la Sociedad de la Información.

Misión

Contribuir a la especialización de los actores del periodismo con capacidad para investigar, analizar, y producir contenidos informativos, reconociendo su impacto en la sociedad. A través de una formación rigurosa y de excelencia profesional y académica en la investigación, la enseñanza y la práctica del periodismo. Comprometidos con la generación de conocimiento y soluciones innovadoras para la dirección y gestión de la información en un contexto global.

Además, fomentando la diversidad y la inclusión tanto en nuestra comunidad como en nuestros enfoques de investigación y enseñanza, con el objetivo de promover el diálogo global con un enfoque local y la comprensión a través del quehacer periodístico con sentido ético.

Visión

El Doctorado en Periodismo y Sociedad es un programa referente internacional en la formación de especialistas en el área, con los más altos estándares académicos. Sus egresados son líderes capaces de abordar los desafíos que presenta el constante cambio mediático, generan conocimiento innovador y ejercen una praxis profesional, tanto con enfoque social como ético, aportando soluciones prácticas para y desde el periodismo en un contexto globalizado.

Modalidad

El Doctorado en Periodismo y Sociedad que ofrece la Universidad Autónoma de Chihuahua en de la Facultad de Filosofía y Letras, responde a tendencias actuales en materia educativa; desde su conformación reconoce la incorporación de Tecnologías de la Información y

Comunicación como oportunidad para diversificar las formas de mediar en el proceso enseñanza-aprendizaje, adecuándose a una transformación que incide en lo cultural y en lo social.

Con esta perspectiva, y fundamentado en la Fracción XXXII, del artículo 2, del Reglamento General Académico de la UACH, el Programa se oferta en la modalidad presencial, esto es, el presencial que implica interacción personal y directa entre docentes y estudiantes locales, para recibir formación académica de manera sistemática, requiriendo por lo general de instalaciones educativas institucionales; y en línea, modalidad también sincrónica, destinada a la formación de estudiantes que, por no residir en la ciudad de Chihuahua, necesariamente emplean herramientas de tecnología de información y recursos didácticos de auto acceso.

Para cumplir con sus fines como Programa de formación al más alto nivel, el Doctorado en Periodismo y Sociedad celebra anualmente una semana de investigación, evento al que deben asistir todos los doctorantes para presentar y discutir el avance de los trabajos.

La actividad de la docencia y la investigación de los alumnos que se evidencie por cada periodo en la plataforma Moodle de la UACH será sustento para la semana de la investigación.

Perfil de Ingreso

Los aspirantes para ingresar al DPS deberán cumplir con las siguientes características:

1. Contar con el grado de maestría afín al área de periodismo, comunicación, humanidades y/o ciencias sociales; conocer y usar manuales de estilo para la redacción científica y usos de referencias; así como contar con un nivel de dominio de lectura de un segundo idioma (preferentemente inglés).
2. Poseer la habilidad de expresar sus ideas de manera clara, comprensible y con coherencia en la argumentación; tanto oral como escrita;
3. Evidenciar su capacidad de abstracción y síntesis; realizar lectura de comprensión, analítica, crítica e interpretativa de textos, así como la capacidad de autocrítica.

4. Demostrar pensamiento abierto a diversas disciplinas y posiciones teóricas, atendiendo los problemas sociales y culturales de nuestro presente con un enfoque ético.

Perfil de Egreso

El egresado del DPS utiliza metodologías que facilitan la comprensión de los procesos socioculturales del mundo actual para identificar, entender y evaluar los principales problemas de la realidad contemporánea regional, nacional e internacional que fortalezca y dirija el ejercicio periodístico con una actitud propositiva.

Es capaz de desarrollar proyectos objetivos y medibles para la generación de conocimiento que se verá plasmado en su divulgación y comunicación científica.

Para alcanzar el desempeño relativo a lo que aquí se describe, el egresado de DPS cuenta con las competencias correspondientes tanto al posgrado como al programa académico, mismas que a continuación se detallan, tanto en el rubro genérico a nivel posgrado, como en el rubro específico, con relación al programa de la maestría.

Competencias del Egresado DPS

El egresado de DPS obtendrá un perfil con las siguientes competencias genéricas y específicas:

Competencias Genéricas a Nivel de Posgrado.

Las competencias genéricas del posgrado en la UACH son planteadas como comunes a varias ocupaciones o profesiones y se caracterizan por incrementar las posibilidades de desempeños profesionales adecuados, son planteadas en concordancia con su modelo educativo. Buscan ayudar a visualizar y concretar con mayor precisión sus postulados básicos tendientes a favorecer la gestión para la solución de problemas, el pensamiento crítico y analítico y la adaptación a diferentes entornos profesionales y laborales con responsabilidad social. Asimismo, estudiantes y empleadores coinciden en considerar la importancia de las competencias relacionadas con los desempeños orientados a la adquisición o desarrollo de: habilidades para buscar, procesar y analizar información, la capacidad para formular y gestionar

proyectos, capacidad para organizar y planificar el tiempo; así como las habilidades para comunicarse mediante la producción de documentos de comunicación científica (Esquivel, A., Malpica, G., Meza, T., Garcimarrero, T., 2012)

Para la UACH, son cuatro las competencias genéricas a desarrollar en el posgrado, estas son: Gestión del Conocimiento, Comunicación Científica, Investigación y Gestión de Proyectos.

Tabla 2. Competencias genéricas de DPS

Competencia	Descripción
Gestión del Conocimiento	Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información. 2. Accede a diferentes fuentes de información (<i>journals</i>, revistas científicas, bases de datos, índices, etc.). 3. Analiza y recupera información mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos. 4. Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia. 5. Gestiona, almacena, organiza, categoriza y representa la información. 6. Reporta con ética la revisión de revistas científicas, índices y bases de datos. 7. Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, mediante acciones que atiendan códigos éticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos • Propuestas de mejora • Propuestas de transformación • Ponencias • Artículos • Conferencias
	Ámbitos de desempeño
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios académicos 2. Documentos académicos 3. Fuentes de información 4. Bases de datos científicas 5. Revistas y <i>journals</i> 6. Índices

Competencia	Descripción
Comunicación Científica	Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se comunica en forma oral y escrita con propiedad, relevancia, oportunidad y ética para la transmisión de ideas y hallazgos científicos. 2. Desarrolla diversos tipos de comunicación científica. 3. Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica. 4. Comprende, interpreta y expresa ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyectos ▪ Propuestas de mejora ▪ Propuestas de transformación ▪ Ponencias ▪ Artículos ▪ Conferencias ▪ Tesis ▪ Monografías ▪ Ensayos

<p>con un enfoque ecuménico.</p> <p>5. Utiliza un segundo idioma, preferentemente el inglés, con claridad y propiedad para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.</p> <p>6. Divulga el conocimiento como compromiso social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reportes ▪ Cartel ▪ Revisión de literatura ▪ Obra artística <div style="background-color: #cccccc; text-align: center; padding: 2px;">Ámbitos de desempeño</div> <ul style="list-style-type: none"> ● Espacios académicos ● Congresos ● Foros ● Coloquios ● Seminarios ● Docencia ● Talleres ● Mesas redondas ● Discursos ● Conferencia ● Simposios ● Encuentros ● Reuniones de intercambio con empresarios y productores ● Ámbitos sociales
--	--

Competencia	Descripción
Investigación	Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación. 2. Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar. 3. Contribuye a la solución de problemas de su ámbito de desempeño con compromiso ético. 4. Asume una actitud ética al procesar la información derivada de los resultados de su investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos y protocolos de investigación e intervención • Tesis, tesinas, estudios de caso o informes de actividad profesional • Ponencias • Artículos científicos con calidad de publicación
	Ámbitos de desempeño
	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de investigación • Espacios educativos • Sector social y productivo • Circuitos de comunicación científica y de divulgación

Competencia	Descripción
Gestión de proyectos	Coordina y administra de forma responsable, proyectos que atiendan criterios de sustentabilidad que contribuyan a mejorar la calidad de vida.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica áreas de oportunidad, actores y fuentes de financiamiento, así como los elementos esenciales que garantizan el éxito de proyectos. 2. Propicia alianzas estratégicas en los procesos de gestión de proyectos. 3. Administra los recursos del proyecto con criterios de sustentabilidad y que contribuyan a mejorar la calidad de vida. 4. Reflexiona sobre los procesos y logros del proyecto e identifica áreas de oportunidad que contribuyan a implementar mejores prácticas en futuros proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan del proyecto • Informe final del proyecto • Informe sobre aprendizajes del proyecto
	Ámbitos de desempeño
	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones • Empresas

Competencias Específicas.

Las competencias específicas contempladas para el DPS están relacionadas con los ámbitos del aprendizaje de las ciencias sociales, tomando en cuenta que éstas permiten la formación de un estudiante crítico en función de áreas del conocimiento desde las cuales es posible establecer perspectivas inter y transdisciplinarias para generar lecturas, análisis y comprensiones de la realidad valorando fenómenos que la complementan.

Tabla 3. Competencias específicas de DPS.

Competencia	Descripción
<i>Alta especialidad en el ejercicio periodístico</i>	Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> Identifica y analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras para su implementación en el ejercicio periodístico. Emplea aplicaciones y modelos emergentes en la producción mediática. Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo. Genera conocimiento innovador a partir del uso de tecnologías y temáticas emergentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de intervención Tesis Publicación especializada Participación en congresos Desarrollo de modelos de producción mediática
	Ámbitos de desempeño
	<ul style="list-style-type: none"> Espacios académicos Organizaciones periodísticas Organismos empresariales, sociales y gubernamentales

Competencia	Descripción
<i>Enfoque Transdisciplinario</i>	Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ol style="list-style-type: none"> Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes. Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos. Reorganiza la forma en que se abordan los problemas para crear conocimiento. Genera una cultura de colaboración y cooperación inter y transdisciplinaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Reportes de lectura Productos periodísticos Proyecto de intervención Tesis Publicación especializada Participación en congresos
	Ámbitos de desempeño
	<ol style="list-style-type: none"> Espacios académicos Organizaciones periodísticas Organismos empresariales, sociales y gubernamentales

Competencia	Descripción
<i>Investigación periodística.</i>	Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza a profundidad problemas de genuino interés público para sensibilizar al ser humano con respecto a su entorno. 2. Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución. 3. Emplea tecnologías pertinentes para el análisis del contexto social en el ámbito periodístico. 4. Gestiona proyectos de investigación periodística. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto de intervención ● Productos académicos ● Reportaje especializado ● Documentales ● Informe de fact checking
	Ámbitos de desempeño
	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios académicos ● Organizaciones periodísticas ● Organismos empresariales, sociales y gubernamentales

Competencia	Descripción
<i>Compromiso Social</i>	Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.
Dominios y/o aprendizajes esperados	Evidencias de desempeño
<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones. ● Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada evitando sesgos y manipulaciones. ● Reconoce temas relevantes para el interés público y los aborda con enfoques de derechos humanos y cultura de paz. ● Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. ● Promueve el diálogo y la participación ciudadana que favorezca la construcción de una sociedad informada 	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto de intervención ● Productos académicos ● Reportaje especializado ● Documentales ● Informe de fact checking
	Ámbitos de desempeño
	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacios académicos ● Organizaciones periodísticas ● Organismos empresariales, sociales y gubernamentales

Gracias a la adquisición de competencias y dominios aquí expresados, el egresado de DPS contará con un perfil enriquecido y completo y será capaz de:

- a) Analizar y valorar el fenómeno periodístico en su relación con otras disciplinas y con el fenómeno social.
- b) Argumentar, analizar y evaluar la realidad contemporánea desde las herramientas propias al análisis periodístico.
- c) Analizar y valorar al periodismo y su relación con los fenómenos sociales que le dan origen.
- d) Distinguir discursos y entidades que configuran contextos socioculturales y reconoce procesos de significación.
- e) Desarrollar un enfoque analítico, reflexivo y transdisciplinario para comprender los procesos económicos, políticos y sociales del mundo actual.

Mapa Curricular

Tabla 4. Mapa curricular del Doctorado en Periodismo y Sociedad.

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS						
Doctorado en Periodismo y Sociedad						
MAPA CURRICULAR PRESENCIAL						
MÓDULO/ÁREA	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
Disciplinar	DPSD-101 Seminario Disciplinar I 3 0 0 3 6	DPSD-201 Seminario Disciplinar II 3 0 0 3 6	DPSD-301 Seminario Disciplinar III 3 0 0 3 6	DPSD-401 Seminario Disciplinar IV 3 0 0 3 6		
Metodológica	DPSM-102 Seminario Metodológico I 3 0 0 3 6	DPSM-202 Seminario Metodológico II 3 0 0 3 6	DPSM-302 Seminario Metodológico III 3 0 0 3 6	DPSM-402 Seminario Metodológico IV 3 0 0 3 6	DPSM-502 Seminario Metodológico V 3 0 0 3 6	
Optativa	DPST-103 Seminario Optativo I 3 0 0 3 6	DPST-203 Seminario Optativo II 3 0 0 3 6	DPST-303 Seminario Optativo III 3 0 0 3 6	DPST-403 Seminario Optativo IV 3 0 0 3 6		
Integración	DPSI-104 Seminario de Producción de Tesis I 4 0 0 4 8	DPSI-204 Seminario de Producción de Tesis II 4 0 0 4 8	DPSI-304 Seminario de Producción de Tesis III 4 0 0 4 8	DPSI-404 Seminario de Producción de Tesis IV 4 0 0 4 8	DPSI-504 Seminario de Producción de Tesis V 4 0 0 4 8	DPSI-604 Seminario de Producción de Tesis VI 4 0 0 4 8
	13 0 0 13 26	13 0 0 13 26	13 0 0 13 26	13 0 0 13 26	7 0 0 7 14	4 0 0 4 8

SEMESTRE (S)	6
MATERIAS:	15
OPTATIVAS:	4
HRS. TEORÍA TOTALES:	1008
HRS. LAB. O TALLER TOTALES:	0
HRS. PRÁCTICA TOTALES:	0
HRS. EXTRA CLASE TOTALES:	1008
CRÉDITOS TOTALES:	130

<p>NOMENCLATURA CLAVE MATERIA NOMBRE DE LA MATERIA</p> <p>HRS. TEÓRICAS X SEMANA (VIRTUAL O PRESENCIAL) →</p> <p>HRS. TALLER O LAB. X SEMANA →</p> <p>HRS. PRÁCTICA X SEMANA →</p> <p>HRS. EXTRA →</p> <p>CRÉDITOS POR SEMESTRE</p>	<table border="1"> <tr> <td>ORIENTACIÓN:</td> <td>PROFESIONALIZANTE</td> </tr> <tr> <td>MODALIDAD:</td> <td>PRESENCIAL</td> </tr> <tr> <td>PERIODICIDAD:</td> <td>SEMESTRAL</td> </tr> <tr> <td>VIGENCIA:</td> <td>AGOSTO 2025 - JUNIO 2028</td> </tr> </table>	ORIENTACIÓN:	PROFESIONALIZANTE	MODALIDAD:	PRESENCIAL	PERIODICIDAD:	SEMESTRAL	VIGENCIA:	AGOSTO 2025 - JUNIO 2028
ORIENTACIÓN:	PROFESIONALIZANTE								
MODALIDAD:	PRESENCIAL								
PERIODICIDAD:	SEMESTRAL								
VIGENCIA:	AGOSTO 2025 - JUNIO 2028								

* Trabajo de titulación terminado y aprobado para examen de grado= 4 créditos. Esta actividad se acredita al presentar el trabajo de titulación terminado y aprobado para su examen de grado.

A continuación, se presenta la distribución de las asignaturas por área. Listado para uso interno de esta Unidad Académica y con fines solo de operatividad del programa.

Tabla 5. Asignaturas del programa académico DPS, distribuidas por ejes.

Disciplinares obligatorias de elección	Metodológicas Obligatorias de elección	Optativas de elección	Integración
<ul style="list-style-type: none"> ● Historia del Periodismo y Medios de Comunicación ● Filosofía del Periodismo ● Periodismo y Sociedad: Impacto y Cambio Social ● Seminario Avanzado en Teoría de la Comunicación ● Educomunicación y Alfabetización Mediática e Informacional ● Periodismo, Educación y Cultura ● Ética en la Investigación Periodística ● Géneros y especialidades en Periodismo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos metodológicos de Investigación en Periodismo (1er. Semestre) ● Análisis de Contenidos y Crítica de Medios ● Comunicación Científica en Periodismo ● Métodos cuantitativos para las ciencias sociales ● Métodos cualitativos. ● Perspectivas metodológicas contemporáneas de medios de comunicación ● Epistemología de la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodismo de Investigación y Reportaje en Profundidad ▪ Periodismo Cultural y Crítica Cultural ▪ Periodismo Político y Cobertura de Asuntos Públicos ▪ Periodismo de Paz y Derechos Humanos ▪ Periodismo Internacional, Globalización y Glocalización ▪ Estructura y Taxonomía en Medios Digitales ▪ Periodismo de Datos y Visualización ▪ Estrategias y herramientas para la búsqueda, tratamiento y divulgación de la documentación científica ▪ Producción y Difusión de Contenidos Periodísticos en Plataformas Digitales ▪ Innovación en Medios de Comunicación y Periodismo ▪ Dilemas éticos del periodista ▪ Casuística y resolución de 	<ul style="list-style-type: none"> a) Seminario de Producción I b) Seminario de Producción II c) Seminario de Producción II d) Seminario de Producción IV e) Seminario de Producción V f) Seminario de Producción VI

Disciplinarias obligatorias de elección	Metodológicas Obligatorias de elección	Optativas de elección	Integración
		dilemas conforme a los principios éticos	

Tabla 6. Asignaturas Disciplinarias del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la flexibilidad y la continuidad obligatoria.

Seminarios Disciplinarios de DPS		
SEMINARIO	CLAVE	CRÉDITOS
Historia del Periodismo y Medios de Comunicación	DPSSD-1	6
Filosofía del Periodismo	DPSSD-2	6
Periodismo y Sociedad: Impacto y Cambio Social	DPSSD-3	6
Seminario Avanzado en Teoría de la Comunicación	DPSSD-4	6
Educomunicación y Alfabetización Mediática e Informativa.	DPSSD-5	6
Periodismo, Educación y Cultura	DPSSD-6	6
Ética en la Investigación Periodística	DPSSD-7	6
Géneros y especialidades en Periodismo	DPSSD-8	6

Tabla 7. Asignaturas Metodológicas del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la flexibilidad y la continuidad obligatoria.

Seminarios Metodológicos de DPS		
SEMINARIO	CLAVE	CRÉDITOS
Fundamentos metodológicos de Investigación en Periodismo (1er. Semestre)	DPSSM-1	6
Análisis de Contenidos y Crítica de Medios	DPSSM-2	6
Comunicación Científica en Periodismo	DPSSM-3	6
Métodos cuantitativos para las ciencias sociales	DPSSM-4	6
Métodos cualitativos	DPSSM-5	6
Perspectivas metodológicas contemporáneas de medios de comunicación	DPSSM-6	6
Epistemología de la investigación	DPSSM-7	6

Tabla 8. Asignaturas Optativas⁴ del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la flexibilidad y la continuidad obligatoria.

Optativa de DPS		
SEMINARIO	CLAVE	CRÉDITOS
Periodismo de Investigación y Reportaje en Profundidad	DPSSO -1	6
Periodismo Cultural y Crítica Cultural	DPSSO -2	6
Periodismo Político y Cobertura de Asuntos Públicos	DPSSO -3	6
Periodismo de Paz y Derechos Humanos	DPSSO -4	6
Periodismo Internacional, Globalización y Glocalización	DPSSO -5	6
Estructura y Taxonomía en Medios Digitales	DPSSO -6	6
Periodismo de Datos y Visualización	DPSSO -7	6
Estrategias y herramientas para la búsqueda, tratamiento y divulgación de la documentación científica	DPSSO -8	6
Producción y Difusión de Contenidos Periodísticos en Plataformas Digitales	DPSSO -9	6
Innovación en Medios de Comunicación y Periodismo	DPSSO -10	6
Dilemas éticos del periodista. Casuística y resolución de dilemas conforme a los principios éticos	DPSSO -11	6

Tabla 9. Seminarios de Producción de Tesis⁵ del programa académico DPS, distribuidas por ejes en función de la continuidad obligatoria.

Seminarios de Producción de Tesis de DPS			
SEMINARIO	CLAVE	CRÉDITOS	SEMESTRE
Seminario de producción de tesis I	DPSSI-1	8	1°
Seminario de producción de tesis II	DPSSI-2	8	2°
Seminario de producción de tesis III	DPSSI-3	8	3°
Seminario de producción de tesis IV	DPSSI-4	8	4°
Seminario de producción de tesis V	DPSSI-5	8	5°
Seminario de producción de tesis VI	DPSSI-6	8	6°

⁴ Estas materias, tal y como se presentan en este cuadro, constituyen un menú de opciones para que el estudiante elija un total de cuatro (4), una por cada semestre de los dos primeros años de sus estudios de doctorado.

⁵ En estos seminarios se realizará e integrará el documento de tesis. Cada uno será impartido por el director de tesis. Por ello son seriados y de continuidad obligatoria.

Tabla 10. Ruta crítica para la obtención del grado.

	Actividades Académicas Progresivas				Metas o evidencias
S E M E S T R E	Disciplinares (Básicas comunes obligatorias y Especializadas electivas)	Metodológicas (Básicas comunes obligatorias y Especializadas electivas)	Investigativas (Tutoría y Producción de la tesis)	OPTATIVA (Especializadas Electivas)	
I	Seminario disciplinar I (Básica común obligatoria)	Seminario metodológico I (Básica común obligatoria)	Seminario de Producción de Tesis I	OPTATIVA I	Aprobación del protocolo de investigación doctoral
II	Seminario disciplinar II (Básica común obligatoria)	Seminario metodológico II (Básica común obligatoria)	Seminario de Producción de Tesis II	OPTATIVA II	Capítulo sobre el estado del arte
III	Seminario disciplinar III (Especializado de elección)	Seminario metodológico III (Especializado de elección)	Seminario de Producción de Tesis III	OPTATIVA III	Capítulo de metodología y Trabajo de campo
IV	Seminario disciplinar IV (Especializado de elección)	Seminario metodológico IV (Especializado de elección)	Seminario de Producción de Tesis IV	OPTATIVA IV	Capítulo de análisis de datos, discusión, conclusiones e introducción Ponencia en congreso Nacional o Internacional.
V		Seminario metodológico V (Especializado de elección)	Seminario de Producción de Tesis V	Disertación examen de candidatura al grado de doctor	Borrador de la tesis. Examen de candidatura al grado de doctor Presentación del manuscrito del artículo y envío a revista arbitrada e indizada
VI			Seminario de Producción de Tesis VI	Disertación examen de Grado de doctor	Publicación de un artículo en revista arbitrada e indizada. Presentación de la tesis para la obtención del grado de doctor

Definición del Sistema de Créditos

Los créditos se acogen al ACUERDO número 20/10/22 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), en su artículo tercero transitorio; que a la letra dice: “..., el crédito a que refiere la fracción I del Lineamiento Tercero del Anexo del presente Acuerdo será el que equivale al aprendizaje adquirido en 16 horas de formación con mediación docente; de formación adquirida en trabajo profesional, de campo o práctico supervisado; o, de formación derivada de estudio independiente”.

La asignación de créditos del programa de DPS, a partir del acuerdo antes mencionado, se establece de la siguiente manera:

Dieciséis (16) horas equivalen a un crédito por actividades de docencia (instrucción frente a grupo en actividades de modo teórico, práctico o a distancia en clases, laboratorios, seminarios, talleres, cursos por internet, etc.), por tanto, a cada una de las materias, al atender cuarenta y ocho (48) horas por semestre, más el equivalente en horas extra (revisión de literatura, tareas, entre otras actividades de consulta y repaso) se le asignan seis (6) créditos. En el caso del eje de Integración cada asignatura tiene una asignación de ocho (8) créditos dado que tiene mayor carga horaria.

Concepción y Operatividad del Currículo

Se consideran cuatro ejes de formación: metodológico, disciplinar, integrador y optativa; este último fortalece a los dos primeros ejes, teniendo en cuenta los adecuados equilibrios que deben establecerse entre la formación general y especializada, porque la formación general es imprescindible para el aprendizaje permanente, al igual que las materias que pertenecen al eje metodológico; y el eje integrador, que es obligatorio y seriado; el cual tiene que ver con la integración del documento de tesis y se constituye por seis seminarios de investigación.

Los seminarios del eje de investigación serán impartidos por el director de tesis, mismo que será asignado, junto con otros dos asesores de la LIES a la que pertenezca el proyecto del doctorando, por el Consejo Académico del DPS. Dicha asignación se dará al momento de la aceptación del candidato. Este grupo de profesores que acompañarán al estudiante durante su

doctorado y que estará encabezado por el director de tesis, recibe el nombre de Comité Tutorial.

Dada la importancia de la flexibilidad en los programas de posgrado, el mapa curricular del DPS se mide en créditos basados en el artículo tercero transitorio del ACUERDO número 20/10/22; que a la letra dice: "..., el crédito a que refiere la fracción I del Lineamiento Tercero del Anexo del presente Acuerdo será el que equivale al aprendizaje adquirido en 16 horas de formación con mediación docente; de formación adquirida en trabajo profesional, de campo o práctico supervisado; o, de formación derivada de estudio independiente". Por lo anterior, dieciséis (16) horas de docencia teórica o práctica equivale a un (1) crédito. Esto quiere decir que una asignatura de tres (3) horas presenciales y tres (3) horas de trabajo extra-clase por semana corresponden a seis (6) créditos, mientras que una asignatura de tres (3) horas presenciales y cinco (5) horas de trabajo extra-clase por semana corresponden a ocho (8) créditos, como bien se aprecia en el cuadro del mapa curricular. Lo anterior permite fomentar la movilidad dado que los créditos se pueden obtener mediante clases, cursos, talleres o por estancias académicas en lugares alternos a la IES.

Ya se ha dicho que el diseño de este doctorado está elaborado con base en el modelo de competencias, de ahí que en los programas se hayan atendido con especial énfasis las competencias genéricas y específicas, así como los niveles de habilidades de cada una de éstas.

El doctorado se cursará en diecinueve seminarios, divididos entre las asignaturas disciplinares, las metodológicas, las de producción y las temáticas. Todo esto permite una máxima flexibilidad al currículo, así como la participación al sujeto que aprende ya permite la definición de su carga.

En apoyo a la titulación, que implicaría apegarse a los tiempos del doctorado para concluir la tesis sin postergar dicho trabajo, se ubican los seminarios metodológicos y de producción, cuya función es la composición última del trabajo de titulación. De ahí que los seminarios metodológicos sirvan de apoyo en la conformación del objeto y método de análisis. Todas las materias refuerzan este propósito.

Es importante puntualizar que el eje denominado Integración, compuesto por los Seminarios de producción del I al VI, son las materias en las que cada estudiante trabajará de

manera personalizada con su director de tesis, para que, a través de estos seminarios el documento de tesis se elabore a lo largo de los seis semestres. Al momento de ser aceptado el aspirante al programa del DPS, su anteproyecto de investigación será registrado en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad. Dicho anteproyecto derivará en la tesis durante el transcurso de los estudios de doctorado, apoyado para ello por todos los seminarios que componen el plan de estudios, pero, como ya se indicó, principalmente, en aquellos que conforman el eje de Integración. Estos seminarios permiten al estudiante del DPS, mediante el seguimiento del avance de su tesis, concluir dicho documento hacia el final de sus estudios de doctorado, o bien, tener un avance significativo del mismo al momento de concluir sus estudios. Cada uno de estos seminarios será atendido por el o la directora(a) de tesis; la periodicidad de cada seminario será de tres horas semanales a lo largo de dieciséis sesiones al semestre, dando un total de cuarenta y ocho horas por ciclo escolar. A su vez, cada tesista tendrá un seguimiento con su Comité Tutorial, integrado por el director de tesis, así como los dos revisores. Las reuniones que se sostendrán con dicho comité deberán ser al menos tres al semestre.

En el Seminario de producción I, el doctorando ubicará su problema de investigación. En el Seminario de producción II, detectará el estado del arte. En el Seminario de producción III, se desarrollará el marco metodológico y el trabajo de campo. En el Seminario de producción IV se trabajará el análisis de datos, discusión y conclusión. En el Seminario de producción V se presentará el primer borrador de tesis, con el cual se presentará el Examen de Candidatura al Grado de Doctor, además de presentar el manuscrito del artículo para envío a revista arbitrada e indizada. Finalmente, en el Seminario de producción VI el estudiante deberá presentar el documento de la tesis para la obtención del grado.

Con los seminarios metodológicos y disciplinar se pretende un acercamiento desde lo curricular al proyecto de titulación del doctorado, el cual sólo podrá realizarse mediante tesis.

De acuerdo con el artículo 78 del Reglamento General de Investigación y Posgrado en su numeral IV, el aspirante al grado de Doctor en Periodismo deberá “presentar un examen general ante un jurado examinador, conformado por los integrantes del Comité de Grado, que

demuestre el cumplimiento de los objetivos señalados en el programa doctoral”, y en su numeral V. “Presentar de manera individual y aprobar la tesis doctoral” (UACH, 2017).

Los cuatro ejes de formación que conforman el programa son: Disciplinar, Metodológico, Optativo y el de Integración. Cada estudiante junto con su tutor y Comité Tutorial determinarán los seminarios y el momento más adecuado para cursarlos dentro del programa.

El doctorando deberá cubrir un total de cuarenta y ocho (48) créditos al desarrollar la fase disciplinar y metodológica, mediante la acreditación de nueve (9) seminarios de la siguiente forma: veinticuatro (24) créditos en seminarios disciplinares y veinticuatro (24) créditos en seminarios metodológicos. Adicionalmente veinticuatro (24) créditos de seminarios optativos. En la fase de investigación que comprende el desarrollo del proyecto de titulación, el doctorando tendrá que cubrir cuarenta y ocho (48) créditos en seis (6) seminarios de producción de tesis. Una vez realizado lo anterior, el estudiante podrá presentar el examen de grado, en el cual defenderá su trabajo de tesis. La tesis se manejará de forma extracurricular y tendrá el valor de cuatro (4) créditos. En conjunto el programa tiene un valor total de ciento veintiséis (126) créditos, los cuales deberán alcanzarse en un lapso de treinta y dos (32) meses, mediante las materias curriculares. A estos deberán sumarse los cuatro (4) créditos de la tesis que se obtendrán una vez que el egresado haya concluido dicho documento y haya sido liberado por su director de tesis, y se encuentre preparado para presentar la defensa de esta ante el comité revisor, en el examen de grado. Dando un total de 130 créditos.

El doctorando deberá cubrir dos (2) presentaciones de avances de desarrollo de su proyecto de tesis ante un Comité Tutorial. Los momentos considerados para presentar el borrador del documento de tesis se describen enseguida:

1. Presentación de avances del documento de tesis. Son dos momentos de evaluación y seguimiento del trabajo desarrollado; sin créditos con carácter de obligatoriedad.
 - La presentación se realizará ante un Comité Tutorial integrado por cuatro profesores del programa a finales del semestre quinto.
 - Presentación del borrador de la tesis resultante de su investigación. Será evaluado por un comité ampliado, lo que incluye a los cuatro profesores del

programa académico asignados en calidad de Comité Tutorial para el doctorando, más un asesor externo a finales del semestre sexto

2. Presentación y aprobación del examen de grado. El estudiante presentará y defenderá su trabajo desarrollado para obtener el grado de doctorado en el examen correspondiente, ante cinco profesores que conforman el Comité de Grado, mismo que se compone por el Comité Tutorial más un revisor externo, es decir cinco integrantes en total. El Comité de Grado, también denominado Jurado Examinador, estará conformado de la siguiente manera: Presidente, Secretario, Asesor y Codirector (o bien, segundo Asesor).

El planteamiento para cursar los seminarios forma parte de un programa de actividades progresivas, es decir se trata de una sugerencia de programación ideal, que será considerada por el doctorando y su director de tesis buscando cubrir la trayectoria más conveniente de conformidad con las necesidades de construcción de conocimiento en el campo disciplinar seleccionado por el estudiante. Este podrá culminar el programa (es decir, cursar los seminarios) en un tiempo mínimo de treinta y seis (36) meses (es decir tres años) y un tiempo máximo de cuarenta y dos (42) meses (tres años y medio). Siempre con el acompañamiento que realizará el tutor y su visto bueno para inscribirse a los seminarios y para la presentación de avances, a efecto de favorecer su trayectoria o recorrido en el programa.

El programa de estudios y mapa curricular contempla, además de lo anterior, un periodo de estancia por parte del estudiante, ya que promueve la participación en congresos, coloquios, talleres, con la finalidad de divulgar la producción científica.

La descripción de cada uno de los periodos semestrales en el plan de estudios hace referencia al periodo en que los estudiantes podrán cursar los seminarios de conformidad con la organización de la Universidad. Esto no significa una restricción a los procesos de movilidad dentro del programa, sea ésta nacional o internacional.

La eficiencia que el DPS puede alcanzar en la formación de recursos humanos dentro del área de la investigación se logrará con los productos semestrales de las asignaturas Seminario de producción de tesis I, II, III, IV, V y VI que aseguran el avance de la tesis, ya que dichos seminarios presentan las siguientes características:

- Continuidad-seriación y carácter de obligatoriedad, que permitirán la conformación de la tesis de manera continua, al trabajar directa y exclusivamente sobre ella.
- Cada uno de los cursos que los conforman, será impartido por el director de tesis; esto es, en cada seminario trabajará de manera exclusiva el doctorando con su respectivo tutor.
- El producto final de cada uno de los cursos será un apartado de la tesis, quedando de la siguiente manera:
 - Primer Semestre: Seminario de producción de tesis I - Protocolo de investigación que contenga el estado del arte de la problemática u objeto de estudio
 - Segundo Semestre: Seminario de producción de tesis II - Marco teórico.
 - Tercer Semestre: Seminario de producción de tesis III - Marco metodológico, desarrollo de instrumentos y trabajo de campo.
 - Cuarto Semestre: Seminario de producción de tesis IV – Análisis de resultados, discusión y conclusión.
 - Quinto semestre: Seminario de producción de tesis V – Borrador de tesis y primera disertación.
 - Sexto semestre: Seminario de producción de tesis VI - Presentación de la tesis para la obtención del grado de doctor
- En ellos se podrá implementar el conjunto de lecturas y aprendizajes que se hayan tenido en el resto de los seminarios que conforman el mapa curricular, siempre y cuando así lo considere el director de tesis; esto con la finalidad de fortalecer la investigación, tanto en su ámbito disciplinar como metodológico.
- En los cursos de estos seminarios, se podrá trabajar, entre otras cosas, sobre las observaciones y la retroalimentación que se den en las reuniones del Comité Tutorial, ello considerando que es el mismo director de tesis quien encabeza dicho comité.

Actualización del Plan de Estudios

Como ya hemos dicho, la estructura del plan de estudios se sustenta en cuatro ejes curriculares en los cuales se clasifican las materias que corresponden a cada uno de ellos y representan la posibilidad de que el estudiante cubra sus necesidades educativas enriquecidas por la elección de materias curriculares optativas. En caso de obsolescencia de alguna de las materias, pueden ser sustituidas por otras o enriquecidas por contenidos sin afectar la estructura nuclear del plan de estudios, permitiendo la adaptación al cambio según las necesidades demandadas por la sociedad.

En cuanto a las instancias para cubrir este punto, se ha contemplado primero apearse a las políticas institucionales de la UACH, el CONACYT y la SEP respecto a las modificaciones que en dichas políticas puedan surgir a lo largo de la existencia del programa. De igual manera, tanto dentro de la Universidad como de la Facultad, existen instancias y caminos a seguir para cubrir este rubro, como lo son el Consejo Académico de DPS, el Consejo Técnico y el Consejo Universitario. Asimismo, mediante una encuesta que se realizará exprofeso, se consultará a los empleadores vinculados con los egresados de este plan de estudios. Para realizar de manera eficiente y oportuna la actualización del Plan de Estudios de DPS, ésta se llevará a cabo cada tres años, mientras que el rediseño curricular se realizará cada cinco años.

Opciones de Titulación

Dentro del Reglamento General de Investigación y Posgrado, aprobado el 21 de agosto de 2017, se establece en los artículos del 69 al 83 los Lineamientos para la Obtención de Grado de los Egresados del programa de posgrado.

Con base en lo anterior, el programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad tendrá una duración de 6 semestres en una modalidad presencial, y la obtención del grado será exclusivamente mediante la defensa del documento de Tesis.

De no obtenerse el grado en el período señalado por la normatividad vigente, el egresado se sujetará a los requisitos curriculares en materia de titulación extemporánea asentados en el Acta No. 328 del Consejo Técnico de esta Unidad Académica de acuerdo con el artículo 80 del Reglamento General Académico.

Requisitos de Egreso

Para cubrir los requisitos de egreso el estudiante deberá cumplir lo siguiente:

- Haber cubierto y aprobado el respectivo plan de estudios, esto es cumplir con el número de créditos especificados por la reglamentación vigente según el mapa curricular del programa. (Para la obtención del grado de doctorado el estudiante deberá cubrir un total de 130 créditos).
- Evidencia de aceptación o publicación en una revista arbitrada y/o indexada cuando se trate de un artículo de revista. En el caso de un libro, éste deberá ser publicado en una editorial de reconocimiento nacional o internacional. Presentando la dictaminación correspondiente.
- Constancia de participación como ponente en un congreso de calidad nacional o internacional acorde a su trabajo de investigación.
- Constancia de participación en una estancia de investigación en cualquiera de las siguientes instancias: Institución de Educación Superior, Centro de Investigación o sector de interés con una duración mínima de un mes y máxima de tres meses. Ésta podrá ser nacional o internacional (véase el apartado Movilidad estudiantil de este documento).
- Acreditación de una segunda lengua -inglés- (véase el apartado Idioma de este documento).
- Defender y aprobar la disertación ante el Jurado Examinador designado *exprofeso*, donde se demuestren las competencias adquiridas a lo largo de sus estudios, en el examen se expondrá el cumplimiento de los objetivos señalados en el programa, además de presentar y defender el Proyecto de Tesis. (el proceso para la aprobación del trabajo de titulación y defensa del grado se sujetará a la normativa institucional de la Secretaría de Investigación y posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras, al Reglamento General de Investigación y Posgrado y al Reglamento General Académico de la Universidad Autónoma de Chihuahua).
- Realizar los trámites apegados al Reglamento General Académico y al Reglamento General de Investigación y Posgrado de la Universidad, así como haber cumplido con

todos los trámites administrativos y requisitos correspondientes en la Facultad de Filosofía y Letras (esto último implica cumplir con los requisitos establecidos en el reglamento interior de la Facultad).

- No tener ningún adeudo económico con la Universidad.

Idioma

Para la acreditación del idioma inglés como requisito del programa, se solicitará al estudiante un documento oficial con vigencia al momento de ser presentado, en el que acredite el examen Test of English as a Foreign Language TOEFL (ITP, IBT) o su equivalencia, con un mínimo de 450 puntos o un 8, como requisito de ingreso; y un mínimo de 500 puntos o una calificación de 8.5, como requisito de egreso.

En el caso de que el estudiante, al momento de ingresar, no haya obtenido el puntaje mínimo requerido o la calificación aprobatoria mínima en este examen, tendrá la oportunidad de volver a presentar el examen para alcanzar los mínimos solicitados, siempre y cuando esto se dé antes de concluir el primer semestre de su maestría.

Asimismo, es necesario mencionar que, en apego al Reglamento General de Investigación y Posgrado de la UACH, según se menciona en los artículos 85, 86 y 87, el Centro de Idiomas de esta Universidad es el encargado de la acreditación y/o revalidación del idioma inglés y de cualquier idioma extranjero.

Actividades Complementarias del Plan de Estudios

Como parte de su formación, los estudiantes llevarán diferentes actividades complementarias, tales como:

- Estancias de investigación en una universidad del país o del extranjero que tengan programas afines al de DPS. En este rubro se requiere, como evidencia de haber cubierto satisfactoriamente la estancia, cualquiera de estas opciones:
 - Reporte de investigación.
 - Avance de tesis.

- Documento oficial, expedido por la Institución de Educación Superior (IES) donde se realice la estancia, que compruebe el haber acreditado una asignatura de algún programa académico similar al de DPS.
- Participación de los doctorandos en diferentes seminarios encuentros, congresos y coloquios. En este rubro se requiere, como evidencia de haber tenido participación en este tipo de actividades, lo siguiente:
 - Carta de aceptación y constancia de participación.
- En el caso del Encuentro o Semana de Investigación de la Facultad de Filosofía y Letras, la participación del doctorando en esta actividad forma parte de su evaluación y está contemplada desde un inicio como parte de su plan de trabajo del semestre. En dicho encuentro se presentan los avances de investigación de tesis del discente, mismos que son debatidos ante el NA y profesores invitados. Sobre esta actividad se expide al doctorando una constancia de participación.

Movilidad de Estudiantes

El plan de estudios y mapa curricular contemplan la movilidad de los doctorandos, ya que promueve la participación en congresos, coloquios, talleres, etc. El Reglamento General de Investigación y Posgrado contempla la movilidad tanto para estudiantes como para profesores. Esto con el propósito de realizar actividades asociadas a un programa educativo o proyecto académico.

De acuerdo con el artículo 99 del mismo reglamento, las unidades académicas pueden proponer a la Dirección de Investigación y Posgrado programas de movilidad con el fin de fortalecer el programa.

Los profesores del posgrado a través de los Cuerpos Académicos, así como del Departamento de Movilidad Académica del Posgrado y la Dirección de Servicios Internacionales de la Universidad han establecido convenios de colaboración académica y práctica profesional con las instituciones con las que la UACH tiene convenios, las cuales tienen como característica principal que manejan programas académicos de posgrado y líneas de investigación similares.

Por otro lado, aunque la Facultad no cuenta con recursos para esta actividad, se contempla el diseño de estrategias que permitan administrar recursos a través de los Cuerpos Académicos asociados a este doctorado y el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP antes PROMEP). Asimismo, se contempla también atender diversas convocatorias emitidas por organismos locales, nacionales e internacionales que apoyen a la movilidad de los estudiantes.

Además, como estrategia para fortalecer la operación del Programa se propone reforzar los mecanismos que afiancen su internacionalización, establecer niveles de cooperación de nuestro Programa, de grupos de investigación y estudiantes con sus pares de diversas instituciones locales, nacionales y de otros países; con esto se busca también impulsar la movilidad de estudiantes y profesores.

Como mecanismos e instrumentos de movilidad, el artículo 102 del Reglamento General de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Chihuahua otorga facultades a la Secretaría de Investigación y Posgrado de cada unidad académica para:

- Evaluar y proponer las candidaturas de estudiantes a participar en programas de movilidad.
- Designar un tutor responsable del seguimiento del programa.
- Evaluar y proponer las candidaturas de académicos visitantes.
- Proponer la equivalencia y revalidación de asignaturas.
- Para ejercer la movilidad, se podrán llevar a cabo actividades complementarias como cubrir en un periodo de un mes, o en uno de seis meses, una estancia académica en una IES, organismos sin fines de lucro o gubernamentales, realizando diversas actividades, tales como:
 - Trabajo investigativo relativo al tema de interés o a la metodología empleada para el desarrollo de la tesis.
 - Cursar una materia de algún programa académico afín.
 - Prácticas en el área.

Como parte de los requisitos de movilidad para el DPS los estudiantes realizarán estancias de investigación y/o trabajo de campo, participarán en eventos académicos para la

presentación de avances de investigación en congresos nacionales e internacionales, tomarán cursos con valor curricular. Todas estas actividades contribuirán al logro de los objetivos del programa y/o a la elaboración del documento de tesis.

Debe destacarse que, en el caso de la asignatura Seminario de producción V (cuyos programas podrán cotejarse en el apartado de los anexos y sobre los cuales se habla a detalle en el apartado Mapa Curricular del presente documento) se pedirá al estudiante que, para acreditar dicha materia, deberá realizar al menos una estancia de un mes, en función de los criterios que para ello se exponen en este documento.

PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Flexibilidad Curricular

Los ejes que estructuran el mapa curricular presentan un sistema flexible en tanto que propone una comunicación interdisciplinaria que permite al estudiante la configuración de un discurso personal en relación con sus intereses o inquietudes vocacionales.

Para Obaya y Martínez el currículo flexible es:

“... una forma de organización de los estudios universitarios que permite la máxima adecuación de éste a las aptitudes y a los intereses de los estudiantes, mediante una selección de matices de especialización dentro de un contexto general (Dressel, 1970; Meneses, 1971; Apostel, 1975). Es un sistema ordenado para realizar un propósito educacional concreto y bien definido. Además, es importante que, al aplicar el currículum flexible, exista entre los profesores y alumnos un claro y consciente entendimiento de su naturaleza, de su justificación y de los medios y procedimientos por los cuales es posible llevarlo a la práctica con éxito. La aplicación del currículum flexible, si bien favorece la acentuación de los estudios de acuerdo con el interés o la inclinación del alumno, le demanda al mismo tiempo un mayor sentido de responsabilidad y a los profesores una orientación más estrecha y consejo (ANUIES, 2001). Todo esto, que es consecuencia del establecimiento de un sistema flexible en el régimen de estudios, representa a la vez pasos decisivos hacia el fortalecimiento del ambiente universitario y de la relación académica y personal profesor - alumno, que es

otra parte importantísima del currículum total de la universidad (Dressel, 1970; Romero, 1998). La flexibilidad del currículum se entiende en varios sentidos (DeBoer, 1991; UNAM, 1998): a) Flexibilidad en el tiempo. El currículum está sujeto a revisión constante y la aparición de nuevas necesidades o de nuevos adelantos científicos o tecnológicos puede determinar reajustes inmediatos. Los cursos semestrales o de duración más breve, si los hubiere, facilitan esta fluidez y adaptabilidad. El estudiante no está sujeto en sus estudios a bloques de tiempo, sino a requisitos específicos. Su promoción entonces es por cursos, pudiendo completar el currículum según sus posibilidades. b) Flexibilidad en la especialización. El currículum está dividido en especialidades u orientaciones que son conjuntos orgánicos destinados a capacitar al estudiante para ejercer adecuadamente una rama determinada en la profesión. Las especialidades, a su vez, están agrupadas por afinidad de contenido, en los diferentes programas de la universidad. c) Flexibilidad en el acento. Pero tampoco las especialidades son conjuntos rígidos que deban imponerse en bloque al estudiante una vez elegidas. Cada especialidad u orientación consta funcionalmente de cierto número de créditos, que el estudiante debe completar escogiéndolos de un grupo mayor que le ofrece el respectivo programa, sin más restricciones que las determinadas por los pre-requisitos de otros cursos que espere llevar más adelante. De este modo, el estudiante imprime a su especialidad un acento o matiz de su preferencia, aparte de la cuota, que el programa pone a su disposición de cursos electivos, que puede tomar de otras especialidades o de otros programas. d) Flexibilidad para la rectificación. En toda elección está la posibilidad de equivocarse, pero cuando la equivocación afecta a todo el porvenir de la persona, es indispensable ofrecer la oportunidad de una rectificación oportuna. Cuando el estudiante encuentra que la especialidad u orientación elegida no es compatible con sus inclinaciones o aptitudes, puede abandonarla y tomar otra, aprovechando para la nueva especialidad u orientación los créditos ya obtenidos que sean aplicables de acuerdo con el currículum. Cuando un curso no satisface sus expectativas, puede cambiarlo por otro,

siempre que aquel no sea pre-requisito de otro que deba llevar más tarde todo ello, naturalmente, dentro de ciertos límites de tiempo” (Obaya y Martínez, 2002).

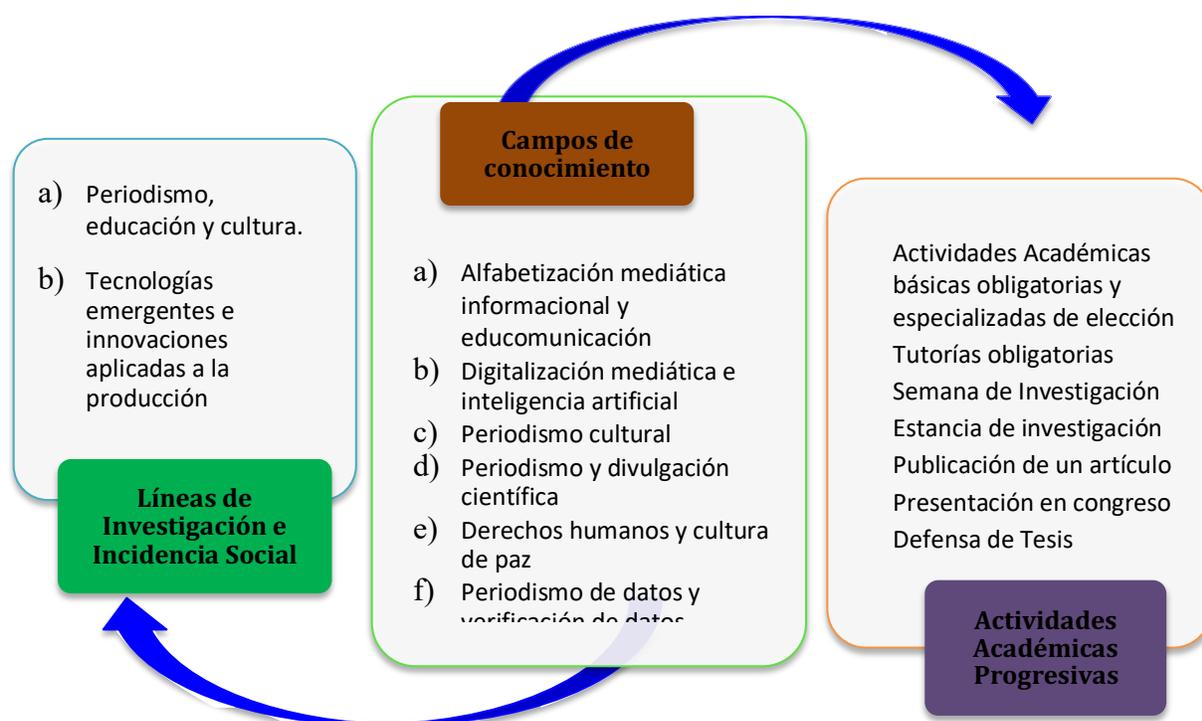
Durante cada semestre del doctorado el estudiante cursará, un seminario de investigación para realizar su tesis, un seminario disciplinar, uno metodológico y un optativo electivo. Por ello se han dispuesto, de acuerdo con lo que ya se presentó en la tabla 3, una serie de asignaturas correspondientes a cada una de las líneas que integran dichos seminarios, de tal suerte que el doctorando pueda elegir cuáles materias metodológicas, disciplinares y optativas conformarán su currículum académico.

La flexibilidad, se asegura así con el abanico de materias que forman las opciones de elección en los ejes disciplinar, metodológico y optativo. Con ello no sólo se enriquecen los debates y las revisiones que desembocan en la investigación del tesista, sino también se fortalece el espectro inter y transdisciplinar del doctorado.

Como podrá observarse en los programas de las asignaturas que conforman el plan de estudios del DPS, mismos que se incluyen en los anexos de este documento, existen optativas desde las cuales se busca superar el enfoque informativo y memorístico predominante en algunos programas de posgrado, en los que se asigna al docente el rol o denominación de facilitador de los aprendizajes. Las lecturas sugeridas, incluidas para cada una de las temáticas propuestas, se presentan como referencias orientadoras, con la intención de que se constituyan en textos previos para realizar análisis sistemáticos sobre las complejas y diversas problemáticas que componen el campo del periodismo. Así, lo que se evalúa es el desarrollo de su sentido crítico y analítico de la realidad, orientado hacia la investigación, la generación de conocimiento nuevo y posibles soluciones a problemáticas detectadas.

Evaluación del Desempeño Académico de los Estudiantes

Figura 19. Actividades académicas y proceso de evaluación.



De acuerdo con el Reglamento General Académico de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la evaluación debe ser una valoración sistemática del proceso educativo, en correspondencia con los propósitos fijados en los Programas Académicos.

En el DPS el carácter central de la evaluación es formativo, de acuerdo con las habilidades y situaciones descritas en las competencias específicas del programa. En atención a las modalidades que el artículo 50 del Reglamento General Académico, la evaluación de acreditación se realiza en situaciones diversas que se dan en los cursos, se evalúan con evidencias de desempeño a las que dicho reglamento se refiere como: trabajo, tarea, examen o cualquier otro instrumento objetivo de medición de los conocimientos o habilidades, adquiridos por el estudiante en referencia a los objetivos del programa.

En apego a lo que plantea dicho reglamento, entre los instrumentos o trabajos solicitados al estudiante, se han contemplado para el DPS diversos mecanismos de evaluación, tales como: ensayos, reportes escritos, dinámicas grupales y trabajos comparativos.

Lo que se evaluará de manera común en los estudiantes de DPS mediante estos mecanismos y productos es lo que las competencias del posgrado marcan:⁶ el desarrollo de capacidades críticas y analíticas de la realidad que se apliquen sobre problemas sociales y culturales a través de reflexiones e investigaciones que se impliquen en los trabajos solicitados al doctorando.

Para dar seguimiento al desempeño académico de los estudiantes, se conformarán Comités Tutoriales integrados por el director de tesis más otros dos docentes del área de investigación.

Con el Comité Tutorial se organizan tres reuniones al semestre donde dicho comité revisa con el estudiante sus avances de investigación y se hacen observaciones pertinentes, mismas que se asientan en un acta (al semestre se elaborarán tres actas, una por cada sesión) que el estudiante está obligado, junto con el director de tesis, a entregar en la coordinación del doctorado. Lo anterior tiene la finalidad de que dicho documento forme parte de su expediente académico.

Los criterios de evaluación y evidencias de desempeño con sus respectivas ponderaciones se detallan en programas correspondientes, aprobados por Academia y debidamente presentados y discutidos con los estudiantes, ya que nuestro programa sigue el modelo basado en el aprendizaje.

El Reglamento General de Investigación y Posgrado de la UACH, en su Art. 71, declara que las evaluaciones de acreditación de asignaturas serán exclusivamente ordinarias. La calificación mínima aprobatoria será de ocho puntos cero (8.0) en la escala de cero a diez (0 a 10).

Con respecto a la permanencia en el programa, el Reglamento General de Investigación y Posgrado, en el artículo 57 señala que será motivo de baja definitiva:

⁶ Véanse las tablas 1 y 2 de este documento.

- I. Acumular dos o más materias no acreditadas (**N.A.** o **N.P.** en su kárdex, aun y cuando la materia haya sido acreditada posteriormente);
- II. Exceder el límite de tiempo para estar inscrito como reingreso;
- III. Adjudicarse o implicar la autoría original o incorporar material de un trabajo escrito o creativo ajeno, ya todo o en parte, atribuyéndoselo falsamente como propio, sin hacer el adecuado reconocimiento al autor;
- IV. Incurrir en faltas a los ordenamientos vigentes en la Universidad, de conformidad con lo que en ellos se estipule.

En lo que respecta a la evaluación de grado, se ha señalado ya con anterioridad los requerimientos para presentar examen de grado para doctorado.

NÚCLEO ACADÉMICO CON DEDICACIÓN DE TIEMPO COMPLETO (NADTC)

El Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo (NADTC) se compone de seis profesores de tiempo completo integrados en dos campos de investigación:

- Periodismo, educación y cultura
- Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística

Perfil del Profesor

EL 100% de los integrantes del NADTC, cuentan con grado doctoral, todos ellos cuentan con el reconocimiento Perfil Deseable otorgado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) para el Tipo Superior. Asimismo, además del NADTC, el programa es apoyado por una profesora de tiempo parcial o por asignatura, con grado de doctora, quien conforma el Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Parcial (NADTP).

Es importante mencionar que, del total de profesores miembros del NADTC y NADTP, algunos de ellos forman parte activa de asociaciones tales como Colegio de Periodistas de Chihuahua José Vasconcelos A.C o la Red Nacional para la Paz ANUIES, entre otras; además de participar en congresos nacionales e internacionales. Tres de los siete profesores del Núcleo Académico (NA) cuentan con la distinción del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), uno nivel 1, dos nivel Candidato.

El grupo de profesores miembros del NA de la Academia del DPS, se encarga de las actividades académicas, dar seguimiento a trayectorias escolares, fungir como tutores, directores de proyectos de titulación, forman parte de los comités revisores de proyecto de titulación y de examen de grado, de la revisión y actualización del plan de estudios. Asimismo, participan en la difusión y creación de eventos académicos como la Semana de Investigación o la Semana del Humanismo, la Semana de la Comunicación, todos ellos organizados por la Facultad de Filosofía y Letras.

El personal académico es evaluado semestralmente a través de tres criterios: Cumplimiento, Capacitación y Gestión. El primero se desarrolla a través de una encuesta aplicada a los estudiantes, la cual se realiza de manera electrónica por medio del portal del Sistema Integral de la Evaluación de la Docencia. Asimismo, la Coordinación del programa evalúa la participación y cumplimiento de tareas académicas, como la asistencia a las reuniones de Academia, su participación en proyectos de fortalecimiento de la institución. Entre los puntos para la evaluación semestral se consideran las actualizaciones pedagógicas y su asistencia a congresos, coloquios, entre otros.

En cuanto a la encuesta que responden los estudiantes vía electrónica, los resultados e impresiones que en ella se registran, son entregados al profesor. Sobre las observaciones de esta evaluación semestral, se trabaja con el fin de elaborar estrategias para la mejora continua del profesorado.

En la tabla No. 8 y No. 9 se presentan el listado de docentes que integran el Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo y Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Parcial respectivamente.

Tabla 11. Matriz del NADTC de DPS.

Nombre	Grado	LGAC	Distinciones	Tipo de contrato
Manuel Armando Arana Nava	Doctor	Periodismo, educación y cultura Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística	PP	PTC
Gerardo Ascencio Baca	Doctor	Periodismo, educación y cultura	PP/SNII	PTC
Javier Horacio Contreras Orozco	Doctor	Periodismo, educación y cultura	PP	PTC
David Reinaldo Díaz Rascón	Doctor	Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística	PP	PTC
Rodrigo Ramírez Tarango	Doctor	Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística	PP/SNII	PTC
Armando Villanueva Ledezma	Doctor	Periodismo, educación y cultura Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística	PP/C	PTC
Dra. Yesenia Mendoza Villalobso	Doctora	Periodismo, educación y cultura	C	PTC

Tabla 12. Matriz del NADTP de DPS

Nombre	Grado	LGAC	Distinciones	Tipo de contrato

Tabla 13. Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo del DPS, con su respectivo historial académico.

Nombre del PTC	Años Egreso	Habilitación/especialización				Distinciones	Actividades realizadas (años)			Tesis dirigidas ^a			Autor artic. ^a	Resp.	Comentarios sobre el perfil profesional de los PTC que pudieran integrar el Núcleo Académico Básico	LIES
		Lic.	Esp.	Maest.	D		P/S/O	Profes.	Docencia	Inves t	L	M				
Dr. Manuel Armando Arana Nava	5	LAF		MATI	P	P/	27	25	5	17	7	/	1	0	Profesor de tiempo completo con experiencia en docencia y direcciones de tesis a nivel posgrado. Cuenta con distinciones Perfil Prodep. Miembro del Cuerpo Académico Comunicación global, cultura mediática y tecnologías en la sociedad de la información.	Periodismo, educación y cultura Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística
Dr Gerardo Ascencio Baca		C.I.	ABA	MBCI	C.C.S.	P/C									Profesor de tiempo completo con experiencia en docencia y direcciones de tesis a nivel posgrado. Cuenta con distinciones Perfil Prodep. Miembro del Grupo Disciplinar Análisis e Interpretación de Narrativas y Cultura de Paz.	Periodismo, educación y cultura
Dr. Javier Horacio Contreras Orozco	15	F		C	P	P/	40	42	25	7	3	/	3	0	Profesor de tiempo completo con experiencia en docencia y direcciones de tesis a nivel posgrado. Cuenta con distinciones Perfil Prodep. Miembro del Cuerpo Académico Comunicación global, cultura mediática y tecnologías en la sociedad de la información.	Periodismo, educación y cultura
Dr. David Reinaldo Díaz Rascón		C.I.		Cr.	C.S.	P/									Profesor de tiempo completo con experiencia en docencia y direcciones de tesis a nivel posgrado. Cuenta con distinciones Perfil Prodep.	Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística
Dr. Rodrigo Ramírez Tarango		D/P		MCPME	C	P/S.N.I.I.									Profesor de tiempo completo con experiencia en docencia y direcciones de tesis a nivel posgrado. Cuenta con distinciones Perfil Prodep. Miembro del Cuerpo Académico Comunicación global, cultura mediática y tecnologías en la sociedad de la información.	Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística
Dr. Armando Villanueva Ledezma		C.I.		H	P.S.	P/C									Profesor de tiempo completo con experiencia en docencia y direcciones de tesis a nivel posgrado. Cuenta con distinciones Perfil Prodep. Miembro del Grupo Disciplinar Análisis e Interpretación de Narrativas y Cultura de Paz.	Periodismo, educación y cultura Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística
Drta. Yesenia Villalobos Mendoza																

Símbolos	^a /	Productividad últimos cinco años														
Habilitación:	C.C.S.=	Comunicación y Cultura en la Sociedad														
	MATI=	Admón. Tecnologías de la Información	P=	Periodismo	C.S.=	Comunicación sociología y	MCPME=	Comunicación Política y Márketing Electoral	P.S.=	Periodismo Social	MBCI=	Bibliotecología y Ciencias de la Información	ABA =	Administración de Bibliotecas Académicas		
	LAF=	Admon. Financ.	F=	Filosofía	C.I.=	Ciencias de la Información	C=	Comunicación	Cr.=	Criminología	D=	Derecho	H=	Humanidades		
Distinciones:	P =	Perfil PROMEP	S =	S.N. I.	O =	Otras										

Apertura y Capacidad de Interlocución

La Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con un repositorio digital de tesis para la publicación y difusión de los trabajos académicos de sus egresados la cual está propuesta como primera instancia para concentrar productos de calidad.

Además, los trabajos de los egresados tienen la oportunidad de ser reproducidos en revistas indexadas y arbitradas especializadas. Algunos de los profesores tienen la experiencia de publicaciones y como revisores de pares ciegos en revista como IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, RECIE, Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa, entre otras.

Al mismo tiempo, se cuenta con la participación del CA-UACH-112 que actualmente cuenta con convenios de trabajo con diversas instituciones sociales y de educación superior como es el caso de la University of Texas at El Paso, en la ciudad de El Paso, Texas; y la New Mexico State University, en la ciudad de Las Cruces, New Mexico, ambas en los Estados Unidos. Las instituciones antes mencionadas cuentan con diferentes publicaciones y recursos de interacción que se ponen a disposición de los estudiantes que se integren al programa, así como estar abiertos a los nuevos compromisos, contactos, intercambios y vinculaciones que se establezcan en el futuro próximo.

Adicionalmente, el 85% de los docentes miembros de NA obtuvieron su máximo grado académico en una institución educativa extranjera y solo el 15% lo obtuvo en alguna Facultad de la UACH; situación que permite la apertura e interlocución de los profesores del programa con docentes investigadores de otras IES aportando con ello diferentes enfoques que impactan directamente en la formación de los egresados de DPS.

Organización Académica y Programa de Superación

Como se expone en el apartado anterior, actualmente se tienen vínculos con grupos de investigación de otras universidades que permiten la movilidad de profesores de manera recíproca para enriquecer tanto las prácticas académicas como proyectos de investigación, sin embargo, existe también el interés de conocer otras experiencias profesionales del área, sus efectos e influencias en las diferentes sociedades y sus implicaciones.

Se plantea además la posibilidad de diseñar intercambios colaborativos tanto para la participación como para la organización de eventos académicos que favorezcan la actualización en áreas específicas del periodismo como: Digitalización mediática e inteligencia artificial, Periodismo cultural, Periodismo y divulgación científica, Derechos humanos y cultura de paz, Periodismo de datos y verificación de datos, entre otros; lo que facilita la retroalimentación de temáticas desde otras latitudes.

Lo anterior repercute en una serie de convenios de colaboración con las respectivas áreas de periodismo de otros países, ya que en el diálogo y la participación en proyectos de investigación, congresos y ponencias se ubican afinidades e intereses para el desarrollo de nuevos proyectos que favorecen la actualización, capacitación y mejor comprensión de la evolución del estado del arte de las áreas de interés de este programa.

Por otro lado, la Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con el Centro Universitario para el Desarrollo Docente, un organismo que tiene como finalidad favorecer el conocimiento de los procesos institucionales y de calidad en los que participan los profesores y los cuerpos académicos mediante la capacitación sobre las competencias básicas para intervenir de manera efectiva en el proceso de aprendizaje de acuerdo con el modelo educativo de la UACH. Además, habilita al profesorado en el conocimiento del método de investigación de acuerdo con su área de conocimiento y en el dominio de herramientas para la obtención y comunicación de nuevos conocimientos. Lo anterior, toca las áreas de docencia, educación y gestión, acciones sustantivas de la Universidad.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN E INCIDENCIA SOCIAL

Congruencia de las Líneas con la Orientación y la Naturaleza del Posgrado

Las dos líneas que sirven de guía a la Doctorado en Periodismo y Sociedad son:

- Periodismo, educación y cultura
- Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística

El plan curricular está diseñado en congruencia con las líneas mencionadas.

▪ **Periodismo, educación y cultura.** La relación entre el periodismo, la educación y la cultura es un tema de gran importancia en la sociedad actual. Los medios de comunicación tienen un rol clave en la formación de la opinión pública y en la difusión de la cultura y la

educación. Por lo tanto, es fundamental que los profesionales del periodismo tengan una formación sólida en estas áreas, y a un nivel doctoral, desarrollando investigaciones que ayuden a entender y mejorar la interacción de estos tres elementos.

En este sentido, es importante que el doctorando aborde aspectos como la influencia de los medios de comunicación en la formación del pensamiento crítico, el papel de los medios de comunicación en la difusión de la cultura, o la importancia de la educación en medios para fomentar la alfabetización mediática e informacional. Esto a través investigaciones que permitan diseñar estrategias para mejorar la calidad del periodismo, promoviendo una cultura del respeto y la pluralidad en la sociedad.

Esta LIES investiga, analiza y describe el rol de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, contribuyendo en la generación de conocimiento innovador. Además, las investigaciones generadas tendrán impacto en la mejora de la calidad de los medios y la promoción de una cultura inclusiva, democrática y con sentido social. Todo esto con una visión transdisciplinaria.

- **Alfabetización mediática e informacional y educomunicación:** Se centra en la investigación sobre la adquisición de habilidades de alfabetización mediática e informacional por parte de la sociedad, así como en el estudio de enfoques educativos para fomentar una comprensión crítica y responsable de los medios de comunicación.
- **Ética, derechos humanos y cultura de paz:** Se investiga el papel del periodismo en la promoción de valores éticos, derechos humanos y la construcción de una cultura de paz. Se exploran aspectos como la responsabilidad social del periodismo, la ética en la profesión periodística y el tratamiento de temas sensibles desde una perspectiva ética.
- **Periodismos y divulgación científica:** Aborda la relación entre el periodismo y la ciencia, centrándose en cómo los medios de comunicación transmiten información científica a la sociedad y cómo se puede mejorar la comunicación y comprensión pública de la ciencia.
- **Periodismo cultural:** Se exploran aspectos como la cobertura de eventos culturales, el análisis crítico de la cultura popular y el impacto del periodismo en la identidad cultural.

▪ **Tecnologías emergentes e innovaciones aplicadas a la producción periodística.** – El desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones permite que miles de tareas se realicen con eficiencia y versatilidad, generando oportunidades de desarrollo en las diferentes sociedades en el planeta, interconectándolas y con ello propiciando que lo global sea local y lo local sea global (glocal).

La Organización de las Naciones Unidas confirma que las tecnologías de la información y las comunicaciones están hondamente arraigadas en el tejido social y forman parte de la manera en que nos informamos, conducimos negocios, nos recreamos, conversamos, aprendemos acerca del mundo e incluso nos alimentamos.

El Doctorado en Periodismo y Sociedad aborda el estudio del manejo, impacto y consecuencias del empleo de las nuevas tecnologías e innovaciones aplicadas al funcionamiento de los medios masivos, tanto en su estructura, organización, ventas y productos informativos.

En esta vertiente, la LIES desarrolla conocimiento de las nuevas tecnologías desde que emergen, en su aplicación al trabajo de los medios masivos, los tipos de públicos a los que llegan, los alcances e impacto que tienen, así como las consecuencias que su aplicación provoca.

- a) **Periodismo y verificación de datos.** - Usa metodología propia a partir del contraste de fuentes confiables, formula contrapreguntas y corrobora datos específicos planteados en una afirmación pública o rueda de prensa para llegar al fondo del asunto.
- b) **Tecnologías emergentes e innovaciones, marco ético para la producción periodística.** - Aborda desde diferentes perspectivas la evolución de los avances técnicos, su impacto en la conducta humana, en las formas de hacer periodismo y en su tratamiento para la elaboración de contenidos informativos.
- c) **Digitalización mediática e inteligencia artificial.** - Investiga y estructura nuevo conocimiento a partir del impacto que tienen la transformación de los medios tradicionales en medios digitales y la Inteligencia Artificial, tanto en la producción de contenidos como en la forma en que estos últimos se producen y consumen.

- d) **Periodismo y desarrollo de Tecnologías de la Información y Comunicación.** - Profundiza en los aportes que desde el periodismo se hacen para el desarrollo de modelos emergentes y la producción mediática, así como nuevas formas de interacción de los consumidores con los medios masivos de comunicación.

Estas líneas y sublíneas de investigación proporcionan un marco para que los doctorandos exploren temas relevantes y realicen contribuciones significativas al campo del periodismo.

Participación de Estudiantes y Profesores

Al ingresar al programa, al estudiante se le asigna un director de tesis. El director de tesis puede invitar al estudiante a participar en alguno de los proyectos que esté desarrollando, puede ser la preparación para la elección del tema y proyecto de titulación; de igual manera participarán en la creación y promoción de actividades en los seminarios del eje Optativa, la participación en los coloquios, encuentros y congresos será tanto en producción como en disertación, de tal manera que lo que el doctorando realice estará en conformidad con las LIES ofrecidas por la maestría.

Los avances y resultados de las investigaciones se verán reflejados en la tesis, participaciones con ponencias en coloquios, encuentros y congresos, así como en la publicación de artículos en revistas arbitradas y/o indexada. Lo anterior significa un impacto en participación, en redes de colaboración del conocimiento, así como en la creación o consolidación de éstas.

Para favorecer estos procesos de participación, desde el proceso de admisión en este doctorado, se buscará mantener la equidad en el número de estudiantes aceptados, atendiendo los criterios de línea de investigación y perfil de intereses. Asimismo, se procurará su incorporación con otros estudiantes para trabajo colaborativo y bajo la dirección de un docente director de tesis que lo acompañará hasta la obtención del grado.

También, se mantendrá una correspondencia solvente entre número de estudiantes aceptados y profesores participantes en el programa. Esta medida será flexible y servirá para tener un punto de referencia respecto al número óptimo de estudiantes por profesor.

ESTUDIANTES

Ingreso de Estudiantes

Los criterios de admisión establecidos para el programa de DPS buscan que los estudiantes que ingresen al programa tengan las competencias necesarias para la exitosa terminación de sus estudios, resultando así en altas tasas de eficiencia terminal del programa.

En el plan de estudios se establecen las habilidades, conocimientos, actitudes y valores de ingreso para que el aspirante pueda ser admitido al programa. El aspirante debe tener habilidades para expresar ideas de manera clara y comprensible, capacidad de argumentación, tanto oral como escrita, así como capacidad de comprensión y síntesis. Habilidades para la lectura comprensiva, analítica y crítica e interpretativa de textos. Demostrar conocimiento del ejercicio del periodismo; además de manejar las principales teorías que se trabajan en el área al que aspira ingresar en el doctorado; y mostrar una actitud abierta a diversas disciplinas y posiciones teóricas. Por otro lado, el aspirante elaborará un escrito de revisión bibliográfica relacionado con el área de conocimiento al que desee ingresar, así como comprender textos académicos en un idioma extranjero. Las competencias del aspirante incluyen evidenciar la capacidad para la escritura de documentos académicos con los criterios de claridad, coherencia en la argumentación y habilidades para el manejo de referencias, citas y notas bibliográficas; demostrar la capacidad para obtener información de centros de documentación y de internet, y para organizar y archivar dicha información con fines académicos; también, el aspirante deberá mostrarse capaz de analizar e interpretar datos empíricos o información documental, y el uso y manejo de tecnología de la información como medios de consulta.

Proceso de Admisión

El aspirante deberá solicitar ingreso según los lineamientos generales de la Dirección Académica y de la Dirección de Investigación y Posgrado. Adicionalmente, deberá realizar la entrega, en físico y en formato electrónico, de la siguiente papelería:

Procedimiento de Selección.

- Solicitud de ingreso al posgrado.
- Dos copias del título de maestría.
- Dos copias del acta de examen profesional.
- Dos copias de la relación de estudios con promedio mínimo de 8.5 (ocho punto cinco).
- Currículum Vitae en formato institucional.
- Manifiestar su disponibilidad para dedicar al menos doce (12) horas de estudio y trabajo extra-clase a la semana.
- Tres cartas de recomendación académica.
- Presentar los resultados del EXANI III del CENEVAL. El puntaje obtenido en este examen debe ser igual o mayor al señalado en la media nacional vigente al momento de su aplicación.
- Presentar documento vigente que acredite 450 puntos en el examen *Test of English as a Foreign Language* TOEFL (ITP, IBT) o su equivalencia según los diferentes tipos de exámenes para acreditar el idioma extranjero mencionados en el artículo 86 del Reglamento General de Investigación y Posgrado y validado por el Centro de Idiomas de la UACH, como lo menciona el artículo 85 del ordenamiento antes mencionado.
- Presentar anteproyecto original de investigación/intervención conforme a las LIES.
- Entrevista con el Consejo Académico del doctorado.

Una vez que haya sido seleccionado, el solicitante deberá presentar la documentación requerida por la Universidad para su inscripción. Todos los casos excepcionales y fuera de los lineamientos de los requisitos de ingreso serán resueltos por el Consejo Académico del Doctorado, cuya decisión será inapelable.

Documentos Para su Preinscripción.

- Dos copias de la cédula profesional de maestría.
- Dos copias del acta de nacimiento (Reciente).
- Dos copias ampliadas a tamaño carta de Clave Única de Registro de Población (CURP).
- Dos copias del Examen médico, expedido por el laboratorio de la Facultad de Ciencias Químicas de la UACH. Vigencia no mayor a dos meses.
- Dos copias de la credencial de elector por ambos lados.
- Dos copias de aviso de privacidad firmado.

La difusión del programa se inicia con la publicación de la Convocatoria de manera local, regional, nacional e internacional a través de diferentes medios de comunicación como programas de radio, diarios de amplia difusión y promoción en ferias de posgrado. También se hará en revistas especializadas de internet; se utilizará una página web bien estructurada, así como carteles que se enviarán a programas afines al doctorado, tanto nacionales como del extranjero, además de la inclusión de redes sociales como Facebook.

SEGUIMIENTO DE LA TRAYECTORIA ACADÉMICA

Tutorías en Doctorado

La trayectoria escolar de los estudiantes se garantiza por medio de un seguimiento individual a través de un tutor de estudios⁷ y director de tesis, asignado desde el ingreso del estudiante al programa que lo acompañará ininterrumpidamente desde el principio hasta el final del doctorado, dicho director de tesis será el mismo profesor que se registre ante el Programa Institucional de Tutorías de Posgrado.

La función del director de tesis, además de dar seguimiento al documento de titulación, es guiar y sugerir las materias que el estudiante cursará en determinado momento, así como la elección de las materias optativas correspondientes, de tal forma que se complementen y enriquezcan los intereses del propio estudiante, lo cual permitirá la integración de un perfil de egreso adecuado para el desarrollo de tesis, alineado a las LIES que se cultivan en el programa. A lo largo de cada semestre, el doctorando deberá verse, al menos, dieciséis veces con su

⁷ Esta figura es la misma que la denominada director de tesis a lo largo del presente documento.

director de tesis (esto mediante la asistencia a clase de la asignatura Seminario de producción de tesis I-VI)⁸, además de tres ocasiones más en reunión con el Comité Tutorial.

Dicho comité tutorial está compuesto por el director de tesis y dos docentes miembros del NA que cultiven una misma LIES y su finalidad es dar seguimiento a la formación del estudiante y al avance del documento de tesis, mediante reuniones de trabajo para supervisar y retroalimentar dicho avance; las reuniones son por lo menos 3 veces al semestre. Después de cada reunión con el Comité Tutorial se elaborará un acta⁹ donde se exponga un resumen de las observaciones y recomendaciones hechas por dicho comité al respecto de los avances del doctorando (véase el apartado Evaluación del desempeño académico de los estudiantes).

Otra actividad para corroborar y comentar los avances del proceso de titulación del doctorando será su participación en la semana de investigación organizados por la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad (véase el apartado Actividades complementarias).

Comité de Grado

Los Comités de Grado de Doctorado en Periodismo y Sociedad estarán integrados por el comité tutorial (el director de tesis y dos docentes integrantes del Cuerpo Académico o Grupo Disciplinar que cultivan la LIES de la que surge el tema de trabajo de tesis) y un codirector/revisor externo que cultive una LIES relacionada con el tema. Esto en cumplimiento a los artículos 64, 67 y 68 del Reglamento General de Investigación y Posgrado (RGIP).

Dicho comité de grado deberá ser registrado en el RUDIT a más tardar al inicio del quinto semestre de la trayectoria académica del doctorando conforme a lo que se establece en el RGIP y el Reglamento General Académico de la Universidad. Y tendrá como función principal asesorar al estudiante en el avance de su documento de titulación, además de ser el Jurado Examinador ante el cual el doctorando presentará su examen oral (defensa de trabajo de titulación) para la obtención de grado como lo determinan los artículos 75, 77 y 79 del RGIP.

⁸ A cada profesor (director de tesis) le corresponde impartir un seminario donde el estudiante (tutorando) realiza, a lo largo del mismo, su trabajo de titulación.

⁹ Véase en anexos el formato de acta propuesto en los anexos de este documento.

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Para la Secretaría de Investigación y Posgrado de esta Unidad Académica, los egresados representan un recurso de información útil, veraz y objetiva para el autoconocimiento, la planeación de procesos de mejora y consolidación del programa.

La coordinación de DPS se suma a las actividades que dicha Secretaría implementa en relación con el seguimiento a los estudiantes, egresados y a los responsables institucionales que den cuenta de la efectividad del programa. Una acción es robustecer y consolidar el Sistema Integral de Seguimiento de Egresados a nivel UACH, esto con la misión de *“estrechar relaciones y comunicación con los egresados... para obtener información veraz y oportuna acerca de su desempeño profesional, misma que contribuya a la mejora continua de los programas educativos a través de estrategias de retroalimentación”*.

Por otro lado, se pone a disposición de los egresados las instalaciones del Centro de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, que cuenta con equipo para la realización de grupos focales, así como los sistemas de análisis de datos Atlas.ti y SPSS. Lo anterior como fortalecimiento a su labor investigativa. De igual manera, se ofertan cursos de actualización investigativa, con la finalidad de mantener contacto con ellos y por tanto, estrechar lazos de colaboración de manera permanente.

Así mismo, se invita a los egresados a participar en la semana de investigación como lectores externos en donde tienen la oportunidad de compartir con los estudiantes su experiencia a partir de observaciones a los trabajos de tesis que se presentan.

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES

El programa establece como prioridad la vinculación con instituciones locales, nacionales e internacionales a través de convenios que faciliten la movilidad estudiantil de acuerdo con el Reglamento General Académico de la Universidad que establece la posibilidad de llevar a cabo dicha actividad siempre y cuando no exceda del 50% de la carga académica en el ciclo escolar en que está inscrito. Así mismo, el Reglamento General de Investigación y Posgrado, establece que para llevar a cabo una movilidad académica es necesaria:

- Evaluar y proponer las candidaturas de alumnos a participar en programas de movilidad.

- Designar un tutor responsable del seguimiento del programa.
- Evaluar y proponer las candidaturas de académicos visitantes.
- Proponer la equivalencia y revalidación de asignaturas.

Por otro lado, la Coordinación de Relaciones Internacionales en su programa de movilidad académica estudiantil, marca como requisito:

- Tener un promedio de 8.5 general.
- Contar con el 50% de créditos aprobados.
- Ser alumno regular de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Contar con la autorización de su director de tesis para la realización de la movilidad.

Para efectos de la movilidad académica la UACH cuenta con un catálogo de Instituciones de Educación Superior y Centros de Investigación Nacionales e Internacionales en los cuales se puede realizar la movilidad, además de contar con la Coordinación de Servicios de Relaciones Internacionales quien coordina los procesos para la movilidad estudiantil.

Tabla 14. Listado de instituciones académicas, gubernamentales y de la sociedad con las cuales existe colaboración académica

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Universidad Rey Juan Carlos
Universidad de Texas en El Paso	Universidad de Málaga
Secretaría de Cultura	Congreso del Estado de Chihuahua
Departamento de Cultura del Municipio de Chihuahua	Programa Editorial de Gobierno del Estado
Universidad de Sevilla	Universidad Nacional de la Plata
Universidad de Texas en Austin	Universidad Estatal de San Diego
Universidad Miguel Hernández	UNESCO
Universidad del País Vasco	Colectivo de Análisis de la Seguridad con Democracia
Foro de Periodistas de Chihuahua	Colegio de Periodistas de Chihuahua José Vasconcelos
Foro Nacional de Periodistas	Dirección de Cultura de Paz de la Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de Nuevo León	Fundación Gabo.
Red de periodistas de a Pie.	Red de investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas de la UAM, Universidad Autónoma Metropolitana.

Aunado a lo anterior se clarifica que el valor en créditos para la equivalencia de estudios cursados en un programa distinto al DPS bajo el esquema de movilidad será de 6 créditos para los seminarios disciplinar o metodológico y 8 créditos para los seminarios de producción; cumpliendo los requisitos establecidos en la normatividad antes mencionada, previa autorización del director de tesis y del área de servicios escolares de la Secretaría de Investigación y Posgrado de esta Facultad.

Estancias Académicas/Trabajo Profesional

Desde el origen de los programas de posgrado no ha existido apoyo formal para llevar a cabo la movilidad estudiantil ni estancias académicas de profesores y estudiantes. Con el paso del tiempo se han obtenido, de manera limitada, recursos para este fin, a través de los Cuerpos Académicos con apoyos de instancias federales como el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP antes PROMEP). Así mismo, se fomenta la participación en convocatoria de apoyo para la movilidad estudiantil de diferentes instancias como la AUIP o la Beca Santander, entre otros. Las diferentes coordinaciones de programas de posgrado de la Secretaría de Investigación y Posgrado de Filosofía y Letras con el apoyo de Dirección de Investigación y Posgrado y la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad realiza la postulación ante las instancias correspondientes de todos aquellos alumnos que así lo soliciten y cumplan con los requisitos necesarios para atender las diferentes convocatorias que les permitan allegarse de financiamiento para la realización de su estancia académica.

Como estrategia para fortalecer la operación del programa se propone reforzar los mecanismos que afiancen su internacionalización estableciendo niveles de cooperación de nuestro programa, de grupos de investigación y estudiantes con sus pares de diversas instituciones nacionales y de otros países; con esto se busca también impulsar la movilidad de estudiantes y profesores. Para tal efecto el Reglamento General de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Chihuahua contempla la movilidad académica, tanto de estudiantes como de profesores en su artículo 99, el cual permite someter a la Dirección de Investigación y Posgrado las propuestas de movilidad que fortalezcan los programas educativos,

y el artículo 102 otorga facultades a la Secretaría de Investigación y Posgrado de cada unidad académica para:

- Evaluar y proponer las candidaturas de estudiantes a participar en programas de movilidad.
- Designar un tutor responsable del seguimiento del programa.
- Evaluar y proponer las candidaturas de académicos visitantes.
- Proponer la equivalencia y revalidación de asignaturas.

El programa de doctorado establece las estancias académicas nacionales o internacionales para los estudiantes sin valor en créditos, pero con carácter de obligatorio dado que tienen como fin el trabajo de campo y/o intervención durante sus estudios. Como apoyo a esta actividad formativa se cuenta con un catálogo de instituciones nacionales e internacionales con programas afines.

Los estudiantes que lleven a cabo este proceso deben cubrir los siguientes requisitos:

1. Ser estudiante vigente
2. Contar con el visto bueno del director de trabajo terminal
3. Ser postulado por el Coordinador Académico del programa
4. El oficio de postulación deberá ser llenado por el/la titular de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad, indicando fechas de estancia
5. Carta de aceptación expedida por la Institución receptora donde se realizará la estancia, indicando fechas y firmada por el docente o experto en el área receptor
6. Informe final emitido por la institución receptora indicando las actividades realizadas, debidamente firmado y sellado.

DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES AL PROGRAMA

La trayectoria escolar del estudiante será debidamente observada y cuidada a través de la figura del director de tesis que servirá de guía y apoyo académico, con el fin de acompañar en la conformación y elección de materias que complementen o enriquezcan los intereses e inquietudes del estudiante. Todo esto con el propósito de que el estudiante cree un perfil adecuado para la selección y realización de una vía de titulación. El director de tesis será

asignado al iniciar los estudios de doctorado; podrá ser remplazado por otro director afín al trabajo que el estudiante decida realizar a solicitud expresa y por escrito de este último. Al ser un programa con orientación profesionalizante se considera la admisión de estudiantes de tiempo parcial, estudiantes de tiempo completo no becarios y estudiantes de tiempo completo con algún apoyo financiero.

A continuación, se detallan los compromisos que el estudiante debe cumplir una vez que es admitido en el programa:

- a) Sujetarse a los procedimientos que señala el *Reglamento General de Investigación y Posgrado* de la UACH.
- b) El estudiante podrá cubrir los créditos en un lapso de treinta y dos (36) meses.
- c) Los estudiantes deberán cursar los seminarios establecidos para cada periodo lectivo y acreditarlos con mínimo 8.0 de calificación.
- d) Dedicarse de tiempo completo a las actividades del doctorado. En el caso de los estudiantes que sean becarios del CONAHCYT deberá firmar una carta de compromiso de dedicación exclusiva y de tiempo completo al posgrado (en los anexos de este documento, se incluye el formato de la carta compromiso), además, sujetarse a lo que este organismo estipula con respecto a la dedicación de tiempo completo para un programa de estudios con reconocimiento en el Sistema Nacional de Posgrados.
- e) En caso de estudiantes que soliciten avanzar en el programa y cursar un mayor número de créditos deberán contar con el aval de su tutor, quien informará, en primer término, al Comité Tutorial correspondiente y, enseguida, a la Comisión Académica para la reprogramación de los seminarios.
- f) Cumplir de manera satisfactoria con las actividades académicas contempladas en el plan de estudios, en los plazos señalados.
- g) Participar en las actividades que la Coordinación del Programa y/o la Secretaría de Investigación y Posgrado indiquen, así como con la entrega de los productos mínimos solicitados en cada uno de los semestres.
- h) Cumplir con los demás requisitos administrativos que señale la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad y las autoridades Universitarias.

- i) El estudiante será acompañado desde el inicio del doctorado, por su director de tesis y el Comité tutorial, ante los cuales presentará los avances semestrales de su investigación para ser evaluados.
- j) El estudiante deberá cumplir con los momentos de presentación de avances que establece el programa, demostrando el nivel de avance de su documento de tesis ante el Comité Tutorial para cubrir los créditos ya señalados en los distintos momentos de evaluación:
 - Tres presentaciones por semestre de avances del proyecto de investigación ante Comité Tutorial. En las presentaciones de avances ante el Comité Tutorial se generará un acta aprobatoria o no de los avances presentados, además del dictamen de realización en donde se indique: situación del avance del trabajo de titulación y de la redacción de este, las temáticas o problemáticas que atiende, la definición conceptual y el dominio de la metodología empleada.
 - Presentación de la Primera Disertación ante el Comité de Grado.
 - Presentación del examen profesional ante el Jurado Examinador integrado por cinco profesores.

INFRAESTRUCTURA

Espacios, Laboratorios, Talleres y Equipamiento

La Facultad de Filosofía y Letras, cuenta con cuatro edificios de aulas: uno para el área de Licenciatura (edificio A); otro ocupado por la Secretaría de Investigación y Posgrado (edificio B); el tercero, destinado al Diplomado de Inglés (edificio de diplomado de inglés) y un cuarto inmueble (edificio C) que incluye aulas, cubículos para docentes y el poliforum de la Facultad. (ANEXO V)

El ingreso a nuestras instalaciones es por medio de escaleras y rampas, estas últimas en consideración de personas con capacidades diferentes. En cuanto a seguridad, se cuenta con extintores distribuidos en diferentes áreas de la Facultad; hay equipo de circuito cerrado y vigilancia constante por parte de la caseta de seguridad del Campus. Se dispone de áreas de estacionamiento controlado, disponible para personal administrativo y docente, así como

espacio abierto para estudiantado. También contamos con sistema de telefonía IP con 40 extensiones telefónicas.

En el edificio principal se encuentran veintiséis aulas, donde se imparten principalmente los cursos de Licenciatura, así mismo están ubicados: la Biblioteca “Bertrand Russell”; la Sala de Maestros; el Centro de Copiado; el Aula Magna; la Sala de Consejo; el Cineclub; 28 cubículos para docentes; y el Vestíbulo.

El edificio que ocupa la Secretaría de Investigación y Posgrado está compuesto por siete espacios áulicos. También cuenta con un Salón de Usos Múltiples, además del Centro de Investigación en Humanidades y Ciencias sociales, Áreas de Cubículos para Docentes e Investigadores, Oficinas Administrativas y los cubículos de los Coordinadores de los diferentes programas.

Los salones de planta alta (4 - 6) son los que están destinados para el DPS, uno de ellos (salón 7) está asignado a la coordinación de la Cátedra UNESCO Ciudadanía Activa por la Paz en el Norte de México. Asimismo, el Salón de Usos Múltiples se asigna como un área más de estudio para los doctorandos. Es importante mencionar el hecho de que los docentes que integran el NA cuentan con su propio cubículo para atender a los estudiantes.

Todos los espacios cuentan con iluminación, clima artificial y red inalámbrica; además, cuentan con servicios sanitarios, despachadores de agua purificada y servicio de café.

Centro de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (antes Laboratorio de Didáctica) fue creado especialmente para investigación y prácticas relacionadas con el aprendizaje, dando soporte a los programas de posgrado. Cuenta con tres áreas: la primera corresponde al espacio en donde se ubican los controles, así como los docentes e investigadores que dirigen la práctica; el segundo espacio está destinado para los sujetos en observación y la última sala tiene la finalidad de albergar a las personas que observan dicha práctica o proyecto de investigación.

En lo concerniente al Diplomado de Inglés que ofrece la Facultad, contamos con un edificio con 21 salones, Sala de Maestros, Centro de Copiado y Oficinas Administrativas. El Diplomado atiende a un promedio de 1,500 estudiantes, de lunes a sábado de 7:00 a 21:00 hrs., todos equipados con aire, calefacción e iluminación.

El edificio “C” es la última construcción que forma parte de la Facultad, cuenta con tres pisos que albergan: un espacio destinado para auditorio, 10 aulas, 1 sala de juntas y un Centro Estratégico de Investigación de Opinión Pública. Todos los espacios cuentan con iluminación, clima artificial y red inalámbrica; además, cuentan con servicios sanitarios, despachadores de agua purificada y servicio de café.

La Facultad cuenta con instalaciones para la cafetería, así como varios espacios de jardines en los alrededores; el representativo Jardín de Epicuro, es sede de diversos eventos organizados por la comunidad estudiantil de Filosofía y Letras.

Biblioteca y Acervo

Para detallar la infraestructura de información y conocimiento a la que tienen acceso los docentes y estudiantes del Doctorado en Periodismo y Sociedad, es importante dividir su análisis en tres partes: (i) aquella relacionada con la disposición de infraestructura física a través de bibliotecas y otros espacios de acceso a la información; (ii) la relación de los sujetos involucrados con medios electrónicos y virtuales, así como de conocimiento a través del entrenamiento en el acceso a fuentes de información científica de todo tipo; y (iii) infraestructura de conocimiento a través de diversos procesos de conocimiento.

Tomando como referencia las demandas actuales de la llamada Sociedad del Conocimiento, es fundamental reconocer que aunque las colecciones físicas son importantes, el acceso a información a través de otros medios no convencionales, resulta un aspecto cotidiano para cualquier ciudadano, sin necesidad de contar con una infraestructura, pero, siempre y cuando se garantice el aprendizaje suficiente de aspectos de diferenciación de los niveles de calidad de la información científica, especialmente cuando esta es de Acceso Abierto (Open Access).

Infraestructura Bibliotecaria

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua cuenta con una biblioteca general, misma que observa las siguientes características físicas:

- a) Cuenta con un área de consulta con capacidad para setenta y tres (73) plazas en dieciséis (16) mesas de trabajo.

- b) Ofrece once (11) computadoras con acceso a diversos medios de consulta electrónica que posteriormente se describen.
- c) Dos (2) computadoras adicionales sirven como herramientas para consultar el catálogo en línea de la colección de libros.
- d) Es atendida por un coordinador y cuatro bibliotecarios (dos para el turno matutino y dos para el turno vespertino) quienes atienden el módulo de información.

Respecto a la colección de documentos físicos, las condiciones de las colecciones disponibles se caracterizan por lo siguiente:

- a) Acervo general de 27,309 volúmenes en todas las áreas de las humanidades y de ciencias sociales.
- b) Tesiteca de 513 documentos de nivel licenciatura, maestría y doctorado.
- c) Material audiovisual con 192 materiales documentales y películas.
- d) De forma más específica, se han identificado las cantidades y temáticas de libros de la colección bibliotecaria relacionados con el área de periodismo, correspondientes a aquellos volúmenes que observan un nivel de obsolescencia inferior a los 10 años:

Tabla 15. Materiales de consulta disponibles en la biblioteca, referentes al área de Ciencias Sociales.

scdDewey	Área de Conocimiento	No. de Títulos
001	Conocimiento	106
070	Medios noticiosos, periodismo, publicación	433
079	En otras áreas geográficas	8
172	Ética política	5
179	Otras normas éticas	5
302	Interacción social	722
303	Procesos sociales	174
304	Factores que afectan el comportamiento social	36
306	Cultura & instituciones	138
310	Estadística	20
321	Sistemas de gobierno & estados	184
322	Relaciones del Estado con grupos organizados	13
323	Derechos civiles & políticos	97
342	Derecho constitucional & administrativo	228
344	Derecho militar, tributario, mercantil, industrial	45
348	Leyes (Estatutos), reglamentaciones, jurisprudencia	8

351	De gobiernos centrales	98
352	De gobiernos locales	58
353	De gobiernos federales & estatales de Estados Unidos	19
384	Comunicaciones, Telecomunicaciones	110
Total de títulos		2,507

Redes y Bases de Datos

Más allá de la información física, los docentes y estudiantes tienen amplia posibilidad de acceso a fuentes de información electrónica gracias a diversas bases de datos. Éstas están a su disposición mediante un convenio de universidades públicas estatales y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONAHCYT) a través del Consorcio Nacional de Recursos de Información Científica y Tecnológica (CONRICYT). En esta plataforma las revistas científicas disponibles son clasificadas según las áreas del conocimiento del Sistema Nacional de Investigadores.

Debe considerarse que para efectos del posgrado en periodismo, tales contenidos suceden a través de bases de datos, considerando que muchas de ellas no pertenecen a la disciplina en cuestión, sin embargo, como se trabaja a través de metabuscadores, el conjunto de bases de datos ofrece la información necesaria para cada usuario. Las bases de datos son las siguientes:

1. Software iThenticate: es un software con el propósito de encontrar similitudes en los manuscritos. El trabajo se compara con una extensa base de datos (que tiene aproximadamente 30 millones de artículos de más de 200 editoriales, entre las que se incluyen Elsevier, PIO, Science, Springer y Oxford University Press). El resultado del cotejo se consigna en un porcentaje final que indica la similitud del trabajo inédito con los ya publicados.
2. American Association for the Advance of Science (AAAs). Es una organización internacional dedicada a la promoción del avance de la ciencia mundial. Creada en 1848, la AAAS actualmente sirve a cerca de 262 sociedades y academias científicas, y aproximadamente a 10 millones de usuarios. Además, la AAAS publica la revista Science y muchas otras revistas científicas, libros e informes. También promueve programas que ayudan en la comprensión de la Ciencia mundial.

3. American Chemical Society (ACS). Revistas del área de Química y Biología. Adicionalmente se cuenta con acceso a 3 títulos Open Access.
4. American Physical Society (APS). Contiene las publicaciones periódicas científicas editadas por la American Physical Society (APS) en texto completo abarcando los campos de la física.
5. BioOne. Es una Base de datos que brinda acceso al texto completo de 83 revistas académicas de corriente principal en biociencias, con aproximadamente cinco años de información retrospectiva, contiene más de 26,000 registros y artículos.
6. Clarivate Analytics. Plataforma que incluye 14.3 millones de patentes de 40 autoridades emisoras de patentes, divididos en Chemical section, Electrical and Electronic Section, Engineering Section, además de 20,000,000 de citas de artículos y 14,000,000 de referencias bibliográficas.
7. Ebsco. Base de datos multidisciplinaria que permite buscar referencias y contiene el texto completo de cerca de 4,500 publicaciones, de las cuales más de 3,600 son publicaciones arbitradas.
8. Elsevier. Base de datos de revistas y libros electrónicos de los ámbitos de la ingeniería, las ciencias de la vida, salud, ciencias sociales y humanidades. Acceso a más de 2.000 títulos de revistas orientadas a los ámbitos de la medicina, la ciencia y la tecnología. Acceso a más de 1,400 títulos de libros electrónicos publicados a partir de 1995.
9. Nature. Revista del área de Astronomía, Biología, Ciencias, Ambientales, Ciencias de los Materiales, Genética, Medicina, Neurociencias y Química.
10. SciFinder Chemical Abstract Service's (CAS). Proporciona contenido de química exacta, autorizada y controlada por científicos de todo el mundo. El contenido del CAS cubre toda la ciencia relacionada con la divulgación de la química. Así mismo cuenta con fuentes como disertaciones, libros, actas de conferencias, proveedores de productos químicos y más.
11. **Scopus**. Base de datos de resumen y citas de estudios revisados por la literatura de investigación con más de 20.500 títulos de más de 5,000 editores internacionales.
12. **Mendeley**. Es un gestor de referencias bibliográficas, una herramienta multiplataforma (Windows, Linux y Mac) que combina una versión local con una versión web, pudiendo

sincronizar ambas, permitiendo de este modo que se pueda consultar la información desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

13. Springer. Base de datos multidisciplinaria de revistas en los ámbitos científico, tecnológico, médico y demás áreas del conocimiento.
14. Wiley. Publicaciones periódicas científicas en texto completo editadas por Wiley-Blackwell en todas las áreas del conocimiento.

Infraestructura de Conocimiento

Dentro de este aspecto cobra especial sentido las cuestiones de conocimiento sobre el acceso a otras fuentes de información y la pertinencia de las fuentes de información, por tanto, todo estudiante debe atender, en diversos momentos de su formación, los siguientes cursos extracurriculares relacionados con el uso de los recursos informativos:

- . Curso básico de uso y manejo de bases de datos científicas y tecnológicas, en donde se aprende a explorar la lista de bases de datos antes descritas (este curso es ofrecido por parte del Sistema Universitario de Bibliotecas Académicas de la propia Universidad).
- a. Curso de fuentes de información de acceso libre (especialmente centrado en la exploración de recursos de sistemas de información como Scielo, Scopus, Redalyc, DOAL, Latindex, entre otros), además se estudian los diversos índices de la Web of Science y la forma de acceder a recursos de libre acceso, que en este caso no aplica a todas las revistas científicas en esta categoría.
- b. Curso de formación en el conocimiento y clasificación de las revistas científicas (de divulgación, arbitradas e indizadas).

Equipamiento

El Centro de Cómputo de la Facultad de Filosofía y Letras está equipado con cincuenta y cinco (55) equipos, divididos en dos laboratorios, ambos equipados con cañón y pizarrones de acrílico. Los laboratorios cuentan con clima artificial e iluminación. Tiene un horario de servicio a usuarios de 7:00 a 21:00 hrs. de lunes a viernes y los sábados de 9:00 a 14:00 hrs. (ver imágenes en ANEXO IV).

En la Tabla 14 se detalla el equipamiento de los espacios áulicos del edificio de Posgrado.

Tabla 16. Equipamiento en las Aulas del Posgrado.

		Mesas de trabajo	Sillas	Cañón	Pizarrón de acrílico
Planta Baja	S.U.M.	8	19	1	1
	Salón 2	7	14	1	1
	Salón 3	6	16	1	1
Planta Alta	Salón 4	8	17	1	1
	Salón 5	8	17	1	1
	Salón 6	7	18	1	1
	Salón 7	2	4		1
Total		46	105	6	7

El equipamiento del Centro de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales consiste en:

- 1 cañón
- 1 consola de intercomunicación
- 5 intercomunicadores con micrófono y audífonos
- 12 cámaras de video profesional
- 1 computadora Mac Pro con software para edición de video.
- 2 grabadoras de video con entrada de 6 cámaras.

En cuanto a equipo para préstamo y apoyo, se cuenta con tres laptops, dos juegos de bocinas.

TRASCENDENCIA, COBERTURA Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

El Doctorado en Periodismo y Sociedad está dirigido principalmente a contribuir al mejoramiento de la sociedad, a través de la formación de recurso humano capaz de generar conocimiento innovador con el fin de atender las problemáticas sociales y culturales actuales a través del ejercicio ético del periodismo.

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua se ha caracterizado por crear programas de áreas no atendidas con anterioridad y que representan

un nicho de oportunidad. El DPS representa una de esas áreas de oportunidad, y de esta manera puede ofrecer la formación de capital humano elevando el nivel de habilidades para la práctica profesional en las áreas de investigación, enseñanza y difusión de la investigación periodismo que generen nuevos conocimientos y aportaciones a la región.

Alcance y Tendencias de la Evolución del Programa

El análisis de la práctica profesional actual, la prospectiva de la profesión y el análisis de las disciplinas, propiciaron el diseño del doctorado. Se ha demostrado que existe escasez en el ámbito de la investigación en el área; por lo que se busca la actualización, capacitación y superación profesional, formar especialistas en los procesos periodísticos regionales capaces de entender el entorno y de desarrollar investigación dentro de problemáticas, apegadas a las exigencias que la UNESCO ha proclamado en la declaratoria mundial.

Cobertura del Programa

Para el análisis de la cobertura del programa, se parte del reconocimiento que como área profesional presenta un campo laboral cuya demanda no es masiva, no obstante, esencial para la formación de recurso humano especializado, dada la pertinencia de la atención de los problemas que las ciencias sociales brindan, así como su capacidad transdisciplinaria para aportar a muy diversos campos.

Además, debe tomarse en cuenta la capacidad de atención por parte de la institución, de donde se desprenden los siguientes criterios y sus respectivas consideraciones:

- El número de profesores que integran el NA (el cual es de siete docentes-investigadores que cultivan dos LIES).
- Lo contemplado en las políticas internas de carga horaria por profesor, que equivalen entre nueve y doce horas frente a grupo por semana.
- Lo previsto en las mismas políticas que indica que cada docente debe tener máximo dos tesis de doctorado y tres de maestría¹⁰.

¹⁰ Si bien el Marco de Referencia del CONAHCYT determina un máximo de cuatro tesis de maestría y tres de nivel doctorado de manera simultánea, se ha establecido por la cantidad de horas que éstos

- Que cada tesista representa para el docente una carga académica de 4 horas por semana, de acuerdo con lo que se contempla en el eje de integración¹¹ del plan académico, constituido por las materias Seminarios de Producción de Tesis I – VI.

Por todo ello, se está proyectando una cobertura de entre siete y catorce estudiantes por cohorte generacional. De esta manera se ha definido que se asignará a cada director de tesis máximo dos tesistas por cada cohorte. Asimismo, debe tenerse presente que, conforme avance el DPS y el NA aumente¹², incrementará también el número de aspirantes aceptados por cohorte generacional en el doctorado.

Eficiencia Terminal y Graduación

Las estrategias que este programa pretende implementar para el logro de los objetivos de graduar personas en los tiempos ideales, tales como los propuestos por la propia Universidad Autónoma de Chihuahua (tres a tres años y medio) o las reglamentaciones externas, tales como las propuestas por CONACYT para los programas inscritos en el SNP (50% de los egresados, graduados antes de un período de tres años y medio), se reitera en las siguientes acciones (mismas que ya fueron previamente descritas a lo largo de este documento):

- La asignación de un director de tesis para cada estudiante desde el momento de la inscripción, el cual le dará seguimiento a lo largo del doctorado y contribuirá de forma significativa en el desarrollo del documento de tesis para la obtención del grado (dos estudiantes máximo por cohorte).
- La distribución de directores de tesis - estudiantes será en razón de una cantidad viable a ser atendidos de forma adecuada.

representan en la carga docentes, así como las horas que se tiene contempladas frente a grupo por cada profesor, este número de tesistas (cinco) como el idóneo para trabajar.

¹¹ Véase el apartado Plan de Estudios de este documento.

¹² El NA aumentará con la incorporación de los profesores de tiempo completo que actualmente pertenecen al NACDTC

- La elección del tema a desarrollar en su proyecto de investigación corresponde al estudiante, sin embargo, las temáticas de estudio tendrán alta correlación con las líneas de investigación del propio docente y del programa académico en general.
- La inclusión de materias curriculares relacionadas con el desarrollo del proyecto de investigación, en las cuales, cada director de tesis atiende de forma prácticamente personalizada a cada estudiante, en donde se establecen tiempos precisos para el desarrollo del proyecto elegido. El avance del proyecto de titulación tiene asignación de calificación y al estar dentro del plan de estudios, obliga al estudiante a terminar en el tiempo previsto.

CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO

En lo referente a este punto, se observa que los profesores, tanto tiempo completo como parcial, participan activamente en la contribución del conocimiento. Sea a través de las publicaciones personales relatadas en el currículum vitae de los profesores, como el registro de investigaciones personales que se realiza en la Secretaría de Investigación y Posgrado. Los estudiantes se enriquecen de las investigaciones de los profesores ya que redunda en los trabajos de investigación propios de las asignaturas y en las asesorías de tesis. Para ahondar en esta información consúltese el apartado referente al Núcleo Académico de este documento.

Como puede apreciarse en dicho apartado, la contribución que puede hacerse desde el NA es muy importante, no sólo destaca la trayectoria académica, intelectual y en investigación de sus integrantes, sino también sobre sale el enfoque práctico que éstos han logrado dar a su formación: trabajo editorial, fundación y creación de proyectos y asociaciones, trabajo colectivo y colegiado, desarrollo de pensamiento crítico en la formación de sus estudiantes, experiencia creativa y administrativa en ámbitos de la educación y el periodismo, vínculos con asociaciones, instituciones y pares que permiten visualizar el fortalecimiento de trabajo en redes.

Por ende, puede esperarse de una planta docente con este perfil, no sólo la comunicación y el compartir de experiencias con respecto al estudiantado, sino también la posibilidad de canalizar dicha formación y experiencia curricular en el fortalecimiento del

programa mediante estrategias que complementen lo académico, lo profesional y lo investigativo.

Se espera que el programa contribuya a elevar los indicadores de producción académica, ya que la forma de trabajo académico comprende diversas modalidades de tesis según los intereses del propio estudiante y las propuestas del docente, entre las estrategias propuestas están: documentación de casos locales exitosos de investigación en el área del periodismo; participación en proyectos de investigación, publicación de artículos y valoración de áreas de oportunidad donde los egresados del programa puedan participar.

Investigación y Desarrollo

Se espera que el programa contribuya a elevar los indicadores de producción académica, ya que la forma de trabajo académico comprende diversas modalidades de trabajo que robustecen el documento de tesis según los intereses del propio estudiante y las propuestas del docente. Entre las estrategias propuestas están: documentación de casos locales exitosos de investigación en las áreas del programa; participación en proyectos de investigación, publicación de artículos y valoración de áreas de oportunidad donde los egresados del programa puedan participar.

Actualmente los docentes que participan en el NA anualmente desarrollan investigación y participan en grupos de investigación de manera colaborativa tanto a nivel local como regional e internacional.

Tecnología e Innovación

El DPS se interesa en el uso y aplicación de tecnología digital como facilitadora para la comprensión de los contenidos abordados en las asignaturas, además de como vehículo de disseminación del conocimiento generado a partir de las investigaciones de los docentes y estudiantes dada las tendencias en el uso de tecnologías de comunicación a distancia y el alcance de dichos recursos.

Dirección de Tesis o Trabajo Terminal

Como se planteó antes, los comités se organizan a partir de los lineamientos establecidos. Se considera conveniente identificar inquietudes personales de los doctorandos y que sean apoyados en la medida de la articulación que mantienen esas inquietudes o intereses con las líneas de investigación asociadas al doctorado.

En cada línea propuesta, se cuenta con profesores con proyectos de investigación realizados, por lo que se buscará que existan oportunidades para un desarrollo armónico. Además de la posibilidad de tener comentarios y retroalimentaciones de colegas de otras instituciones que conozcan y que hayan desarrollado proyectos afines.

El director(a) del proyecto de titulación apoyará al estudiante mediante la guía y sugerencia de materias que complementarán su formación según la determinación de la línea elegida con base en su propuesta inicial al ingreso del programa.

Además, se considera relevante notar que tanto las materias optativas como las metodológicas podrán adaptarse con base en el desarrollo que cada proyecto vaya construyendo de tal forma que permita apoyar al estudiante con información pertinente, actual y oportuna para la configuración pertinente de su trabajo de tesis.

Publicación de los Resultados de las Tesis

Dentro de lo expuesto en apartados anteriores, se evidencia que la publicación de un artículo en revista indexada es una condición necesaria para alcanzar el grado como medio de difusión del trabajo desarrollado y que tenga impacto en alguna comunidad, grupo social u organización pública, privada o de la sociedad civil. Además, se atiende la condición de la facilidad de la difusión del documento de titulación a través del repositorio de tesis de posgrado institucional.

Participación de Estudiantes y Profesores en Encuentros Académicos

Es importante indicar que la propia institución ofrece una serie de alternativas para la comunicación de la ciencia, como son: Semanas de Investigación, Coloquios de Investigación y Encuentros de Investigación que se desarrollan por parte de la Secretaría de Investigación y

Posgrado de la Facultad de Filosofía y Letras. Un estudiante, al permanecer como tal un promedio de tres años, tiene la posibilidad de atender hasta tres de cada uno de los tipos de eventos antes mencionados, además de la amplia posibilidad en otros escenarios nacionales e internacionales, impulsado por su director de tesis.

Retroalimentación de la Investigación

Además de los procesos institucionales de revisión periódica de los avances en el proyecto de tesis a nivel curricular, se considera relevante la participación y colaboración de revisores externos porque el estudiante obtiene información desde otros ángulos y puntos de vista.

Como se ha dicho, el pertenecer a diferentes grupos de investigación y contar con colegas de otras instituciones de educación superior, tanto nacionales como internacionales, favorecen la oportunidad de obtener la colaboración de dichos investigadores, de tal forma que se amplía el enfoque de las aportaciones que se puedan recibir al mismo tiempo que el trabajo del doctorando enriquece el conocimiento y aporta nuevas visiones.

Con base en lo anterior, no solo es posible que los trabajos de investigación que se evalúen sean retroalimentados, sino que también tengan la posibilidad, a través de diferentes mecanismos de apoyo y concertación, de mantener el seguimiento de la problemática presentada y la difusión de ésta desde otras latitudes.

Redes de Colaboración

El CA-UACH-112 ha establecido mecanismos de trabajo colaborativo en capacitación, actualización y desarrollo de proyectos de investigación e intervención con diferentes instituciones de educación superior.

A través de convenios que el NA ha establecido con diversas instituciones se considera que el programa cuenta con el respaldo necesario para mejorar programas educativos afines, establecer programas de intercambio, ciclos de conferencias y cualquier otra actividad académico-científica que enriquezca la formación profesional de nuestros estudiantes.

En la medida en que se fortalezcan las líneas de investigación aquí propuestas, es posible avanzar, mejorar y ampliar dichos convenios, así como incrementar las redes que hasta ahora se han construido con el objetivo de desarrollar y fortalecer el ejercicio profesional del periodismo.

VINCULACIÓN

Dada la capacidad de inserción que un egresado de DPS puede tener para atender áreas de oportunidad en distintas problemáticas y en diferentes ámbitos sociales de la comunidad, se ha pensado en aprovechar los convenios que la Facultad de Filosofía y Letras tiene con distintas instancias, tales como Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad de Texas en El Paso, Secretaría de Cultura, Congreso del Estado de Chihuahua, Departamento de Cultura del Municipio de Chihuahua, Programa Editorial de Gobierno del Estado, Red Nacional para la Paz ANUIES, Dirección de Cultura de Paz de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Fundación Gabo, Departamento de Relaciones Internacionales e Historia Global, Universidad Complutense, Equipo de investigación en géneros audiovisuales e imágenes, Universidad de Sevilla, Red de periodistas de a Pie, Red de investigación sobre Cultura de Paz, Justicia e Instituciones Sólidas de la UAM, Universidad Autónoma Metropolitana; para vincular los enfoques de investigación pertinentes con los aspectos que dichas instancias atiendan.

Asimismo, es importante resaltar que los medios de vinculación que propone este programa, de forma institucional, se enfocarían fundamentalmente en la promoción de la cooperación con instituciones de educación y de gestión y administración cultural locales. De manera oficial, es posible el establecimiento de convenios de cooperación en proyectos de investigación con instituciones de educación, públicas y privadas, en todos los niveles educativos, así como con instancias de administración y gestión cultural e instancias de desarrollo social.

Otro aspecto importante es considerar los contactos y convenios particulares que tiene establecidos el Cuerpo Académico involucrado en este programa, como lo son universidades estatales, nacionales e internacionales, a través del establecimiento de redes de colaboración del conocimiento.

Beneficios

El periodismo en sus diferentes expresiones se consideran áreas de la disciplina de las ciencias sociales. Como tales, requieren de estrategias que articulen las actitudes, creencias y comportamientos de los seres humanos en colectivo ya que no es posible evitar la interacción entre individuos que poco a poco identifican similitudes y afinidades con respecto a ideas, cuestionamientos e inquietudes.

La vinculación entre proyectos de investigación e intervención generados en el programa que se busca ofertar tiene como beneficios directos el trabajar de manera participativa de tal forma que las construcciones epistémicas que se logren permitan la identificación de áreas de oportunidad que pueden atenderse, así como el reconocimiento de las fortalezas.

Los estudiantes tendrán oportunidad de aplicar y desarrollar proyectos de investigación o intervención en organizaciones que se vinculen y tendrán la oportunidad de conocer problemáticas reales donde a través de la mediación respetuosa con cada comunidad sea posible alcanzar los objetivos que se propongan en dinámicas que faciliten la identificación de problemáticas específicas; generando proyectos de investigación situados con impacto social.

También los estudiantes pueden ser apoyados con asesorías o referencias relevantes para enriquecer el trabajo en construcción y apoyar con el diseño y difusión de los recursos informativos que se requiera compartir con los participantes de la comunidad.

Los beneficios se identifican entonces con la capacidad de compartir, interactuar, participar, crear, diseñar y fortalecer redes de trabajo para la búsqueda de soluciones a diversas problemáticas que, por su complejidad y repercusiones, en ocasiones no es posible visualizar de manera objetiva o articular con los objetivos planteados.

Intercambio Académico

Otro de los beneficios que también puede ser tomado en cuenta a partir de la relevancia de la vinculación con instituciones sociales, públicas, privadas y educativas, entre otras; es la oportunidad que tienen los estudiantes de atender comunidades o participar en proyectos que

estén desarrollando colegas en otras instituciones educativas por lo que se tomaría en cuenta como una estancia de investigación, previa invitación de la institución, al estudiante que con base en el proyecto de titulación haya desarrollado elementos que le permitan aportar experiencia en otros ámbitos.

FINANCIAMIENTO

El arranque del programa cuenta con recursos financieros propios de la Facultad de Filosofía y Letras, a través del sustento de una infraestructura física y humana para su apoyo permanente. Los estudiantes que se inscriben se allegan recursos propios para sustentar su estancia en el programa, ya sea recursos propios o al atender alguna convocatoria de apoyo financiero para cursar un programa doctoral, como la convocatoria de Becas Nacionales por parte de CONACYT.

Además, la Facultad de Filosofía y Letras cuenta con los siguientes mecanismos de financiamiento internos y externos tanto para sus programas de estudio como para la producción y difusión del conocimiento generados desde los Cuerpos Académicos y Grupos Disciplinarios a partir de las LIES de los distintos programas académicos:

Mecanismos internos:

- Concurso para publicar textos de docencia, creación y divulgación (SPAUACh).
- Estímulos a la calidad en el desempeño del personal docente por sus aportaciones al mejoramiento de los indicadores de resultados (U040, Rectoría).
- Programa de estímulos al personal docente (Beca al desempeño, Rectoría).

Mecanismos externos:

- Reconocimiento a profesores de tiempo completo con perfil deseable (PRODEP)
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT), registro necesario para acceder a los apoyos que ofrece el CONAHCYT (Becas mixtas, becas para posgrados, financiamiento a proyectos de investigación)
- Programa de financiamiento federal

Las políticas y normatividad de los instrumentos antes mencionados se especifican en las diferentes convocatorias y son administradas por la Secretaría de Planeación de esta Unidad Académica, la Dirección de Planeación y la Dirección de Investigación y Posgrado de la UACH.

En este punto es importante señalar que, aunque en este momento no se cuenta con proyectos de los profesores del NA que sean financiados, los mecanismos antes mencionados pueden facilitar que en un futuro sí se den dichos financiamientos, pues algunos de estos docentes ya han sido beneficiados con los mismos con antelación.

REFERENCIAS

- Aire Comunicadores, Asociación de Educomunicadores [España] (s.f.). Educomunicación. <http://airecomunicacion.org/educomunicacion/que-es.html>
- Aparici, R. (2010). Introducción: la educounicación más allá del 2.0. En Educomunicación: más allá del 2.0 (p. 9). Barcelona, España: Gedisa.
- Arciniegas Rodríguez, W., & Pérez Peña, N. (2015). *Consideraciones semióticas: un acercamiento a la definición de cultura. Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 25, 99-121. Tunja: Uptc.
- Armañanzas, E. (2016). *La cultura, una parcela para periodistas especializados*. Consejo de Comunicación, gobierno de Ecuador.
- Barreth González, A. R., & Abifandi Cedeño, J. D. (2017). Técnicas de verificación de la información para la praxis de un periodismo responsable. El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información.
- Blanco-Alfonso, I., Chaparro-Domínguez, M. Á., & Repiso, R. (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación.
- Braesel, S. y Karg, T. (2018). Desarrollo de medios. Alfabetización mediática e informacional. Una guía práctica para capacitadores (p. 11). Bonn, Alemania: Deutsche Welle.
- Bravo, M. H. G. (2021). *El horizonte interdisciplinario, una apuesta disidente*. Utopía y praxis Latinoamericana, 26(94), 15-36.
- Calvo-Rubio, L., Ufarte-Ruíz, M. (2021) *La formación académica de las y los periodistas iberoamericanos/as para comunicar la ciencia y su relación con la inversión en I + D*. Prisma Social No. 32. p. 323.
- Calvo-Rubio, L., Ufarte-Ruíz, M. (2021) *La formación académica de las y los periodistas iberoamericanos/as para comunicar la ciencia y su relación con la inversión en I + D*. Prisma Social No. 32. p. 335

- Carey, H. F. (Ed.). (2020). *Peacebuilding paradigms: The impact of theoretical diversity on implementing sustainable peace*. Cambridge University Press.
- Cely-Fuentes, D. Z. (2021). *Teoría de Resolución de Conflictos de Johan Galtung para la Implementación de la Cátedra de la Paz*. Revista Docentes 2.0, 11(2), 48-56.
- de la Fuente, M. H., Llamas, M. S., & Castillo, E. (2022). Periodismo de datos contra desinformación. Competencias, perfiles y formación requerida en el periodismo de datos. Estudios sobre el mensaje periodístico, (28), 827-840.
- Díaz Barriga, F, Lule, M. Rojas, S. y Saad, S. (1990) Metodología de Diseño Curricular para la Educación Superior. México. Trillas
- Do Prado, M. P. (2021). La credibilidad periodística en jaque: conexión entre propaganda y fake news. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (53), 216-230.
- Doorn, N., Gardoni, P., & Murphy, C. (2019). A multidisciplinary definition and evaluation of resilience: The role of social justice in defining resilience. Sustainable and Resilient Infrastructure, 4(3), 112-123.
- Esquivel, A., Malpica, G., Meza, T., Garcimarrero, T., (2012). Análisis del aprendizaje autodirigido en la educación médica: estrategias para alcanzarlo. En J. Escobar, *Aprendizaje, formación y Educación por competencias*. (págs. 7-15). Corporación CIMTED. <http://memoriascimted.com/wp-content/uploads/2017/01/Libro-CIEBC2018.pdf>
- Florescano, E. (2004). Historia de las historias de la nación mexicana. México: Taurus.
- Fouce Rodríguez, H. (2020). *Ulises en la redacción. Indicios, periodismo y cultura de masas, en CIC*. Cuadernos de Información y Comunicación 25, 77-94.
- Francisco Amat, A.; Pallares Piquer, M.; Abellán Fabrés, G.; Farné, A. (2022): «La alfabetización mediática e informacional en la educación formal: un reto necesario». En Sábada Chalezquer, C.; Núñez Gómez, P.; Pérez Tornero, J.M. (eds.), La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. Observatorio ATIC, nº 5.

- Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 978-84-17600-62-4.
<https://doi.org/10.52495/c1.emcs.9.p95>
- Gabelas, J.A. (2022, 9 de noviembre). La alfabetización mediática como clave para una sociedad libre y crítica. Factor relacional. <https://educarencomunicacion.com/la-alfabetizacion-mediatica-como-clave-para-una-sociedad-libre-y-critica/>
- García-Marín, D. (2022). Modelos algorítmicos y fact-checking automatizado. Revisión sistemática de la literatura. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 45(1), 7.
- García-Ull, F. J. (2021). «Deepfakes»: el próximo reto en la detección de noticias falsas. *Anàlisi*, 103-120.
- Garrido-Bermúdez, J. M. (2020) Infoética. El periodismo liberado de lo políticamente correcto. Resumen. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. UCM.
- González, M. (2002) *Historia de Ciudad Juárez y su región*. Ciudad Juárez: El Colegio de la Frontera Norte- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Gutiérrez, O. (2005). *Flexibilidad curricular*. México: ANUIES
- Hernández Orozco, G., Lariso Guzmán, M.E., Trujillo Holguín, J.A., y Pérez Piñón, F.A. (2010). *Historiografía de la educación [Colección Investigación educativa en el estado de Chihuahua, Vol. 5]*. Chihuahua, México: Secretaría de Educación y Cultura del Gobierno del Estado de Chihuahua.
- López-Martín, A. y Gómez-Calderón, B. (2021). Crónica de internacional y su adaptación al entorno periodístico digital: los casos de El País y El Confidencial (España). *Palabra Clave*, 24(1), e2414. <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.1.4>
- López-Pérez, L.; Olvera-Lobo, María-Dolores (2015). “Tratamiento de la información científica en las ediciones digitales de los periódicos españoles”. *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 768-769.
- López-Rabadán, P. (2021). Framing studies evolution in the social media era. *Digital advancement and reorientation of the research agenda*. *Social Sciences*, 11(1), 9.

- Marín Uribe, R. (2003) *El modelo educativo e la UACH. Elementos para su construcción.* Universidad Autónoma de Chihuahua. Recuperado: http://www.uach.mx/academica_y_escolar/modelo_educativo/2009/08/03/modeloeducativo-uach.pdf
- Martínez Domínguez, L. (2022). El periodismo en los conflictos armados: una mirada al presente y al pasado.
- Martínez, N. (2018). *El Periodismo Cultural. Revista de Museología KÓOT.* Año 8, número 9. pp. 67-68).
- Meschoulam, M. (2019). Miedo y construcción de paz en México. CIDE.
- Moreno Castro, C. (2010) La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social. *ArtefaCToS, USal.* vol. 3, n.º 1, , p. 110.
- Muñoz-González R. (2017). Más allá de la sangre: procesos de revictimización y periodismo sensacionalista. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 829-845. <https://doi.org/10.5209/ESMP.54238>
- Obaya V., A., y Martínez H. Elva. (2002). El curriculum flexible. *Revista Contactos.* (46), pp 54-58. Recuperado: <http://www.izt.uam.mx/newpage/contactos/anterior/n46ne/curflex.pdf>
- Peña-Fernández, S.; Meso-Ayerdi, K.; Larrondo-Ureta, A.; Díaz-Noci, J. (2023). “Without journalists, there is no journalism: the social dimension of generative artificial intelligence in the media”. *Profesional de la información*, v. 32, n. 2, e320227. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.27>
- Pérez-Escoda, A., Fernández, E. O., & Esteban, L. M. P. (2022). Alfabetización digital para combatir las fake news: Estrategias y carencias entre los/as universitarios/as. *Revista Prisma Social*, (38), 221-243.
- Polino, C. (2000) Hoy por ti, mañana por mí. Los riesgos de la complicidad en el periodismo científico. *Redes.* Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. P. 108.

- Regalado de Hurtado, L. (2003). La función social de las humanidades: un antiguo y nuevo desafío. *Summa Humanitatis. Revista electrónica interdisciplinaria del Departamento de Humanidades*. 1 (1), pp 1-14. Recuperado de: http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/summa_humanitatis/article/view/2312/2261
- Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, Laerte. (2019). Jornalismo, ética e pós-verdade. *Cuadernos.info*, (44), 225-239. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Ronda Iglesias, J., y Alcaide, J.L. (2015). *El periodismo especializado: el gran reto del periodista*. En R. Reig García (Ed.), *La dinámica periodística: perspectiva, contexto, métodos y técnicas* (pp. 147-159). Sevilla: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura.
- Sanahuja-Sanahuja, R., & López-Rabadán, P. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los medios públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición de cuentas en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 28 (4), 959-970. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.82385>
- Sánchez-García, P.; Salaverría, R. (2019). "Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations". *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>
- Segura Anaya, A. (2013) *Divulgación científica en las radios universitarias españolas*. Edmetic, *Revista de Educación Mediática y TIC*. p. 53.
- SEP [Secretaría de Educación Pública]. (2017, 13 de noviembre). ACUERDO número17/11/17 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior. *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado de: http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/15215/3/images/a17_11_17.pdf
- Shaw, I.S., Selvarajah, S. (2019). Human Rights Journalism: Towards a Critical Constructivist Epistemological Approach. In: Shaw, I.S., Selvarajah, S. (eds) *Reporting Human Rights, Conflicts, and Peacebuilding*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10719-2_2

- Sigala Silva, M. (2019). *Una historia accidentada y de anhelos: el caso de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la voz de sus protagonistas* [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Chihuahua, México.
- UACH [Universidad Autónoma de Chihuahua]. (2012). Reglamento general Académico. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- UACH [Universidad Autónoma de Chihuahua]. (2017). Reglamento general de investigación y posgrado. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- UACH. (2018). *Misión, objetivos y valores*. Recuperado de: <https://uach.mx/acerca/mision-objetivos-valores/>
- Ufarte Ruiz M. J., Calvo Rubio L. M. y Murcia Verdú F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 673-684. <https://doi.org/10.5209/esmp.69708>
- UNESCO [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura]. (1998). Declaración Mundial sobre la Educación en el Siglo XXI: visión y acción. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 9(2), 97-113. Recuperado de: <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171>
- UNESCO. (2011). Alfabetización mediática e informacional. Curriculum para profesores (p. 183). París, Francia: UNESCO.
- Unesco. (2012) *Cultura y nuestros derechos culturales*. Fondo para el logro de los ODM. (p. 12).
- Universidad de Sevilla, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz, Doctorado Interuniversitario en Comunicación [España] (2022). Líneas de investigación. <https://www.doctorado-comunicacion.es/lineasinvestigacion>

ANEXOS

ANEXO I

Programas académicos del Doctorado en Periodismo y Sociedad

ANEXO I . -Programas académicos del Doctorado en Periodismo y Sociedad

Eje disciplinar

Seminarios Disciplinar Obligatorios de Elección Mínimo 24 créditos			
CLAVE	SEMINARIO	CR	SEM
DPSSD-1	Historia del Periodismo y Medios de Comunicación	6	I - IV
DPSSD-2	Filosofía del Periodismo	6	I - IV
DPSSD-3	Periodismo y Sociedad: Impacto y Cambio Social	6	I - IV
DPSSD-4	Seminario Avanzado en Teoría de la Comunicación	6	I - IV
DPSSD-5	Educomunicación y Alfabetización Mediática e Informativa.	6	I - IV
DPSSD-6	Periodismo, Educación y Cultura	6	I - IV
DPSSD-7	Ética en la Investigación Periodística	6	I - IV
DPSSD-8	Géneros y especialidades en Periodismo	6	IV

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Seminario Disciplinar I - IV (Historia del Periodismo y Medios de Comunicación)</p> <p>Elaborado por: Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección
	Clave de la materia:	DPSSD-1
	Semestre:	I - IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Desde los albores de la imprenta hasta la era digital actual, los participantes examinarán cómo la prensa escrita, la radio, la televisión y las plataformas en línea han influenciado y reflejado la sociedad y la política.</p> <p>Se analizarán momentos críticos, como la Revolución Industrial, las guerras mundiales y los movimientos sociales, para comprender cómo los medios de comunicación han sido testigos y actores clave en la construcción de la historia.</p> <p>Además, se fomentará una mirada crítica hacia el papel del periodismo en la formación de la opinión pública y la promoción del cambio social. A través de la investigación y la reflexión, los estudiantes desarrollarán una apreciación profunda de cómo el pasado informa el presente y el futuro de la comunicación mediática en nuestra sociedad interconectada.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
<p>Genéricas</p> <p>Gestión del Conocimiento.- Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</p> <p>Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.</p>		

Investigación.- Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas

Alta especialidad en el ejercicio periodístico.- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario.- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Investigación periodística.- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

Compromiso social.- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información histórica sobre la comunicación impresa.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente sobre la evolución de la impresión.</p> <p>Evalúa críticamente la calidad y pertinencia de documentos históricos.</p>	<p>Tema 1: Los Orígenes de la Comunicación Impresa</p> <p>a. La Invención de la Imprenta de Gutenberg.</p> <p>b. La Prensa Periódica y su Impacto en la Opinión Pública.</p> <p>c. La Sátira y la Censura en la Comunicación Impresa.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar y describir las innovaciones clave en la comunicación impresa desde la invención de la imprenta de Gutenberg hasta el siglo XIX.</p>	<p>Análisis de documentos históricos, discusiones en grupo.</p> <p>Lecturas críticas de artículos de la época, debates en clase, presentaciones.</p> <p>Análisis de textos satíricos y documentos de censura, grupos de discusión.</p>	<p>Ensayo escrito en donde se evalúen el conocimiento de la invención de la imprenta y sus implicaciones históricas.</p> <p>Participación en debates sobre el papel de la prensa periódica en eventos históricos relevantes.</p> <p>Ensayo crítico que explore la relación entre la sátira, la censura y la comunicación impresa en contextos históricos específicos.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Identifica y analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras en los medios de masas.</p> <p>Sustenta planteamientos innovadores en medios de masas con teorías y enfoques relevantes.</p>	<p>Tema 2: La Era de los Medios de Masas</p> <p>a. La Radio como Medio de Masas y su Impacto Cultural.</p> <p>b. La Televisión y su Rol en la Formación de la Opinión Pública.</p> <p>c. El Auge de los Medios Impresos en el Siglo XX: Revistas y Periódicos.</p>	<p>Los estudiantes podrán analizar cómo el desarrollo de la radio, la televisión y los medios impresos influyeron en la cultura y la política del siglo XX.</p>	<p>Análisis de grabaciones históricas de radio, discusiones en clase, presentaciones.</p> <p>Análisis de clips de programas de televisión históricos, debates en clase, investigación en grupo.</p> <p>Análisis de portadas de revistas históricas, discusiones en grupo, presentaciones individuales.</p>	<p>Proyecto de investigación que investigue cómo la radio ha contribuido a la difusión de la cultura y la música.</p> <p>Participación en debates sobre el impacto de la televisión en eventos políticos clave y presentación de investigaciones.</p> <p>Elaboración de escrito que evalúe el conocimiento de las tendencias y eventos clave relacionados con las revistas y los periódicos del siglo XX.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos de investigación para comprender cómo los medios han influido en los movimientos sociales.</p> <p>Muestra habilidad para observar y analizar cómo los medios han contribuido al cambio social en contextos específicos.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento</p>	<p>Tema 3: Medios y Cambio Social</p> <p>a. El Papel de los Medios en Movimientos Sociales.</p> <p>b. Medios y Cambio Político en el Siglo XX.</p> <p>c. Medios y Representación de Minorías Étnicas y Grupos Marginalizados.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar y evaluar críticamente cómo los medios de comunicación han desempeñado un papel en la promoción o resistencia a cambios sociales y políticos.</p>	<p>Estudio de casos de movimientos sociales, análisis de discursos mediáticos, discusiones en grupo.</p> <p>Estudio de casos, análisis de discursos mediáticos políticos, presentaciones en clase.</p> <p>Análisis de contenido mediático, debates en clase, investigaciones individuales.</p>	<p>Ensayo que examine el impacto de los medios en un movimiento social específico y cómo contribuyeron al cambio social.</p> <p>Participación en debates sobre el impacto de los medios en eventos políticos clave y presentación de análisis de discursos mediáticos políticos históricos.</p> <p>Proyecto de</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
de datos para analizar el impacto de los medios en el cambio social.				investigación que analice la representación de minorías en los medios a lo largo de diferentes décadas o contextos culturales.
<p>Accede a diversas fuentes de información sobre la revolución digital en los medios.</p> <p>Analiza y evalúa críticamente la información sobre los cambios en la comunicación digital.</p> <p>Comprende y aborda la complejidad de la convergencia mediática y su impacto en la sociedad desde una perspectiva transdisciplinaria.</p>	<p>Tema 4: La Revolución Digital y la Nueva Era de los Medios</p> <p>a. El Surgimiento de las Redes Sociales y su Impacto en la Comunicación.</p> <p>b. Desafíos de la Desinformación y la Veracidad en la Era Digital.</p> <p>c. La Convergencia Mediática y la Transformación de los Modelos de Negocios.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de sintetizar la evolución de los medios de comunicación desde la llegada de Internet hasta la era digital actual, y comprenderán las implicaciones para la sociedad y la política.</p>	<p>Estudio de casos de redes sociales, análisis de tendencias mediáticas actuales, discusiones en clase.</p> <p>Estudio de casos de desinformación, análisis de estrategias de verificación de datos, debates en clase.</p> <p>Análisis de estudios de casos de convergencia mediática, presentaciones en clase, investigación individual.</p>	<p>Investigación sobre el impacto de una plataforma de redes sociales en la difusión de información o en la participación ciudadana.</p> <p>Análisis críticos de casos de desinformación digital y presentación de estrategias para combatirla.</p> <p>Proyecto de investigación que examine la evolución de los modelos de negocios mediáticos en la era digital.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Abejón Mendoza, P. (2021). Periodismos emergentes en la era digital: nuevos formatos, narrativas y modelos de negocio [presentación del monográfico].</p> <p>Andrés, J., & Doménech, R. (2020). La innovación para el crecimiento en la era digital. <i>Economistas</i>, 165, 123-127.</p> <p>Arana Nava, M. A., & Mancinas-Chavez, R. (2022). PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL Y</p>	<p>Tema 1</p> <p>Ensayo escrito en donde se evalúen el conocimiento de la invención de la imprenta y sus implicaciones históricas. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates sobre el papel de la prensa periódica en eventos históricos</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>AUTORREGULACIÓN DE LOS MEDIOS. En M. A. Arana Nava, I. Perea Henze, & J. L. Jáquez Balderrama, LA INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD DIGITAL (pág. 97). Sevilla: Egregius.</p> <p>Arruz, J. S. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. Cultura, 33.</p> <p>Calvet, L. J., & Tauste, J. P. (2001). Historia de la escritura: de Mesopotamia hasta nuestros días. Paidós.</p> <p>Ch, R. M., Henze, I. P., Pay, H., Luis, J., Nava, M. A. A., de Pablo Porras, I. Y., ... & Pineda, A. S. (2019). La voz de la palabra. La humanidad y la inteligencia artificial. Lulu. com.</p> <p>de Pablo Porras, I. Y., Henze, I. P., Orozco, J. H. C., & Nava, M. A. A. (2021). Retos de la investigación social y su relación con los medios masivos de comunicación. In Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030 (p. 455). Egregius.</p> <p>Drucker, J., & McVarish, E. (2021). Una historia del diseño gráfico: De la prehistoria hasta el siglo XXI (Vol. 2). Ampersand.</p> <p>Geneteau, G. (2021). La comunicación social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital. Centros: Revista Científica Universitaria, 10(1), 110-126.</p> <p>Gómez, M. M. (1993). Comunicación oral y comunicación escrita. La comunicación escrita en la historia (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).</p> <p>Henze, I. P., Nava, M. A. A., Orozco, J. H. C., & de Pablo Porras, I. Y. (2021). Los condicionantes de los contenidos mediáticos desde el punto de vista de los profesionales del periodismo en Chihuahua. In Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030 (p. 472). Egregius.</p> <p>Marín, J. Á. J. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. Razón y palabra, (71).</p> <p>McLuhan, M. (2015). Mito y medios de masas. Palabra Clave, 18(4), 1009-1022.</p> <p>Nava, M. A. A., Perea-Henze, I., & Porras, I. Y. D. P. Análisis del Mensaje Periodístico de dos Periódicos Digitales Chihuahuenses. La Palabra, 9.</p> <p>OROZCO, J. H. C., Nava, M. A. A., & Henze, I. P. (2021).</p>	<p>relevantes. (5% de la calificación final)</p> <p>Ensayo crítico que explore la relación entre la sátira, la censura y la comunicación impresa en contextos históricos específicos. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 2</p> <p>Proyecto de investigación que investigue cómo la radio ha contribuido a la difusión de la cultura y la música. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates sobre el impacto de la televisión en eventos políticos clave y presentación de investigaciones. (5% de la calificación final)</p> <p>Elaboración de escrito que evalúe el conocimiento de las tendencias y eventos clave relacionados con las revistas y los periódicos del siglo XX. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 3</p> <p>Ensayo que examinen el impacto de los medios en un movimiento social específico y cómo contribuyeron al cambio social. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates sobre el impacto de los medios en eventos políticos clave y presentación de análisis de discursos mediáticos políticos históricos. (5% de la calificación final)</p> <p>Proyecto de investigación que analice la representación de minorías en los medios a lo largo de diferentes décadas o contextos culturales. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 4</p> <p>Investigación sobre el impacto de una plataforma de redes sociales en la difusión de información o en la participación ciudadana. (5% de la calificación final)</p> <p>Análisis críticos de casos de desinformación digital y presentación de estrategias para combatirla. (10% de la calificación final)</p> <p>Proyecto de investigación que examine la evolución de los modelos de negocios</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>El autismo cognitivo en la caverna virtual. DE LA FILOSOFÍA DIGITAL A LA SOCIEDAD DEL VIDEO-JUEGO. LITERATURA, PENSAMIENTO Y GAMIFICACIÓN EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES.</p> <p>Orozco, J. H. C., & Nava, M. A. A. (2016). Leer en la Era Digital. Comunicación, ciberperiodismo y nuevos formatos multimedia interactivos.</p> <p>Sánchez Flórez, E. (2021). Transformación digital en los medios de comunicación tradicionales (Master's thesis, Maestría en Mercadeo Digital).</p> <p>Tejedor Calvo, S., Vázquez-Medel, M. Á., & Romero-Rodríguez, L. M. (2020). Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, 62, 1-5.</p> <p>Trujillo, H. A. B., Gómez, C. B., & Quiceno, E. Z. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. Comunicación, (34), 85-97.</p> <p>Yanover, D. A. (2007). La revolución digital en los medios. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (97), 76-81.</p>	<p>mediáticos en la era digital. (10% de la calificación final).</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Los Orígenes de la Comunicación Impresa																	
Tema 2: La Era de los Medios de Masas																	
Tema 3: Medios y Cambio Social																	
Tema 4: La Revolución Digital y la Nueva Era de los Medios																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Seminario Disciplinar I - IV (Filosofía del periodismo)</p> <p>Elaborado por: Dr.Javier Contreras Orozco</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección
	Clave de la materia:	DPSyCSD-2
	Semestre:	I - IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

La materia Filosofía del Periodismo aborda la convergencia entre los fundamentos filosóficos y la práctica periodística, explorando cómo la ética, la epistemología y la teoría de la comunicación influyen en la creación de noticias y la narrativa mediática. Desde una perspectiva integral, los estudiantes examinarán las intersecciones éticas inherentes a la profesión periodística, analizando dilemas morales y desafíos contemporáneos que enfrentan los medios de comunicación.

La estructura del curso proporciona una comprensión profunda de los principios éticos aplicados al periodismo, incluyendo teorías éticas prominentes y su relación con la responsabilidad social y profesional del periodista. Se analizarán casos de estudio para explorar dilemas éticos y se fomentará el debate reflexivo sobre la verdad, la objetividad y la construcción de la realidad en los medios.

Además, se estudiará la influencia de las teorías de la comunicación en el periodismo, abordando el impacto de los medios masivos en la sociedad y reflexionando sobre la manipulación mediática. El curso también examinará cómo la evolución tecnológica y los nuevos medios han transformado la práctica periodística, explorando la ética en la era digital, la desinformación y el papel de las redes sociales en la difusión de la información.

A través de lecturas críticas, discusiones en clase y evaluaciones prácticas, este curso desafiará a los estudiantes a reflexionar sobre el rol ético y filosófico del periodismo en la sociedad contemporánea, preparándolos para comprender y enfrentar los dilemas éticos y

los cambios constantes en el campo de los medios de comunicación.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas

Gestión del Conocimiento. - Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.

Investigación. - Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas

Alta especialidad en el ejercicio periodístico. - Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario. - Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Investigación periodística. - Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

Compromiso social. - Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Accede a diferentes fuentes de información histórica sobre la filosofía y el periodismo. Analiza y recupera información	Tema 1: Introducción a la Filosofía del Periodismo a. Definición y evolución histórica de la filosofía del	Los estudiantes serán capaces de identificar y describir los conceptos fundamentales de la filosofía del periodismo.	Análisis de documentos históricos, discusiones en grupo. Lecturas críticas de artículos de la época, debates en	Ensayo escrito en donde se evalúen el conocimiento del tema 1. Participación en debates sobre la relación entre la

<p>pertinente sobre la evolución histórica de la filosofía del periodismo.</p> <p>Evalúa críticamente la relación entre la ética, filosofía y periodismo.</p>	<p>periodismo.</p> <p>b. Relación entre ética, filosofía y periodismo.</p>		<p>clase, presentaciones.</p> <p>Análisis de textos filosóficos, dilemas éticos respecto al ejercicio periodístico.</p>	<p>filosofía y el periodismo.</p> <p>Ensayo crítico que explore la relación entre la ética y el periodismo.</p>
<p>Identifica y analiza las implicaciones éticas y de responsabilidad en el ejercicio periodístico.</p> <p>Sustenta planteamientos innovadores sobre problemáticas actuales sobre la filosofía del periodismo.</p>	<p>Tema 2: Ética y Responsabilidad Periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorías éticas aplicadas al periodismo: utilitarismo, deontología, ética del cuidado, entre otras. • Responsabilidad social y profesional del periodista. • Casos de estudio sobre dilemas éticos en el periodismo. 	<p>Los estudiantes podrán analizar las principales teorías éticas y filosóficas vinculadas al periodismo</p>	<p>Estudios de caso sobre dilemas éticos y problematización filosófica.</p> <p>Lecturas críticas de artículos de la época, debates en clase, presentaciones.</p> <p>Análisis deontológico del ejercicio periodístico.</p>	<p>Participación en debates sobre el impacto de la.</p> <p>Elaboración de ensayo sobre las principales posturas filosóficas del periodismo.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos de investigación para comprender cómo los medios abordan el problema de la verdad y la objetividad.</p> <p>Muestra habilidad para observar y analizar cómo los medios observan principios filosóficos y deontológicos en su práctica.</p>	<p>Tema 3: Filosofía de la Verdad y la Objetividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de verdad y objetividad en el periodismo. • Influencia de la epistemología en la práctica periodística. • Sesgo, interpretación y construcción de la realidad 	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar y evaluar críticamente cómo los medios de comunicación abordan el problema de la verdad y la objetividad.</p>	<p>Estudio de caso sobre problematizaciones relacionadas con la objetividad periodística.</p> <p>Análisis de contenido mediático, debates en clase, investigaciones individuales.</p>	<p>Ensayo que examine el problema de la verdad y objetividad en los medios.</p>

	en los medios.			
<p>Accede a diversas fuentes de información sobre la revolución digital en los medios.</p> <p>Analiza y evalúa críticamente la información sobre los cambios en la comunicación digital.</p> <p>Comprende y aborda la complejidad de la convergencia mediática y su impacto en la sociedad desde una perspectiva transdisciplinaria.</p>	<p>Tema 4: Filosofía de la Comunicación y Medios de Masas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorías de la comunicación aplicadas al periodismo. • Impacto de los medios de comunicación masiva en la sociedad. • Manipulación mediática y su relación con la ética periodística. 	<p>Los estudiantes serán capaces de sintetizar la evolución de los medios de comunicación desde la llegada de Internet hasta la era digital actual, y comprenderán las implicaciones para la sociedad y la política.</p>	<p>Estudio de casos de redes sociales, análisis de tendencias mediáticas actuales, discusiones en clase.</p> <p>Estudio de casos de desinformación, análisis de estrategias de verificación de datos, debates en clase.</p> <p>Análisis de estudios de casos de convergencia mediática, presentaciones en clase, investigación individual.</p>	<p>Análisis críticos de casos de desinformación digital y presentación de estrategias para combatirla.</p> <p>Proyecto de investigación que examine la evolución de los modelos de negocios mediáticos en la era digital.</p>
<p>Accede a diversas fuentes de información sobre la revolución digital en los medios.</p> <p>Analiza y evalúa críticamente la información sobre los cambios en la comunicación digital.</p> <p>Comprende y aborda la complejidad de la convergencia mediática y su impacto en la sociedad desde una perspectiva transdisciplinaria.</p>	<p>Tema 5: Filosofía, Tecnología y Nuevos Medios</p> <p>a) Reflexión filosófica sobre la evolución tecnológica y su influencia en el periodismo.</p> <p>b) Ética en la era digital: desinformación, privacidad y responsabilidad en línea.</p> <p>c) Nuevas formas de comunicación y su impacto en la profesión</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de sintetizar la evolución de los medios de comunicación desde la llegada de Internet hasta la era digital actual, y comprenderán las implicaciones para la sociedad y la política.</p>	<p>Estudio de casos de redes sociales, análisis de tendencias mediáticas actuales, discusiones en clase.</p> <p>Análisis de estudios de casos de convergencia mediática, presentaciones en clase, investigación individual.</p>	<p>Investigación sobre el impacto de una plataforma de redes sociales en la difusión de información o en la participación ciudadana.</p> <p>Análisis críticos de casos de desinformación digital y presentación de estrategias para combatirla.</p>

	periodística.			
--	---------------	--	--	--

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). Los elementos del periodismo: Cómo los profesionales de las noticias deben actuar ante las nuevas tecnologías. Grupo Planeta España.</p> <p>Belsey, A. (2003). Ethical issues in journalism and the media. Routledge.</p> <p>Ward, S. J. A. (2014). Global Journalism Ethics. McGill-Queen's University Press.</p> <p>Singer, J. B. (Ed.). (2010). Ethical issues in journalism and the media. Greenwood Publishing Group.</p> <p>Anderson, M. (2018). The sociology of news. SAGE Publications Limited.</p> <p>Tuchman, G. (2003). Making news: A study in the construction of reality. Free Press.</p> <p>McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory. SAGE Publications Limited.</p> <p>Herman, E. S., & Chomsky, N. (2002). Manufacturing consent: The political economy of the mass media. Random House.</p> <p>Gillmor, D. (2004). We the media: Grassroots journalism by the people, for the people. O'Reilly Media, Inc.</p> <p>Papacharissi, Z. (Ed.). (2010). A networked self: Identity, community, and culture on social network sites. Routledge.</p> <p>Galtung, J. (2001). Filosofía del Periodismo. Editorial Comunicación Social.</p> <p>Moreno, A. (2010). Ética periodística. Editorial Siglo XXI.</p> <p>García Avilés, J. A. (2002). Los límites de la verdad: Ética y periodismo. Editorial Alianza.</p> <p>Díaz Noci, J., & Meso Ayerdi, K. (2017). Periodismo, Ética y Derecho. Editorial Tecnos.</p> <p>Romero, M., & Pizarroso, J. (2015). Manual de ética del periodismo. Editorial Cátedra.</p> <p>Desantes Guanter, J. M. (2003). El periodismo entre la</p>	<p>Tema 1</p> <p>Ensayo escrito en donde se evalúen el conocimiento de la invención de la imprenta y sus implicaciones históricas. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates sobre el papel de la prensa periódica en eventos históricos relevantes. (5% de la calificación final)</p> <p>Ensayo crítico que explore la relación entre la sátira, la censura y la comunicación impresa en contextos históricos específicos. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 2</p> <p>Proyecto de investigación que investigue cómo la radio ha contribuido a la difusión de la cultura y la música. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates sobre el impacto de la televisión en eventos políticos clave y presentación de investigaciones. (5% de la calificación final)</p> <p>Elaboración de escrito que evalúe el conocimiento de las tendencias y eventos clave relacionados con las revistas y los periódicos del siglo XX. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 3</p> <p>Ensayo que examinen el impacto de los medios en un movimiento social específico y cómo contribuyeron al cambio social. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates sobre el impacto de los medios en eventos políticos clave y presentación de análisis de discursos mediáticos políticos históricos. (5% de la</p>

<p>filosofía y la ética. Revista Latina de Comunicación Social, 58.</p> <p>Guerrero, M. A. (2007). La construcción de la noticia y los enfoques éticos. Revista Comunicar, 29(XIV).</p> <p>Meditsch, E. (2008). Ética y periodismo de calidad. Revista Signo y Pensamiento, 27(52).</p> <p>Nicolás, M. T. (2010). Verdad y periodismo en el siglo XXI. Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 16(2), 771-782.</p> <p>Perceval, J. M. (2001). Ética, periodismo y manipulación. Revista Telos, 48, 45-56.</p>	<p>calificación final)</p> <p>Proyecto de investigación que analice la representación de minorías en los medios a lo largo de diferentes décadas o contextos culturales. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 4 y 5</p> <p>Investigación sobre el impacto de una plataforma de redes sociales en la difusión de información o en la participación ciudadana. (5% de la calificación final)</p> <p>Análisis críticos de casos de desinformación digital y presentación de estrategias para combatirla. (10% de la calificación final)</p> <p>Proyecto de investigación que examine la evolución de los modelos de negocios mediáticos en la era digital. (10% de la calificación final)</p>
---	--

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1: Introducción a la Filosofía del Periodismo	■	■	■													
Tema 2: Ética y Responsabilidad Periodística				■	■	■										
Tema 3: Filosofía de la Verdad y la Objetividad							■	■	■							
Tema 4: Filosofía de la Comunicación y Medios de Masas										■	■	■				
Tema 5: Filosofía, Tecnología y Nuevos Medios													■	■	■	■

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Seminario Disciplinar I - IV (Periodismo y Sociedad: Impacto y Cambio Social)</p> <p>Elaborado por: Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSD-3
	Semestre:	I - IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semana):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El nuevo ecosistema de información de masas, donde el consumo de datos se combina con la producción gracias a la convergencia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, propiciando con ello un mercado de oferta y demanda horizontal, consolida un nuevo estándar en la transmisión y adquisición del conocimiento proclive a establecer iniciativas colaborativas.

El periodismo, como canal de información, participa de los cambios sociales al difundirlos e, incluso, desde una perspectiva ética que se relaciona con el compromiso social, es partícipe de los mismos.

Determinar cómo el periodismo es testigo y actor de los cambios sociales, describir y evaluar el impacto social de estos últimos, y especificar cómo incide la profesión en ellos, analizar cada aspecto desde el paradigma ético del periodismo. propone el análisis de la inserción del periodismo en las nuevas tecnologías y su dimensión sociológica.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Competencias Genéricas

Gestión del conocimiento:

- Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

Investigación:

1. Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Competencias Específicas:

Alta especialidad en el ejercicio periodístico:

- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como

plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Investigación periodística:

- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

Compromiso social:

- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a fuentes de información (<i>journal</i> revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad. (G_GC)</p> <p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia. (G_GC)</p>	<p>Tema 1.- Dimensiones del periodismo en la sociedad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación masiva como discurso de poder. 2. Política y comunicación. 3. Publicidad y propaganda, historia y nuevos enfoques. 	<p>Identificará los elementos que relacionan al periodismo con los factores reales de poder.</p> <p>Establecerá la influencia del periodismo y los medios de comunicación en los cambios sociales.</p> <p>Relacionará publicidad, propaganda e información como factores que inciden en los grupos sociales de manera determinante.</p>	<p>Exposición del docente de los saberes que fundamentan teorías, de hipótesis y de situaciones que se relacionan con el aprendizaje.</p> <p>Ensayo respecto de las dimensiones del periodismo en la sociedad.</p> <p>Discusión sobre el papel del periodismo, la información, la publicidad y la propaganda en los cambios sociales.</p>	<p>Artículo (base para artículo científico), sobre el papel e impacto del periodismo como agente de cambio social. (GC)</p>
<p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos. (G_GC)</p> <p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e</p>	<p>Tema 2.- Periodismo y nuevas tecnologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción y distribución de contenidos, límites y alcances. • Desplazamiento del consumidor por el prosumidor, frente al periodismo. 	<p>Determinará cómo el uso de las nuevas tecnologías en el periodismo influye en la percepción social.</p> <p>Reconocerá y propondrá las nuevas formas de mensaje periodístico en medios sociales como modelos emergentes que presentan retos y oportunidades.</p>	<p>Exposición del docente de los saberes que fundamentan teorías, de hipótesis y de situaciones que se relacionan con el aprendizaje.</p> <p>Lectura crítica de artículos científicos y literatura gris sobre las nuevas tecnologías, su impacto en el periodismo.</p>	<p>Artículo que aborde los límites y alcances en la producción y distribución de contenidos en el marco del uso de nuevas tecnologías, así como la figura del prosumidor. (GC_AEEP)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>innovaciones utilizadas en el periodismo. (E_AEEP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos modelos de negocio en periodismo y su impacto en el conocimiento. 		<p>Análisis de la figura del prosumidor.</p>	
<p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p> <p>Muestra habilidad para la observación del fenómeno u objeto de estudio en su campo atencional. (G_I)</p>	<p>Tema 3.- Periodismo y cambio social:</p> <ul style="list-style-type: none"> El rol de los periodistas en el cambio social. Activismo social desde los medios y su dimensión ética. Iniciativas colaborativas en el periodismo, motor de cambio. 	<p>Categorizará el rol del periodismo y los medios de comunicación en el cambio social, su incidencia y sus retos frente a la ética.</p> <p>Identificará aspectos contrarios a la ética periodística que pueden incidir en cambios sociales.</p>	<p>Exposición del docente de los saberes que fundamentan teorías, de hipótesis y de situaciones que se relacionan con el aprendizaje.</p> <p>Lectura crítica de artículos científicos y literatura gris sobre los cambios sociales que se reflejan por el uso de las nuevas formas de comunicación e información.</p> <p>Discusión sobre los pros y contras de las nuevas formas de negocios en periodismo.</p>	<p>Análisis de casos modélicos de ejercicio periodístico en medios sociales y los tipos de impacto social que generan. (CS)</p> <p>Ponencia que aborde el papel de los periodistas en los cambios sociales, incluyendo el paradigma ético. (I)</p>
<p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación. (G_I)</p> <p>Identifica y analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras para su</p>	<p>Tema 4.- Periodismo 6.0 y su impacto social:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desafíos para el periodismo ante el avance tecnológico, su impacto en los usuarios. Estrategias de la industria para afrontar el avance tecnológico. Inteligencia artificial, 	<p>Reconocerá paralelismos y diferencias del periodismo análogo frente al periodismo de medios sociales y el impacto que esto tiene en los grupos sociales.</p> <p>Argumentará el impacto que los usos de la inteligencia artificial tienen el periodismo, frente a las nuevas formas de producir conocimiento.</p>	<p>Exposición del docente de los saberes que fundamentan teorías, de hipótesis y de situaciones que se relacionan con el aprendizaje.</p> <p>Discusión respecto del papel del activismo en el periodismo como motor de cambio social.</p> <p>Lectura crítica de</p>	<p>Artículo que verse sobre los retos, cambios, oportunidades y amenazas que conlleva el ejercicio periodístico con inteligencia artificial. (AEEP_I)</p> <p>Participación en discusiones respecto del activismo por parte de periodistas como motor de cambio social.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
implementación en el ejercicio periodístico. (E_AEEP) Gestiona proyectos de investigación periodística. (E_AEEP) Emplea aplicaciones y modelos emergentes en la producción mediática. (E_AEEP)	ampliación o reducción del conocimiento. <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión sociológica del uso de nuevas tecnologías en periodismo. 		artículos científicos y literatura gris sobre el uso de la inteligencia artificial en el periodismo.	

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Arévalo Salinas, A. I., & Farné, A. (2016). Introducción: Comunicación y cambio social. Un análisis desde la investigación centrado en el periodismo. <i>Cultura, Lenguaje Y Representación</i>, 15, 11-19. Recuperado a partir de http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clr/article/view/2151</p> <p>Fernández Acebes, B. (2017). <i>Emprendimiento social en periodismo</i>. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. https://idus.us.es/handle/11441/65759</p> <p>Otrocki, L. (2006). El mundo cambia, el periodismo también. <i>Questión</i>, 1. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30176/Documento_completo.pdf?sequence=1</p> <p>Parra Valcarce D. (2017). Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 23(1), 135-146. https://doi.org/10.5209/ESMP.55587</p> <p>Rey, E. B., Heravi, B., & Uskali, T. (2018). Periodismo de datos iberoamericano: desarrollo, contestación y cambio social. Presentación. <i>ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes</i>, 16(2), 1-13. 10.7195/ri14.v16i2.1221</p> <p>Sánchez, J. L. M., Ruiz, M. J. U., & de la Casa, J. M. H. (2019). <i>Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de</i></p>	<p>Artículo (base para artículo científico), sobre el papel e impacto del periodismo como agente de cambio social. (20% de la calificación final).</p> <p>Ponencia que aborde el papel de los periodistas en los cambios sociales, incluyendo el paradigma ético. (20% de la calificación final).</p> <p>Artículo que aborde los límites y alcances en la producción y distribución de contenidos en el marco del uso de nuevas tecnologías, así como la figura del prosumidor. (20% de la calificación final).</p> <p>Análisis de casos modélicos de ejercicio periodístico en medios sociales y los tipos de impacto social que generan. (10% de la calificación final).</p> <p>Artículo que verse sobre los retos, cambios, oportunidades y amenazas que conlleva el ejercicio periodístico con inteligencia artificial. (20% de la calificación final).</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>los estudios de Periodismo. Revista Latina de Comunicación Social, (74), 1633-1654.</p> <p>Surman, M. (2005). Apropiarse de Internet para el cambio social. Hacia un uso estratégico de las nuevas tecnologías por las organizaciones transnacionales de la sociedad civil. Cuadernos de trabajo Hegoa, (38). https://ojs.ehu.eus/index.php/hegoa/article/view/10764</p> <p>Bernat, M. S., Teodosio, M. A., Ramírez de Castilla Robello, M. D. P., & Carrizo, J. I. (2015). Lo que mueve la danza: representaciones y prácticas sociales de intervención en el espacio público para el cambio social. https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/130482</p>	<p>Participación en discusiones respecto del activismo por parte de periodistas como motor de cambio social. (10% de la calificación final).</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1.- Dimensiones																	
Tema 2.- Nuevas Tecnologías																	
Tema 3.- Cambio social																	
Tema 4.- Periodismo 6.0																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DISCIPLINAR I - IV (Seminario Avanzado Teoría de la Comunicación)</p> <p>Elaborado por: Dr. Armando Villanueva Ledezma.</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSD -4
	Semestre:	I - IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Específica
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Explorar los conceptos fundamentales de las teorías de la comunicación y la información, esto con el objetivo que los estudiantes fortalezcan estrategias de investigación de esta disciplina que además les permita la construcción de un mapa cognitivo donde relacione la teoría de la comunicación y el periodismo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas

- Gestión de conocimiento. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
- Comunicación científica: Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.

Específicas

. Enfoque Transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

a. Compromiso social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Analiza y recupera información pertinente	Objeto de estudio 1: Aproximación histórica de las teorías de la	Identifica los procesos históricos por los que ha atravesado la teoría	Análisis de conceptos, etapas y fundamentos de la evaluación	Antología de conceptos básicos relacionados

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos	<p>comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> Delimitación de conceptos básicos en la teoría de la comunicación. Aproximación histórica de las teorías de la comunicación Aproximación doctrinal de las teorías de la comunicación 	de la comunicación desde sus concepciones teóricas y doctrinales.	<p>desde su perspectiva histórica.</p> <p>Construcción individual y colectiva del objeto de estudio con base en los hallazgos proporcionados por las técnicas de búsqueda de datos</p>	<p>con las teorías de la comunicación.</p> <p>Línea del tiempo con los principales momentos que han definido a la teoría de la comunicación.</p>
Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.	<p>Objeto de estudio 2: Historia de la investigación en comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> Los comienzos de la sociedad de masas. Las primeras concepciones de los medios <p>1. Replanteamiento sobre la influencia de los medios</p>	<p>Reconoce los comienzos y concepciones de los medios masivos.</p> <p>Analiza las tendencias e influencias que subyacen en los medios de comunicación.</p>	<p>Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas.</p> <p>Discusión grupal sobre usos y posibilidades de los resultados de las influencias de los medios</p>	<p>Reporte de lectura (resumen) sobre la sociedad de masas.</p> <p>Participación en un diálogo activo y crítico con preguntas detonantes sobre los medios masivos</p>
Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes. Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada	<p>Objeto de estudio 3: Campo de estudio de las teorías de la comunicación y la información</p> <p>El campo de investigación de las teorías de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> Campo de estudio de las teorías de la comunicación a partir del objeto. El concepto de comunicación 	Analiza los diferentes campos de investigación de las teorías de comunicación y como estos a su vez se relacionan con otros campos de las ciencias sociales	<p>Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras</p>	Exposición en equipo colaborativo sobre técnicas de estudio de las teorías de la información.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
evitando sesgos y manipulaciones.	de masas			
<p>Interpreta y expresa ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico (universal).</p> <p>Reconoce temas relevantes para el interés público y los aborda con enfoques de derechos humanos y cultura de paz.</p>	<p>Objeto de estudio 4: Cimientos metodológicos de las teorías de la comunicación</p> <p>Concepto y característica del método</p> <p>1. Los métodos en las Ciencias sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución y opciones metodológicas en las teorías y técnicas de la comunicación. 	<p>Conoce y aplica instrumentos metodológicos en el campo de las ciencias sociales aplicados a las teorías de la comunicación y las técnicas de investigación.</p>	<p>Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas.</p> <p>Proyecto integrador final a través de un reportaje especializado.</p>	<p>Elaboración de un reportaje especializado relacionado con las teorías de la comunicación tomando como base un fenómeno local informativo para su elaboración</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Bibliografía básica Rodrigo Alsina, M. (2001). <i>Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas</i>. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.</p> <p>Bibliografía complementaria Abril, G. (1997). <i>Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos</i>. Madrid: Cátedra. Carrera, P. (2008). <i>Teoría de la comunicación mediática</i>. Valencia: Tirant lo Blanch. Castells, M. (1997). <i>La era de la información. Sociedad, economía y cultura Vol. 1: La sociedad red</i>. Madrid: Alianza Editorial. Castells, M. (1998). <i>La era de la información. Sociedad, economía y cultura .Vol. 3: Fin de Milenio</i>. Madrid: Alianza Editorial. García Canclini, N. (2004). <i>Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad</i> Barcelona: Gedisa. García Jiménez, L. (2007). <i>Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)</i>. Madrid: Tecnos. Giddens, A. (1994). <i>Sociología</i>. Madrid: Alianza.</p>	<p>Expone analíticamente los conceptos esenciales de la teoría de la comunicación los cuales se valoran mediante la valoración de las expresiones por parte del facilitador.</p> <p>Presenta la literatura sobre teoría de la comunicación de manera actualizada y pertinente para los objetos de evaluación sugeridos por el facilitador.</p> <p>Valoración de los diversos documentos presentados por el alumno conforme a una lista de verificación previamente presentada por el docente a los alumnos para su debida observancia.</p> <p>Capacidad para comunicar a la comunidad los hallazgos derivados de su trabajo sus trabajos, considerando un listado de criterios formulados con anterioridad y avalados por el docente.</p>

Cronograma de avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1: Aproximación histórica de las teorías de la comunicación	x	x	x	x												
Objeto de estudio 2: Historia de la investigación en comunicación					x	x	x	x								
Objeto de estudio 3: Campo de estudio de las teorías de la comunicación y la información									x	x	x	x				
Objeto de estudio 4: Cimientos metodológicos de las teorías de la comunicación													x	x	x	x

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>Seminario Disciplinar I -IV (Educomunicación y Alfabetización Mediática e Informativa).</p> <p>Elaborado por: Dr. Gerardo Ascencio Baca.</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección.
	Clave de la materia:	DPSSD-5
	Semestre:	I - IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Conocer la importancia de la educación para los medios, además de identificar y crear estrategias de alfabetización mediática e informativa para desarrollar competencias que disminuyan elementos negativos de la posverdad y la infoxicación.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
GENÉRICAS:		
<ol style="list-style-type: none"> Gestión del conocimiento. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. Comunicación científica: Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva. 		
ESPECÍFICAS:		
<ol style="list-style-type: none"> Enfoque transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. Compromiso social. Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social. 		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p> <p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p>	<p>Tema 1. Educomunicación.</p> <p>a) Factores contextuales que permitieron su aparición.</p> <p>b) Antecedentes históricos.</p> <p>c) Fundamentos pedagógicos de la educación.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de comprender el origen, desarrollo y fundamentos de la Educomunicación. A través de un ejercicio de análisis y reflexión crítica.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos.</p>	<p>Reporte de lecturas (resumen) sobre los factores contextuales que permitieron la aparición de la educación.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo con preguntas detonantes sobre el cauce histórico de la educación.</p> <p>Elaboración de mapa conceptual para exposición en equipo colaborativo sobre pensadores y corrientes pedagógicas en los que se fundamenta la educación.</p>
<p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Comprende y</p>	<p>TEMA 2. Alfabetización Mediática e Informativa.</p> <p>a) Introducción.</p> <p>b) Definición y unificación de conceptos.</p> <p>c) Alfabetización Informativa.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de comprender el origen de la Alfabetización Mediática e Informativa, así como identificar los puntos de convergencia con la Educomunicación.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p>	<p>Reporte de lectura (Infograma) sobre los puntos de convergencia entre la educación y AMI.</p> <p>Exposición en equipo colaborativo</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p> <p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p>	<p>d) Alfabetización Mediática.</p> <p>e) Unificación de AMI.</p>		<p>Trabajo en equipos colaborativos.</p>	<p>sobre Alfabetización Mediática y Alfabetización Informacional.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo con preguntas detonantes sobre la unificación de AMI.</p>
<p>Desarrolla diversos tipos de comunicación científica, tecnológica, artística y humanística.</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones</p>	<p>TEMA 3. Desafíos en un mundo interconectado.</p> <p>a) Explosión de la información e infoxicación.</p> <p>b) Era de la posverdad.</p> <p>c) Técnicas para detectar noticias falsas.</p>	<p>El estudiante será capaz de reconocer la importancia de la Educomunicación y AMI, como elementos reductores de la manipulación e infoxicación en una era caracterizada por la posverdad. Con un enfoque social y sentido ético.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos.</p> <p>Proyecto integrador final a través de la elaboración de un ensayo científico.</p>	<p>Reporte de lectura (resumen) sobre la explosión de la información.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo con preguntas detonantes sobre la persuasión y manipulación a través de medios masivos de información y redes sociales.</p> <p>Exposición en equipo colaborativo sobre técnicas y criterios para contrarrestar la desinformación.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
				Ensayo científico sobre estrategias y elementos reductores del fenómeno de la posverdad.

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Gutiérrez-Martín, A., Pinedo-González, R., & Gil-Puente, C. (2022). ICT and Media competencies of teachers. Convergence towards an integrated MIL-ICT model. [Competencias TIC y mediáticas del profesorado. Convergencia hacia un modelo integrado AMI-TIC]. <i>Comunicar</i>, 70, 21-33. https://doi.org/10.3916/C70-2022-02</p> <p>Lara, E. C. (2016). Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica. <i>Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)</i>, 1(2), 103-119. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171012006</p> <p>Coslado, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. <i>Foro de educación</i>, 10(14), 157-175. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012</p> <p>Aparici, Roberto, et al. (2010): <i>Educomunicación: más allá del 2.0</i>. Barcelona, Esp. : Gedisa.</p> <p>De Pablos Pons, J. (2010): <i>Universidad y sociedad del conocimiento: Las competencias informacionales y digitales. Competencias informacionales y digitales en Educación Superior/ Universitat Oberta de Catalunya, RUSC</i>, v 7, (2), 6-16.</p> <p>Trejo Delarbre, Raúl (2006): <i>Viviendo en el aleph. La sociedad de la información y sus laberintos</i>. Barcelona, Esp: Gedisa.</p> <p>Raigón Pérez de la Concha, Guillermo (1998): <i>Una escuela tan grande como el mundo. Los periodistas y la educación de los ciudadanos</i>. Sevilla, Esp: Editorial Mad.</p>	<p>Reportes de lectura a través de infogramas, resúmenes y/o mapas conceptuales 20%.</p> <p>Participación en clase a través de ejercicios dialógicos 15%.</p> <p>Exposiciones a través de equipos colaborativos 25%.</p> <p>Autoevaluación y coevaluación sobre el desempeño individual en el trabajo colaborativo (equipos colaborativos) 10%.</p> <p>Ensayo científico como proyecto integrador semestral 30%.</p> <p>Nota: Todos los entregables en escrito deben estar enmarcados en los criterios y estándares del estilo APA última edición.</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1. Educomunicación.																
TEMA 2. Alfabetización Mediática e Informacional.																
TEMA 3. Desafíos en un mundo interconectado.																

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DISCIPLINAR I-IV (Periodismo, Educación y Cultura)</p> <p>Elaborado por: Dra. Yesenia Mendoza Villalobos</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad.
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSD-6
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre de 2023
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Con los géneros del periodismo educativo y cultural, el alumno abordará sus contextos y realidades desde un aspecto teórico, crítico y activo; mediante el un abordaje ético y con un alcance digital por su contemporaneidad, con un genuino interés y sensibilidad que impacta en la cultura y su entendimiento, derivada de su inmersión en el periodismo y la educación. Así, podrá construir propuestas, posibilidades y mejoras para el entorno en que se está inmerso.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas:

1. Gestión del Conocimiento. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
2. Comunicación Científica. Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.
3. Investigación. Desarrolla investigación original, tecnológica y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas:

- Alta especialidad en el ejercicio periodístico. Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.
- Enfoque transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a

- la solución de problemas complejos.
- Investigación periodística. Evidencia suficiente metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.
 - Compromiso social. Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Genera conocimiento el periodismo, la educación y la cultura</p> <p>Implementa la formación ética en el periodismo, la educación y la cultura.</p> <p>Conoce y aplica el periodismo contemporáneo</p> <p>Selecciona las opciones digitales oportunas en el ejercicio periodístico.</p> <p>Identifica y maneja la educación en el periodismo. Identifica e interpreta supuestos realidades culturales.</p>	<p>Tema 1. Comprensión y construcción de la educación y la cultura en el periodismo.</p> <p>a) Identificación de aspectos éticos esenciales en el actual periodismo y la posverdad.</p> <p>b) Recogida de información del periodismo contemporáneo.</p> <p>Tema 2. Información sobre la relación educación-periodismo.</p> <p>a. Análisis de política educativa actual.</p> <p>b. Análisis de la educación periodística</p>	<p>Integración de los conceptos e implicaciones de la integración de periodismo, educación y cultura.</p> <p>Demostración del uso ético en prácticas periodísticas, educativas y culturales.</p> <p>Entendimiento del periodismo contemporáneo.</p> <p>Manejo de los métodos y teorías de educación inmersos en el periodismo.</p> <p>Selección técnico-digital en el ejercicio periodístico.</p> <p>Reconocimiento del alcance cultural que tiene el periodismo.</p>	<p>Elección y empleo de metodologías que favorecen el periodismo, educación y cultura.</p> <p>Elaboración de escenarios integrales en estas áreas, involucrando la ética.</p> <p>Construcción de entregables derivados del conocimiento del periodismo contemporáneo.</p> <p>Construcción de material concerniente a el uso de la tecnología utilizada en el periodismo actual</p> <p>Elaboración de esquemas que argumentan finalmente la trascendencia cultural llevada por la educación a través del periodismo.</p>	<p>Informe de la integración que conforma el periodismo, la educación y la cultura.</p> <p>Conformación de un documento desde la óptica de la ética en periodismo, educación y cultura</p> <p>Redacción de un trabajo descriptivo del perfil del periodismo actual, considerando aspectos técnico-digitales.</p> <p>Incorporación en el documento de aspectos culturales y éticos.</p> <p>Elaboración formal de un entregable que muestre la integridad de periodismo y educación con su impacto en la cultura.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	<p>global.</p> <p>c. Estrategias de difusión educativa.</p> <p>Tema 3. Comprensión de la formación técnico-digital en el periodista.</p> <p>a. Fundamentación de un sitio web.</p> <p>b. Creación y configuración de sitios web.</p> <p>c. Contenidos periodísticos en la web.</p> <p>d. Publicación y presentación de un sitio web</p> <p>c) .</p>			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Acosta Damas, Maribel. (2017). Retos del periodismo contemporáneo: nuevas narrativas, medios, fuentes y audiencias en transición. <i>Alcance</i>, 6(12), 1-5. Recuperado en 27 de noviembre de 2023, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702017000100001&lng=es&tlng=es.</p> <p>Ansaldo, Sebastián. (2021). El campo del periodismo de educación en Chile: Visiones y prácticas de periodistas y editores/as. <i>Cuadernos.info</i>, (50), 113-135. https://dx.doi.org/10.7764/cdi.50.27897</p> <p>Arteseros Valenzuela, Javier. (2019). Periodismo cultural en el siglo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. ● Presentación de reportes de lectura ● Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda <p>Reconocimientos Parciales:</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>XXI. Contenidos docentes innovadores. Jurado Martín, M. y Peña Acuña, B. (coords.), Madrid: Editorial Universitas, S. A., 346 pp.. <i>Revista de Comunicación</i>, 18(2), 323-324. https://dx.doi.org/10.26441/rc18.2-2019-r1</p> <p>Díaz del Campo, J. (2013). El lugar de la ética en la formación del periodista. Un estudio de la situación en la Unión Europea. <i>Cuadernos.info</i>, 33, 113-120. DOI: 10.7764/cdi.33.529.</p> <p>Goodman, R. S. (2018). Educación global de periodismo en el Siglo XXI: retos & innovaciones. Knight Center for Journalism in the Americas, University of Texas at Austin. ISBN-13: 978-1719174800</p> <p>Muñoz Joven, L. A. (2020). La ética y su relación con la comunicación científica. En: Bermeo de Rubio, M. y Pardo Herrera, I. (eds. científicas). <i>De la ética a la bioética en las ciencias de la salud</i>. (pp. 55-73). Cali, Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.</p> <p>Rodrigo-Alsina, Miquel, & Cerqueira, Laerte. (2019). Periodismo, ética y posverdad. <i>Cuadernos.info</i>, (44), 225-239. HYPERLINK "https://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418"https://dx.doi.org/10.7764/cdi.44.1418</p> <p>Rodríguez Bazán, Grettel, Campos Maura, Eraida, & Hernández Villa, Anniel. (2022). La enseñanza del periodismo hipermedia desde la formación de competencias profesionales. <i>Transformación</i>, 18(3), 614-630. Epub 01 de septiembre de 2022. Recuperado en 27 de noviembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552022000300614&lng=es&tlng=es.</p> <p>Rodríguez Cuadrado, Beatriz, & O. Santos-Sopena, Óscar. (2019). Enfoque interdisciplinar del discurso periodístico sobre la cultura española: un estudio del corpus en la prensa digital inglesa. <i>Comunicación</i>, 28(2), 38-50. https://dx.doi.org/10.18845/rc.v28i2-2019.4927</p> <p>Sánchez-García, P., & Tejedor, S. (2022). Enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos. <i>Profesional De La información Information Professional</i>, 31(1). https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05</p> <p>Rodríguez Pastoriza, F. (2019). Periodismo cultural. Veinte años de historia.</p> <p>Vidal Castell, David, Garde Cano, Cristina, & Ventura Pocino, Patricia. (2023). Algoritmo y periodismo-otro en la cultura del algoritmo: Crítica a la hegemonía de los lenguajes sintéticos. <i>Inmediaciones de la Comunicación</i>, 18(2), 33-67. Epub 01 de diciembre de 2023.https://doi.org/10.18861/ic.2023.18.2.3520</p>	<p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> Cuadro de variables e indicadores o del diseño de instrumentos de corte cualitativo Diseño de instrumentos Determinación del universo y muestra de la investigación Validez de los instrumentos y su confiabilidad Aplicación de los instrumentos Recogida de datos Formas de captura de la información para su procesamiento: bases de datos. <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> Informe oral y escrito que expresa el 50% de avance de la investigación opción a tesis doctoral. <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tendrá una estructura capitular definida y será presentada en formato APA. El avance deberá presentarse en forma oral en la semana de investigación de la Facultad.

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DISCIPLINAR I - IV (Ética en la Investigación Periodística)</p> <p>Elaborado por: Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSD-7
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semanas):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Distinguir y argumentar las conductas moralmente buenas en la profesión de buscar con acuciosidad y profundidad datos de genuino interés público para elaborar productos informativos de alto impacto, labor que se realiza a partir de la iniciativa de los profesionales de la comunicación sobre asuntos de importancia que, particularmente, algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.

Fundamentar el ejercicio periodístico de investigación como una labor que tiene como finalidad el bien común a partir de la difusión de trabajos virtuosos, en los que se comprende desde su diseño, investigación, elaboración y difusión, el orden social como causa final.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas

Gestión del Conocimiento:

- Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

Comunicación científica:

- Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.

Investigación:

- Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Competencias Específicas

Alta especialidad en el ejercicio periodístico:

- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como

plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Investigación periodística:

- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

Compromiso social

- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia. (G_GC)</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación. (G_I)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p>	<p>Tema 1.- Fundamentos:</p> <p>Filosofía. Bases del juicio moral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos del acto humano. • Obstáculos del acto humano. • La clasificación del bien como objeto de la voluntad. • Los valores en el periodismo como guía de la investigación. • Los estados gnoseológicos 	<p>El doctorante identificará las bases del juicio moral e interpretará su relación con la responsabilidad social del periodismo.</p> <p>Demostrará la relación entre la ética y el periodismo de investigación.</p> <p>Discriminará los diferentes valores en el ejercicio periodístico de investigación frente al objeto del bien público.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases del juicio moral.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos de los presupuestos filosóficos de la ética.</p> <p>Discusión sobre la implicación de los presupuestos filosóficos de la ética en el periodismo.</p>	<p>Artículo que relacione los elementos del juicio moral con el fundamento del periodismo de investigación. (GC_CS)</p> <p>Ponencia que enfoque como tema central los valores de y en el periodismo como guía de la investigación. (I)</p>
<p>Asume una actitud ética al procesar la información derivada de los resultados de la investigación. (G_I)</p>	<p>Tema 2.- Periodismo de investigación:</p> <p>Fases en el periodismo de investigación</p>	<p>Considerará los valores del periodismo de investigación desde la perspectiva de la perfección del ser humano como objeto de la comunicación de masas.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases que orientarán los saberes del tema.</p> <p>Discusión sobre los principios éticos</p>	<p>Elaboración de un protocolo de investigación periodística que comprenda el enfoque ético. (I_IP)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Genera nuevo conocimiento que contribuye a la solución de problemas de su ámbito de desempeño con compromiso ético. (G_I)</p> <p>Analiza a profundidad problemas de genuino interés público para sensibilizar al ser humano con respecto a su entorno. (E_IP)</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones. (E_CS)</p> <p>Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada evitando sesgos y manipulaciones. (E_CS)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detección del problema, hipótesis y paradigmas éticos. 2. Ética y Levantamiento o de información. 3. El diseño del Plan de Reportaje frente a la ética. 4. Mapa, línea del tiempo y red de fuentes frente a la ética. 5. Realización del reportaje 6. Revisión ético/legal. 	<p>Presentación de casos prácticos.</p> <p>Identificará el impacto del periodismo de investigación frente a la ética como ciencia moral.</p> <p>Elaborará juicios prácticos desde la perspectiva moral y legal.</p>	<p>aplicables a la investigación.</p> <p>Discusión sobre la Planeación, diseño y realización de un reportaje.</p>	<p>Reportaje especializado congruente con el protocolo propuesto. (CS)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p>				
<p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo. (E_AEEP)</p> <p>Analiza a profundidad problemas de genuino interés público para sensibilizar al ser humano con respecto a su entorno. (E_IP)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p>	<p>Tema 3.- Ética de la investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fuentes anónimas. ● Fuentes públicas. ● Transparencia y acceso a la información. ● Información judicial. ● Periodismo de datos. ● Acceso a bases de datos privados. ● Documentos desclasificados. ● Documentos secretos. ● Filtraciones e investigación. 	<p>Determinará los límites de la relación con las fuentes de información desde el paradigma ético.</p> <p>Identificará las características que hacen a un documento reservado o confidencial.</p> <p>Presentación de casos prácticos.</p> <p>Explicará las consecuencias de transgredir los límites en la relación con las fuentes de información.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases que orientarán los saberes del tema.</p> <p>Discusión sobre la relación con las fuentes de información.</p> <p>Revisión de solicitudes de información y recursos de revisión.</p>	<p>Realización de una investigación periodística (Publicación especializada). (AEEP_IP)</p> <p>Análisis de solicitudes de información y recursos de revisión como fuente de información. (CS)</p>
<p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p>	<p>Tema 4.- Seguridad, ética y periodismo de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Amenazas. ● Protección de 	<p>Evaluará los problemas que enfrenta el periodismo de investigación desde el paradigma ético, frente a los fines del primero.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases que orientarán los saberes del tema.</p>	<p>Elaboración de un protocolo de protección a periodistas de investigación. (CS_GC)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>(G_GC)</p> <p>Gestiona, almacena, organiza, categoriza la información de manera que se traduzca en conocimiento.</p> <p>(G_GC)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p>	<p>archivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Confidencialidad de comunicaciones. Seguridad física. Lista de verificación. 	<p>Reconocerá y argumentará las medidas de seguridad que deben guardar tanto el periodista investigador como los medios que lo respaldan.</p> <p>Interpretará situaciones, condiciones y demás circunstancias que potencialmente pongan en riesgo a fuentes de información, compañeros periodistas o al profesional de la información mismo.</p>	<p>Lectura crítica de los protocolos de protección a periodistas.</p> <p>Discusión sobre los sistemas de protección a periodistas.</p>	

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Weibel, M. (2019) Manual de Periodismo de Investigación. Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información. Unesco.</p> <p>Reporteros sin fronteras. (2022) Investigación periodística con enfoque ético. Propuesta Cívica. Ciudad de México, México.</p> <p>Propuesta Cívica. http://eticalab.propuestacivica.org.mx/acerca-de</p> <p>Barragán Solís, A. N., (2007). Ética del periodista: formación y práctica. REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios, (49), 37-42. https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf</p> <p>Mazzoni, M.C. (2006) Ética Fundamental. Universidad Fasta. Buenos Aires, Argentina. https://www.ufasta.edu.ar/carteleravirtual/files/2016/04/Etica-Fundamental.pdf</p> <p>Gilaranz Palancar, G. (2016) Periodismo de investigación y cámara oculta. Ética, licitud y límites. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. España. https://docta.ucm.es/entities/publication/48709bd2-e58b-</p>	<p>Artículo que relacione los elementos del juicio moral con el fundamento del periodismo de investigación. (5% de la calificación final).</p> <p>Ponencia que enfoque como tema central los valores de y en el periodismo como guía de la investigación. (5% de la calificación final).</p> <p>Elaboración de un protocolo de investigación periodística que comprenda el enfoque ético. (10% de la calificación final).</p> <p>Reportaje especializado congruente con el protocolo propuesto. (20% de la calificación final).</p> <p>Realización de una investigación periodística (Publicación especializada). (30% de la calificación final).</p> <p>Análisis de solicitudes de información y recursos de revisión como fuente de información. (10% de la calificación final).</p> <p>Elaboración de un protocolo de protección a periodistas de investigación. (20% de la calificación final).</p>

4321-bca6-c9d28746005b	calificación final).
------------------------	----------------------

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1.- Fundamentos	■	■	■													
Tema 2.- Periodismo de investigación				■	■	■										
Tema 3.- Ética de la investigación							■	■	■	■	■	■	■			
Tema 4.- Seguridad, ética y periodismo de investigación														■	■	■

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>Facultad de Filosofía y Letras</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DISCIPLINAR I-IV (Géneros y especialidades en Periodismo)</p> <p>Elaborado por: Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSD - 8
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semanas):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>El mensaje periodístico descansa en los géneros, formas literarias que se emplean para informar con pertinencia y propiedad respecto de personas, modos, tiempos y lugares, entre otros, acorde al propósito de lo que se busca dar a conocer.</p> <p>El periodismo especializado adapta los géneros a los requerimientos propios para informar sobre aspectos particulares de la ciencia, la cultura, el deporte, la sociedad, la tecnología, entre otros.</p> <p>La especialización en periodismo está determinada por los medios tecnológicos de que se vale el periodismo para llegar a sus públicos, entre los medios análogos tenemos a la prensa, la radio, el cine y la televisión en sus formatos clásicos, y entre los nativos digitales se encuentra todo el desarrollo de <i>mass media</i> en internet.</p> <p>Estas exigen dominios particulares para elaborar o contribuir a elaborar productos informativos, tales como fotografía, video, los diversos tipos de edición, gestión en la difusión de información, por mencionar algunos.</p> <p>El curso tiene como objeto abordar, al más alto nivel, los elementos de los géneros, la especialización en periodismo y las especialidades en periodismo; esto desde el enroque tradicional, hasta los usos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Competencias Genéricas		
Gestión del Conocimiento:		
1. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.		
Comunicación científica:		
<ul style="list-style-type: none"> • Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o 		

humanístico que produce de forma objetiva.

Competencias específicas

Alta Especialidad en el Ejercicio Periodístico:

- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario:

- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Compromiso social:

- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante. (G-GC)</p> <p>Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica. (G_CC)</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las</p>	<p>Tema 1.- Géneros Periodísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos: • El periodismo moderno, antecedentes. • Periodismo ideológico. • Periodismo informativo. • Periodismo trascendente. • Géneros Periodísticos: <p>Según el género:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informativo.- <ul style="list-style-type: none"> • Noticia. • Color. • Breves. • Opinión.- <ul style="list-style-type: none"> • Colaboración. • Editorial. • Crítica. • Artículo. • Interpretativo.- <ul style="list-style-type: none"> • Reportaje. • Entrevista. 	<p>El doctorante identificarla los fundamentos del periodismo moderno, como resultado de diferentes necesidades de los pueblos.</p> <p>Determinará la pertinencia del uso de cada género como parte del mensaje.</p> <p>Demostrará la aplicación entre los géneros tradicionales en los diferentes medios de comunicación.</p> <p>Defenderá la necesidad del uso de los géneros en el periodismo, frente a la hibridación de los mismos.</p> <p>Fundamentará el uso de los géneros y su adaptación a los nuevos medios sociales.</p> <p>Identificará el uso de narrativas propias de las nuevas tecnologías</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los temas.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos y trabajos periodísticos.</p> <p>Discusión sobre la pertinencia del uso de los géneros periodísticos.</p> <p>Análisis de los fundamentos del periodismo moderno.</p> <p>Exposición de trabajos periodísticos en cada género.</p> <p>Discusión sobre el papel de los géneros periodísticos en la información que se monta en los</p>	<p>Ponencia los fundamentos y antecedentes del periodismo moderno. (GC)</p> <p>Ensayo que refiera la necesidad de mantener la pureza de los géneros frente a las propuestas de hibridación. (CC)</p> <p>Trabajos periodísticos en cada género y especialidad. (CS_AEEP)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>personas tomen sus decisiones. (E_CS)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p> <p>Sustenta planteamientos emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo. (E_AEEP)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Crónica. ● Según el medio de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> ● Prensa. ● Radio. ● Cine. ● Televisión. ● Internet. ● nuevos medios sociales. ● Según el tipo de medio: <ul style="list-style-type: none"> ● Análogo. ● Nativo digital (inmediatez). ● Géneros y especialidades en los nuevos medios sociales: <ul style="list-style-type: none"> ● Informativos. ● Opinativos. ● Interpretación. ● Periodismo de datos. ● La caricatura: La caricatura como mensaje periodístico: <ol style="list-style-type: none"> 1. El cartón análogo. 2. El cartón digital. 3. El meme. 	<p>aplicadas al periodismo.</p> <p>Analizará y argumentará la narrativa del <i>cartonismo</i> y el meme como mensaje periodístico.</p>	<p>nuevos medios sociales.</p>	
<p>Desarrolla diversos tipos de comunicación científica,</p>	<p>Tema 2.- Periodismo especializado: Los diferentes</p>	<p>Empleará el uso de los géneros en las diferentes áreas del periodismo</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los</p>	<p>Elaboración de trabajos periodísticos en diferentes</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>tecnológica, artística y humanística. (G_CC)</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes. (E_ET)</p> <p>Genera una cultura de colaboración y cooperación inter y transdisciplinaria. (E_ET)</p> <p>Promueve el diálogo y la participación ciudadana que favorezca la construcción de una sociedad informada. (E_CS)</p>	<p>campos del quehacer humano y del conocimiento que son fuente para la elaboración de productos informativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Periodismo y sus tipos: <ul style="list-style-type: none"> ● Económico. ● Policial. ● Deportivo. ● Social. ● Político. ● Científico. ● Espectáculo. ● Nuevas tendencias en periodismo: <ul style="list-style-type: none"> ● Ambiental. ● Preventivo. ● Participativo. 	<p>especializado.</p> <p>Distinguirá la importancia de la especialización en el periodismo como desarrollo de la profesión.</p>	<p>temas.</p> <p>Análisis de cartones y memes, desde la perspectiva teórica.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos y trabajos periodísticos.</p>	<p>géneros, abordando cada tipo. (CC_ET)</p> <p>Participación en discusiones sobre las nuevas tendencias en periodismo. (ET)</p>
<p>Identifica y analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras para su implementación en el ejercicio periodístico. (E_AEEP)</p> <p>Emplea aplicaciones y modelos emergentes en la producción mediática.</p>	<p>Tema 3.- Especialización en periodismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Fotografía. b) Diferentes tipos de edición. c) Video. d) Gestión en la difusión de información (CEO Internet). e) Inteligencia artificial y la especialización en periodismo. 	<p>Construirá el mensaje periodístico con el empleo de las diferentes especialidades en periodismo.</p> <p>Generará ligas de su trabajo en diferentes plataformas en busca de mayor penetración.</p> <p>Debatirá sobre el uso de la inteligencia artificial en el periodismo.</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los temas.</p> <p>Prácticas en fotografía, edición de audio, video, páginas web.</p> <p>Exposición respecto de la gestión en la difusión de información.</p> <p>Discusión respecto del uso de la</p>	<p>Presentación de productos periodísticos tales como fotografías, de edición de audio y video y la gestión de su publicación. (AEEP)</p> <p>Participación en debates sobre el uso de la inteligencia artificial en el periodismo.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
(E_AEEP)			inteligencia artificial en el periodismo.	

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Barranquero, A. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 25(2), 657-676. https://doi.org/10.5209/esmp.64794</p> <p>Calahorra Jiménez, I. (2023). Rasgos de especialización del periodismo de tribunales: evolución histórica. Caso de El Mundo y eldiario.es. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. https://idus.us.es/handle/11441/148665</p> <p>Crovi Druetta, D.M. (2015) Géneros informativos audiovisuales. <i>Revista mexicana de Ciencias Políticas y Sociales</i>, 44 (179) https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2000.179.48899</p> <p>García-Avilés, J. A., & Arias Robles, F. (2016). Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología. <i>Textual & Visual Media</i>, 1(9), 101-132. Recuperado a partir de https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/52</p> <p>López-Meri, A., & Casero-Ripollés, A. (2017). Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización. <i>Revista Mediterránea De Comunicación</i>, 8(1), 59–73. https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.5</p> <p>Martínez, N. (2018). El periodismo cultural. <i>Kóot</i>, (9). Recuperado de https://biblioteca.utec.edu.sv/koot/index.php/koot/article/view/118/133</p> <p>Montes Vozmediano M. (2015). Las funcionalidades de los grafismos en los mensajes periodísticos: análisis y propuesta sistematizadora. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i>, 21(1), 421-435. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49103</p> <p>Narvaja de Arnoux, E. (2022) La figura del periodista en retóricas y primeros manuales de periodismo hispánicos de fines del siglo XIX y comienzos del XX. UNLPam. Argentina. https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/7973</p> <p>Parisi, M. L. (2018). El Periodismo de Autor 2.0 en Argentina:</p>	<p>Ponencia los fundamentos y antecedentes del periodismo moderno. (15% de la calificación final).</p> <p>Ensayo que refiera la necesidad de mantener la pureza de los géneros frente a las propuestas de hibridación. (15% de la calificación final).</p> <p>Trabajos periodísticos en cada género y especialidad. (40% de la calificación final).</p> <p>Participación en debates. (10% de la calificación final).</p> <p>Presentación de productos periodísticos tales como fotografías, de edición de audio y video y la gestión de su publicación. (20% de la calificación final).</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>¿nuevo género periodístico en la construcción de identidades digitales?. <i>index.Comunicación</i>, 8(3), 185–206. Recuperado a partir de https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/article/view/416</p> <p>Parra-Valcarce, D., & Martínez-Arias, S. M. (2019). Creación de docuwebs: gestión de nuevos géneros periodísticos online. <i>Profesional De La información</i>, 28(4). https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.20</p> <p>Rodríguez-Fidalgo, M.I., y Paíno-Ambrosio, A. (2020). Situación actual de los géneros periodísticos inmersivos. Análisis de las producciones informativas en RV y vídeo en 360° entre 2018 y 2020. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> 26(4), 1569-1582. http://dx.doi.org/10.5209/esmp.68660</p> <p>Saavedra Llamas, M.; Herrero de la Fuente, M. y Castillo Lozano, E. (2020). «La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria». <i>Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura</i>, 62, 93-109. DOI: https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3283</p> <p>Toro Peña, Óscar, Contreras Pulido, P., & Hernando Gómez, Ángel. (2018). Planeta Futuro, Desalambre y Revista 5w, la consolidación de un periodismo especializado en desarrollo en España. <i>Sphera Publica</i>, 1(18), 66–82. Recuperado a partir de https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/337</p>	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1.- Géneros periodísticos																	
Tema 2.- Periodismo especializado																	
Tema 3.- Especialidades en periodismo																	

Eje Metodológico

Seminarios Metodológicos Obligatorios de Elección Mínimo 30 créditos			
CLAVE	SEMINARIO	CR	SEM
DPSSM-1	Fundamentos metodológicos de Investigación en Periodismo	6	I
DPSSM-2	Análisis de Contenidos y Crítica de Medios	6	I - V
DPSSM-3	Comunicación Científica en Periodismo	6	I - V
DPSSM-4	Métodos cuantitativos para las ciencias sociales.	6	I - V
DPSSM-5	Métodos cualitativos.	6	I - V
DPSSM-6	Perspectivas metodológicas contemporáneas de medios de comunicación	6	I - V
DPSSM-7	Epistemología de la investigación	6	I - V

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO METODOLÓGICO I (Fundamentos metodológicos de Investigación en Periodismo)</p> <p>Elaborado por: Dr. Gerardo Ascencio Baca.</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección.
	Clave de la materia:	DPSSM-1
	Semestre:	I
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
Prerrequisito (s):	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Desarrollo de habilidades avanzadas en investigación periodística, incluyendo diseño de investigación, recopilación y análisis de datos. Con la intención de desarrollar el protocolo de investigación.		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
GENÉRICAS:		
<p>1. Investigación. Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.</p>		
ESPECÍFICAS:		
<p>3. Enfoque transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.</p> <p>4. Investigación periodística. Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.</p>		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
----------	--------------------	---------------------------	-------------	------------

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación.</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Analiza a profundidad problemas de genuino interés público para sensibilizar al ser humano con respecto a su entorno.</p>	<p>Tema 1. Fundamentos de la investigación en comunicación.</p> <p>a) Pensamiento humanista.</p> <p>b) Fundamentos teórico-epistemológica de la investigación en comunicación.</p> <p>c) Métodos cuantitativos.</p> <p>d) Métodos cualitativos.</p> <p>e) Métodos híbridos.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de analizar y comprender los fundamentos de la investigación en comunicación con un enfoque humanista. A través de un ejercicio reflexivo y crítico.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos.</p>	<p>Reporte de lecturas (mapa conceptual) sobre el pensamiento humanista.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo con preguntas detonantes sobre los fundamentos teórico-epistemológica de la investigación en comunicación.</p> <p>Elaboración de infograma para exposición en equipo colaborativo sobre métodos cuantitativos, cualitativos e híbridos.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Asume una actitud ética al procesar la información derivada de los resultados de investigación.</p>	<p>TEMA 2. Método científico y planteamiento del proceso de investigación.</p> <p>a) Planteamiento del problema. Enunciado y formulación.</p> <p>b) Objetivos de la investigación.</p> <p>c) Justificación y delimitación de la investigación.</p> <p>d) Marco teórico y conceptual de la investigación.</p> <p>e) Hipótesis.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de comprender y aplicar el método científico con un enfoque transdisciplinar y sentido ético.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Organizados en equipos colaborativos.</p> <p>Elaboración del protocolo de investigación de</p>	<p>Reporte de lectura (resumen) el planteamiento del problema</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo mediante un reporte de experiencias sobre el proceso en la elaboración de la primera parte del protocolo de investigación.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución.</p>			<p>forma individual (primera parte).</p>	<p>Elaboración y presentación, de manera individual, de la primera parte del protocolo de investigación.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Asume una actitud ética al procesar la información derivada de los resultados de investigación.</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes</p>	<p>TEMA 3. Metodología.</p> <p>a) Diseño de la investigación: enfoque paradigmático, naturaleza, finalidad y temporalidad.</p> <p>b) Recolección de datos.</p> <p>c) Análisis de datos.</p> <p>d) Requerimiento de recursos: tiempo, humanos, materiales, tecnológicos y financieros.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de comprender y aplicar estrategias metodológicas con un enfoque transdisciplinar y sentido ético. Empleando métodos avanzados de búsqueda, para diseñar propuestas de solución de problemas.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras. Organizados en equipos colaborativos.</p> <p>Elaboración del protocolo de investigación de forma individual (segunda parte).</p> <p>Proyecto integrador final a través de la presentación del protocolo de investigación.</p>	<p>Reporte de lectura (mapa conceptual) sobre el diseño de la investigación. En equipo colaborativo.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo mediante un reporte de experiencias sobre el proceso en la elaboración de la segunda parte del protocolo de investigación.</p> <p>Elaboración y presentación final del protocolo de investigación.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>integrantes.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución.</p> <p>Gestiona proyectos de investigación periodística.</p>				

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>American Psychological Association. (2021). <i>Manual de publicaciones de la American Psychological Association</i>. (7a. ed.). Manual Moderno.</p> <p>Welbel Barahona, M. (2019). <i>Manual de periodismo de investigación. Ética, narrativa, investigación, seguridad</i>. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367157</p> <p>Bernal, Cesar. (2016). <i>Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales</i>. (4ta ed.). Pearson Education.</p> <p>Ortiz Uribe, F. G. y García Nieto, M. P. (2016). <i>Metodología de la investigación. El proceso y sus técnicas</i>. Limusa.</p> <p>Romo González, J. R. (2016). <i>Guía para elaborar proyectos de investigación</i>. Material didáctico. FFYL-UACH.</p> <p>Méndez Álvarez, C. E. (2012). <i>Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales</i>. (4ta. ed.). Limusa.</p> <p>Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). <i>Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología</i>. Paidós. http://mayestra.files.worDPSress.com/2013/03/bibliografc3ada-de-referencia-investigac3b3n-cualitativa-juan-luis-alvarez-gayou-jurgenson.pdf</p> <p>Salkind, N. J. (1999). <i>Métodos de investigación</i>. (3ra. ed.). Pearson.</p>	<p>Reportes de lectura a través de infogramas, resúmenes y/o mapas conceptuales 20%.</p> <p>Participación en clase a través de ejercicios dialógicos 15%.</p> <p>Exposiciones y ejercicios a través de equipos colaborativos 25%.</p> <p>Autoevaluación y coevaluación sobre el desempeño individual en el trabajo colaborativo (equipos colaborativos) 10%.</p> <p>Protocolo de investigación como proyecto integrador semestral 30%.</p> <p>Nota: Todos los entregables en escrito deben estar enmarcados en los criterios y estándares del estilo APA última edición.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
Galindo Cáceres, J. (1998). <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> . Pearson.	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1. Fundamentos de la investigación en comunicación.																
TEMA 2. Método científico y planteamiento del proceso de investigación.																
TEMA 3. Metodología.																

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: SEMINARIO DISCIPLINAR I-V (Análisis de Contenido y Crítica de Medios) Elaborado por: David Reynaldo Díaz Rascón</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección
	Clave de la materia:	DPSSM-2
	Semestre:	I-V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
Prerrequisito (s):	Ninguno	
<p>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</p> <p>En los estudios avanzados de periodismo, el contenido mediático es uno de los principales objetos de investigación debido a que representa la materia prima de la comunicación humana. La noticia o mensaje que se transmite es categórica, definitiva y trascendente, independientemente de su medio o canal. Para realizar el análisis de contenido mediático es necesario una metodología de investigación que permite examinar y comprender los mensajes presentes en diversos soportes de comunicación, como prensa escrita, televisión, radio, sitios web, redes sociales digitales y otros canales de comunicación emergentes. El objetivo principal es investigar cómo se codifican y predicen los mensajes y cómo estos contenidos informan a las audiencias para formar profesionales capaces de analizar de manera analítica y estructurada el contenido mediático y así comprender su impacto trascendente en el proceso de comunicación social, con énfasis en los indicadores ontológicos que influyen en la producción y recepción de medios de comunicación.</p>		
<p>COMPETENCIAS A DESARROLLAR:</p> <p>GENÉRICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión del conocimiento ● Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. ● Investigación ● Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. 		

ESPECÍFICAS

- **Alta especialidad en el ejercicio periodístico**

a. Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

- **Enfoque Transdisciplinario**

a. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

- **Investigación periodística**

b. Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

- **Compromiso social**

c. Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p> <p>Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, atendiendo códigos éticos.</p> <p>Genera conocimiento innovador a partir del uso de tecnologías y temáticas emergentes.</p>	<p>Tema 1: Fundamentos del Análisis de Contenido Mediático</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualización y clasificación de los medios periodísticos ● Conceptualización de contenidos mediáticos. La noticia ● Recuperación y esquematización de contenidos noticiosos; texto, imágenes, videos, audio y cualquier otro a través de medios de comunicación. 	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar, recuperar y clasificar los contenidos periodísticos; así como distinguirlos de otro tipo de informaciones y reconocer sus partes integrales.</p>	<p>Análisis conceptual, discusiones en grupo.</p> <p>Lecturas analíticas de bibliografía, historia y controversias.</p> <p>Selección y exposición, realización de cuadros esquemáticos y grupos de discusión.</p>	<p>Participación en congresos sobre el periodismo y su afectación tecnológica.</p> <p>Plan de proyecto en el que clasifique y ordene las partes de la noticia en diferentes medios.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	<ul style="list-style-type: none"> La elaboración de noticias en medios masivos. 			
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución.</p>	<p>Tema 2: Teorías de la comunicación y contenidos</p> <ol style="list-style-type: none"> Fijación de la agenda a través del discurso mediático Las teorías de la aguja hipodérmica y del encuadre en el periodismo. La insidia mediática y la conspiranoia en redes sociales digitales 	<p>Los estudiantes podrán analizar mensajes noticiosos, para verificar postulados y elaborar teorías.</p>	<p>Análisis comparativo discursivo de noticias de prensa, radio, televisión y medios digitales sobre eventos comunes.</p> <p>Segmentación de narrativas persuasivas en notas periodísticas.</p> <p>Identificación de bulos o prácticas insidiosas en redes sociales digitales y otros medios.</p>	<p>Proyecto: Elaboración de matrices de segmentación comparativa de discurso de notas periodísticas.</p> <p>Informe de <i>Fact-checking</i> de notas en redes sociales digitales y otros medios.</p> <p>Ponencia sobre insidia mediática y verificación de hechos en redes sociales digitales.</p>
<p>Emplea aplicaciones y modelos emergentes en la producción mediática.AEEP</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el</p>	<p>Tema 3: El mensaje como efecto del mensajero, no del canal</p> <ul style="list-style-type: none"> Los hechos y su verificación . Las fuentes de datos; primarias, secundaria 	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar, evaluar y valorar los canales de comunicación y su independencia de los emisores, mediadores y el público así como verificar y validar o descartar fuentes y datos.</p>	<p>Estudio de casos de verificación de fuentes originales, mediante la lectura horizontal.</p> <p>Análisis de discursos mediáticos, presentaciones en clase.</p> <p>Controversia sobre la tecnología y las actitudes de las</p>	<p>Publicación especializada con temas relativos a casos de verificación de fuentes originales, mediante la lectura horizontal.</p> <p>Ensayo sobre la responsabilidad social del</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>diseño de propuestas de solución.IP</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. CS</p>	<p>s, originales y la cadena de custodia periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde la palabra hasta la IAg. La tecnología como valor, bien y virtud del periodismo • La responsabilidad social del emisor, del mediador y del <i>prosumidor</i> 		<p>personas, influenciada por los medios.</p> <p>Ensayo sobre la responsabilidad social del emisor, del mediador y del <i>prosumidor</i>.</p>	<p>emisor, del mediador y del <i>prosumidor</i>.</p> <p>Proyecto de intervención que aborde la responsabilidad social de los productores de contenidos.</p>
<p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo</p> <p>Genera conocimiento innovador a partir del uso de tecnologías y temáticas emergentes.</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos</p>	<p>Tema 4: Evaluación de los contenidos periodísticos</p> <p>a. La teleología o fines del periodismo</p> <p>b. Calidad de la información: Veracidad. Pertinencia. Trascendencia.</p> <p>c. Calidad de la noticia: La explicación de los hechos.</p>	<p>Los estudiantes podrán analizar cualitativamente la veracidad, trascendencia y significado de las noticias, así como su pertinencia respecto a los fines y ética del periodismo.</p>	<p>Controversia, análisis y conclusiones respecto a los fines del periodismo.</p> <p>Estudio de caso de noticias locales, nacionales e internacionales; elaboración de indicadores.</p> <p>Explicación de los resultados sobre indicadores mediáticos.</p>	<p>Publicación de trabajo sobre indicadores en medios <i>glocales</i> de diversas clases.</p> <p>Ponencia que verse sobre la evaluación de contenidos de medios de comunicación.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
epistemológicos de la investigación.				

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Arruz, J. S. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. <i>Cultura</i>, 33.</p> <p>Bautista, P. S., López, N. A., & Giacomelli, F. (2021). Espacios de verificación en TikTok. <i>Comunicación y formas narrativas para combatir la desinformación. Revista latina de comunicación social</i>, (79), 87-113.</p> <p>Bernal Triviño, A. I., & Clares Gavilán, J. (2019). Uso del móvil y las redes sociales como canales de verificación de fake news. El caso de Maldita. es. <i>El Profesional de la Información</i>, 2019, 28 (3).</p> <p>Cabello, J. H. (2020). La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: análisis de cobertura de una noticia falsa en medios digitales chilenos. <i>Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"</i>, 13(1), 138-158.</p> <p>Cascales-González, B. (2021). La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (79).</p> <p>Coba, L. G., Gutiérrez, P. C., & Díaz, J. A. G. (2020). La Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (78), 237-264.</p> <p>David, T. S., & Carlos, E. P. (2021). <i>Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news</i>. Editorial UNED.</p> <p>Díaz, J. B., & del Olmo, F. J. R. (2020). Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19. <i>Hipertext. net</i>, (21), 115-125.</p> <p>Drucker, J., & McVarish, E. (2021). Una historia del diseño gráfico: De la prehistoria hasta el siglo XXI (Vol. 2). Ampersand.</p> <p>Fieiras, C., Vaz Álvarez, M., & Túnuez, M. (2022). Verificación automatizada de contenidos en las radiotelevisiónes públicas europeas: primeras aproximaciones al uso de la inteligencia</p>	<p>Proyecto: Elaboración de matrices de segmentación comparativa de discurso de notas periodísticas. (10%)</p> <p>Informe de Fact-checking de notas en redes sociales digitales y otros medios. (10%)</p> <p>Ponencia sobre insidia mediática y verificación de hechos en redes sociales digitales. (10)</p> <p>Publicación especializada con temas relativos a casos de verificación de fuentes originales, mediante la lectura horizontal. (20%)</p> <p>Ensayo sobre la responsabilidad social del emisor, del mediador y del prosumidor. (10%)</p> <p>Proyecto de intervención que aborde la responsabilidad social de los productores de contenidos. (10%)</p> <p>Publicación de trabajo sobre indicadores en medios glociales de diversas clases. (10%)</p> <p>Ponencia que verse sobre la evaluación de contenidos de medios de comunicación. (20%)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>artificial. <i>Redmarka. Revista de marketing aplicado</i>, 26(1), 36-51.</p> <p>Flores Vivar, J. M. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots.</p> <p>Gallardo-Camacho, J., & Marta Lazo, C. M. (2020). <i>La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas: alfabetización digital como reto comunicativo y educativo</i> (No. ART-2020-120846).</p> <p>Geneteau, G. (2021). La comunicación social y el desarrollo de la sociedad en tiempos de la era digital. <i>Centros: Revista Científica Universitaria</i>, 10(1), 110-126.</p> <p>Gómez, M. M. (1993). Comunicación oral y comunicación escrita. La comunicación escrita en la historia (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).</p> <p>Guallar, J., Codina, L., Freixa, P., & Pérez-Montoro, M. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020. <i>Telos: revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales</i>, 22(3), 595-613.</p> <p>Herrero-Diz, P., Pérez-Escolar, M., & Varona Aramburu, D. (2022). Competencias de verificación de contenidos: una propuesta para los estudios de Comunicación. <i>Revista de comunicación</i>, 21(1), 231-249.</p> <p>Islas, O. (2013). La contribución del pensamiento de Robert Logan al desarrollo de la Ecología de los Medios. <i>Razón y palabra</i>, (85).</p> <p>Logan, R. K. (2010). <i>Understanding new media: extending Marshall McLuhan</i>. Peter Lang.</p> <p>López-Cepeda, A. M., Ufarte-Ruiz, M. J., & Murcia-Verdú, F. J. (2019). Medios audiovisuales de servicio público y desinformación. Principales políticas y estrategias contra las noticias falsas. In <i>Las nuevas narrativas, en el entorno social</i> (pp. 155-170). Cuadernos Artesanos de Comunicación.</p> <p>Marín, J. Á. J. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. <i>Razón y palabra</i>, (71).</p> <p>McLuhan, M. (2015). Mito y medios de masas. <i>Palabra Clave</i>, 18(4), 1009-1022.</p> <p>Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L., & López-Meri, A. (2021). Campañas electorales y Twitter. La difusión de contenidos mediáticos en el entorno digital. <i>Cuadernos. info</i>, (48), 27-47.</p>	

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Navarro, J. T., & del Vas, R. S. (2022). Verificación: ¿ la cuadratura del círculo contra la desinformación y las noticias falsas?. <i>adComunica</i>, 75-95.</p> <p>Pérez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. <i>Comunicación</i>, (40), 65-74.</p> <p>Piñeiro-Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. <i>Communication & Society</i>, 33(3), 1-16.</p> <p>Samuel-Azran, T., & Hayat, T. (2019). La credibilidad de las noticias digitalesvvvv: El vínculo es más impactante que la fuente. <i>Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación</i>, (60), 71-80.</p> <p>Sánchez Flórez, E. (2021). Transformación digital en los medios de comunicación tradicionales (Master's thesis, Maestría en Mercadeo Digital).</p> <p>Sánchez, J. L. M., Ruiz, M. J. U., & de la Casa, J. M. H. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (74), 1633-1654.</p> <p>Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo. <i>Revista Cidob d'afers internacionals</i>, (124), 49-72.</p> <p>Tejedor Calvo, S., Vázquez-Medel, M. Á., & Romero-Rodríguez, L. M. (2020). Retos de la enseñanza del periodismo en la era digital. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, 62, 1-5.</p> <p>Trujillo, H. A. B., Gómez, C. B., & Quiceno, E. Z. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. <i>Comunicación</i>, (34), 85-97.</p> <p>Valle, W. B. L., & Vélez-Bermello, G. L. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. <i>Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación</i>, (148), 309-326.</p> <p>Vázquez-Herrero, J., Vizoso, Á., & López-García, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. <i>El profesional de la información</i>, 28(3).</p> <p>Yanover, D. A. (2007). La revolución digital en los medios. <i>Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación</i>, (97), 76-</p>	

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
81.	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Fundamentos del Análisis de Contenido Mediático																	
Tema 2: Teorías de la comunicación y contenidos																	
Tema 3: El mensaje como efecto del mensajero, no del canal																	
Tema 4: Evaluación de los contenidos periodísticos																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO METODOLÓGICO I-V (Comunicación Científica en Periodismo)</p> <p>Elaborado por: Dra. Yesenia Mendoza Villalobos</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad.
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSM-3
	Semestre:	I-V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	Octubre de 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

A través del curso el estudiante generará conocimiento a partir del análisis de información periodística obtenida con rigor teórico, metodológico y practico ante problemáticas de relevancia social y cultural, de interés público. A su vez, construirá preservará y compartirá la información a través de una comunicación científica con sus debida formalidad, procesos, especificaciones, actores involucrados y medios concretos para realizarla; que la volverá disponible para públicos especializados.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas:

4. Gestión del Conocimiento. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
5. Comunicación Científica. Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.
6. Investigación. Desarrolla investigación original, tecnológica y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas:

- Alta especialidad en el ejercicio periodístico. Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

- Enfoque transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
- Investigación periodística. Evidencia suficiente metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Genera conocimiento con base en la producción de comunicación científica</p> <p>Emplea información histórica y actual para comprender la evolución del periodismo y los géneros periodísticos</p> <p>Conoce la interdisciplinariedad social, científica y periodística.</p> <p>Conoce y aplica el método científico en la investigación periodística.</p> <p>Produce artículos de comunicación científica, resultado de la investigación.</p>	<p>Tema 1. Construir significado a partir de la evolución del periodismo.</p> <p>a. Recogida de información de historia y actualidad.</p> <p>b. Prensa, radio, televisión.</p> <p>c. Internet We, Redes sociales Twitter Facebook Tablets y celulares</p> <p>Tema 2. Antecedentes y conceptualización de la Comunicación Científica y el Periodismo.</p> <p>a. Integración mediática.</p> <p>b. Análisis de la interdisciplinariedad en las áreas involucradas.</p> <p>c. Inferir contextualmente con la consideración social y cultural</p> <p>Tema 3. Metodología científica empleada en periodismo.</p>	<p>Comprensión de la elaboración de un artículo científico</p> <p>Planteamiento de la evolución del periodismo</p> <p>Determinación de la importancia de la interdisciplinariedad y su impacto en la investigación periodística</p> <p>Manejo de las herramientas implicadas en el método seleccionado</p> <p>Elaboración de la investigación</p> <p>Reconocimiento cultural, social y ético de la información recibida y trabajada.</p>	<p>Selección y aplicación de metodologías de estudio considerando las posturas teóricas previamente establecidas</p> <p>Elaboración de productos derivados de la investigación donde se evidencien los procedimientos metodológicos de la misma.</p> <p>Elaboración de un esquema argumentativo que sustente el marco metodológico.</p>	<p>Escritura de primeros apuntes para la elaboración de un artículo científico</p> <p>Elaboración de un documento con un análisis de historia e importancia del periodismo y su interdisciplinariedad</p> <p>Redacción de un trabajo descriptivo y/o con el perfil requerido por la metodología aplicada</p> <p>Incorporación en el documento de aspectos culturales y éticos.</p> <p>Elaboración formal de un artículo científico, con las características de redacción que solicite la revista seleccionada para su envío.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	<p>a. Proceso de investigación y método científico.</p> <p>b. Análisis de contenido.</p> <p>c. Entrevistas y técnicas conversacionales.</p> <p>d. Métodos cuantitativos: observación e investigación participativa.</p> <p>e. Experimentación y métodos digitales</p> <p>Tema 4. Comunicación de hallazgos y periodismo.</p> <p>a. Tendencias de investigación en comunicación.</p> <p>b. Transferir hallazgos a través de comunicación científica</p> <p>c. Desarrollar con ética la actividad de investigación</p>			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Bunge, Mario A. (2017). El planteamiento científico** Reproducido de "La investigación científica. Su estrategia y su filosofía". Bunge M. Ediciones ARIEL, 43 (3), 470-498. ISSN 1561-3127.</p> <p>Cáceres Castellanos, Gustavo. (2014). La importancia de publicar los resultados de Investigación. <i>Revista Facultad de Ingeniería</i>, 23(37), 7-8.</p> <p>Cardozo, Soledad. (2023). Una aproximación a la interdisciplinariedad como estrategia de enseñanza-</p>	<p>Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño.</p> <p>Presentación de reportes de lectura</p> <p>Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda</p> <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias:</p> <p>Cuadro de variables e indicadores o del diseño de instrumentos de corte</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>aprendizaje desde la perspectiva de docentes universitarios.</p> <p>De Semir, Vladimir (2011). Metaanálisis. Comunicación científica y periodismos científico. FECYT. Ministerio de ciencia e innovación.</p> <p>García, Rolando (2011). Interdisciplinariedad y sistemas complejos. Ciencias Sociales y Formación Ambiental. <i>Editorial Gedisa</i>, 1(1), 85-14.</p> <p>Meneses Fernández, María Dolores, & Rivero Abreu, Yasmina. (2017). La formación en periodismo científico desde la perspectiva del sistema nacional de I+D+i: el caso</p> <p>Mercado Percia, Heiner. (2013). La divulgación de la ciencia y el periodismo científico. <i>Ingeniería y Ciencia</i>, 9(18), 9-10.</p> <p>Morles, Víctor. (2002). Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico. <i>Revista de Pedagogía</i>, 23(66), 121-146.</p> <p>Muñoz Joven, L. A. (2020). La ética y su relación con la comunicación científica. En: Bermeo de Rubio, M. y Pardo Herrera, I. (eds. científicas). De la ética a la bioética en las ciencias de la salud. (pp. 55-73).</p> <p>Parratt, Sonia (2008). Géneros periodísticos en prensa. <i>Editorial Quipus, CIESPAL</i>.</p> <p>Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. <i>Comhumanitas: revista científica de comunicación</i>, 8(1), 1-27</p> <p>Vázquez Ruiz, Miguel Ángel. (2016). La comunicación de la ciencia a través de artículos científicos. <i>Estudios fronterizos</i>, 17(33), 269-275.</p>	<p>cualitativo</p> <p>Diseño de instrumentos</p> <p>Determinación del universo y muestra de la investigación</p> <p>Validez de los instrumentos y su confiabilidad</p> <p>Aplicación de los instrumentos</p> <p>Recogida de datos</p> <p>Formas de captura de la información para su procesamiento: bases de datos.</p> <p>Reconocimiento Integrador Final: <i>Informe oral y escrito que expresa el 50% de avance de la investigación opción a tesis doctoral.</i> Criterios: Tendrá una estructura capitular definida y será presentada en formato APA. El avance deberá presentarse en forma oral en la semana de investigación de la Facultad.</p>

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO METODOLÓGICO I-V (Métodos cuantitativos para las ciencias sociales) Elaborado por: David Reynaldo Díaz Rascón</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección
	Clave de la materia:	DPSSM-4
	Semestre:	I-V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>La investigación cuantitativa es importante en las ciencias sociales porque permite obtener resultados precisos y confiables, realizar mediciones y comparaciones de variables, realizar análisis estadísticos avanzados y modelos predictores, realizar juicios y tomar decisiones informadas en diversos campos como la expansión mediática, el uso y consumo de medios masivos, la analítica de percepciones, el <i>clustering</i> y la visualización de los modelos descriptivos, entre otras.</p> <p>El curso tiene como objetivo general capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas y técnicas cuantitativas para la recopilación, análisis y presentación de datos en el contexto de las ciencias sociales.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
GENÉRICAS		
Gestión del conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. 		
Investigación		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. 		
ESPECÍFICAS		
Enfoque transdisciplinario		
<p>d. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.</p>		

Investigación periodística

e. Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación.</p> <p>Asume una actitud ética al procesar la información derivada de los resultados de investigación.</p>	<p>Tema 1: Tipología de métodos y técnicas de investigación cuantitativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipologías: descriptiva, correlacional, causal comparativa, experimental, estudio longitudinal y estudio transversal • Técnicas: censo, muestreo probabilístico, entrevistas y cuestionarios, observación y revisión de documentos. 	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar, entender y elegir entre las diferentes tipologías y técnicas de métodos de investigación cuantitativos, así como reunir e interpretar datos y emitir juicios.</p>	<p>Análisis de tipologías a través de matrices de correspondencia, mediante discusiones en grupo.</p> <p>Lecturas analíticas de bibliografía y exposición de técnicas seleccionadas.</p> <p>Selección y exposición, realización de cuadros esquemáticos y grupos de discusión.</p>	<p>Matriz de correspondencia de investigaciones cuantitativas ideadas por el estudiante.</p> <p>Participación en debates sobre el uso de las diferentes técnicas.</p> <p>Ponencia de diseño metodológico seleccionado.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Gestiona proyectos de investigación periodística.</p>	<p>Tema 2: Estimación de parámetros: distribución muestral y contraste de hipótesis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asignación de un valor a un parámetro desconocido a partir de los datos obtenidos mediante un muestreo aleatorio • Hipótesis nula e hipótesis alternativa • Tipos de error I y II, riesgos alfa y beta, prueba para la proporción de una población, prueba para la media de una población, potencia de un contraste y el grado de significación (p-valor) 	<p>Los estudiantes realizarán la estimación de parámetros de muestras aleatorizadas y el contraste de hipótesis para investigaciones cuantitativas.</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (MAS) para aleatorizar una muestra.</p> <p>Diseño de tablas de muestreos y obtención de un parámetro.</p> <p>Obtención de cuadros de hipótesis y pruebas de error y grado de significación.</p>	<p>Tablas de muestreos y obtención de un parámetro (producto académico).</p> <p>Ponencia: Cuadros de hipótesis y pruebas de error y grado de significación.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Gestiona proyectos de</p>	<p>Tema 3: Estadísticas mediante SPSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas descriptivas, tabulación y frecuencias de cruce. • Estadísticas de dos variables. • Pruebas T, 	<p>Los estudiantes serán capaces de instrumentalizar el estudio de estadísticas mediante el uso de software estadístico SPSS.</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (SPSS) para estadísticas descriptivas.</p> <p>Ejercicios prácticos de casos de análisis estadístico utilizando software estadístico SPSS.</p>	<p>Tablas de ejercicios de tabulación y frecuencias de cruce con SPSS.</p> <p>Tablas de ejercicios de dos variables con SPSS.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
investigación periodística.	ANOVA y de correlación.			Tablas de ejercicios de pruebas T, ANOVA y de correlación con SPSS.
<p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución.</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p>	<p>Tema 4: Investigación cuantitativa con RStudio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis descriptivo: Análisis de correlación • Análisis de regresión. • Análisis de varianza. • Análisis de series de tiempo. • Análisis de supervivencia. 	<p>Los estudiantes podrán instrumentalizar <i>R Studio</i> como entorno para el análisis estadístico y gráfico (visualización de datos)</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (<i>R Studio</i>) para estadísticas descriptivas.</p> <p>Ejercicios prácticos de casos de análisis estadístico utilizando software estadístico <i>R Studio</i>.</p>	<p>Reporte de lecturas.</p> <p>Tablas y gráficas de un estudio de caso con: análisis descriptivo, análisis de correlación, análisis de regresión, análisis de varianza, análisis de series de tiempo y análisis de supervivencia.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Abuin, J. M. (2015). Primeros pasos en spss. <i>Obtenido de http://humanidades.cchs.csic.es/cchs/web_UAE/tutoriales/PDF/SPSSIniciacion</i>.</p> <p>Bernal, D. (2017). Manual de SPSS: De un estudiante para los estudiantes.</p> <p>Bologna, E. (2020). Un recorrido por los métodos</p>	<p>Matriz de correspondencia de investigaciones cuantitativas ideadas por el estudiante. (5%)</p> <p>Participación en debates sobre el uso de las diferentes técnicas. (5%)</p> <p>Ponencia de diseño metodológico</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>cuantitativos en Ciencias Sociales a bordo de R. <i>Prueba de hipótesis: las aplicaciones.</i> https://estadisticacienciasocialesr.rbind.io/prueba-de-hip%C3%B3tesis-las-aplicaciones.html.</p> <p>Bosoni, G. B., & Bruzzone, F. R. (2018). Uso de RStudio para Estadística Univariada en Ciencias Sociales. <i>no. June</i>.</p> <p>Bosoni, G. B., & Bruzzone, F. R. (2019). RStudio para Estadística Descriptiva en Ciencias Sociales.</p> <p>Castañeda Mota, M. M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. <i>Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria</i>, 16(1).</p> <p>CABERO MORAN, M. T., DEL ROSARIO, Y. A. N. I. R. A., DE PAZ, S. A. N. T. A. N. A., & MARTÍN MARTÍN, Q. U. I. N. T. Í. N. (2007). <i>Tratamiento estadístico de datos con SPSS. Prácticas resueltas y comentadas</i>. Ediciones Paraninfo, SA.</p> <p>Cuervo, A. A. V., Vázquez, F. I. G., Acuña, G. M. T., & Murrieta, M. U. (2019). Medición en Investigación Educativa con Apoyo del SPSS y el AMOS. <i>CONACyT, México</i>.</p> <p>Díaz Meneses, G. (2019). Libro de prácticas para el análisis de datos con SPSS en investigaciones de mercado.</p> <p>Echevarría, H. (2019). Métodos de investigación e inferencias en Ciencias Sociales. <i>Río Cuarto: UniRío</i>.</p> <p>Fernández, M. Á. B. (2022). Rasinger, SM (2019). La investigación cuantitativa en Lingüística. Una introducción. <i>Revista Signos. Estudios de Lingüística</i>, 55(108).</p> <p>Matos Uribe, F. F., Contreras Contreras, F., & Olaya Guerrero, J. C. (2020). Estadística descriptiva y probabilidad para las ciencias de la información con el uso del SPSS.</p> <p>Ponce Renova, H. F. (2021). Estadística para comparaciones básicas de grupos: con uso de SPSS y calculadoras en línea. <i>Instituto de Ciencias Sociales y Administración</i>.</p> <p>Quispe, T. Y., & Villalta, L. Z. B. (2020). Epistemología e investigación cuantitativa. <i>IGOVERNANZA</i>, 3(12), 107-120.</p> <p>Rodríguez-Rodríguez, Julio, and Mercedes Reguant-Álvarez. "Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach." <i>REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació</i> 13.2 (2020): 1-13.</p> <p>Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-</p>	<p>seleccionado. (5%)</p> <p>Tablas de muestreos y obtención de un parámetro (producto académico). (5%)</p> <p>Ponencia: Cuadros de hipótesis y pruebas de error y grado de significación. (5%)</p> <p>Tablas de ejercicios de tabulación y frecuencias de cruce con SPSS. (10%)</p> <p>Tablas de ejercicios de dos variables con SPSS. (10%)</p> <p>Tablas de ejercicios de pruebas T, ANOVA y de correlación con SPSS. (10%)</p> <p>Reporte de lecturas. (5%)</p> <p>Tablas y gráficas de un estudio de caso con <i>R Studio</i>: análisis descriptivo, análisis de correlación, análisis de regresión, análisis de varianza, análisis de series de tiempo y análisis de supervivencia. (40%)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
cuantitativos. Vargas, L. E., & Mesa-Fúquen, E. (2021). Introducción al análisis de datos con RStudio.	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1: Tipología de métodos y técnicas de investigación cuantitativa	■															
Tema 2: Estimación de parámetros: distribución muestral y contraste de hipótesis		■	■													
Tema 3: Estadísticas mediante SPSS				■	■	■	■	■	■							
Tema 4: Investigación cuantitativa con RStudio										■	■	■	■	■	■	■

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO METODOLÓGICO I-V (Métodos cualitativos) Elaborado por: David Reynaldo Díaz Rascón</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección
	Clave de la materia:	DPSSM-5
	Semestre:	I-V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>La investigación cualitativa es preponderantemente parte de las ciencias sociales. Se enfoca en recopilar y analizar datos no numéricos para comprender la realidad social de los individuos. Su propósito es la descripción de acontecimientos y sus características, es inductiva, lo cual significa que se dedica a recopilar datos para hacer generalizaciones, en lugar de partir desde leyes o principios generales que se aplican a casos particulares. Este curso tiene como objetivo general capacitar a los estudiantes en el uso de metodologías cualitativas para la recopilación, análisis y presentación de datos en el contexto de las ciencias sociales, utilizando software analítico <i>Atlas.ti</i>.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
GENÉRICAS		
Gestión del conocimiento		
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. 		
Investigación		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. 		
ESPECÍFICAS		
Alta Especialidad en Ejercicio Periodístico		
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con 		

un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario

- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Investigación Periodística

- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p> <p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p>	<p>Tema 1: Introducción a la investigación cualitativa mediante <i>Atlas.ti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptos sobre investigación cualitativa y hermenéutica ● Instalación y configuración de <i>Atlas.ti</i> ● Creación de un proyecto en <i>Atlas.ti</i> 	<p>Los estudiantes conocerán la definición y características de la investigación cualitativa y serán capaces de instrumentalizar el software <i>Atlas.ti</i>, para la creación de un proyecto, codificación y análisis, visualización y verificación de datos, de datos.</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y exposición de técnicas seleccionadas acerca de metodologías cualitativas.</p> <p>Estudio y discusión sobre las capacidades y funciones del programa <i>Atlas.ti</i></p> <p>Instalación y configuración del programa <i>Atlas.ti</i>.</p>	<p>Ponencia sobre la metodología cualitativa, sus ventajas y limitaciones.</p> <p>Conferencia que destaque las capacidades y funciones del programa <i>Atlas.ti</i>.</p> <p>Instalación y pruebas del programa <i>Atlas.ti</i>, e informe de actividad profesional.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Identifica y analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras para su implementación en el ejercicio periodístico</p>	<p>Tema 2: Creación de un proyecto en Atlas.ti</p> <p>d. Inicio de un nuevo proyecto o “unidad hermenéutica” en <i>Atlas.ti</i></p> <p>e. Adición de documentos y archivos</p> <p>f. Tipos de documentos texto, audio o archivos de datos visuales, junto con la codificación, memos y búsquedas</p>	<p>Los estudiantes abrirán un proyecto de <i>Atlas.ti</i> y añadirán los documentos y archivos disponibles para iniciar las pruebas de análisis.</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (<i>Atlas.ti</i>) para la creación de un proyecto.</p> <p>Gestión de documentos como insumos de la unidad hermenéutica o proyecto.</p> <p>Generación de codificación, memos y búsquedas con el proyecto iniciado.</p>	<p>Proyecto o unidad hermenéutica de <i>Atlas.ti</i>.</p> <p>Diseño de modelo con base en el Listado de documentos y galería de imágenes añadidas al proyecto.</p>
<p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Emplea tecnologías pertinentes para el análisis del contexto social en el ámbito periodístico.</p>	<p>Tema 3: Codificación y análisis de datos cualitativos mediante Atlas.ti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Codificación de imagen, audio, vídeo y texto. ● Búsqueda y recuperación de información y datos. ● Segmentación de textos en fragmentos y/o citas. ● Codificación 	<p>Los estudiantes serán capaces de instrumentalizar el análisis de datos cualitativos mediante el uso de <i>Atlas.ti</i></p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (<i>Atlas.ti</i>) para análisis cualitativo.</p> <p>Ejercicios prácticos de de casos de análisis cualitativo utilizando <i>Atlas.ti</i>.</p>	<p>Tablas de ejercicios de análisis de entrevistas con <i>Atlas.ti</i>.</p> <p>Ensayo que describa la experiencia del análisis de entrevistas.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	<p>escritura de comentarios y anotaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de entrevistas. 			
<p>Manifiesta capacidad de innovar y creatividad al producir soluciones apropiadas para los contextos en los que se desenvuelve.</p> <p>Reorganiza la forma en que se abordan los problemas para crear conocimiento.</p>	<p>Tema 4: Visualización y verificación de datos con Atlas.ti</p> <p>d. Herramientas para visualización de datos</p> <p>e. Descubrir patrones y comprobar hipótesis.</p>	<p>Los estudiantes podrán utilizar <i>Atlas.ti</i> para el descubrir patrones y comprobar hipótesis.</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (<i>Atlas.ti</i>) para patrones y pruebas de hipótesis.</p> <p>Visualización de datos cualitativos mediante <i>Atlas.ti</i>.</p> <p>Ejercicios prácticos de de patrones y pruebas de hipótesis utilizando software estadístico <i>Atlas.ti</i>.</p>	<p>Reporte de lectura sobre el uso de Atlas.ti</p> <p>Informe de patrones y prueba de hipótesis</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Adelowotan, M. (2021). Software, method, and analysis: reflections on the use of atlas. ti in a doctoral research study. <i>Eurasian Journal of Economics and Finance</i>, 9(3), 189-204.</p> <p>Castañeda Mota, M. M. (2022). La científicidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. <i>Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria</i>, 16(1).</p> <p>Espinoza Freire, E. E. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. <i>Conrado</i>, 16(75), 103-110.</p> <p>Gómez, D. C. P., & Nery, R. L. M. (2019). La investigación cualitativa: un camino para interpretar los fenómenos sociales. <i>J. Mendoza y NS Esparragoza (Coords.) Educación: aportaciones</i></p>	<p>Ponencia sobre la metodología cualitativa, sus ventajas y limitaciones. (10%)</p> <p>Conferencia que destaque las capacidades y funciones del programa Atlas.ti. (10%)</p> <p>Instalación y pruebas del programa Atlas.ti, e informe de actividad profesional. (10%)</p> <p>Proyecto o unidad hermenéutica de Atlas.ti. (10%)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p><i>metodológicas</i>, 85-101.</p> <p>Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). <i>Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta</i>. Mcgraw-hill.</p> <p>Llópis, P. E. A., Morales, Y. G., Estevez, A. L. G., & Mesa, C. R. (2021). La comunicación científica en investigaciones que asumen el enfoque cualitativo: una mirada valorativa. <i>EduMeCentro</i>, 13(2), 172-191.</p> <p>Lopezosa, C., Codina, L., & Boté-Vericad, J. J. (2023). Testeando ATLAS. ti con OpenAI: hacia un nuevo paradigma para el análisis cualitativo de entrevistas con inteligencia artificial.</p> <p>Lopezosa, C., & Codina, L. (2023). ChatGPT y software CAQDAS para el análisis cualitativo de entrevistas: pasos para combinar la inteligencia artificial de OpenAI con ATLAS. ti, Nvivo y MAXQDA.</p> <p>Lopezosa, C., Codina, L., & Freixa Font, P. (2022). ATLAS. ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz.</p> <p>Luengo González, R., Melo Niño, L. V., Soto Ardila, L. M., Cubero Juárez, J., Torres Carvalho, J. L., & Casas García, L. M. (2020). Investigación en tiempos de pre-pandemia del Covid-19. Reflexiones sobre la evolución de la investigación cualitativa hacia la " nueva normalidad".</p> <p>Muñoz Justicia, J., & Sahagún Padilla, M. (2017). Hacer análisis cualitativo con Atlas. ti 7. <i>Manual de uso. Creative Commons Attribution</i>, 4.</p> <p>Páramo Reales, D., Sierra, C., Jesús, S., & Maestre Matos, L. M. (2020). <i>Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones</i>. Editorial Unimagdalena.</p> <p>Ramírez-Elías, A., & Arbesú-García, M. I. (2019). El objeto de conocimiento en la investigación cualitativa: un asunto epistemológico. <i>Enfermería universitaria</i>, 16(4), 424-435.</p> <p>Sancho-Esper, F., Rodríguez-Sánchez, C., Ostrovskaya, L., Campayo Sánchez, F., Romero-Ortiz, A., Fernández Díaz, F. M., ... & Mora Fernández, C. (2021). Investigación cualitativa en marketing mediante Atlas. ti: desarrollo, aplicación y evaluación en una nueva asignatura del grado en Marketing.</p> <p>Serrano, G. P. (2023). <i>Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural: aplicaciones prácticas</i> (Vol. 46). Narcea Ediciones.</p> <p>Ronzani, C. M., da Costa, P. R., da Silva, L. F., Pigola, A., & de Paiva, E. M. (2020). Qualitative methods of analysis: an example of Atlas. TI™ Software usage. <i>Revista Gestão & Tecnologia</i>, 20(4),</p>	<p>Diseño de modelo con base en el Listado de documentos y galería de imágenes añadidas al proyecto. (10%)</p> <p>Tablas de ejercicios de análisis de entrevistas con Atlas.ti. (10%)</p> <p>Ensayo que describa la experiencia del análisis de entrevistas. (10%)</p> <p>Reporte de lectura sobre el uso de Atlas.ti. (10%)</p> <p>Informe de patrones y prueba de hipótesis. (20%)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>284-311.</p> <p>Sandín Esteban, M. P. (2022). Introducción al programa de análisis de datos cualitativos Atlas. ti 8.</p> <p>Santos, J. (2019). Herramientas informáticas para el análisis cualitativo de datos en ciencias sociales con ATLAS. ti.</p> <p>Sun, Y., & Peng, S. (2023). Análisis cuantitativo y cualitativo en la investigación de lenguas extranjeras: Reflexiones y perspectivas a partir del uso de SPSS y Atlas. ti. <i>TEISEL. Tecnologías para la investigación en segundas lenguas, 2.</i></p>	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Introducción a la investigación cualitativa mediante <i>Atlas.ti</i>																	
Tema 2: Creación de un proyecto en <i>Atlas.ti</i>																	
Tema 3: Codificación y análisis de datos cualitativos mediante <i>Atlas.ti</i>.																	
Tema 4: Visualización y verificación de datos con <i>Atlas.ti</i>																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO METODOLÓGICO I-V (Perspectivas Metodológicas Contemporáneas de Medios de Comunicación)</p> <p>Elaborado por: Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria de elección
	Clave de la materia:	DPSSM-6
	Semestre:	I-V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Proporcionar a los estudiantes las herramientas y competencias necesarias para abordar, analizar y comprender de manera crítica la evolución de los medios de comunicación en la sociedad actual.

Características de la Unidad de Aprendizaje:

1. **Enfoque Interdisciplinario:** La materia aborda los medios de comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria, promoviendo la integración de conocimientos y enfoques provenientes de diversas disciplinas, como la comunicación, la sociología, la psicología, la economía y la cultura. Los estudiantes adquirirán la capacidad de analizar los medios de comunicación desde múltiples perspectivas.
2. **Contextualización en la Sociedad Contemporánea:** La materia sitúa a los medios de comunicación en el contexto de la sociedad contemporánea y examina su impacto en la cultura, la política, la economía y otros aspectos de la vida cotidiana. Los estudiantes comprenderán cómo los medios de comunicación influyen en la construcción de la realidad y la formación de la opinión pública.
3. **Metodologías Avanzadas:** Los estudiantes adquirirán un conjunto de metodologías avanzadas para la investigación en medios de comunicación. Aprenderán a diseñar y llevar a cabo investigaciones sólidas y rigurosas, utilizando enfoques cuantitativos y cualitativos, análisis de contenido, estudios de recepción y otras técnicas de investigación.

4. **Énfasis en la Reflexión Crítica:** La materia fomenta la reflexión crítica sobre los medios de comunicación, sus prácticas y su influencia en la sociedad. Los estudiantes desarrollarán la habilidad de cuestionar las narrativas mediáticas dominantes y analizarlas desde perspectivas alternativas.

Aprendizajes Promovidos:

1. **Capacidad de Investigación:** Los estudiantes desarrollarán habilidades avanzadas de investigación que les permitirán analizar de manera crítica los medios de comunicación y su impacto en la sociedad.
2. **Pensamiento Crítico:** Los estudiantes aprenderán a evaluar de manera crítica las narrativas mediáticas y a cuestionar los discursos hegemónicos.
3. **Interdisciplinariedad:** La materia promueve la integración de conocimientos de diferentes disciplinas para un enfoque más completo y holístico de los medios de comunicación.
4. **Comprensión del Contexto Social:** Los estudiantes comprenderán cómo los medios de comunicación están arraigados en el contexto social y cómo influyen en la formación de la cultura y la opinión pública.

Preparar a los estudiantes de doctorado para convertirse en investigadores y académicos capaces de abordar de manera crítica y reflexiva los desafíos actuales en el campo de los medios de comunicación. Al finalizar la materia, los estudiantes estarán equipados con las habilidades metodológicas necesarias para llevar a cabo investigaciones de alta calidad y contribuir al avance del conocimiento en este campo. Además, estarán preparados para participar en debates interdisciplinarios y contribuir al análisis y comprensión de la cultura y la sociedad en la era de los medios de comunicación contemporáneos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas

Gestión del Conocimiento.- Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.

Investigación.- Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas

Alta especialidad en el ejercicio periodístico.- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario.- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Compromiso social.- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p> <p>Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica.</p> <p>Interpreta y expresa ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico (universal).</p> <p>Utiliza un segundo idioma, preferentemente el inglés, con claridad y corrección para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos</p>	<p>Tema 1: Fundamentos Teóricos en Medios de Comunicación</p> <p>a. Teorías de la Agenda-Setting y su influencia en la formación de la opinión pública.</p> <p>b. Teorías de la Comunicación de Masas: del modelo de Lasswell a la teoría de la espiral del silencio.</p> <p>c. Teorías de la Comunicación Intercultural y su aplicación en medios multiculturales.</p> <p>d. Teorías de la Economía Política de los Medios: concentración de la propiedad y sus implicaciones en la cobertura mediática.</p> <p>e. Teorías de la Comunicación Digital: la influencia de las redes sociales y las plataformas</p>	<p>Comprender y analizar las teorías fundamentales que sustentan el estudio de los medios de comunicación contemporáneos.</p> <p>Evaluar críticamente las teorías y enfoques utilizados en la investigación mediática.</p> <p>Integrar teorías interdisciplinarias para abordar los desafíos actuales de los medios de comunicación.</p>	<p>Lecturas y discusiones críticas de textos teóricos clave.</p> <p>Análisis y presentación de casos de estudio que apliquen diversas teorías.</p> <p>Debatir y discutir las perspectivas teóricas en medios de comunicación a través de seminarios y grupos de estudio.</p>	<p>Ensayo crítico que demuestre una comprensión profunda de las teorías de medios de comunicación.</p> <p>Presentación oral sobre la aplicación de teorías a casos específicos.</p> <p>Participación en debates y discusiones en clase.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>epistemológicos de la investigación.</p> <p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar.</p> <p>Genera conocimiento innovador a partir del uso de tecnologías y temáticas emergentes.</p> <p>Genera una cultura de colaboración y cooperación inter y transdisciplinaria.</p> <p>Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada evitando sesgos y manipulaciones.</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad,</p>	<p>en línea en la sociedad.</p>			

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social.</p>				
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Se comunica en forma oral y escrita con propiedad, relevancia, oportunidad y ética para la aportación de ideas y hallazgos científicos.</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación.</p> <p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo</p> <p>Genera una cultura de colaboración y</p>	<p>Tema 2: Metodologías de Investigación en Medios de Comunicación</p> <p>a. Métodos Cuantitativos en la Investigación de Medios: encuestas y análisis de contenido.</p> <p>b. Métodos Cualitativos en la Investigación de Medios: entrevistas en profundidad y análisis de discurso.</p> <p>c. Investigación Etnográfica en Medios de Comunicación: observación participante y análisis contextual.</p> <p>d. Diseño de Experimentos en la Investigación de Medios: estudios de recepción y pruebas de contenido.</p> <p>e. Metodologías Mixtas:</p>	<p>Seleccionar y aplicar metodologías avanzadas para la investigación en medios de comunicación.</p> <p>Diseñar y llevar a cabo investigaciones originales en el campo mediático.</p> <p>Evaluar críticamente las metodologías utilizadas en investigaciones previas.</p>	<p>Exposición de métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación en medios de comunicación.</p> <p>Diseño de un proyecto de investigación que aplique una metodología específica.</p> <p>Análisis y discusión de investigaciones previas para evaluar sus enfoques metodológicos.</p>	<p>Presentación de un proyecto de investigación con un enfoque metodológico claro.</p> <p>Informe de análisis crítico de una investigación previa.</p> <p>Evaluación de la viabilidad de las metodologías en proyectos de investigación.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>cooperación inter y transdisciplinaria.</p> <p>Promueve el diálogo y la participación ciudadana que favorezca la construcción de una sociedad informada.</p>	<p>combinar enfoques cuantitativos y cualitativos en investigaciones mediáticas.</p>			
<p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p> <p>Desarrolla diversos tipos de comunicación científica, tecnológica, artística y humanística.</p> <p>Identifica las necesidades del contexto global en congruencia con los retos de la sociedad del conocimiento.</p> <p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo</p> <p>Comprende y direcciona</p>	<p>Tema 3: Investigación Empírica y Análisis de Datos</p> <p>a. Recopilación y Análisis de Datos de Audiencia: medición de audiencias y segmentación demográfica.</p> <p>b. Análisis de Contenido y Semiótica en la Investigación de Medios: identificación de narrativas y símbolos.</p> <p>c. Análisis de Redes Sociales: seguimiento de la difusión de información y la interacción en línea.</p> <p>d. Análisis de Datos de Encuestas: tabulación, análisis</p>	<p>Recopilar y analizar datos de investigación relacionados con los medios de comunicación.</p> <p>Utilizar software estadístico y herramientas de análisis de datos para investigaciones mediáticas.</p> <p>Presentar resultados de investigación de manera efectiva.</p>	<p>Recopilación de datos a través de encuestas, entrevistas o análisis de contenido.</p> <p>Análisis de datos cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Creación de informes y presentación de resultados de investigación.</p>	<p>Informe de investigación basado en la recopilación y análisis de datos.</p> <p>Presentación de hallazgos de investigación en un formato académico.</p> <p>Participación en ejercicios de análisis de datos utilizando software especializado.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social.</p>	<p>inferencial y presentación de hallazgos.</p> <p>e. Software de Análisis de Datos: uso de herramientas como SPSS, NVivo o Gephi en investigaciones mediáticas.</p>			
<p>Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad.</p> <p>Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica.</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación.</p> <p>Genera conocimiento innovador a partir del uso de</p>	<p>Tema 4: Aplicaciones Interdisciplinarias y Práctica Académica</p> <p>a. Perspectivas Interdisciplinarias en Investigación de Medios: colaboración con expertos de otras disciplinas.</p> <p>b. Prácticas Éticas en la Investigación de Medios: cuestiones de privacidad, consentimiento informado y manipulación mediática.</p> <p>c. Redacción de Artículos Académicos en</p>	<p>Aplicar enfoques interdisciplinarios en la investigación y análisis de medios de comunicación.</p> <p>Desarrollar habilidades de escritura académica y presentación de investigaciones.</p> <p>Contribuir al debate académico sobre cuestiones mediáticas contemporáneas.</p>	<p>Colaboración en proyectos interdisciplinarios.</p> <p>Desarrollo de propuestas de investigación.</p> <p>Escritura de artículos académicos y presentación de ponencias en conferencias académicas.</p>	<p>Artículo académico original basado en la investigación realizada.</p> <p>Presentación de una ponencia en una conferencia académica.</p> <p>Participación en proyectos de investigación interdisciplinaria.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>tecnologías y temáticas emergentes.</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones.</p>	<p>Medios de Comunicación: estructura, estilo y revisión de pares.</p> <p>d. Presentación de Investigación en Conferencias Académicas: diseño de presentaciones efectivas.</p> <p>e. Contribución al Debate Académico en Temas de Medios de Comunicación: publicaciones, paneles y participación en grupos de investigación.</p>			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Antón Bravo, A., & Serrano Tellería, A. (2021). Innovación en la docencia del periodismo a través de la ciencia de datos.</p> <p>Barranquero, A. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates.</p> <p>Califano, B. (2021). Economía política de la comunicación: de sus orígenes a la consolidación del campo en América Latina. <i>Perspectivas de la comunicación</i>, 14(2), 57-94.</p> <p>Castro, E. R., & Ureña, R. F. A. (2021). El proceso de Agenda Setting en el marco de la relación entre los medios de comunicación masiva y el Estado. <i>Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria</i>, 7(1), 71-78.</p>	<p>Tema 1</p> <p>Ensayo crítico que demuestre una comprensión profunda de las teorías de medios de comunicación. (10% de la calificación final)</p> <p>Presentación oral sobre la aplicación de teorías a casos específicos. (5% de la calificación final)</p> <p>Participación en debates y discusiones en clase. (5% de la calificación final)</p> <p>Tema 2</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Fígoli, S., Wilson, L., Costantino, D., Medín, C., & Cauterucci, N. (2019). Medios de comunicación/Corrientes sociológicas y géneros del periodismo.</p> <p>Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. Revista Latina de Comunicación Social, (80), 29-46.</p> <p>Haber Guerra, Y. (2019). Re-presentar el Periodismo. El sinuoso camino hacia la ciencia normal.</p> <p>López-López, P. C., Martínez, P. C., & Oñate, P. (2022). Agenda melding y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (112), 23-39.</p> <p>Mancinas-Chávez, R. (2016). Fundamentos teóricos de Estructura de la Información.</p> <p>Mendoza, A. P. (2020). La Torre de Babel y la soberbia*. Reseña de Manual de comunicación intercultural. Una introducción a sus conceptos, teorías y aplicaciones. Revista Iberoamericana de Comunicación, (38), 209-217.</p> <p>Roca Cuberes, C. (2020). Teoría y elección metodológica en la investigación. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores. Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 01-03.</p> <p>Rodríguez Hidalgo, A. (2019). Estrategia para el trabajo metodológico interdisciplinario en la formación del profesional en la carrera de periodismo (Master's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Comunicación y Letras, Departamento de Periodismo y Comunicación Social).</p> <p>Salina, Y. C., Zúñiga, V. M., & Tisertt, D. E. L. (2023). Agenda Setting y etnometodología. Su complementación en un estudio de la agenda pública local. Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada, 13(2), 173-199.</p> <p>Vilches, L. (Ed.). (2020). La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital (Vol. 36). Editorial Gedisa.</p>	<p>Presentación de un proyecto de investigación con un enfoque metodológico claro. (10% de la calificación final)</p> <p>Informe de análisis crítico de una investigación previa. (5% de la calificación final)</p> <p>Evaluación de la viabilidad de las metodologías en proyectos de investigación. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 3</p> <p>Informe de investigación basado en la recopilación y análisis de datos. (5% de la calificación final)</p> <p>Presentación de hallazgos de investigación en un formato académico. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en ejercicios de análisis de datos utilizando software especializado. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 4</p> <p>Artículo académico original basado en la investigación realizada. (10% de la calificación final)</p> <p>Presentación de una ponencia en una conferencia académica. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en proyectos de investigación interdisciplinaria. (10% de la calificación final)</p>

Cronograma de avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	

Tema 1: Fundamentos Teóricos en Medios de Comunicación	■	■	■	■												
Tema 2: Metodologías de Investigación en Medios de Comunicación					■	■	■	■								
Tema 3: Investigación Empírica y Análisis de Datos									■	■	■	■				
Tema 4: Aplicaciones Interdisciplinarias y Práctica Académica													■	■	■	■

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO METODOLÓGICO I-V (Epistemología de la investigación)</p> <p>Elaborado por: Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSM-7
	Semestre:	I-V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	B
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semanas):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Los participantes identificarán, desde la perspectiva ontológica, los fundamentos que orientan a la investigación. En el mismo orden, el curso refiere los presupuestos filosóficos, los fundamentos teóricos, los procedimientos metodológicos, las estrategias técnicas, y los instrumentos, que se utilizan para realizar investigación desde las humanidades y las ciencias sociales.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
<p>Básicas Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. <p>Gestión del Conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. <p>Específicas Enfoque transdisciplinario:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. 		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>1. Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante. (G_GC)</p> <p>Desarrolla el pensamiento científico y humanista con base en los fundamentos epistemológicos de la investigación. (G_I)</p>	<p>Tema 1.- Aprendizaje del conocimiento:</p> <p>Perspectiva histórica de la epistemología.</p> <p>Presupuestos filosóficos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dogmatismo. 2. Escepticismo. 3. Relativismo. 4. Subjetivismo. 5. Pragmatismo. 6. Criticismo. 7. Racionalismo. <p>Fundamentos teóricos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teorías generales del conocimiento. • Teorías particulares de las Ciencias Sociales. • Teorías aplicables al periodismo. 	<p>El doctorante comparará los presupuestos filosóficos del aprendizaje y su relación con la formación del conocimiento.</p> <p>Establecerá categorías que las diferentes teorías proponen, respecto a la aplicación del conocimiento en periodismo.</p> <p>Explicará como presupuestos filosóficos y fundamentos teóricos son base de técnicas periodísticas de investigación.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases que orientarán los saberes del tema.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos de los presupuestos filosóficos de la epistemología.</p> <p>Discusión sobre la implicación de los presupuestos filosóficos de la epistemología en la ciencia, la legislación y la comunicación y el periodismo actuales.</p>	<p>Artículo sobre los tipos de conocimientos (vulgar, científico, filosófico) en periodismo. (GC)</p> <p>Ponencia sobre las consecuencias de tomar como base uno u otro presupuesto filosófico en la legislación, la comunicación y el periodismo actuales. (I)</p>
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante. (G_GC)</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes</p>	<p>Tema 2.- Bases para la organización del conocimiento:</p> <p>Epistemología e investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones. • Dimensiones social, política, periodística. <p>Epistemología y producción del conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condiciones sociales en la producción del conocimiento. • Ciencia / no 	<p>Estructura argumentaciones para dar orden a investigaciones que permitan producir conocimiento.</p> <p>Explica los estados gnoseológicos en el ser humano, los aplica a la investigación en el orden social para elaborar silogismos válidos.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases que orientarán los saberes del tema.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos que versen sobre los presupuestos de la epistemología aplicada a la investigación.</p> <p>Discusión sobre las bases epistemológicas aplicables a la investigación.</p>	<p>Ponencia sobre las definiciones de epistemología de la investigación en periodismo. (GC)</p> <p>Reporte de lectura en el que refleje la comprensión sobre la dimensión social, política y periodística de la epistemología de la investigación.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
integrantes. (E_ET)	<p>ciencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razón versus opinión. • La interpretación epistemológica. 			(ET)
<p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos. (E_ET)</p> <p>Reorganiza la forma en que se abordan los problemas para crear conocimiento. (E_ET)</p> <p>Aplica procesos metodológicos para el desarrollo de investigación o intervención, en congruencia con el planteamiento y objetivos del proyecto a abordar. (G_I)</p>	<p>Tema 3.- Organización del conocimiento:</p> <p>Epistemología de las ciencias de la comunicación.</p> <p>6. Paradigma de las Mediaciones sociales.</p> <p>Epistemología e investigación en periodismo.</p> <p>7. Epistemología y el periodismo de <i>social media</i>.</p> <p>Aplicación de la Epistemología de la investigación en periodismo.</p> <p>8. El periodismo como ciencia.</p> <p>9. El periodista como causa formal del periodismo.</p>	<p>Explica los objetos del periodismo desde la gnoseología, sienta las bases para la investigación del periodismo como ciencia y del periodista como profesional encargado del tratamiento del bien público llamado información.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases que orientarán los saberes del tema.</p> <p>Análisis de textos, libros, artículos científicos y divulgación que analicen el periodismo como ciencia y estudien al periodista como profesional responsabilidad social.</p> <p>Discusión sobre las nuevas tecnologías y su uso en el ejercicio periodístico, desde la perspectiva de ser motores de cambio en la forma de ejercer la profesión.</p>	<p>Ponencia sobre el conocimiento en el ser humano y el efecto de los medios sociales en la formación de saberes. (I)</p> <p>Reporte de lecturas que analicen el periodismo como ciencia y estudien al periodista como profesional responsabilidad social. (ET)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Dewey, J. (1971) L'école et les méthodes actives», Revue des Sciences de l'Education (Pour l'ère nouvelle), no 2, avril-juin 1971, pp. 49-57.</p> <p>Martínez, M. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México. Editorial Trillas. 1.ª edición.</p> <p>Popper, k. (1989) La lógica de la investigación</p>	<p>Artículo sobre los tipos de conocimientos (vulgar, científico, filosófico) en periodismo. (25 % de la calificación final).</p> <p>Ponencias. (50 % de la calificación final).</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>científica. Madrid. España. Tecnos. Séptima edición.</p> <p>Schawb, J. (1969) <i>The Practical a Language for Currículo</i>. School. Review. Washington.</p> <p>Striker, K. y Posner, J. (1976) <i>Epistemological. Perspectives on Conceptions of Curriculum Organization and Learning</i>. Philadelphia.</p> <p>Martins, F., Schivano, N. Lartiguez, M., Marín, M. (2014) <i>Epistemología e Investigación</i>. Universidad Bicentenario de Aragua. Aragua, Venezuela. http://uba.edu.ve/wp-content/uploads/2021/02/5.DPS-V1-N4-2014.-EPISTEMOLOGÍA-DE-LA-INVESTIGACIÓN-1.pdf</p> <p>Nava, J. (2009) <i>La orientación epistemológica de la investigación Educativa</i>. X Congreso Nacional de Investigación Educativa. Veracruz, México.</p>	<p>Reportes de lectura. (25 % de la calificación final).</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1.- Aprendizaje del conocimiento																	
Tema 2.- Bases para la organización del conocimiento																	
Tema 3.- Organización del conocimiento																	

Eje Optativas

Seminarios Optativas de Elección			
Mínimo 24 créditos			
CLAVE	SEMINARIO	CR	SEM
DPSSO -1	Periodismo de Investigación y Reportaje en Profundidad	6	I - IV
DPSSO -2	Periodismo Cultural y Crítica Cultural	6	I - IV
DPSSO -3	Periodismo Político y Cobertura de Asuntos Públicos	6	I - IV
DPSSO -4	Periodismo de Paz y Derechos Humanos	6	I - IV
DPSSO -5	Periodismo Internacional, Globalización y Glocalización	6	I - IV
DPSSO -6	Estructura y Taxonomía en Medios Digitales	6	I - IV
DPSSO -7	Periodismo de Datos y Visualización	6	I - IV
DPSSO -8	Estrategias y herramientas para la búsqueda, tratamiento y divulgación de la documentación científica.	6	I - IV
DPSSO -9	Producción y Difusión de Contenidos Periodísticos en Plataformas Digitales.	6	I - IV
DPSSO -10	Innovación en Medios de Comunicación y Periodismo	6	I - IV
DPSSO -11	Dilemas éticos del periodista. Casuística y resolución de dilemas conforme a los principios éticos.	6	I - IV

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>Facultad de Filosofía y Letras</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Periodismo de Investigación y Reportaje en Profundidad)</p> <p>Elaborado por: Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO -1
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semanas):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>El objeto del periodismo de investigación es indagar y analizar minuciosamente datos de interés público en posesión de personas con poder, así como encontrar y sistematizar informaciones que se encuentran dispersos por diversas circunstancias.</p> <p>Se publica regularmente en género de reportaje, ya sea examinando políticas gubernamentales o corporativas y su impacto, o llamando la atención respecto de propensiones sociales, económicas, políticas o culturales.</p> <p>Las prerrogativas fundamentales de y a la información son la base necesaria para el ejercicio de esta labor que, en esencia, coadyuva al fortalecimiento de la democracia, por lo que es imprescindible su conocimiento, tanto como el de la protección al periodista investigador y su equipo.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Competencias Genéricas		
Gestión del conocimiento:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. 		
Gestión de proyectos:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Coordina y administra de forma responsable, proyectos que atiendan criterios de sustentabilidad y que contribuyan a mejorar la calidad de vida. 		
Investigación:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. 		

<p>Competencias específicas</p> <p>Investigación periodística:</p> <ol style="list-style-type: none"> Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético. <p>Enfoque transdisciplinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. <p>Compromiso social:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.
--

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante. (G_gc)</p> <p>Identifica las necesidades del contexto global en congruencia con los retos de la sociedad del conocimiento. (G_l)</p>	<p>Tema 1.-</p> <p>Definiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> Periodismo de Investigación. Características del periodista investigador. (pasión, curiosidad, iniciativa, cultura general, pensamiento lógico, disciplina). Equipo de investigación. Mitos sobre el periodismo de investigación. Nuevas tecnologías y periodismo de investigación. El nombre del periodista investigador como marca comercial. 	<p>El doctorante identificará y explicará las bases del periodismo de investigación.</p> <p>Categorizará las características de la investigación y del profesional que la realiza para la elaboración de productos informativos de profundidad y con alta calidad.</p> <p>Demostrará y explicará el uso de las nuevas tecnologías en periodismo de investigación.</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los temas.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos y trabajos periodísticos sobre periodismo de investigación.</p> <p>Discusión sobre los retos y oportunidades del uso de nuevas tecnologías para la investigación periodística.</p>	<p>Artículo sobre el periodismo de investigación y su importancia para las sociedades. (gc)</p> <p>Ponencia que aborde el uso de nuevas tecnologías en periodismo de investigación. (l)</p>
<p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p>	<p>Tema 2.- Observación y planificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibilidad para encontrar la historia, ¿innata o adquirida? 	<p>El doctorante ponderará los elementos que se deben validar para la realización de un trabajo de alto nivel</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los temas.</p> <p>Análisis crítico sobre</p>	<p>Elaboración de un plan de investigación para reportaje que contenga el análisis de</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>(G_GC)</p> <p>Establece alianzas estratégicas en los procesos de gestión de proyectos. (G_GP)</p> <p>Gestiona proyectos de investigación periodística. (E_IP)</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos. (E_ET)</p> <p>Reconoce temas relevantes para el interés público y los aborda con enfoques de derechos humanos y cultura de paz. (E_CS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Las hipótesis, su corroboración. ● Chismes y rumores. ● Filtraciones. ● Hechos, pistas y rumores. ● Planificación, de la idea a la hipótesis: Adecuación del plan al tipo de investigación y futura publicación de reportaje. ● Fuentes: primarias y secundarias; humanas y documentales; digitales y colaborativas. ● Análisis, replanteamiento respecto al objetivo inicial. ● Elaboración de las preguntas correctas, enfoque epistemológico. 	<p>en investigación periodística.</p> <p>Diseñará un plan de investigación acorde al problema planteado desde el planteamiento de hipótesis, lo cuestionará y, en su caso, redefinirá.</p> <p>Determinará las preguntas pertinentes y las formas de encontrar las respuestas, evaluando los sesgos que se presenten.</p>	<p>el planteamiento de hipótesis base de la investigación periodística, elaboración de las mismas.</p> <p>Discusión respecto de hechos, pistas y rumores como base de hipótesis base de la investigación.</p> <p>Análisis sobre las propuestas para el diseño de cuestionario de investigación.</p>	<p>fuentes, tipo de investigación, cuestionarios. (GC_GP_ET)</p> <p>Informe <i>Fast Checking</i> que aborde el tema de las filtraciones, chismes y rumores. (IP_CS)</p>
<p>Identifica las necesidades del contexto global en congruencia con los retos de la sociedad del conocimiento. (G_I)</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad</p>	<p>Tema 3.- Seguridad de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Medidas de protección personales. ● Almacenamiento y protección de datos. ● Encriptación. ● Nuevas tecnologías. ● Seguridad en comunicaciones. 	<p>El doctorante diferenciará las medidas de protección personal, de datos y de las fuentes de información, con relación a los riesgos derivados de la naturaleza de la investigación.</p> <p>Explicará los</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los temas.</p> <p>Lectura crítica de las teorías, artículos científicos y literatura gris tocante a las medidas de seguridad en investigación</p>	<p>Ponencia en el que se argumenten las necesidades de protección del diseño y datos de la investigación periodística. (I_CS)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones. (E_CS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de las fuentes, enfoques para sustentar la secrecía de la fuente, periodístico y legal. • La protección de datos, los derechos ARCO en nuestro sistema. 	<p>fundamentos de la protección de personas y datos, distinguiendo los datos personales y el conflicto de hacerlos públicos.</p>	<p>periodística.</p> <p>Discusión sobre la motivación y fundamentación de la protección de datos personales.</p> <p>Análisis de los fundamentos del los protocolos de protección a periodistas, ventajas y desventajas.</p>	
<p>Gestiona proyectos de investigación periodística. (E_IP)</p> <p>Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada evitando sesgos y manipulaciones. (E_CS)</p>	<p>Tema 4.- Realización del reportaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación: documental, de campo, el sistema nacional de información (Transparencia y Acceso a la información). • Los géneros periodísticos, sustento del reportaje. • Límites éticos en el reportaje. • Redacción del reportaje. • Difusión, desde la perspectiva tradicional y el empleo los nuevos <i>mass media</i>. 	<p>Empleará los elementos de la planeación para construir el reportaje.</p> <p>Explicará los límites del trabajo de investigación frente a derechos de terceros, el bien común y el interés periodístico.</p> <p>Seleccionará medios para la publicación del trabajo.</p> <p>Estimará los efectos de la publicación del trabajo, y ponderará si surgieron nuevos elementos para dar continuidad a la investigación.</p>	<p>Presentación, por parte del docente del fundamento teórico de los temas.</p> <p>Discusión sobre la pertinencia del uso de los géneros periodísticos en el reportaje.</p> <p>Análisis crítico de textos que aborden las técnicas para la ejecución de la investigación.</p> <p>Discusión respecto de los límites éticos del reportaje.</p> <p>Análisis de los nuevos medios, ventajas y desventajas para la publicación del reportaje.</p>	<p>Elaboración del reportaje. (IP)</p> <p>Publicación o publicaciones del reportaje en medios masivos. (CS)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Nazakat, Syed (2010) <i>Periodismo de investigación, portavoz del ciudadano: manual de periodismo de investigación</i>. Konrad Adenauer Stiftung. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=1a243923-bb39-e69b-be8a-284ffa2c7b4f&groupId=287460</p> <p>Hunter, Mark Lee. (2013) <i>La Investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación</i>. UNESCO Office Montevideo and Regional Bureau for Science in Latin America and the Caribbean. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457</p> <p>Parra Valcarce D. (2017). <i>Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación</i>. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 23(1), 135-146. https://doi.org/10.5209/ESMP.55587</p> <p>Klein, D. (2001). <i>El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática</i>. Razón y palabra, 22. http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html</p> <p>Sanguña, J. (2018). <i>Transmediación y transnacionalismo: nuevas características del periodismo de investigación en el reportaje "Tarjeta roja"</i>. Tsafiqui: Revista científica en ciencias sociales, (11), 1-23. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8511891.pdf</p> <p>David Parra Valcarce, Concha Edo Bolósy Juan Carlos Marcos Recio(2017): <i>"Nuevas narrativas aplicadas al periodismo colaborativo de investigación"</i>. en Miguel Hernández Communication Journal, nº8, pp.591 a 616. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el 30 de octubre de 2023. DOI: https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i8.212</p> <p>Andino Mejía, L., & Urtecho-Osorto, O. (2021). <i>Amenazas, obstáculos y estado del periodismo de investigación en Honduras durante 2018 y 2019</i>. MLS Communication Journal, 1(1). Recuperado a partir de https://www.mlsjournals.com/MLS-Communication-Journal/article/view/732</p> <p>López García, J. (2022). <i>Rutinas profesionales en el periodismo de investigación en España: revisión de la literatura</i>. Rutinas profesionales en el periodismo de investigación en España: revisión de la literatura, 201-224.</p>	<p>Artículo sobre el periodismo de investigación y su importancia para las sociedades. (10% de la calificación final).</p> <p>Ponencia que aborde el uso de nuevas tecnologías en periodismo de investigación. (5% de la calificación final).</p> <p>Elaboración de un plan de investigación para reportaje que contenga el análisis de fuentes, tipo de investigación, cuestionarios. (10% de la calificación final).</p> <p>Informe Fast Checking que aborde el tema de las filtraciones, chismes y rumores. (5% de la calificación final).</p> <p>Ponencia en el que se argumenten las necesidades de protección del diseño y datos de la investigación periodística. (10% de la calificación final).</p> <p>Elaboración del reportaje y publicación o publicaciones del reportaje en medios masivos. (60% de la calificación final).</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
Ramos Sánchez, D. R., & Rangel Aranguren, S. A. (2021). <i>Características del periodismo de investigación en el reportaje, ¿Quiénes son los protagonistas de los audios?</i> Cuarto Poder. 2020. https://hdl.handle.net/20.500.12692/72191	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1.- Definiciones	■	■														
Tema 2.- Planificación			■	■	■	■										
Tema 3.- Seguridad							■	■	■							
Tema 4.- Realización										■	■	■	■	■	■	■

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Periodismo Cultural y Crítica Cultural)</p> <p>Elaborado por: Dr. Armando Villanueva Ledezma</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa de elección.
	Clave de la materia:	DPSSO -2
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
Fecha de actualización:		
Prerrequisito (s):	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Conocer, analizar y discutir conceptos básicos de la especialización periodística con enfoque cultural; tomando como elementos clave: La Cultura, los Derechos humanos, la gestión cultural y la economía naranja.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Genéricas		
<ul style="list-style-type: none"> Gestión del conocimiento: Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, atendiendo códigos éticos. 		
Específicas		
<p>b. Enfoque Transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la construcción del periodismo cultural.</p> <p>c. Compromiso social: Aborda el periodismo priorizando la cultura como un Derecho Humano: el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social</p>		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices,	Objeto de estudio 1: Aproximación y aspectos teóricos del Periodismo cultural a. Concepto de Cultura	Identifica los procesos históricos por los que ha atravesado el concepto de cultura y el periodismo cultural	Análisis de conceptos, etapas y fundamentos de la Cultura y el periodismo cultural desde su perspectiva histórica. Construcción individual y colectiva	Antología de conceptos básicos relacionados con la Cultura y el periodismo cultural Estudio de caso

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
etc.) de calidad	b. Antecedentes del periodismo cultural en el mundo c. Periodismo cultural en México		del objeto de estudio con base en los hallazgos proporcionados por las técnicas de búsqueda de datos	de interés donde se documente el fenómeno del periodismo cultural
Reconoce temas relevantes para el interés público y los aborda con enfoques de derechos humanos y cultura de paz.	Objeto de estudio 2: La cultura como un Derecho Humano a. Derechos económicos, sociales y culturales b. Personas que requieren protección especial c. Obligaciones del estado, derechos culturales.	Reconoce los tratados internacionales con relación al Derecho a la Cultura Analiza las tendencias e influencias que subyacen en los instrumentos normativos que protegen los derechos económicos, sociales y culturales.	Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas. Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando	Exposición en equipo colaborativo sobre estudios de caso que ejemplifiquen el estado que guarda el periodismo cultural en México.
Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, atendiendo códigos éticos	Objeto de estudio 3: El periodismo cultural y las artes a. Las artes: clasificaciones y características b. Creación de públicos. c. Estudio de casos exitosos en difusión de productos culturales.	Conoce y aplica instrumentos metodológicos en el campo de las ciencias sociales aplicados al periodismo cultural y las técnicas de investigación.	Proyecto integrador final a través de realización de materiales desde los diversos géneros periodísticos	Elaboración de un producto periodístico donde divulgue la cultura con un sentido social (crónica, reportaje, entrevista, entre otros) para diferentes plataformas (textual, audiovisual, multimedial)
Emplea aplicaciones y modelos emergentes en la producción mediática.	Objeto de estudio 4: La economía naranja a. Emprendimiento cultural. b. Políticas culturales c. Industrias creativas y digitales.	Conoce y aplica instrumentos metodológicos en el campo de las ciencias sociales aplicados al periodismo cultural y las técnicas de investigación.	Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas y de la experiencia de gestión cultural.	Elaboración de un artículo final sobre el periodismo cultural y sus posibles enfoques sociales en la economía naranja

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Musacchio, Humberto. (2019). Doscientos años de periodismo cultural. CONACULTA. México.</p> <p>Rodríguez Pastoriza Francisco. Periodismo cultural (2020): Editorial Síntesis. España.</p> <p>Solares, Ignacio, (1998). Palabras reencontradas. CONACULTA. México.</p> <p>Vila-San Juan, Sergio. (2016). Una crónica del periodismo cultural. Universidad de Barcelona. España.</p> <p>TEXTOS DE LECTURA:</p> <p>González García, Miguel Ángel. (2022). Mucho Chihuahua. Magonga Editorial. México.</p> <p>Varios autores. Patrimonio cultural de la UACH. (2006). Universidad Autónoma de Chihuahua. México.</p> <p>Mancera, Federico. (2013). Atlas cultural de Chihuahua. ICHICULT. México.</p> <p>Zaid, Gabriel. (2006). Periodismo cultural. Publicado en Letras Libres. México.</p>	<p>Expone analíticamente los conceptos esenciales de la Cultura del periodismo cultural mediante la valoración de las expresiones por parte del facilitador.</p> <p>Presenta, identifica y analiza conceptos relacionados con los derechos económicos, sociales y culturales, de manera actualizada y pertinente para los objetos de evaluación sugeridos por el facilitador.</p> <p>Capacidad generar y diseñar material periodístico con distintos géneros donde se difundan proyectos culturales con impacto social.</p> <p>Generación y difusión de información presentados por el alumno conforme a una metodología previamente presentada por el docente a los alumnos para su debida observancia.</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Objeto de estudio 1: Aproximación y aspectos teóricos del Periodismo cultural	x	x	x	x													
Objeto de estudio 2: La cultura como un Derecho Humano					x	x	x	x									
Objeto de estudio 3: El periodismo cultural y las artes									x	x	x	x					
Objeto de estudio 4: La economía naranja													x	x	x	x	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>Facultad de Filosofía y Letras</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Periodismo político y cobertura de asuntos públicos)</p> <p>Elaborado por: Dr. Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO -3
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semanas):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
	Prerrequisito (s):	Ninguno
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Las dimensiones de lo público son convergencia para las diferentes nociones de política y el ejercicio del periodismo. Por un lado, la capacidad del ser humano para convivir y organizarse con sus semejantes en la búsqueda del bien común define la noción de política; por otro, el periodismo es la actividad que tiene como objeto principal el investigar información de genuino interés público para su difusión a las masas, en orden al bien común.</p> <p>La especialización de la profesión de informar sobre todo lo inherente a la constitución y ejercicio de la representación social, como lo es el dominio al más alto nivel de los géneros y especialidades propios del manejo informativo de la política, diferenciando su tratamiento en los diferentes formatos, exige identificación con el propio sistema social y los subsistemas relacionados en apropiada relación con los actores con el sistema mediático, así como reconocer la dimensión política de los <i>mass media</i> y su participación en los procesos de toma de decisiones.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Competencias genéricas		
Gestión de proyectos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Coordina y administra de forma responsable, proyectos que atiendan criterios de sustentabilidad y que contribuyan a mejorar la calidad de vida. 		
Gestión del conocimiento:		
<ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y 		

<p>procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</p> <p>Comunicación Científica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva. <p>Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. <p>Competencias Específicas</p> <p>Alta especialidad en el ejercicio periodístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético. <p>Enfoque transdisciplinario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. <p>Compromiso social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.
--

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información (<i>journal</i> revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad. (G_GC)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad</p>	<p>Tema 1.- Fundamentos de la comunicación política:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones de comunicación política. • Relación del quehacer político y la actividad periodística. • Las personas frente a la representación social en términos de percepción. • Formas de la 	<p>Argumenta las definiciones de comunicación política, explicando sus dimensiones como productos de comunicación social.</p> <p>Analiza las dimensiones del poder político y de la prensa, ambas desde la perspectiva teórica.</p> <p>Explica las formas de la comunicación política desde el paradigma ético del ejercicio periodístico.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de los fundamentos de la comunicación política.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos sobre comunicación política y periodismo.</p> <p>Discusión de la relación de periodismo con las representaciones sociales.</p>	<p>Ponencia que aborde las definiciones de comunicación política y su relación con la comunicación mediática. (GC)</p> <p>Ensayo que aborde las formas de representación social y la comunicación desde el poder frente al paradigma ético del</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p>	<p>comunicación desde el poder frente al paradigma ético del periodismo.</p>			<p>periodismo. (CS)</p>
<p>Interpreta y expresa ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico (universal). (G_CC)</p> <p>Muestra habilidad para la observación del fenómeno u objeto de estudio en su campo atencional. (G_CC)</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes. (E_ET)</p>	<p>Tema 2.- Cobertura y Modelos de comunicación política:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cobertura en el modelo de comunicación electoral en medios electrónicos. Artículo 41, Fracción III, y Apartado B. ● Cobertura en el modelo de comunicación Social. Artículo 134 constitucional; Ley General de Comunicación Social. ● Comunicación social institucional (propaganda); comunicación social electoral (mercadotecnia). ● Sistema de contrapesos, la dimensión del periodismo como cuarto poder. 	<p>Distingue los modelos de comunicación política en el marco jurídico mexicano. Considera las particularidades de la cobertura periodística respecto de la discusión y actuación y ejecución en el ejercicio del poder.</p> <p>Interpreta el espíritu de la ley en la comunicación político electoral, así como de la comunicación social institucional.</p> <p>Identifica los límites de las formas de comunicación social institucional y electoral en la comunicación de masas.</p> <p>Identifica la propaganda y la mercadotecnia como formas de la comunicación política, así como sus diferencias y coincidencias en el ejercicio del periodismo.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las teorías que encuadran la cobertura de los modelos de comunicación política.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos en que se identifique a la propaganda y a la mercadotecnia en el ámbito de la comunicación de masas.</p> <p>Discusión de los bienes jurídicos tutelados en el modelo de comunicación social electoral y el de comunicación social institucional.</p> <p>Argumentación y contraargumentación en casos prácticos.</p>	<p>Ponencia las teorías que encuadran la cobertura de los modelos de comunicación política. (GC)</p> <p>Reporte de lectura sobre temas de propaganda y mercadotecnia en el ámbito de la comunicación de masas. (ET)</p> <p>Participación en argumentación y contraargumentación en casos prácticos.</p>
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de</p>	<p>Tema 3.- Periodismo político, cobertura y expresión:</p> <p>1. Fuentes de la Comunicación Política, cobertura.</p>	<p>Distingue las fuentes de información política en sus diferentes dimensiones, dentro y fuera del servicio</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de los géneros de información en el periodismo especializado en</p>	<p>Ponencia que verse sobre las dimensiones de la agenda pública como ejercicio de</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>información relevante. (G_GC)</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones. (E_CS)</p>	<p>2. Los géneros de información en el periodismo especializado en política, su expresión.</p> <p>3. Análisis del discurso político.</p> <p>4. La agenda pública, dimensión de poder.</p>	<p>público.</p> <p>Identifica los mensajes en el discurso político a partir de los diversos contextos.</p> <p>Diagnostica el ejercicio del poder desde el ámbito de la representación pública, así como de los agrupados como fácticos.</p> <p>Demuestra conocimiento de las coberturas de fuentes políticas de información.</p>	<p>política.</p> <p>Lectura crítica de artículos científicos y literatura gris sobre las fuentes de información política, dentro y fuera del servicio público.</p> <p>Discusión con base en el análisis del discurso.</p> <p>Discusión sobre los elementos de la agenda pública y quién la impone bajo qué circunstancias.</p>	<p>poder. (GC)</p> <p>Reportaje especializado. (CS)</p> <p>Reporte (producto académico) de análisis de un discurso político. (CS)</p>
<p>Muestra habilidad para la observación del fenómeno u objeto de estudio en su campo atencional. (G_I)</p> <p>Propone áreas de oportunidad sobre los procesos y logros del proyecto que contribuyan a implementar mejores prácticas en futuros proyectos. (G_GP)</p> <p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo.</p>	<p>Tema 4.- Periodismo político y nuevas tecnologías:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Medios sociales, adaptación de periodistas, medios, fuentes y públicos. ● Big data, segmentación de públicos, electores, consumidores. ● Algoritmo como determinante de las Burbujas informativas. 	<p>Relacionará el ejercicio periodístico tradicional con las nuevas tecnologías, adaptando usos y estrategias.</p> <p>Identificará los diferentes segmentos entre productores y consumidores de información con las características que proponen los nuevos medios sociales.</p> <p>Delimitará el ejercicio periodístico frente a la inteligencia artificial.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las teorías emergentes en periodismo y su ejercicio en nuevos medios sociales.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos medios sociales y periodismo.</p> <p>Discusión respecto del ejercicio periodístico, virtualidad e inteligencia artificial.</p>	<p>Artículo científico (publicación especializada) en periodismo político y nuevas tecnologías. (GC_AEEP)</p> <p>Ponencia en que se aborde la segmentación de públicos en los nuevos medios sociales. (GC)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
(E_AEEP)				

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Contreras, Javier. (2006) <i>Mediocracia: (Los medios que mecen la cuna)</i>. Instituto Estatal Electoral de Chihuahua. México.</p> <p>Caloca, Eloy. (2003) <i>Recuento Histórico del Periodismo</i>. Instituto Politécnico Nacional. México.</p> <p>Contreras, Javier. (2014) <i>El espectáculo mediático</i>. Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Contreras, Javier. (2014) <i>Somos lo que percibimos</i>. Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de Sevilla.</p> <p>Jáquez, José Luis. (2012) <i>Periodismo en vías de extinción</i>. Tribunal Estatal Electoral de Chihuahua.</p> <p>Trejo Castillo, F. (1994). PROPUESTA PARA UN ANÁLISIS DEL ESCEPTICISMO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO POLÍTICO. <i>Estudios Políticos</i>, (4). https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.1994.4.59647</p> <p>Robledo-Dioses, K., (2017). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. <i>Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación</i>, 8(2), 22-32.</p> <p>Cárdenas Rica, M.L. y Polo Serrano, D. (2016). El 'quién informativo' en el periodismo político en España. En <i>Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y desarrollo social (133-150)</i>, Sevilla: Egregius.</p>	<p>Artículo científico. (50% de la calificación final).</p> <p>Ponencias. (20% de la calificación final).</p> <p>Reportaje, (15% de la calificación final).</p> <p>Ensayo. (5% de la calificación final).</p> <p>Reporte de lectura. (5% de la calificación final).</p> <p>Participación en debates. (5% de la calificación final).</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1.- Fundamentos de la comunicación política	■	■	■	■												
Tema 2.- Cobertura y Modelos de comunicación política					■	■	■	■	■							
Tema 3.- Periodismo político, cobertura y expresión										■	■	■	■	■		

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Periodismo de Paz y Derechos Humanos)</p> <p>Elaborado por: Dr. Armando Villanueva Ledezma</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO-4
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Conocer la propuesta periodística orientada hacia la transformación del conflicto procurando la humanización de todas las partes involucradas; tomando como herramienta los Derechos humanos, particularmente el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información, entre otros.:

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

GENÉRICAS:

- 2. **Gestión del conocimiento.** Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia

ESPECÍFICAS:

- 5. **Enfoque transdisciplinario.** Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
- 6. **Compromiso social.** Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos	<p>Objeto de estudio 1: Aproximación a aspectos teóricos básicos de libertad de expresión</p> <p>a. Relevancia de la libertad de expresión</p> <p>b. Dimensiones del Derecho</p> <p>c. Restricciones y tensiones</p>	Identifica los procesos históricos por los que ha atravesado la Libertad de expresión y el Derecho a la información	<p>Análisis de conceptos, etapas y fundamentos de la libertad de expresión desde su perspectiva histórica.</p> <p>Construcción individual y colectiva del objeto de estudio con base en los hallazgos proporcionados por las técnicas de búsqueda de datos</p>	<p>Antología de conceptos básicos relacionados con la libertad de expresión y el derecho a la información</p> <p>Línea del tiempo con los principales momentos que han definido a libertad de expresión.</p>
Reconoce temas relevantes para el interés público y los aborda con enfoques de derechos humanos y cultura de paz.	<p>Objeto de estudio 2: Instrumentos normativos que protegen la libertad de Expresión</p> <p>a. Sistema interamericano</p> <p>b. Corte interamericana</p> <p>c. Instrumentos normativos</p>	<p>Reconoce los tratados internacionales con relación al Derecho a la Información y libertad de expresión.</p> <p>Analiza las tendencias e influencias que subyacen en los instrumentos normativos que protegen la libertad de expresión.</p>	<p>Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas.</p> <p>Discusión grupal sobre usos y posibilidades de los resultados de las influencias de los medios</p>	<p>Reporte de lectura (resumen) sobre los instrumentos normativos que protegen la libertad de expresión.</p> <p>Participación en un diálogo activo y crítico con preguntas detonantes sobre la libertad de expresión y el derecho a la información</p>
Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.	<p>Objeto de estudio 3: Contexto en México respecto a la Libertad de Expresión</p> <p>a. Derechos conexos evidentes.</p> <p>b. Institucio</p>	Analiza el estado actual del sistema que regula la libertad de expresión y el derecho a la información en México.	Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas.	

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada evitando sesgos y manipulaciones	nes y mecanismos de salvaguardar la Libertad de Expresión en México. c. Ejercicio de la Libertad de expresión en México		Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras	
Interpreta y expresa ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico (universal). Reconoce temas relevantes para el interés público y los aborda con enfoques de derechos humanos y cultura de paz.	Objeto de estudio 4: Periodismo de Paz como una propuesta para la solución de conflictos a. Concepto y característica del periodismo de Paz b. Los derechos sociales; culturales y económicos c. Comunicación y periodismo comunitario: una propuesta de acción	. Conoce y aplica instrumentos metodológicos en el campo de las ciencias sociales aplicados a las teorías de la comunicación y las técnicas de investigación.	Indagación y construcción de un marco teórico con los resultados obtenidos en las búsquedas de las fuentes especializadas. Proyecto integrador final a través de un Proyecto de intervención.	Elaboración de un proyecto de intervención donde se utilicen estrategias de periodismo comunitario o periodismo de paz para la solución de una problemática.

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
Bibliografía básica El periodismo de paz como paradigma de comunicación... Eva Espinar y M. ^a Isabel Hernández, 188 CIC Cuadernos de Información y Comunicación 2012, vol. 17 175-189 (2010): "Journalism for Peace and Justice: Towards a Comparative Analysis of Media Paradigms", Studies in Social Justice, 4 (2): 179-	Expone analíticamente los conceptos esenciales de la libertad de expresión y el derecho a la información mediante la valoración de las expresiones por parte del facilitador.

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>198.</p> <p>CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990): Los guardianes de la libertad. Barcelona: Editorial Crítica.</p> <p>Bibliografía complementaria</p> <p>GALTUNG, J. (1990): "Cultural violence", Journal of Peace Research, 27(3): 291-305.</p> <p>(1998a): "High road, low road: charting the course for Peace Journalism", Track Two, 7(4): Disponible:http://ccrweb.ccr.uct.ac.za/archive/two/7_4/index74.html [consultado el 24 de febrero de 2012]</p> <p>(1998b): Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución: afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia. Bilbao: Bakeaz.</p> <p>(2000): "The task of Peace Journalism", Ethical Perspectives, 7 (2-3): 162-164.</p> <p>(2002): "Peace journalism -A Challenge" en K. Wilhem y H. Luostarinen (eds.), Journalism and the New World Order. Göteborg: Nordicom, pp. 259-272.</p> <p>(2006): "Peace Journalism as an Ethical Challenge", Global Media Journal: Mediterranean Edition 1(2): 1-5</p>	<p>Presenta la literatura la libertad de expresión y el derecho a la información de manera actualizada y pertinente para los objetos de evaluación sugeridos por el facilitador.</p> <p>Valoración de los diversos documentos presentados por el alumno conforme a una lista de verificación previamente presentada por el docente a los alumnos para su debida observancia.</p> <p>Capacidad generar y diseñar proyectos de intervención comunitarios mediante las herramientas de periodismo de paz y periodismo comunitario.</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Aproximación a aspectos teóricos básicos de libertad de expresión	X	X	X	X													
Tema 2: Instrumentos normativos que protegen la libertad de Expresión					X	X	X	X									
Tema 3: Contexto en México respecto a la Libertad de Expresión									X	X	X	X					
Tema 4: Periodismo de Paz como una propuesta para la solución de conflictos													X	X	X	X	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Periodismo internacional, globalización y glocalización)</p> <p>Elaborado por: Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO-5
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Se centra en el estudio profundo y crítico de la evolución histórica del periodismo a nivel global.</p> <p>Explora cómo los medios de comunicación han sido agentes clave en la configuración de la sociedad y la política a lo largo del tiempo, considerando la dinámica compleja entre lo global y lo local.</p> <p>Este curso busca analizar cómo los medios han influido en la percepción y representación de asuntos internacionales, abordando la interconexión entre los medios, la geopolítica, la cultura y la identidad en un mundo cada vez más interdependiente.</p> <p>A través de una variedad de enfoques metodológicos, debates y análisis de casos, se anima a los estudiantes a desarrollar habilidades analíticas y críticas para comprender cómo el periodismo internacional refleja y moldea las relaciones entre diferentes sociedades y cómo estas influencias se reflejan en el ámbito local, promoviendo una comprensión más profunda de la complejidad mediática en el contexto global actual.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Genéricas		
Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y		

procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.

Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas

Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información histórica sobre la comunicación impresa.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente sobre la evolución de la impresión.</p> <p>Evalúa críticamente la calidad y pertinencia de documentos históricos.</p>	<p>Tema 1: Fundamentos del Periodismo Internacional y su Evolución Histórica</p> <p>a. Orígenes del Periodismo Internacional.</p> <p>b. Desarrollo y Transformación de las Agencias de Noticias Internacionales.</p> <p>c. Cobertura Mediática en Conflictos Internacionales.</p>	<p>Identificar y analizar las tendencias emergentes en la industria de los medios de comunicación y el periodismo.</p> <p>Evaluar críticamente los desafíos actuales que enfrentan los medios de comunicación y las organizaciones periodísticas.</p> <p>Comprender cómo la innovación está transformando la producción y difusión de noticias.</p>	<p>Clases magistrales.</p> <p>Lecturas sobre historia del periodismo internacional.</p> <p>Debates.</p>	<p>Exámenes escritos sobre eventos históricos clave.</p> <p>Análisis de la influencia de ciertos periodos en la dinámica global actual.</p>
Identifica y	Tema 2: Medios	Diseño de sitios	Estudio de casos de	Presentaciones

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras en los medios de masas.</p> <p>Sustenta planteamientos innovadores en medios de masas con teorías y enfoques relevantes.</p>	<p>de Comunicación y Diplomacia en un Mundo Globalizado</p> <p>d. La Influencia de los Medios en las Relaciones Diplomáticas Internacionales .</p> <p>e. Diplomacia Pública y Uso Estratégico de los Medios de Comunicación.</p> <p>f. Medios y Construcción de Imagen Nacional en el Contexto Internacional.</p>	<p>web y aplicaciones móviles.</p> <p>Diseño de narrativas multimedia.</p> <p>Accesibilidad y diseño inclusivo.</p>	<p>diplomacia mediática.</p> <p>Análisis de discursos y cobertura internacional.</p> <p>Debates.</p>	<p>de casos de estudio.</p> <p>Análisis críticos de estrategias mediáticas en la diplomacia internacional.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos de investigación para comprender cómo los medios han influido en los movimientos sociales.</p> <p>Muestra habilidad para observar y analizar cómo los medios han contribuido al cambio social en contextos específicos.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para analizar el</p>	<p>Tema 3: Globalización, Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>d. Homogeneización Cultural vs. Diversidad Cultural en la Era de la Globalización.</p> <p>e. Impacto de los Medios en la Identidad Cultural y Local.</p> <p>f. Adaptación Cultural y Transculturación en los Medios de</p>	<p>Comprender los modelos de negocio innovadores en la industria de los medios de comunicación.</p> <p>Diseñar modelos de negocio sostenibles y adaptativos para medios digitales.</p> <p>Evaluar la viabilidad financiera y estratégica de modelos de negocio en medios de comunicación.</p>	<p>Estudio de casos sobre la influencia de los medios en la cultura global.</p> <p>Discusiones grupales.</p> <p>Análisis de contenido.</p>	<p>Ensayos sobre la influencia de los medios en la identidad cultural.</p> <p>Presentaciones de análisis de contenido mediático.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
impacto de los medios en el cambio social.	Comunicación Globales.			
<p>Accede a diversas fuentes de información sobre la revolución digital en los medios.</p> <p>Analiza y evalúa críticamente la información sobre los cambios en la comunicación digital.</p> <p>Comprende y aborda la complejidad de la convergencia mediática y su impacto en la sociedad desde una perspectiva transdisciplinaria.</p>	<p>Tema 4: Retos Éticos y Responsabilidades del Periodismo Internacional en la Era Global</p> <p>d. Ética y Veracidad en la Cobertura Internacional de Conflictos y Crisis Humanitarias.</p> <p>e. Censura y Libertad de Prensa en Contextos Internacionales</p> <p>f. Responsabilidad del Periodismo en la Representación Justa y Equitativa de Perspectivas Globales.</p>	<p>Realizar investigaciones aplicadas en el campo de la innovación mediática.</p> <p>Desarrollar proyectos de innovación en medios de comunicación, desde la concepción hasta la implementación.</p> <p>Contribuir al conocimiento y al avance de la innovación en los medios de comunicación.</p>	<p>Debates éticos.</p> <p>Estudios de caso sobre cobertura sensible.</p> <p>Proyectos de investigación.</p>	<p>Análisis críticos de situaciones éticas en el periodismo internacional.</p> <p>Proyectos de investigación con enfoque ético y global.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Alvarado, J. C. O., & Pérez, A. A. D. (2019). El valor didáctico de las noticias de prensa en el proceso de aprendizaje de las Ciencias Sociales. <i>Revista Científica de FAREM-Estelí</i>, (29), 3-18.</p> <p>Arias Martínez, D., Sánchez García, M. D. P., & Redondo García, M. M. (2018). El perfil del periodista de datos: formación, fuentes y herramientas. <i>Doxa</i></p>	<p>Tema 1</p> <p>2 exámenes escritos sobre eventos históricos clave. (cada uno 10% de la calificación final, 20%)</p> <p>Análisis de la influencia de ciertos periodos en la dinámica global actual.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Comunicación. Revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales, (27), 273-293.</p> <p>Asencio-Guillén, A., & Navío-Marco, J. (2018). El Ciberespacio como sistema y entorno social: una propuesta teórica a partir de Niklas Luhmann. <i>Communication & Society</i>, 31(1), 23-38.</p> <p>Bastedo, M. N., Altbach, P. G., & Gumport, P. J. (Eds.). (2023). <i>American higher education in the twenty-first century: Social, political, and economic challenges</i>. JHU Press.</p> <p>Boczkowski, P. J., & Papacharissi, Z. (Eds.). (2018). <i>Trump and the Media</i>. MIT Press.</p> <p>Brogan, D. D. (2022). Lies, Damn Lies, and Kamikaze Lies: Protecting Falsehoods in the Name of Truth. <i>Loy. U. Chi. LJ</i>, 54, 225.</p> <p>Castells, M. (2013). <i>Comunicación y poder</i>. Siglo XXI Editores México.</p> <p>Deuze, M. (2021). On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: a review. <i>Profesional de la Información</i>, 30(1).</p> <p>Di Domenica, S. N. (2018). <i>Periodismo de investigación en la era digital: medios innovadores, nuevas tecnologías de indagación y filtraciones de información secreta</i> (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).</p> <p>Farpón, C. R. (2019). La implantación del periodismo 'Open Source' como un nuevo modelo de comunicación en Internet. <i>Dígitos. Revista de Comunicación Digital</i>, (5), 10-32.</p> <p>García Canclini, N. (2020). <i>¿La cultura como eje del desarrollo?</i>.</p> <p>Gómez, S. (2021). La construcción de imagen de marca y la cultura de la convergencia en la era digital. <i>Interacciones</i>, 1(1).</p> <p>Hallin, D. C. (2020). <i>Comparative Media Studies in the Digital Age Comparative Research, System Change, and the Complexity of Media Systems</i>. International</p>	<p>(10% de la calificación final)</p> <p>Tema 2</p> <p>Presentaciones de casos de estudio. (10% de la calificación final)</p> <p>Análisis críticos de estrategias mediáticas en la diplomacia internacional. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 3</p> <p>Ensayos sobre la influencia de los medios en la identidad cultural. (10% de la calificación final)</p> <p>Presentaciones de análisis de contenido mediático. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 4</p> <p>Análisis críticos de situaciones éticas en el periodismo internacional. (10% de la calificación final)</p> <p>Proyectos de investigación con enfoque ético y global. (20% de la calificación final)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Journal of Communication, 14, 12.</p> <p>Han, B. C. (2022). La sociedad paliativa. Herder Editorial.</p> <p>López-García, X. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. Profesional de la información/Information Professional, 30(3).</p> <p>Papacharissi, Z. (2018). Toward new journalism (s): Affective news, hybridity, and liminal spaces. In The Places and Spaces of News Audiences (pp. 39-52). Routledge.</p> <p>Ratzinger, J. (2021). Verdad, valores, poder: piedras de toque de la sociedad pluralista (Vol. 32). Ediciones Rialp.</p> <p>Renó, L. (2018). Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</p> <p>Torres, A. (2020). Ciberespacio, desinformación y periodismo activo.</p>	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Fundamentos del Periodismo Internacional y su Evolución Histórica																	
Tema 2: Medios de Comunicación y Diplomacia en un Mundo Globalizado																	
Tema 3: Globalización, Cultura y Medios de Comunicación																	
Tema 4: Retos Éticos y Responsabilidades del Periodismo Internacional en la Era Global																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Estructura y Taxonomía en Medios Digitales)</p> <p>Elaborado por: Dra. Yesenia Mendoza Villalobos</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad.
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO-6
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre de 2023
Prerrequisito (s):	Ninguno	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El alumno a través de este programa recordará, comprenderá y analizará las herramientas y tecnologías de la información para la era digital; por medio de una estructura o taxonomía concreta para los medios digitales. Bajo un enfoque ético de nuevas tendencias y oportunidades que continuamente aparecen en los procesos y presencia de las tecnologías y la comunicación.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas:

7. Gestión del Conocimiento. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
8. Comunicación Científica. Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.
9. Investigación. Desarrolla investigación original, tecnológica y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas:

- Alta especialidad en el ejercicio periodístico. Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.
- Enfoque transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
- Investigación periodística. Evidencia suficiente metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación

de conocimiento con un enfoque ético.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Evalúa y crea conocimiento a través de las herramientas y tecnologías de la información, en medios digitales.</p> <p>Indaga en definiciones aplicación y dominios de acción y tipología de taxonomías digitales</p> <p>Conoce la construcción teórica y metodológica de las taxonomías.</p> <p>Comprende la taxonomía para el pensamiento crítico y las taxonomías creativas.</p> <p>Produce desde el ciberperiodismo, a través de la taxonomía de interacción.</p>	<p>Tema 1. Construir significado: funciones escritas o gráficas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda avanzada booleana. 2. Periodismo en formato de blog. 3. Categorizar y etiquetar a través de clasificación digital. 4. Marcación en sus diversas formas <p>Tema 2. Utilizar procedimiento durante el desarrollo de una representación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Operar y manipular hardware y aplicaciones informáticas 2. Subir y compartir materiales. 3. Aplicar hackin en forma simple. 4. Proceso de edición <p>Tema 3. Hacer juicios con base</p>	<p>Comprensión de taxonomía y ciberperiodismo.</p> <p>Planteamiento del proceso en estructura y taxonomía digital.</p> <p>Determinación de la importancia de la taxonomía digital para el ciberperiodismo.</p> <p>Aplicación de las herramientas teorías y metodologías críticas y creativas</p> <p>Elaboración de un producto de ciberperiodismo con taxonomía digital</p> <p>Reconocimiento ético del ciberperiodismo e interactividad a través de la estructura y taxonomía digital.</p>	<p>Selección y aplicación de metodologías de estructura y taxonomía.</p> <p>Elaboración de productos derivados del elemento: recordar. Reconocer, listar, describir, recuperar, denominar</p> <p>Elaboración de un esquema que integre el entendimiento: interpretar, resumir, referir.</p> <p>Interacción para etreables e los elementos: aplicar, analizar, evaluar y crear.</p>	<p>Entregable con búsquedas, participación en red social y marcación de sitios favoritos.</p> <p>Elaboración de un documento de periodismo en formato de blog.</p> <p>Trabajo práctico de subir archivos a un buscador, ingeniería inversa, recopilación de información de medios, participación en netoworking, programar, animar, blogear.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	<p>a criterios y estándares utilizando la comprobación y la crítica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar y publicar comentarios a blogs. 2. Colaborar y trabajar en la Red. 3. Probar aplicaciones. 4. Validar veracidad 			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Churches, Andrew, (s/a). Taxonomía de Bloom para la era digital. http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomDigital.php</p> <p>Codina, Lluís. Qué es una taxonomía y cómo se aplica a un sitio web: Área de Formatos Digitales. Facultad de Comunicación. Universitat Pompeu Fabra, Junio 2018 [documento en pdf, acceso: eRepositorio UPF]</p> <p>Mena Araya, Aarón Elí. (2020). Una taxonomía de medios educativos para el desarrollo del pensamiento crítico: Dominios de acción y tipologías textuales. <i>Estudios pedagógicos (Valdivia)</i>, 46(1), 203-222. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000100203</p> <p>Ochoa Guevara, Sandra Patricia, Ochoa Guevara, Nancy Edith, & Palencia Montaña, Alba Luz. (2022). Taxonomías digitales creativas como estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades investigativas con instructores del servicio nacional de aprendizaje en Colombia. <i>Revista Científica UISRAEL</i>, 9(2), 53-76. Epub 10 de agosto de 2022. https://doi.org/10.35290/rcui.v9n2.2022.537</p> <p>Robledo-Dioses, Kelly, Tejedor Calvo, Santiago, Pulido Rodríguez, Cristina, & Torres Espinoza, Gabriel. (2022). Ciberperiodismo y participación: taxonomía de la interactividad en los medios digitales. <i>Comunicación y sociedad</i>, 19, e8192. Epub 03 de octubre de 2022. https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8192</p> <p>Suárez Sánchez, A. y López Hernández, A. (2020). Taxonomías digitales: fundamentos teóricos y metodología de construcción. <i>e-Ciencias de la Información</i>, 10(1). Doi: 10.15517/eci.v10i1.39881</p> <p>Suárez Sánchez, A. y López Hernández, A. (2019). Taxonomías digitales: Fundamentos teóricos y metodológicos de construcción. <i>e-Ciencias de la Información</i>. Vol. 0, núm. . , pp. 87-108, 2020. DOI https://doi.org/10.15517/eci.v10i1.39881</p> <p>Sulbarán Piñeiro, Eugenio, & Rojón González, Citlalli. (2006). Repercusión de la interactividad y los nuevos medios de comunicación</p>	<p>Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño.</p> <p>Presentación de reportes de actividad digital</p> <p>Participación blogs, buscadores y herramientas digitales.</p> <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias:</p> <p>Demostración en networking</p> <p>Diseño de blog.</p> <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>Determinación de remezclar.</p> <p>Validez de participación en un wiki.</p> <p>Elaboración de un videocasting.</p> <p>Recogida de datos</p> <p>Formas de dirigir y transmitir en medios digitales.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
en los procesos educativos. <i>Investigación y Postgrado</i> , 21(1), 187-209. Recuperado en 04 de diciembre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872006000100008&lng=es&tlng=es .	

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.								X	X	X	X					
Objeto de estudio 4.												X	X	X	X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>UNIDAD ACADÉMICA</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Periodismo de datos y visualización) Elaborado por: David Reynaldo Díaz Rascón</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO -7
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<p>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</p> <p>El periodismo de datos o de precisión es una disciplina periodística que utiliza herramientas y técnicas de análisis de datos para recuperar, organizar, analizar y visualizar grandes cantidades de información. El objetivo es descubrir patrones o tendencias y utilizarlos para contar historias y su significado de manera efectiva. Se puede trabajar con datos de diferentes fuentes como; bases de datos públicas, encuestas, informes gubernamentales y redes sociales. Algunas habilidades que se desarrollan son competencias digitales, análisis de datos, visualización de datos y comunicación significativa, lo anterior mediante asistentes digitales o inteligencia artificial generativa (IA generativa).</p> <p>El propósito del curso es cubrir el proceso de producción de una historia de periodismo de datos desde la recopilación de datos, la organización y depuración; transformándolos para luego explorar y visualizar los datos, tratando de encontrar historias y explicar su trascendencia.</p>		
<p>COMPETENCIAS A DESARROLLAR:</p> <p>GENÉRICAS</p> <p>Gestión del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. <p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen 		

oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Comunicación Científica

- Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.

ESPECÍFICAS

Alta especialidad en ejercicio periodístico

- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Investigación periodística

- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario

- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información (journal revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad.</p> <p>Muestra habilidad para la observación del fenómeno u objeto de estudio en su campo atencional.</p>	<p>Tema 1: Competencias digitales para el periodismo de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rastreo y extracción lícita de datos mediante software especializado https://www.octoparse.es/ • Software para visualización <i>Flourish</i> 	<p>Aprender el uso y la utilidad de paquetería de <i>scraping</i> https://www.octoparse.es/ para rastrear, extraer y dar seguimiento de las tendencias y datos especializados en sitios con bases de datos públicos y privados, en forma lícita, efectiva y significativa, además de la visualización de datos.</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y exposición de software en línea para rastreo y seguimiento de datos.</p> <p>Estudio y discusión sobre las implicaciones éticas y profesionales del uso de software <i>scraping</i>.</p> <p>Uso de aplicaciones para raspado de datos.</p>	<p>Ponencia sobre Colección de datos recuperada en <i>Octoparse.es</i></p> <p>Ponencia, presentación gráfica de colección de datos mediante <i>Flourish</i></p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p> <p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p> <p>Gestiona, almacena, organiza, categoriza la información de manera que se traduzca en conocimiento.</p>	<p>Tema 2: Procesamiento de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales para el análisis de datos <i>Pinpoint de Google (scraping)</i>. Búsqueda por concordancia exacta, concordancia cercana y derivación. Búsqueda en colecciones públicas en <i>Pinpoint</i> Extracción y verificación de metadatos de imágenes 	<p>Los estudiantes consultarán y analizarán grandes colecciones de documentos a través de (<i>scraping</i>). Mediante el software <i>Google Pinpoint</i> (IA)</p>	<p>Lecturas analíticas de bibliografía y uso de software (<i>Atlas.ti</i>) para la creación de un proyecto.</p> <p>Análisis de documentos por concordancia exacta, concordancia cercana y derivación.</p> <p>Análisis y verificación de metadatos de imágenes.</p>	<p>Conferencia sobre búsquedas y verificación de datos con <i>Pinpoint</i>,</p>
<p>Muestra un desempeño abierto, sencillo, tolerante, congruente y objetivo al comunicar el saber científico.</p> <p>Emplea aplicaciones y modelos emergentes en la producción mediática.</p>	<p>Tema 3: Interpretación y significancia de los datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Hallazgo de patrones y correlaciones de datos. Descubrimiento de nuevos conocimientos. Interpretación y explicación de los nuevos conocimientos. 	<p>Los estudiantes serán capaces de descubrir patrones y correlaciones de cúmulos de datos, que generan nuevos conocimientos y los interpretará y gestionará conforme al genuino interés público, significado y trascendencia.</p>	<p>Operar interpretaciones de los resultados visualizados.</p> <p>Ejercicios prácticos de descubrimiento de nuevos conocimientos.</p> <p>Redacción final del reporte de datos, hallazgos, significado y trascendencia.</p>	<p>Reporte final de datos, hallazgos, significado y trascendencia.</p> <p>Proyecto de publicación especializada con base en los hallazgos obtenidos.</p>
<p>Se comunica en forma oral y escrita con propiedad,</p>	<p>Tema 4: Comunicación o periodismo de datos</p>	<p>Los estudiantes hacen comprensible la información a través de la creación de artículos basados</p>	<p>Diseño de infografías y gráficas de datos a través de recursos</p>	<p>Reportaje final o artículo periodístico de fondo (publicación</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>relevancia, oportunidad y ética para la aportación de ideas y hallazgos científicos.</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Genera nuevo conocimiento que contribuye a la solución de problemas de su ámbito de desempeño con compromiso ético.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Periodismo colaborativo o como perfil fundamental del periodista de datos Herramientas para visualización de datos por parte del público Publicación de reportaje y compartimiento de colecciones de datos. 	<p>en el análisis de datos, infografías, visualizaciones y aplicaciones interactivas publicadas y liberadas en la Red.</p>	<p>libres (Canvas...).</p> <p>Elaboración de artículo o reportaje.</p>	<p>periodística especializada).</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Arias-Robles, F., & Carvajal, M. (2022). Periodistas de datos. Análisis del perfil sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica.</p> <p>Fernández, Á. F., Antón, L. A., & Rodríguez, I. S. (2022). El papel de las narraciones digitales interactivas en los procesos de alfabetización mediática y comunicacional. <i>Etic@ net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento</i>, 22(1), 70-89.</p> <p>Flores-Vivar, J. M., & López-López, P. J. (2020). Radiografía del periodismo de datos en las facultades de Comunicación españolas: innovando los estudios de grado en Periodismo. <i>Anàlisi</i>, 77-92.</p> <p>García-Marín, D. (2021). Las fake news y los periodistas de la generación z. Soluciones post-millennial contra la desinformación. <i>Vivat academia. Revista de comunicación</i>, 37-63.</p> <p>Kovash, B., & Rosenstiel, T. (2022). <i>Elementos del periodismo: Lo que los periodistas deben saber y el público debe esperar</i>. Librería CIDE.</p>	<p>Ponencia sobre Colección de datos recuperada en Octoparse.es. (10%)</p> <p>Ponencia, presentación gráfica de colección de datos mediante Flourish. (10%)</p> <p>Conferencia sobre búsquedas y verificación de datos con Pinpoint. (10%)</p> <p>Reporte final de datos, hallazgos, significado y trascendencia. (10%)</p> <p>Proyecto de publicación especializada con base en los hallazgos obtenidos.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Marta-Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M., & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista.</p> <p>Martín de Benito, J. (2022). Aplicación multiplataforma de visualización de datos electorales con agregación de encuestas.</p> <p>Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2022). <i>The power of platforms: Shaping media and society</i>. Oxford University Press.</p> <p>ngel Vizoso, Á. (2021). Periodismo de alta tecnología: signo de los tiempos digitales del tercer milenio. <i>Profesional de la información</i>, 30(3).</p> <p>Noain Sánchez, A. (2019). Periodismo de confirmación vs. Desinformación: Verificado18 y las elecciones mexicanas de 2018. <i>Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación</i>, 43, 95-114.</p> <p>Galarza-Molina, R. (2020). Fact-checking en el periodismo mexicano: Análisis de la experiencia Verificado 2018. <i>Convergencia</i>, 27.</p> <p>Gómez-Diago, G. (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, (80), 29-46.</p> <p>Hans, E. (2022). Periodismo de datos. Un aprendizaje a través de la ciencia.</p> <p>Horna De La Cruz, G. G. (2022). Trascendencia del periodismo de datos en la actualidad.</p> <p>Llamas, M. S., de la Fuente, M. H., & Lozano, E. C. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español ya los medios de referencia en el mundo anglosajón. <i>Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales</i>.</p> <p>López-Hernández, M. Á., Muñoz García, F. J., & Domínguez-Delgado, R. (2022). El trabajo en equipo como elemento imprescindible en el perfil del periodista de datos. <i>Ibersid: revista de sistemas de información y documentación</i>, 16 (2), 45-56.</p> <p>Lozano, E. C., Llamas, M. S., & de la Fuente, M. H. (2022). La convergencia mediática y el universo Big Data: nuevos perfiles profesionales y necesidades formativas en Periodismo. <i>Sphera Publica</i>, 2(22).</p> <p>https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com/index.php/ThinkEPI/article/view/91579</p> <p>Milanés Guisado, Y. (2022). Visualización de los resultados de tu investigación: Como construir gráficos útiles para las publicaciones</p>	<p>(20%)</p> <p>Reportaje final o artículo periodístico de fondo (publicación periodística especializada). (40%)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>científicas (PDI).</p> <p>Rodríguez, A. A. (2022). La digitalización en el periodismo. Transformación, retos y oportunidades. <i>Textual & Visual Media</i>, (15).</p> <p>Saavedra-Llamas, M., Herrero-de-la-Fuente, M., & Castillo-Lozano, E. (2023). Ámbitos profesionales del periodismo de datos dentro del ecosistema mediático digital: una aproximación al contexto español ya los medios de referencia en el mundo anglosajón.</p> <p>Sanahuja Sanahuja, R., & LOPEZ-RABADAN, P. A. B. L. O. (2022). La gestión de fuentes como criterio de calidad en el periodismo de verificación. Uso y tendencias en la cobertura de la COVID-19 en España.</p> <p>Sintes-Olivella, M., Xicoy Comas, E., & Yeste Piquer, E. (2020). Blockchain al servicio del periodismo de calidad. El caso Civil. <i>El Profesional de la información</i>, vol. 29, núm. 5, 2020.</p> <p>Vega Ronquillo, C. J. (2023). <i>Uso de la plataforma Flourish en el canal Brisa TV: Una mirada digital</i> (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.).</p>	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Competencias digitales para el periodismo de datos																	
Tema 2: Procesamiento de datos																	
Tema 3: Interpretación y significancia de los datos																	
Tema 4: Comunicación o periodismo de datos																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Estrategias y herramientas para la búsqueda, tratamiento y divulgación de la documentación científica)</p> <p>Elaborado por: Dr. Gerardo Ascencio Baca.</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa de elección.
	Clave de la materia:	DPSSO -8
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
Prerrequisito (s):	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Desarrollar competencias que permitan realizar estrategias de recuperación de la información eficaces, así como una adecuada evaluación de la misma para organizarla y procesarla, con la intención de crear y comunicar nuevos contenidos, con un enfoque ético.		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
GENÉRICAS:		
<p>3. Gestión del conocimiento. Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</p> <p>4. Comunicación científica: Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva.</p>		
ESPECÍFICAS:		
7. Enfoque transdisciplinario. Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Revisa y	Tema 1. Panorama	Los estudiantes	Lectura activa de	Reporte de

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>argumenta con un enfoque holístico, contemplan do primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerand o diferentes enfoques analíticos.</p>	<p>general.</p> <p>a) Sociedad de la información y el conocimiento.</p> <p>b) Explosión de la información.</p> <p>c) Brecha digital y cognitiva.</p> <p>d) Competencias digitales.</p> <p>e) Competencias informacionales</p>	<p>serán capaces de comprender el origen, desarrollo y fundamentos de la sociedad de la información y el conocimiento, considerando elementos como la explosión de la información, las brechas digital y cognitiva. Identificando las alfabetizaciones digital e informacional como elementos reductores.</p>	<p>textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos.</p>	<p>lecturas (resumen) sobre el origen y evolución de la sociedad de la información.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo con preguntas detonantes sobre la explosión de la información y las brechas digital y cognitiva, como factores que inhiben el desarrollo socioeconómico, académico y cultural.</p> <p>Elaboración de mapa conceptual para exposición en equipo colaborativo sobre competencias digitales e informacionales.</p>
<p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante.</p> <p>Accede a diferentes fuentes de información (<i>journal</i> revistas científicas, bases de datos, índices, etc.)</p>	<p>TEMA 2. Búsqueda y localización de la información.</p> <p>a) Tipos de herramientas de búsqueda de información.</p> <p>b) Diseño de estrategias de recuperación de información.</p> <p>c) Evaluación de la información.</p> <p>d) Organización y procesamiento de información.</p>	<p>Los estudiantes serán capaces de identificar herramientas pertinentes para la localizar información; así como desarrollar estrategias eficaces de recuperación, evaluación y organización de la información.</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos.</p>	<p>Reporte de lectura (Infograma) sobre los tipos de herramientas de búsqueda de información y su pertinencia según el planteamiento de necesidades de información.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo compartiendo experiencias sobre las estrategias empleadas para la recuperación de información.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>de calidad.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente mediante diversas estrategias de búsqueda de datos científicos.</p> <p>Evalúa de manera crítica la información, considerando su calidad y pertinencia.</p> <p>Gestiona, almacena, organiza, categoriza la información de manera que se traduzca en conocimiento.</p> <p>Transforma, genera y difunde información y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, atendiendo códigos éticos.</p>				<p>Exposición en equipo colaborativo sobre evaluación, organización y procesamiento de la información.</p>
<p>Aplica los elementos fundamentales de la redacción científica.</p>	<p>TEMA 3. Análisis de formatos de divulgación científica de la información.</p> <p>d) Estructura del</p>	<p>El estudiante será capaz de reconocer y aplicar las diferentes estructuras de divulgación científica, considerando los elementos de</p>	<p>Lectura activa de textos y documentos sobre los contenidos y temas.</p> <p>Ejercicio dialógico</p>	<p>Reporte de lectura (infograma) sobre las características y finalidad del ensayo y el artículo científico. Exposición y</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Utiliza un segundo idioma, preferente mente el inglés, con claridad y corrección para comunicarse en contextos cotidianos, académicos, profesionales y científicos.</p> <p>Divulga el conocimiento con compromiso y responsabilidad social en: libros, revistas indexadas y arbitradas, espacios académicos.</p> <p>Muestra un desempeño abierto, sencillo, tolerante, congruente y objetivo al comunicar el saber científico.</p>	<p>ensayo científico.</p> <p>e) Estructura del artículo científico.</p> <p>f) La tesis y sus partes.</p> <p>g) Citas y referencias.</p> <p>h) Uso ético de la información.</p>	<p>redacción básicos que dan rigor académico. Bajo un contexto de uso ético de la información.</p>	<p>que estimule la participación activa y reflexiva. A través de lecturas en clase y elaborando preguntas detonadoras.</p> <p>Trabajo en equipos colaborativos.</p> <p>Proyecto integrador final a través de la elaboración de una compilación de artículos científicos.</p>	<p>trabajo en equipo colaborativo.</p> <p>Participación en un diálogo activo y reflexivo con preguntas detonantes sobre el uso ético de la información.</p> <p>Compilación de artículos científicos que den soporte a su proyecto de tesis. Organizados en forma de referencias y redactados en formato APA última edición.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Universidad de Guadalajara. (2023, 26 de octubre). <i>Competencias informativas</i>. Biblioteca Virtual del Sistema de Universidad Virtual.</p>	<p>Reportes de lectura a través de infogramas, resúmenes y/o mapas conceptuales 20%.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/portal/competencias-informativas-0</p> <p>López-Carreño, R. (2017). <i>Fuentes de información. Guía básica y nueva clasificación</i>. UOC.</p> <p>Blázquez Ochando, M. (2013). <i>Técnicas avanzadas de recuperación información. Procesos, técnicas y métodos</i>. Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Castells, M., et. al. (2007). <i>La transición a la sociedad red</i>. Ariel.</p> <p>Morales Campos, E. (Coord.). (2007). <i>El multiculturalismo y los servicios de información</i>. CUIB-UNAM.</p> <p>Felicié Soto, A. M. (2006). <i>Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital</i>. Alfagrama.</p> <p>Rodríguez Gallardo, A. (2006). <i>La brecha digital y sus determinantes</i>. CUIB-UNAM.</p> <p>Trejo Delabre, R. (2006). <i>Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos</i>. Gedisa.</p>	<p>Participación en clase a través de ejercicios dialógicos 15%.</p> <p>Exposiciones a través de equipos colaborativos 25%.</p> <p>Autoevaluación y coevaluación sobre el desempeño individual en el trabajo colaborativo (equipos colaborativos) 10%.</p> <p>Compilación de artículos científicos como proyecto integrador final 30%.</p> <p>Nota: Todos los entregables en escrito deben estar enmarcados en los criterios y estándares del estilo APA última edición.</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1. Panorama general.																	
TEMA 2. Búsqueda y localización de la información.																	
TEMA 3. Divulgación de la información.																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Producción y Difusión de Contenidos Periodísticos en Plataformas Digitales)</p> <p>Elaborado por: Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa de elección
	Clave de la materia:	DPSSO -9
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Proporcionar a los doctorandos las habilidades y conocimientos necesarios para comprender y aprovechar las oportunidades y desafíos que presenta el entorno digital en el periodismo contemporáneo.</p> <p>Equipar a los doctorandos con las habilidades, el conocimiento y la comprensión necesarios para sobresalir en el periodismo digital y para liderar el cambio en la industria. Al finalizar la materia estarán preparados para abordar los desafíos actuales del periodismo en línea, producir contenidos de alta calidad y éticos, y contribuir al avance del campo en un contexto interdisciplinario y social.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
<p>Genéricas</p> <p>Gestión del conocimiento.- Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</p> <p>Investigación.- Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.</p>		

Específicas

Alta especialidad en el ejercicio periodístico.- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario.- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Compromiso social.- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

Investigación periodística.- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información histórica sobre la comunicación impresa.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente sobre la evolución de la impresión.</p> <p>Evalúa críticamente la calidad y pertinencia de documentos históricos.</p>	<p>Tema 1: Fundamentos del Periodismo Digital</p> <p>d. Evolución del periodismo digital.</p> <p>e. Valores y ética en el periodismo digital.</p> <p>f. Modelos de negocio en línea para medios de comunicación.</p>	<p>Comprender los principios y conceptos clave del periodismo digital, incluyendo la adaptación de los valores periodísticos a las plataformas digitales.</p> <p>Evaluar críticamente la evolución del periodismo digital y su impacto en la sociedad y la cultura.</p> <p>Identificar las oportunidades y desafíos del periodismo digital en la era de la información en línea.</p>	<p>Lecturas de artículos y libros académicos.</p> <p>Discusiones en clase y análisis de casos.</p> <p>Evaluación crítica de sitios web de medios de comunicación en línea.</p>	<p>Ensayo analítico sobre la evolución del periodismo digital.</p> <p>Presentaciones en clase sobre la ética en el periodismo digital.</p> <p>Análisis de sitios web de medios digitales con un enfoque crítico.</p>
<p>Identifica y analiza</p>	<p>Tema 2: Producción de</p>	<p>Desarrollar habilidades</p>	<p>Talleres prácticos de producción de</p>	<p>Portafolio de contenidos</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras en los medios de masas.</p> <p>Sustenta planteamientos innovadores en medios de masas con teorías y enfoques relevantes.</p>	<p>Contenidos Digitales</p> <p>g. Redacción para la web y optimización de motores de búsqueda (SEO).</p> <p>h. Producción de video y edición digital.</p> <p>i. Diseño de gráficos y visualización de datos.</p>	<p>avanzadas en la producción de contenidos periodísticos en plataformas digitales, incluyendo redacción, fotografía, video y diseño gráfico.</p> <p>Evaluar la efectividad y la audiencia de los contenidos digitales producidos.</p> <p>Aplicar técnicas de narración digital y multimedia para contar historias de manera efectiva.</p>	<p>contenido digital. Revisión y edición de trabajos prácticos.</p> <p>Evaluación de proyectos multimedia.</p>	<p>digitales producidos. Análisis crítico de proyectos multimedia.</p> <p>Presentación de proyectos multimedia.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos de investigación para comprender cómo los medios han influido en los movimientos sociales.</p> <p>Muestra habilidad para observar y analizar cómo los medios han contribuido al cambio social en contextos específicos.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento</p>	<p>Tema 3: Estrategias de Difusión y Audiencia</p> <p>g. Estrategias de redes sociales y viralización de contenidos.</p> <p>h. Optimización de motores de búsqueda (SEO) y estrategias de visibilidad en línea.</p> <p>i. Monitoreo y análisis de</p>	<p>Comprender las estrategias de difusión de contenidos en plataformas digitales, incluyendo redes sociales y SEO.</p> <p>Identificar y analizar audiencias en línea y su comportamiento.</p> <p>Desarrollar estrategias de compromiso y fidelización de audiencias.</p>	<p>Ejercicios prácticos en la gestión de redes sociales.</p> <p>Análisis de datos de audiencia en línea.</p> <p>Desarrollo de estrategias de compromiso y fidelización.</p>	<p>Informe de análisis de datos de audiencia.</p> <p>Plan de gestión de redes sociales y estrategias de SEO.</p> <p>Presentación de estrategias de compromiso y fidelización.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
de datos para analizar el impacto de los medios en el cambio social.	audiencia.			
Accede a diversas fuentes de información sobre la revolución digital en los medios. Analiza y evalúa críticamente la información sobre los cambios en la comunicación digital. Comprende y aborda la complejidad de la convergencia mediática y su impacto en la sociedad desde una perspectiva transdisciplinaria.	Tema 4: Ética, Responsabilidad y Futuro del Periodismo Digital g. Ética en la difusión de información en línea. h. Periodismo de datos y transparencia. i. Inteligencia artificial y automatización en el periodismo.	Aplicar principios éticos en la producción y difusión de contenidos en plataformas digitales. Evaluar el impacto de las tecnologías emergentes en el periodismo digital. Contribuir al debate sobre el futuro del periodismo digital y su papel en la sociedad.	Debates éticos en clase y discusiones de casos. Investigación y presentación de tecnologías emergentes en el periodismo digital. Contribución a proyectos de investigación sobre el futuro del periodismo.	Ensayo ético y análisis de casos. Presentación de tecnologías emergentes. Contribución a proyectos de investigación en el campo del periodismo digital.

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
Arias Martínez, D., Sánchez García, M. D. P., & Redondo García, M. M. (2018). El perfil del periodista de datos: formación, fuentes y herramientas. <i>Doxa Comunicación. Revista interdisciplinaria de estudios de comunicación y ciencias sociales</i> , (27), 273-293. Amado Suárez, A. E., Rey, F., Álvarez, A., Cademartori, M., Galperin, L., Giuliano, M. G., ... & Bianchi, M. (2021). La redes sociales como herramientas aplicadas al análisis de audiencia. Benel, T., & Mirella, M. (2020). El impacto del Search	Tema 1 Ensayo analítico sobre la evolución del periodismo digital. (10% de la calificación final) Presentaciones en clase sobre la ética en el periodismo digital. (10% de la calificación final) Análisis de sitios web de medios digitales con un enfoque crítico. (5%)

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Engine Optimizacion (SEO) en la redacción periodística digital. Caso Publimetro.</p> <p>Campos, E. M. (Ed.). (2019). La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.</p> <p>Casero-Ripollés, A. (2010). Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. <i>Profesional de la información</i>, 19(6), 595-601.</p> <p>García Avilés, J. A. (2016). Lo imposible: Construyendo la ética del periodismo tras el tsunami digital. <i>Lo imposible: Construyendo la ética del periodismo tras el tsunami digital</i>, 29-49.</p> <p>García, I. A. S. (2020). Los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. <i>Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales</i>, 295-315.</p> <p>García Jiménez, A., Tur-Viñes, V., & Pastor Ruiz, Y. (2018). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. <i>Noticias, contenidos audiovisuales y medición de audiencias</i>.</p> <p>Gómez Tipán, J. R. (2021). La promoción diluida como estrategia de viralización de contenido para redes sociales (Master's thesis).</p> <p>Jarvis, J., & Paredes, J. (2015). <i>El fin de los medios de comunicación de masas</i>. Barcelona: Gestión 2000.</p> <p>López, J. M. T., & Calvo, S. T. (2019). Inteligencia artificial y periodismo [presentación del monográfico]. <i>Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales</i>, 163-168.</p> <p>Luque, S. G., Calvo, S. T., Oliva, M. P., & Bugs, R. C. (2020). Competencias transmedia en estudiantes de Periodismo: producción y edición de contenidos informativos multimedia. <i>Icono14</i>, 18(2), 84-110.</p> <p>Machado Fernández, J. A. (2023). Estrategias SEM y SEO para la optimización de exposición de una marca en la búsqueda mediante la utilización de inteligencia artificial (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).</p> <p>Mesa, Y. R., Gómez, A. M. M., & Valladares, L. A.</p>	<p>de la calificación final)</p> <p>Tema 2</p> <p>Portafolio de contenidos digitales producidos. (5% de la calificación final)</p> <p>Análisis crítico de proyectos multimedia. (10% de la calificación final)</p> <p>Presentación de proyectos multimedia. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 3</p> <p>Informe de análisis de datos de audiencia. (5% de la calificación final)</p> <p>Plan de gestión de redes sociales y estrategias de SEO. (5% de la calificación final)</p> <p>Presentación de estrategias de compromiso y fidelización. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 4</p> <p>Ensayo ético y análisis de casos. (10% de la calificación final)</p> <p>Presentación de tecnologías emergentes. (10% de la calificación final)</p> <p>Contribución a proyectos de investigación en el campo del periodismo digital. (10% de la calificación final)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>(2021). Optimización para los motores de búsqueda (SEO) y la garantía de posicionamiento en los buscadores. <i>MediSur</i>, 19(1), 188-192.</p> <p>Mugruza Aranzamendi, V. A. (2019). El Social Media Listening como técnica de investigación de análisis de audiencias en Twitter.</p> <p>PADILLA, P. I. C. (2019). La visualización de datos a través del motion graphics y el storytelling. <i>Tsantsa. Revista de Investigaciones artísticas</i>, (7), 59-68.</p> <p>Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B., & López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos.</p> <p>Renó, L. (2018). <i>Manual de periodismo de datos</i>. Ria Editorial.</p> <p>Robledo-Dioses, K. L. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión.</p> <p>Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo. <i>Revista Cidob d'afers internacionals</i>, (124), 49-72.</p> <p>Sanguinetti, P. A. B. L. O. (2023). Inteligencia artificial en periodismo: oportunidades, riesgos, incógnitas. <i>Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid</i>, (46), 9-17.</p> <p>Suárez-Villegas, J. C. (2015). La Comisión de Deontología como referente de la autorregulación del periodismo: apuntes doctrinales sobre el periodismo digital. <i>Communication & society</i>, 28(3), 135-152.</p> <p>Ufarte Ruiz, M. J., Calvo-Rubio, L. M., & Murcia-Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial.</p>	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Fundamentos del Periodismo Digital																	
Tema 2: Producción de Contenidos Digitales																	

Tema 3: Estrategias de Difusión y Audiencia																	
Tema 4: Ética, Responsabilidad y Futuro del Periodismo Digital																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Innovación en Medios de Comunicación y Periodismo)</p> <p>Elaborado por: Manuel Armando Arana Nava</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa de elección
	Clave de la materia:	DPSSO -10
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (x 16 sem):	96
	Fecha de actualización:	
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Explorar a fondo las tendencias, desafíos y oportunidades emergentes en el ámbito de los medios de comunicación y el periodismo en un contexto de rápida evolución. Preparar a los doctorandos para liderar y contribuir al cambio en la industria de los medios de comunicación, abordando la necesidad constante de innovación y adaptación.</p> <p>Preparar a los doctorandos para abordar los desafíos de la innovación en medios de comunicación, desarrollar soluciones prácticas y contribuir al avance del campo a través de investigaciones sólidas y proyectos innovadores. Proporcionar las herramientas y el conocimiento necesarios para influir en el futuro de los medios de comunicación y el periodismo en un mundo en constante evolución.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Genéricas		
<p>Gestión del conocimiento.- Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.</p> <p>Investigación.- Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos,</p>		

servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas

Alta especialidad en el ejercicio periodístico.- Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.

Enfoque Transdisciplinario.- Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.

Compromiso social.- Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

Investigación periodística.- Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información histórica sobre la comunicación impresa.</p> <p>Analiza y recupera información pertinente sobre la evolución de la impresión.</p> <p>Evalúa críticamente la calidad y pertinencia de documentos históricos.</p>	<p>Tema 1: Tendencias y Desafíos en los Medios de Comunicación</p> <p>g. Periodismo de datos y análisis de datos en la redacción.</p> <p>h. Inteligencia artificial y automatización en el periodismo.</p> <p>i. Plataformas de medios sociales y su impacto en la difusión de noticias.</p>	<p>Identificar y analizar las tendencias emergentes en la industria de los medios de comunicación y el periodismo.</p> <p>Evaluar críticamente los desafíos actuales que enfrentan los medios de comunicación y las organizaciones periodísticas.</p> <p>Comprender cómo la innovación está transformando la producción y difusión de noticias.</p>	<p>Análisis de estudios de casos y ejemplos de innovación en los medios.</p> <p>Discusiones y debates en clase sobre tendencias y desafíos.</p> <p>Análisis de datos de audiencia y de la industria mediática.</p>	<p>Informe de análisis de tendencias en los medios de comunicación.</p> <p>Participación activa en debates en clase.</p> <p>Evaluación de datos y tendencias de la industria mediática.</p>
<p>Identifica y</p>	<p>Tema 2: Diseño</p>	<p>Diseño de sitios web y</p>	<p>Talleres de diseño</p>	<p>Portafolio de</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras en los medios de masas.</p> <p>Sustenta planteamientos innovadores en medios de masas con teorías y enfoques relevantes.</p>	<p>de Experiencia de Usuario (UX) en Medios Digitales</p> <p>j. Redacción para la web y optimización de motores de búsqueda (SEO).</p> <p>k. Producción de video y edición digital.</p> <p>l. Diseño de gráficos y visualización de datos.</p>	<p>aplicaciones móviles.</p> <p>Diseño de narrativas multimedia.</p> <p>Accesibilidad y diseño inclusivo.</p>	<p>de experiencia de usuario.</p> <p>Evaluación de la usabilidad de sitios web y aplicaciones móviles.</p> <p>Pruebas de usuario y análisis heurístico.</p>	<p>proyectos de diseño de experiencia de usuario.</p> <p>Informe de evaluación de la usabilidad de sitios web.</p> <p>Informe de pruebas de usuario y recomendaciones de diseño.</p>
<p>Aplica procesos metodológicos de investigación para comprender cómo los medios han influido en los movimientos sociales.</p> <p>Muestra habilidad para observar y analizar cómo los medios han contribuido al cambio social en contextos específicos.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para analizar el impacto de los medios en el cambio social.</p>	<p>Tema 3: Modelos de Negocio Sostenibles en Medios de Comunicación</p> <p>j. Publicidad en línea y estrategias de monetización</p> <p>k. Periodismo de membresía y suscripciones digitales.</p> <p>l. Financiamiento a través de crowdfunding y micromecenazgo.</p>	<p>Comprender los modelos de negocio innovadores en la industria de los medios de comunicación.</p> <p>Diseñar modelos de negocio sostenibles y adaptativos para medios digitales.</p> <p>Evaluar la viabilidad financiera y estratégica de modelos de negocio en medios de comunicación.</p>	<p>Estudio de casos de modelos de negocio exitosos.</p> <p>Creación y presentación de planes de negocio.</p> <p>Análisis financiero y estratégico de modelos de negocio mediáticos.</p>	<p>Plan de negocio para medios digitales.</p> <p>Análisis de viabilidad financiera y estratégica.</p> <p>Presentación de estrategias de monetización en clase.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diversas fuentes de información sobre la revolución digital en los medios.</p> <p>Analiza y evalúa críticamente la información sobre los cambios en la comunicación digital.</p> <p>Comprende y aborda la complejidad de la convergencia mediática y su impacto en la sociedad desde una perspectiva transdisciplinaria.</p>	<p>Tema 4: Investigación y Proyectos de Innovación en Medios de Comunicación</p> <p>j. Metodologías de investigación aplicada en medios de comunicación.</p> <p>k. Desarrollo de proyectos de innovación mediática.</p> <p>l. Presentación y difusión de investigaciones y proyectos innovadores.</p>	<p>Realizar investigaciones aplicadas en el campo de la innovación mediática.</p> <p>Desarrollar proyectos de innovación en medios de comunicación, desde la concepción hasta la implementación.</p> <p>Contribuir al conocimiento y al avance de la innovación en los medios de comunicación.</p>	<p>Diseño y ejecución de investigaciones aplicadas.</p> <p>Desarrollo de proyectos innovadores en grupos de trabajo.</p> <p>Presentación de investigaciones y proyectos en conferencias académicas.</p>	<p>Informe de investigación aplicada.</p> <p>Documentación de proyecto de innovación en medios de comunicación.</p> <p>Participación en conferencias académicas y presentación de hallazgos.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Acosta Espinoza, J. L., Lenin León Yacelga, A. R., & Sanafria Michilena, W. G. (2022). Las aplicaciones móviles y su impacto en la sociedad. <i>Revista Universidad y Sociedad</i>, 14(2), 237-243.</p> <p>Álvarez Bornstein, B., & Montesi, M. (2020). Investigación interdisciplinaria e impacto social: análisis de medios sociales. <i>Información, cultura y sociedad</i>, (42), 127-144.</p> <p>Ayque Goicochea, A. F. (2023). Plataformas intermediarias de crowdfunding financiero: Relación contractual entre plataforma y usuario.</p> <p>Castillo-Ancamil, F. (2021). Centro Cultural de Coyhaique y el micromecenazgo como estrategia de financiamiento. <i>Córima, Revista de Investigación en Gestión Cultural</i> (e-ISSN 2448-7694).</p> <p>de Souza Godinho, S., Rivela, C. V., Medrado, S. O., Marmo,</p>	<p>Tema 1</p> <p>Informe de análisis de tendencias en los medios de comunicación. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación activa en debates en clase. (5% de la calificación final)</p> <p>Evaluación de datos y tendencias de la industria mediática. (5% de la calificación final)</p> <p>Tema 2</p> <p>Portafolio de proyectos de diseño de experiencia de usuario. (5% de la calificación final)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>J., & Lanuque, A. (2021). Educación inclusiva y accesibilidad digital. Revista Científica Arbitrada de la Fundación MenteClara, 6.</p> <p>Díaz Noci, J. (2020). Guía de métodos de investigación aplicados al entorno digital. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores. <i>Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social</i>, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 04-19.</p> <p>Elías Zambrano, R., Sánchez-Gey Valenzuela, N., & Román-San-Miguel, A. (2021). La evolución del aprendizaje a través de los medios: publicidad, comunicación audiovisual y periodismo como base de la educomunicación. La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas.</p> <p>Forcada Sanz, J. (2020). Frameworks para desarrollo de aplicaciones móviles híbridas: análisis comparativo y aplicación a servicios de emergencia (Doctoral dissertation, ETSI_Informatica).</p> <p>Goiri, L. L., & Rodríguez, C. R. (2023). Mejora de la experiencia de usuario mediante la inclusividad: pautas para generar contenidos web más accesibles para personas con discapacidades sensoriales. <i>Questiones publicitarias</i>, 6(31), 09-18.</p> <p>Herrera, K. (2020). Marketing de contenido para monetizar canales de comunicación digital (Doctoral dissertation, Tesis. México: Instituto Politécnico Nacional).</p> <p>León-Duarte, G. A. (2021). Teorías de rango medio en comunicación: Elementos constitutivos para un enfoque de comunicación como cultura. <i>MATRIZES</i>, 15(2), 95-118.</p> <p>Marañón, C. O. (2014). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. <i>Aposta. Revista de Ciencias Sociales</i>, (61), 1-30.</p> <p>Marcos-García, S., Alonso-Muñoz, L., & López-Meri, A. (2021). Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales.</p> <p>Orta, M. J. G., & Acosta, M. J. R. (2023). Cómo salvar el periodismo: The Guardian y la evolución digital. De la tinta al pixel. <i>Dígitos. Revista de Comunicación Digital</i>, (9).</p> <p>Peláez, C. A., Solano, A. F., & Granollers, A. (2023). Preproducción de sistemas multimedia: Un enfoque centrado en la co-creación de valor y el diseño responsable. Universitat de Lleida.</p>	<p>Informe de evaluación de la usabilidad de sitios web. (10% de la calificación final)</p> <p>Informe de pruebas de usuario y recomendaciones de diseño. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 3</p> <p>Plan de negocio para medios digitales. (10% de la calificación final)</p> <p>Análisis de viabilidad financiera y estratégica. (5% de la calificación final)</p> <p>Presentación de estrategias de monetización en clase. (10% de la calificación final)</p> <p>Tema 4</p> <p>Informe de investigación aplicada. (10% de la calificación final)</p> <p>Documentación de proyecto de innovación en medios de comunicación. (10% de la calificación final)</p> <p>Participación en conferencias académicas y presentación de hallazgos. (10% de la calificación final)</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Peña Fernández, S., Lazkano Arrillaga, I., & Larrondo Ureta, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. <i>Andamios</i>, 16(40), 351-372.</p> <p>Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B., & López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos.</p> <p>Quisaguano, L. R., Camalle, T. G., & Toca, J. W. (2022). Analisis comparativo de entornos de desarrollo móvil. <i>Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar</i>, 6(4), 4478-4498.</p> <p>Ramírez Hamburger, R., & Barrios Gómez, J. (2022). Volcados, guía de monetización para periodistas: una serie podcast sobre monetización de medios de comunicación digitales.</p> <p>Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo. <i>Revista Cidob d'afers internacionals</i>, (124), 49-72.</p> <p>Sanguinetti, P. A. B. L. O. (2023). Inteligencia artificial en periodismo: oportunidades, riesgos, incógnitas. <i>Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid</i>, (46), 9-17.</p> <p>Ufarte Ruiz, M. J., Calvo-Rubio, L. M., & Murcia-Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial.</p> <p>Vázquez-Herrero, J. (2021). Nuevas narrativas en los cybermedios: de la disrupción a la consolidación de formatos y características.</p> <p>Valero Pastor, J. M. (2020). La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz.</p>	

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Tema 1: Tendencias y Desafíos en los Medios de Comunicación																	
Tema 2: Diseño de Experiencia de Usuario (UX) en Medios Digitales																	

Tema 3: Modelos de Negocio Sostenibles en Medios de Comunicación																	
Tema 4: Investigación y Proyectos de Innovación en Medios de Comunicación																	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO OPTATIVO I-IV (Dilemas éticos del periodista. casuística y resolución de dilemas conforme a los principios éticos)</p> <p>Elaborado por: Rodrigo Ramírez Tarango</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Optativa
	Clave de la materia:	DPSSO -11
	Semestre:	I-IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	E
	Total de horas por semana:	6
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	0
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	3
	Créditos Totales:	6
	Total de horas semestre (6 horas x 16 semanas):	96
	Fecha de actualización:	Noviembre del 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>El ejercicio del periodismo se enfrenta, tarde o temprano, a todas las circunstancias que pueden determinar la moralidad de los actos humanos; de ellas, así como de la falta de conocimiento de las causas primeras y últimas de estos, así como de instituciones y profesiones, se derivan conflictos entre los diversos valores morales y opciones de actuación disponibles.</p> <p>La materia trata del análisis profundo de situaciones en que se genere pugna entre varios valores morales y varios argumentos en el ejercicio del periodismo, ya sea tanto buscando como publicando información, partiendo de la ética general para llegar al caso concreto planteado en aras de enriquecer el acervo del profesional de la información.</p> <p>El análisis de los dilemas éticos en el periodismo exige reflexión profunda respecto de las alternativas de solución que el juicio moral propone, jerarquizando y explicando el valor otorgado a las conductas morales con los que nos regimos.</p> <p>Justipreciar los elementos necesarios para tomar una decisión ante el dilema, es un mecanismo para educar en el uso y gestión de emociones y de la bondad moral, así como para asumir con responsabilidad las tareas de investigar y publicar información de genuino interés público.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Competencias genéricas		
Gestión del conocimiento:		
<ul style="list-style-type: none"> • Coordina y administra de forma responsable, proyectos que atiendan criterios de sustentabilidad y que contribuyan a mejorar la calidad de vida. 		
Comunicación científica:		

<ul style="list-style-type: none"> • Difunde con responsabilidad ética y social el conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico que produce de forma objetiva. <p>Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. <p>Competencias Específicas</p> <p>Alta especialidad en ejercicio periodístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético. <p>Enfoque Transdisciplinario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. <p>Compromiso social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.
--

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Accede a diferentes fuentes de información (<i>journal</i> revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad. (G_GC)</p> <p>Identifica y articula sus necesidades de conocimiento a partir de definir problemas de información relevante. (G_GC)</p> <p>Interpreta y expresa ideas, sentimientos, teorías y corrientes de pensamiento con un enfoque ecuménico (universal).</p>	<p>Tema 1.- Fundamentos, interpretación para resolución: Filosofía, bases del juicio moral.-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ética General. • Casuística. • Las causas primeras y últimas como primeras orientadoras, el bien común. • Las circunstancias. • Los estados gnoseológicos, el silogismo y la falacia. 	<p>Deduca de las bases de la ética formas correctas para elaborar el juicio moral.</p> <p>Describe el genuino interés público como causa del periodismo y guía para discernir dilemas éticos.</p> <p>Elabora diferentes tipos de silogismos para argumentar la verdad y elaborar de manera sólida el juicio moral.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las bases del juicio moral.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos sobre gnoseología, lógica y filosofía del periodismo.</p> <p>Discusión con base en ejemplos sobre cómo las circunstancias cambian el resultado del acto humano.</p>	<p>Artículo que aborde el bien común como orientador del ejercicio periodístico y parámetro de resolución de dilemas éticos en la profesión. (GC_CC)</p> <p>Reporte de lectura de las teorías y artículos científicos sobre gnoseología, lógica y filosofía del periodismo. (ET)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>(G_CC)</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos. (E_ET)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La obligación de decidir. • El genuino interés público en periodismo. 			
<p>Accede a diferentes fuentes de información de información (<i>journal</i> revistas científicas, bases de datos, índices, etc.) de calidad. (G_GC)</p> <p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos. (E_ET)</p> <p>Muestra un desempeño abierto, sencillo, tolerante, congruente y objetivo al comunicar el saber científico. (G_CC)</p>	<p>Tema 2.- Dilema ético, definiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de dilema. • ¿Cuándo estamos ante un dilema ético en periodismo? • Saber y sentir, dos perspectivas diferentes de un mismo asunto. • <i>Dura lex sed lex</i>, ¿cuándo es dilema en el ejercicio del periodismo? • Falsos dilemas. • Códigos de Ética y manuales de buenas prácticas, ¿cuándo son posturas maniqueas? 	<p>Identifica los elementos del dilema y demuestra la forma correcta de interpretarlos en el juicio moral.</p> <p>Distingue los bienes jurídicos tutelados y los compara con los fines del periodismo para discernir dilemas éticos.</p> <p>Determina los límites de la razón y la voluntad en el acto humano para reconocer las premisas del juicio moral y su resultado en orden a la verdad y a la auténtica justicia.</p>	<p>Presentación, por parte del docente, de las teorías que encuadran al dilema ético y sus elementos.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos sobre dilemas éticos en periodismo y sus propuestas de resolución.</p> <p>Análisis crítico de casos presentados en el Consultorio Ético de la Fundación Nuevo Periodismo.</p> <p>Discusión respecto de dilemas éticos en periodismo; casos locales, nacionales e internacionales.</p> <p>Argumentación y contraargumentación en casos prácticos de dilemas éticos.</p>	<p>Ponencia sobre el dilema ético en periodismo, verdaderos y falsos dilemas, elementos y argumentación. (GC_CC_ET)</p> <p>Participación en dinámica de defender y/o atacar posturas respecto a un caso presentado como dilema ético en periodismo.</p>
<p>Muestra habilidad para la observación del fenómeno u objeto</p>	<p>Tema 3.- Dilemas éticos en periodismo:</p> <p>5. Interacción</p>	<p>Resolverá dilemas éticos en periodismo.</p> <p>Identificará las</p>	<p>Presentación de casos (reales o hipotéticos de conflictos éticos).</p>	<p>Informe de actividad profesional con tema</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>de estudio en su campo atencional. (G_I)</p> <p>Asume una actitud ética al procesar la información derivada de los resultados de investigación. (G_I)</p> <p>Reorganiza la forma en que se abordan los problemas para crear conocimiento. (E_ET)</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social. (E_CS)</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público, entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones. (E_CS)</p>	<p>con las fuentes en conflicto.</p> <p>6. Periodismo y publicidad como medio de subsistencia .</p> <p>7. El uso de la imagen.</p> <p>8. Los veleidosos límites de la vida privada.</p> <p>9. La manipulación gráfica.</p> <p>10. Los equilibrios en el tratamiento informativo.</p> <p>11. Presunción de inocencia y cobertura de hechos policiales.</p> <p>12. El derecho al olvido.</p> <p>13. Juicios sumarios desde el periodismo.</p> <p>14. El poder político y la relación con el periodista.</p> <p>15. El papel de los dueños y el antiperiodismo.</p> <p>16. La injusta relación laboral y la supervivencia como justificación.</p> <p>17. El equilibrio de la oficina de</p>	<p>circunstancias que provocan dilemas éticos en la relación con las fuentes.</p> <p>Delimitará el objeto del periodismo frente al contrato de publicidad y el posible condicionamiento de publicaciones.</p> <p>Determinará los límites de la vida privada frente al bien público, ambos de cara al ejercicio del periodismo.</p> <p>Catalogará los equilibrios y manipulaciones de la información para diferenciar el posible conflicto ético.</p> <p>Establecerá la condición (tácita o expresa) como el conflicto ético respecto regalos y prerrogativas derivados de su trabajo.</p> <p>Identificará los conflictos éticos de la cobertura de acciones o declaraciones provenientes de organizaciones criminales.</p>	<p>Discusión, argumentación y contraargumentación, de los diversos casos que generan conflictos éticos en investigación, producción y publicación de productos informativos.</p> <p>Lectura crítica de artículos científicos y literatura gris sobre conflictos éticos en periodismo y su resolución.</p> <p>Lectura crítica de los principios de las Comisiones de Derechos Humanos y las resoluciones que versen sobre presunción de inocencia.</p>	<p>relacionado a los conflictos éticos en el ejercicio del periodismo, donde se trate abordaje y formas de resolverlos. (I_CS)</p> <p>Reporte de lectura respecto de motivos de las Comisiones de Derechos Humanos plasmados en las resoluciones que versen sobre presunción de inocencia. (ET)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	comunicaci3n social. 18. ¿Aceptar o no aceptar regalos? 19. Límites a la circulaci3n de informaci3n. 20. Cobertura periodística sobre la actuaci3n de organizaciones criminales.			
<p>Transforma, genera y difunde informaci3n y nuevos conocimientos en forma precisa y creativa, atendiendo c3digos 3ticos. (G_GC)</p> <p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo. (E_AEEP)</p>	<p>Tema 4.- Dilemas 3ticos para el periodista usuario de medios sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inmediatez y verdad. • Tendencia frente al bien com3n. • Colaboraci3n de los usuarios y verificaci3n de datos. • El CEO (director ejecutivo), nuevos retos y dilemas en la red. • Herramientas de an3lisis de datos y la vida privada. • Uso de algoritmos e invasi3n de privacidad. • Uso de la 	<p>Resolverá dilemas 3ticos en el uso de medios sociales con fines periodísticos.</p> <p>Identificará los nuevos dilemas 3ticos en el periodismo realizado en medios sociales.</p> <p>Delimitará la frontera 3tica entre el uso de nuevas tecnologías con relaci3n a los fines del periodismo para identificar dilemas 3ticos y su resoluci3n.</p>	<p>Presentaci3n, por parte del docente, de las teorías emergentes sobre dilemas 3ticos para el periodista usuario de medios sociales.</p> <p>Lectura crítica de las teorías y artículos científicos sobre uso y abuso de medios sociales en periodismo.</p> <p>Discusi3n con base en ejemplos del uso de medios sociales en periodismo y los dilemas 3ticos emergentes.</p>	<p>Publicaci3n especializada respecto del uso y abuso de medios sociales en periodismo. (GC_AEEP)</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	inteligencia artificial.			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Cruz-Ílvarez, J., & Suárez-Villegas, J.-C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. <i>Profesional De La información</i>, 26(2), 249–254. https://doi.org/10.3145/epi.2017.mar.11</p> <p>Santín, M. (Junio de 2016). Los dilemas éticos del periodismo digital desde la perspectiva de los artículos del defensor del lector de El País. <i>Palabra Clave</i>, 19(2), 630-659. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.2.12</p> <p>Ure, Mariano. (2013). Dilemas Éticos y Modelos Deontológicos para el Periodista Usuario de Medios Sociales. <i>Cuadernos.info</i>, (32), 67-76. https://dx.doi.org/10.7764/cdi.32.492</p> <p>Bastienier, Miguel Ángel (2009). <i>Cómo se escribe un periódico, el chip colonial y los diarios de América Latina</i>: Fondo de Cultura Económica y Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapuscinski, Ryszard (2007). <i>Los cínicos no sirven para este oficio</i>, (tercera edición): Editorial Anagrama. • Martínez, Omar Raúl (2009). <i>Códigos de ética periodística en México</i>.: Editorial Bosque de Letras / Fundación para la libertad de expresión / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Fundación Manuel Buendía. • Monsiváis, Carlos (2008). <i>A ustedes les consta</i>, (primera reimpresión): Editorial Era. • Restrepo, Javier Darío (2004). <i>El zumbido y el moscardón</i>.: Fondo de Cultura Económica y Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano. <p>Suárez Villegas, J.C. (2012). Dilemas éticos del periodismo en el entorno digital. En <i>Los nuevos desafíos del oficio del periodismo: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística</i>, (585-595), Getafe (Madrid): Sociedad Española de Periodística. Universidad Carlos III. http://hdl.handle.net/11441/4281</p>	<p>Artículo que aborde el bien común como orientador del ejercicio periodístico y parámetro de resolución de dilemas éticos en la profesión. (20% de la calificación final).</p> <p>Reportes de lectura. (10% de la calificación final).</p> <p>Ponencia sobre el dilema ético en periodismo, verdaderos y falsos dilemas, elementos y argumentación. (10% de la calificación final).</p> <p>Participación en dinámica de defender y/o atacar posturas respecto a un caso presentado como dilema ético en periodismo. (10% de la calificación final).</p> <p>Informe de actividad profesional con tema relacionado a los conflictos éticos en el ejercicio del periodismo, donde se trate abordaje y formas de resolverlos. (10% de la calificación final).</p> <p>Publicación especializada respecto del uso y abuso de medios sociales en periodismo. (40% de la calificación final).</p>

Cronograma del avance programático

Objetos de aprendizaje	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Tema 1.- Fundamentos																
Tema 2.- Definiciones																
Tema 3.- Dilemas																
Tema 4.- Dilemas NTIC																

Eje Integración

Seminarios de Producción de tesis			
Mínimo 48 créditos			
CLAVE	SEMINARIO	CR	SEM
DPSSI-1	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS I	8	I
DPSSI-2	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS II	8	II
DPSSI-3	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS III	8	III
DPSSI-4	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS IV	8	IV
DPSSI-5	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS V	8	V
DPSSI-6	SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS VI	8	VI

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS I</p> <p>Elaborado por: Dra. Aliety Sosa Padrón y Mtra. Eva Méndez Salcido</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSI-1
	Semestre:	I
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Investigación
	Total de horas por semana:	8
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	4
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x 16 sem):	128
	Fecha de actualización:	Septiembre 2023
Prerrequisito (s):	Ninguno	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>El estudiante define su problema y su tema de investigación en función de criterios analíticos, reflexivos que potencien la mirada inter y transdisciplinar de la investigación a partir del análisis de la interacción con el entorno social en relación al periodismo. Posteriormente problematiza el tema a investigar a partir de la documentación de fuentes de consulta, tanto en bibliografía tradicional como en revistas especializadas, además de identificar cuáles se consideran bibliografía principal y secundaria. En este proceso se acerca a los antecedentes del mismo y precisa el planteamiento del problema y presenta su protocolo de investigación doctoral.</p>		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Genéricas :		
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión del conocimiento: Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. ● Comunicación científica: Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico. ● Investigación: Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. 		
Específicas:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Alta especialidad en el ejercicio periodístico: Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético. ● Enfoque Transdisciplinario: Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. ● Investigación periodística: Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético. ● Compromiso Social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social. 		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Sustenta planteamiento emergentes e innovadores en el uso de las teorías emergentes e innovaciones utilizadas en el periodismo.</p> <p>Revisa y argumenta con un enfoque holístico, contemplando primero la totalidad del problema, que sus partes integrantes.</p> <p>Gestiona proyectos de investigación periodística.</p> <p>Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolo de investigación 2. Tematización y problematización <ol style="list-style-type: none"> a) Observación de la realidad para descubrir situaciones problemáticas. b) Búsqueda de ICT y consulta con expertos como fases de la acción exploratoria. 3. Planteamiento del problema <ol style="list-style-type: none"> 1. Aproximación al objeto de estudio 2. Líneas del marco teórico y referencial (estado del arte) 3. Proceso y resultado de la fundamentación del objeto de estudio delimitado. 4. Planteamiento del problema 5. Objetivos, hipótesis, preguntas de investigación. 6. Justificación de la 	<p>Busca, analiza y sintetiza información.</p> <p>Cuadro comparativo del problema, objetivos y preguntas de investigación y tareas de investigación</p> <p>Reporte oral y escrito para argumentar los elementos teóricos y prácticos de justificación del problema científico seleccionado.</p> <p>Reporte escrito acerca de la justificación del problema científico que exprese el proceso y el resultado seguido por el doctorante.</p>	<p>Lecturas y análisis en torno a las problemáticas abordadas por las investigaciones, específicamente las precedentes sobre el tema de estudio.</p> <p>Identificación de fuentes de información (Journals, revistas científicas, bases de datos).</p> <p>Revisión de artículos, escritos científicos y libros sobre comunicación científica en el área del periodismo.</p> <p>Elaboración y exposición de mapas conceptuales</p> <p>Estrategias:</p> <p>Estudio de caso, Aprendizaje situado, cartografía conceptual, revisión de documentos, entrevistas, narrativas, trabajo colaborativo.</p>	<p>Redacción de ensayo original (en formato APA 7ª edición, 5 cuartillas mínimo, con 5 fuentes de consulta mínimo) que dé cuenta de las reflexiones del estudiante en torno a la importancia del tema de investigación</p> <p>Reporte esquemático en Word (en formato APA última edición, 5 cuartillas mínimo, con 5 fuentes de consulta mínimo) que dé cuenta de la revisión de revistas científicas, índices y bases de datos, así como de los nuevos formatos de comunicación y divulgación.</p> <p>Documento esquemático en Word (en formato APA última edición, 5 cuartillas mínimo, con 5 fuentes de consulta mínimo) que recupere Información en</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	<p>investigación en el plano teórico y práctico.</p> <p>4. Planteamiento metodológico</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Selección de los modelos hipotético-deductivos, experimentales y correlacionales y modelos cualitativos. ● Métodos de investigación en las Etapas de trabajo del diseño de investigación seleccionado ● Técnicas en el diseño de instrumentos, confiabilidad, validez, muestreo, recogida de información <p>5. Plan de análisis de la información</p> <p>6. Referentes bibliográficos</p> <p>7. Cronograma de actividades</p>			<p>suplementos especializados.</p> <p>Ejemplo: Ensayo, Informe del análisis de caso, Historia clínica, Transcripción y comprensión de narrativas y entrevistas, Artículo.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Sabino, C.A. (2004). <i>El proceso de investigación</i>. Argentina: Ed. Lumen – Humanitas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. ● Presentación de reportes de lectura

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. Baptista-Lucio, P. (2003). <i>Metodología de la Investigación</i>. 3^{ra} Ed. México. Mc Graw Hill.</p> <p>Cerda-Gutiérrez, H. (1995). <i>Los elementos de la investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos</i>. El Búho.</p> <p>Cerda, H. (1994). <i>La investigación total. La unidad metodológica en la investigación científica</i>. Colombia: Editorial Magisterio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Búsqueda análisis y síntesis de información. Cuadro comparativo del problema, objetivos y preguntas de investigación y tareas de investigación Reporte oral y escrito para argumentar los elementos teóricos y prácticos de justificación del problema científico seleccionado. Reporte escrito acerca de la justificación del problema científico que exprese el proceso y el resultado seguido por el doctorante. <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p><i>Presentación oral y escrita del protocolo de investigación doctoral.</i></p> <p>Criterios: Será redactado de acuerdo con la estructura de un trabajo científico con aparato crítico. Deberá estar escrito con forme a las normas de APA.</p>

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.									X	X	X					
Objeto de estudio 4.												X	X	X		
Objeto de estudio 5, 6 y 7.															X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS II</p> <p>Elaborado por: Dra. Aliety Sosa Padrón y Mtra. Eva Méndez Salcido</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSI-2
	Semestre:	II
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Investigación
	Total de horas por semana:	8
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	4
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x 16 sem):	128
	Fecha de actualización:	Septiembre 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Seminario de Producción de tesis I	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:
Con base en las situaciones problemáticas analizadas en la interacción con el entorno social de los grupos:

- Analizar las perspectivas teóricas más importantes para construir el marco teórico de su investigación.
- Construir el marco referencial o estado del arte de su investigación
- Delimitar su problema de investigación.
- Iniciar la construcción de su objeto de estudio

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas :

- Gestión del conocimiento: Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
- Comunicación científica: Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico.
- Investigación: Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas:

- Enfoque Transdisciplinario: Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
- Alta especialidad en el ejercicio periodístico: Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.
- Investigación periodística: Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.
- Compromiso Social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
----------	--------------------	---------------------------	-------------	------------

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>Comprende y direcciona situaciones complejas, considerando diferentes enfoques analíticos.</p> <p>Identifica y analiza tecnologías y temáticas emergentes e innovadoras para su implementación en el ejercicio periodístico.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución.</p> <p>Identifica al periodismo en el contexto social como actividad de alta importancia para el tratamiento profesional de la información de genuino interés público,</p>	<p>a. El marco teórico y el marco referencial o estado del arte</p> <p>b. Marco teórico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones y requisitos del marco teórico de la investigación científica. • La fundamentación teórica del objeto de estudio. • Definición de la postura teórica en la construcción del objeto de estudio <p>3. Marco referencial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estado del arte: funciones y requisitos 2. Los antecedentes teóricos en la construcción del objeto de estudio 3. Sitios, bases de datos, índices, journals, revistas. 4. Métodos y técnicas en la búsqueda y manejo de información <p>4. Organización de la información obtenida</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de las fuentes de información. 2. Evaluación de las fuentes de información 3. Resumen y fichado de las fuentes consultadas. 	<p>Busca, analiza y sintetiza información</p> <p>Reporte escrito acerca de la revisión bibliográfica efectuada</p> <p>Fichas de contenido que expresen resultados de la revisión bibliográfica efectuada.</p> <p>Resumen de los núcleos sustantivos de teoría en torno al objeto de estudio y el problema científico.</p> <p>Índice de marco teórico de la investigación científica.</p> <p>Reporte escrito que exprese el marco teórico y referencial de la investigación en forma capitular.</p>	<p>Identifica, analiza y sintetiza información mediante:</p> <p>Exposición y dominio de las fuentes de consulta.</p> <p>Elaboración de documentos esquemáticos distintos que evidencien la manera en que organiza el avance sobre el marco teórico.</p> <p>Uso de sistemas de referencias bibliográficas estilo APA para citar pertinentemente la información recuperada y evitar los plagios.</p>	<p>Reporte escrito, (en formato APA 7ª edición, 5 cuartillas mínimo, con 5 fuentes de consulta mínimo) que exponga una síntesis del marco teórico de su investigación y que den cuenta de las reflexiones del estudiante en torno a la importancia del marco teórico en la investigación en la ciencias sociales.</p> <p>Elaboración de un reporte (de tres cuartillas, formato APA) sobre la revisión de revistas científicas, índices y bases de datos, que evidencie el uso de sistemas de referencias bibliográficas formato APA para citar pertinentemente la información recuperada y con ello evitar los plagios.</p> <p>Ejercicio de redacción de un texto (5 cuartillas mínimo, formato APA) en el que aplique los recursos hermenéuticos en la investigación.</p> <p>Elaboración de borrador del marco teórico.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
entendiendo a esta última como base indispensable para que las personas tomen sus decisiones.	<p>4. Tratamiento de la información: manejo bibliográfico y estilo de citas.</p> <p>5. El índice como forma de resumen de la revisión bibliográfica efectuada y cuadrícula orientadora para construir el marco teórico y el marco referencial.</p> <p>6. Estructura capitular: características y requerimientos</p> <p>7. Redacción del reporte de la investigación documental</p>			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Cerda-Gutiérrez, H. (1995). <i>Los elementos de la investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos</i>. El Búho.</p> <p>Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Baptista-Lucio, P. (2003). <i>Metodología de la Investigación</i>. 3^{ra} Ed. México. Mc Graw Hill.</p> <p>Orozco-Gómez, G. (1997). <i>La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa</i>. México, IMDEC.</p> <p>Quintero-Cano, C. A. (2002). <i>La Investigación un Viejo Paradigma</i>. Ediciones Caquinte, Santiago de Cali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. • Presentación de reportes de lectura • Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda <p>Reconocimientos Parciales: revisión de las evidencias parciales del seminario</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda, análisis y síntesis de información 2. Reporte escrito acerca de la revisión bibliográfica efectuada 3. Fichas de contenido que expresen resultados de la revisión bibliográfica efectuada. 4. Resumen de los núcleos sustantivos de teoría en torno al objeto de estudio y el problema científico. 5. Índice de marco teórico de la investigación científica. 6. Reporte escrito que exprese el marco teórico y referencial de la investigación en forma capitular. <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Reporte escrito que expresa el marco teórico y referencial de la investigación en forma capitular.</i> <p>Criterios: Será redactado de acuerdo con la estructura de un trabajo</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
	científico con las partes que lo contienen y con aparato crítico. Deberá estar escrito apegado a las normas de APA

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS III</p> <p>Elaborado por: Dra. Aliety Sosa Padrón y Mtra. Eva Méndez Salcido</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSI-3
	Semestre:	III
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Investigación
	Total de horas por semana:	8
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	4
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x 16 sem):	128
	Fecha de actualización:	Septiembre 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Seminario de Producción de tesis II	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

1. Aplicar métodos y técnicas en la investigación doctoral
2. Emplear materiales y equipo en la recogida de información
3. Diseñar y elaborar los instrumentos para la recogida de datos
4. Analizar las amenazas a la validez interna y externa de los diseños e instrumentos de investigación

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas :

- Gestión del conocimiento: Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
- Comunicación científica: Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico.
- Investigación: Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas:

- Alta especialidad en el ejercicio periodístico: Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético.
- Enfoque Transdisciplinario: Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
- Investigación periodística: Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.
- Compromiso Social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Genera		Cuadro de variables e	Selección y	Redacción de

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>conocimiento innovador a partir del uso de tecnologías y temáticas emergentes.</p> <p>Reorganiza la forma en que se abordan los problemas para crear conocimiento.</p> <p>Emplea tecnologías pertinentes para el análisis del contexto social en el ámbito periodístico.</p> <p>Emplea métodos avanzados de búsqueda y procesamiento de datos para el análisis y discusión de resultados para el diseño de propuestas de solución.</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso</p>	<p>Aplicación de métodos, materiales e instrumentos en la recogida de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación del diseño de investigación y de los métodos seleccionados en la construcción del objeto de estudio. 2. Aplicación de los elementos del diseño metodológico: métodos, técnicas y procedimientos. 3. Diseño de instrumentos: definición de variables e indicadores o del diseño de instrumentos de corte cualitativo 4. Determinación del universo y muestra de la investigación 5. Validez de los instrumentos y su confiabilidad 6. Aplicación de los instrumentos 7. Recogida de datos 8. Formas de captura de la información para su procesamiento: bases de datos. 	<p>indicadores o del diseño de instrumentos de corte cualitativo</p> <p>Diseño de instrumentos</p> <p>Determinación del universo y muestra de la investigación</p> <p>Validez de los instrumentos y su confiabilidad</p> <p>Aplicación de los instrumentos</p> <p>Recogida de datos</p> <p>Formas de captura de la información para su procesamiento: bases de datos.</p>	<p>aplicación de metodologías de estudio considerando las posturas teóricas previamente establecidas</p> <p>Elaboración de productos derivados de la investigación donde se evidencien los procedimientos metodológicos de la misma.</p> <p>Elaboración de un esquema argumentativo que sustente el marco metodológico.</p>	<p>textos que den cuenta de las reflexiones del estudiante sobre diferentes metodologías</p> <p>Elaboración de un ensayo, con recursos metodológicos, sobre alguno de los temas de su investigación de tesis. El ensayo debe ser original, (5 cuartillas mínimo, formato APA) donde reflexione sobre la importancia de la investigación histórica a partir del tema que haya elegido.</p> <p>Elaboración de un esquema que dé cuenta sobre una propuesta personal de metodología y su correspondiente aplicación.</p> <p>Elaboración de esquemas que sustenten el marco metodológico de forma escrita y oral.</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
social.				

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Morin, E. (1999). <i>El Método. Las ideas</i>. Ediciones Cátedra. España.</p> <p>Reichart, ChS. & Cook, T.D. (2001). <i>Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y cuantitativos</i>. En: Cook TD, Reichart ChR (ed). <i>Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa</i>. Madrid. Morata</p> <p>Sotolongo, P. L. <i>Postmodernismo, contemporaneidad y valores</i>. En filosof@ceniai.inf.cu</p> <p>Sotolongo-Codina, P. L., Delgado-Díaz, C. J. (2006). <i>Capítulo III. La epistemología hermenéutica de segundo orden</i>. En publicación: <i>La revolución contemporánea del saber y la complejidad social. Hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo</i>. ISBN 987-1183-33-X</p> <p>Taylor, S.J. & Bogdan. R. (2004). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i>, <u>Barcelona</u>. Paidós. España</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. • Presentación de reportes de lectura • Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuadro de variables e indicadores o del diseño de instrumentos de corte cualitativo 2. Diseño de instrumentos 3. Determinación del universo y muestra de la investigación 4. Validez de los instrumentos y su confiabilidad 5. Aplicación de los instrumentos 6. Recogida de datos 7. Formas de captura de la información para su procesamiento: bases de datos. <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <p>a) <i>Informe oral y escrito que expresa el 50% de avance de la investigación opción a tesis doctoral.</i></p> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendrá una estructura capitular definida y será presentada en formato APA. • El avance deberá presentarse en forma oral en la semana de investigación de la Facultad.

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS IV</p> <p>Elaborado por: Dra. Aliety Sosa Padrón y Mtra. Eva Méndez Salcido</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSI-4
	Semestre:	IV
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Investigación
	Total de horas por semana:	8
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	4
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x 16 sem):	128
	Fecha de actualización:	Septiembre 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Seminario de Producción de tesis III	
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<ul style="list-style-type: none"> • Procesar la información recogida • Analizar la información procesada • Elaborar un reporte del análisis de resultados 		
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:		
Genéricas :		
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del conocimiento: Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. • Comunicación científica: Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico. • Investigación: Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. 		
Específicas:		
<ul style="list-style-type: none"> • Alta especialidad en el ejercicio periodístico: Demuestra conocimientos y habilidades para identificar y usar modelos emergentes, así como plantear y generar conocimiento de excelencia en la producción periodística con un enfoque ético. • Enfoque Transdisciplinario: Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. • Investigación periodística: Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético. • Compromiso Social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social. 		

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Genera	Procesamiento y	Debate en torno a las	Selección y	Redacción de

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>conocimiento innovador a partir del uso de tecnologías y temáticas emergentes.</p> <p>Genera una cultura de colaboración y cooperación inter y transdisciplinaria.</p> <p>Gestiona proyectos de investigación periodística.</p> <p>Utiliza los datos para la elaboración de productos informativos de manera precisa y equilibrada evitando sesgos y manipulaciones.</p>	<p>análisis de datos mediante métodos cualitativos y cuantitativos</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis de la información. <ul style="list-style-type: none"> Empleo de técnicas cualitativas o cuantitativas de acuerdo con el enfoque de la investigación en curso Presentación del análisis de datos en un informe escrito Presentación escrita y oral del avance de la investigación 	<p>diferencias del procesamiento cuantitativo y cualitativo</p> <p>Reporte escrito para apreciar la congruencia entre los datos y los métodos de procesamiento seleccionados.</p> <p>Exposición oral de las formas de procesamiento de datos seleccionados y su justificación a partir de la naturaleza del objeto de estudio</p> <p>Presentación del análisis de datos en un informe escrito</p>	<p>aplicación de metodologías de análisis considerando las posturas teóricas previamente establecidas</p> <p>Elaboración de productos derivados de la investigación donde se evidencien los procedimientos de análisis de la misma.</p>	<p>textos que den cuenta de las reflexiones del estudiante sobre el proceso de análisis de los datos</p> <p>Elaboración de un ensayo, sobre resultados preliminares de los temas de su investigación de tesis. El ensayo debe ser original, (5 cuartillas mínimo, formato APA) donde reflexione sobre la importancia de la investigación histórica a partir del tema que haya elegido.</p> <p>Elaboración de esquemas que sustenten el proceso de análisis que se expondrá de forma escrita y oral.</p>

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Morin, E. (1999). <i>El Método. Las ideas</i>. Ediciones Cátedra. España.</p> <p>Reichart, ChS. & Cook, T.D. (2001). <i>Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y cuantitativos</i>. En: Cook TD, Reichart ChR (ed). <i>Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa</i>. Madrid. Morata</p> <p>Sotolongo, P. L. <i>Postmodernismo, contemporaneidad y valores</i>. En filosof@ceniai.inf.cu</p>	<p>Continúa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. Presentación de reportes de lectura Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>Evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Debate en torno a las diferencias del procesamiento cuantitativo y cualitativo Reporte escrito para apreciar la congruencia entre los datos y los métodos de procesamiento seleccionados.

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Sotolongo-Codina, P. L., Delgado-Díaz, C. J. (2006). <i>Capítulo III. La epistemología hermenéutica de segundo orden</i>. En publicación: La revolución contemporánea del saber y la complejidad social. Hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo. ISBN 987-1183-33-X</p> <p>Taylor, S. J. & Bogdan. R. (2004). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Barcelona</i>. Paidós. España</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral de las formas de procesamiento de datos seleccionados y su justificación a partir de la naturaleza del objeto de estudio ● Presentación del análisis de datos en un informe escrito <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Informe oral y escrito que expresa el 75% de avance de la investigación opción a tesis doctoral.</i> ● <i>Presentación de Ponencia en Congreso Nacional o internacional.</i> <p>Criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tendrá una estructura capitular definida y será presentada en formato APA. ● El avance deberá presentarse en forma oral en un coloquio interno de la Facultad. ● La ponencia deberá ser elaborada de manera conjunta entre doctor y doctorando

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								
Objeto de estudio 3.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS V</p> <p>Elaborado por: Dra. Aliety Sosa Padrón y Mtra. Eva Méndez Salcido</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSI-5
	Semestre:	V
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Investigación
	Total de horas por semana:	8
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	4
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x 16 sem):	128
	Fecha de actualización:	Septiembre 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Seminario de Producción de tesis IV	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

- Discutir los resultados de su investigación a la luz de su estado del arte
- Construir propuestas de solución para la pertinencia social de la investigación en el ámbito de la educación, las artes y las humanidades.
- Elaborar conclusiones de su investigación con base en la sistematización, rigor y veracidad de los resultados obtenidos desde perspectivas complejas.
Manifiesta una lógica científica y una lógica expositiva en el *primer borrador* de la tesis doctoral

COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Genéricas :

- Gestión del conocimiento: Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética.
- Comunicación científica: Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico.
- Investigación: Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida.

Específicas:

- Enfoque Transdisciplinario: Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos.
- Investigación periodística: Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético.
- Compromiso Social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Genera una cultura de colaboración y	Primer Borrador de la tesis doctoral.	Reporte escrito de entrevista efectuada a un experto del ámbito	Tutoría individualizada para	Capítulo de Resultados.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>cooperación inter y transdisciplinaria.</p> <p>Analiza a profundidad problemas de genuino interés público para sensibilizar al ser humano con respecto a su entorno.</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social.</p> <p>Promueve el diálogo y la participación ciudadana que favorezca la construcción de una sociedad informada</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proceso y resultado de la investigación que origina la memoria escrita de la tesis doctoral. ● Discusión de los resultados de su investigación a la luz de su estado del arte ● Construcción de propuestas de solución para la pertinencia social de la investigación en el ámbito de la educación, las artes y las humanidades. ● Elabora conclusiones de su investigación con base en la sistematización, rigor y veracidad de los resultados obtenidos desde perspectivas complejas. ● Lógica científica y 	<p>de la educación, las artes y las humanidades en torno a la investigación.</p> <p>Participa en un debate acerca del estado de la investigación científica.</p> <p>Informe oral y escrito que sustenta su trabajo de investigación en el marco de una línea determinada.</p> <p>Ensayo acerca del estado de la investigación en la línea seleccionada para la investigación desarrollada.</p> <p>Ejercicios prácticos por pares para relacionar el diagnóstico de la situación actual del objeto de estudio y la propuesta de solución a los problemas detectados</p> <p>Informe crítico valorativo oral y escrito sobre las investigaciones del ámbito de la educación, las artes y las humanidades.</p> <p>Presenta reporte escrito argumentado y generalizado en torno a su alternativa de solución.</p> <p>Presenta primer borrador ante un sínodo parcial o final de la investigación.</p>	<p>desarrollar el cierre de la investigación a partir de la construcción de los resultados y conclusiones del estudio.</p> <p>Construcción del informe capitular que muestre los resultados de tesis y que permita arribar a conclusiones</p>	<p>Conclusiones.</p> <p>Documento de Tesis integrado</p>

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
	lógica expositiva en el producto final.			

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Gutierrez-Sanz, R., et al. (2000). <i>La Hermenéutica Filosófica: Hacia un Nuevo Orden de Racionalidad</i>. Plaza y Valdés, S.A. de C.V., México.</p> <p>Bericat, E. (1998). <i>La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social</i>. Barcelona. Ariel.</p> <p>Bogdan, R. (2004). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i>. Barcelona. Paidós. España</p> <p>Quintero-Cano, C. A. (2002). <i>La Investigación un Viejo Paradigma</i>. Ediciones Caquinte, Santiago de Cali.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. 2. Presentación de reportes de lectura 3. Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda 4. Revisión y asesoría permanente e individualizada <p>Reconocimientos Parciales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Reporte escrito de entrevista efectuada a un experto del ámbito de la educación, las artes y las humanidades en torno a la investigación. 6. Participación en un debate acerca del estado de la investigación científica. 7. Informe oral y escrito que sustente su trabajo de investigación en el marco de una línea determinada. 8. Ensayo acerca del estado de la investigación en la línea seleccionada para la investigación desarrollada. 9. Ejercicios prácticos por pares para relacionar el diagnóstico de la situación actual del objeto de estudio y la propuesta de solución a los problemas detectados 10. Informe crítico valorativo oral y escrito sobre las investigaciones del ámbito de la educación, las artes y las humanidades. 11. Presenta reporte escrito argumentado y generalizado en torno a su alternativa de solución. 12. Presentación de primer borrador ante un sínodo parcial o final de la investigación. <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Informe oral y escrito del Primer Borrador de la tesis doctoral. 14. Candidatura al grado <p>Criterios:</p> <p>Tendrá una estructura capitular definida y será presentada en formato APA</p> <p>El Borrador deberá ser revisado por dos investigadores externos al programa.</p> <p>Deberá presentarse en una primera disertación (Candidatura al grado) frente a tres tutores del programa y dos externos</p>

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												

Objeto de estudio 2.					X	X	X	X									
Objeto de estudio 3.									X	X	X	X					
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X	

<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</p>  <p>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</p> <p>PROGRAMA ANALÍTICO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</p> <p>SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE TESIS VI</p> <p>Elaborado por: Dra. Aliety Sosa Padrón y Mtra. Eva Méndez Salcido</p>	DES:	Educación y Cultura
	Programa académico	Doctorado en Periodismo y Sociedad
	Tipo de materia (Obli/Opta):	Obligatoria
	Clave de la materia:	DPSSI-6
	Semestre:	VI
	Área en plan de estudios (B, P y E):	Investigación
	Total de horas por semana:	8
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	4
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	
	<i>Prácticas:</i>	
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	4
	Créditos Totales:	8
	Total de horas semestre (x 16 sem):	128
	Fecha de actualización:	Septiembre 2023
<i>Prerrequisito (s):</i>	Seminario de Producción de tesis IV	

<p>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar el informe de la tesis como expresión del proceso de investigación desarrollado. • Integrar los requisitos de la comunicación científica en forma escrita y oral. • Presentar en forma oral los resultados de la investigación: calidad del discurso, lógica expositiva, ajuste al tiempo uso de los medios y posibilidades argumentativas del disertante.

<p>COMPETENCIAS A DESARROLLAR:</p> <p>Genéricas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del conocimiento: Demuestra conocimientos y habilidades para la búsqueda, análisis crítico, síntesis y procesamiento de información para su transformación en conocimiento con actitud ética. • Comunicación científica: Construye y difunde con responsabilidad conocimiento científico, tecnológico, artístico y/o humanístico. • Investigación: Desarrolla investigación original, tecnología y/o innovaciones en procesos, servicios o productos que contribuyan a la solución de problemas, mejoren la convivencia, generen oportunidades para el desarrollo sustentable y propicien una mejor calidad de vida. <p>Específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque Transdisciplinario: Aborda problemáticas actuales tomando referentes teóricos de diferentes disciplinas del conocimiento para generar aportes novedosos a la solución de problemas complejos. • Investigación periodística: Evidencia suficiencia metodológica para la investigación y verificación de datos, así como para la gestión de proyectos que contribuyan a la generación de conocimiento con un enfoque ético. • Compromiso Social: Aborda el periodismo priorizando el servicio al genuino interés público, el bien común y la justicia social.

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
Genera una cultura de colaboración y cooperación inter y	Revisión final de la Tesis y preparación para la defensa doctoral.	En su exposición oral muestra: <ul style="list-style-type: none"> • Congruencia entre los elementos del 	Tutoría individualizada para desarrollar el cierre de la investigación a	Documento de Tesis integrado

DOMINIOS	OBJETOS DE ESTUDIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	METODOLOGÍA	EVIDENCIAS
<p>transdisciplinaria.</p> <p>Analiza a profundidad problemas de genuino interés público para sensibilizar al ser humano con respecto a su entorno.</p> <p>Aplica principios éticos del periodismo para orientar su actividad con base en los valores de imparcialidad, objetividad, veracidad y responsabilidad en un contexto de compromiso social.</p> <p>Promueve el diálogo y la participación ciudadana que favorezca la construcción de una sociedad informada</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El informe de la tesis como expresión del proceso de investigación desarrollado. ● Integración de los requisitos de la comunicación científica en forma escrita y oral. ● La presentación oral de los resultados de la investigación: calidad del discurso, lógica expositiva, ajuste al tiempo uso de los medios y posibilidades argumentativas del disertante. 	<p>diseño de investigación con el producto final del informe.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El paradigma y metodología empelada en su proceso de investigación. ● Los aportes de la tesis doctoral. ● Las formas de procesamiento de los datos. ● Las realizaciones concretas de las diversas fases del proceso y el resultado. ● Las diferencias del procesamiento en el plano cuantitativo relacionada con la Estadística y en el cualitativo con el análisis de contenido. ● La congruencia entre los datos y los métodos de procesamiento seleccionados. ● Las formas de procesamiento de datos seleccionados y su justificación a partir de la naturaleza del objeto de estudio ● El diagnóstico de la situación actual del objeto de estudio y la propuesta de solución a los problemas detectados. ● Los antecedentes investigativos para enmarcar el objeto y el problema ● Las posibilidades de introducción a la práctica social de su propuesta de solución 	<p>partir de la construcción de los resultados y conclusiones del estudio.</p> <p>Construcción del informe capitular que muestre los resultados de tesis y que permita arribar a conclusiones</p>	

FUENTES DE INFORMACIÓN	EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES
<p>Bericat, E. (1998). <i>La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social</i>. Barcelona. Ariel.</p> <p>Bogdan, R. (2004). <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i>. Barcelona. Paidós. España</p> <p>Ecco U. (2001). <i>¿Cómo se hace una tesis?</i> España. Gedisa.</p> <p>Gutierrez-Sanz, R., et al. (2000). <i>La Hermenéutica Filosófica: Hacia un Nuevo Orden de Racionalidad</i>. Plaza y Valdés, S.A. de C.V., México.</p> <p>Quintero-Cano, C. A. (2002). <i>La Investigación un Viejo Paradigma</i>. Ediciones Caquinte, Santiago de Cali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de los avances en la construcción de las evidencias de desempeño. ● Presentación de reportes de lectura ● Participación en las discusiones sobre la temática que se aborda ● Revisión y asesoría permanente e individualizada <p>Reconocimientos Parciales:</p> <p>En su exposición oral muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Congruencia entre los elementos del diseño de investigación con el producto final del informe. ● El paradigma y metodología empujada en su proceso de investigación. ● Los aportes de la tesis doctoral. ● Las formas de procesamiento de los datos. ● Las realizaciones concretas de las diversas fases del proceso y el resultado. ● Las diferencias del procesamiento en el plano cuantitativo relacionadas con la estadística y en el cualitativo con el análisis de contenido. ● La congruencia entre los datos y los métodos de procesamiento seleccionados. ● Las formas de procesamiento de datos seleccionados y su justificación a partir de la naturaleza del objeto de estudio. ● El diagnóstico de la situación actual del objeto de estudio y la propuesta de solución a los problemas detectados. ● Los antecedentes investigativos para enmarcar el objeto y el problema. ● Las posibilidades de introducción a la práctica social de su propuesta de solución. <p>Reconocimiento Integrador Final:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Revisión final de la Tesis y preparación para la defensa doctoral.</i> ▪ <i>Publicar un artículo con arbitraje en revista Indizada de circulación internacional sobre su temática de investigación</i> <p>Criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El artículo arbitrado deberá estar publicado en revista o presentar carta de aceptación de este y será elaborado de manera conjunta entre doctor y doctorando. 2. La tesis tendrá la estructura capitular definitiva y será presentada en formato APA. 3. Podrá presentarse la defensa doctoral y la obtención del grado

Cronograma del avance programático

OBJETO DE ESTUDIO	Semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Objeto de estudio 1.	X	X	X	X												
Objeto de estudio 2.					X	X	X	X								

Objeto de estudio 3.									X	X	X	X				
Objeto de estudio 4.													X	X	X	X

ANEXO II

Formato de Carta Compromiso

ANEXO II. - Formato de Carta Compromiso

Chihuahua, Chih., a **XX** del mes **XXX** de 20**XX**

DR. Jorge Alan Flores Flores

Secretaría de Investigación y Posgrado
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Autónoma de Chihuahua



Como estudiante aceptado e inscrito en el programa de **Doctorado en Periodismo y Sociedad**, que se imparte en esta institución, me permito hacer constar bajo protesta de decir verdad:

- Que he concluido al 100% los requisitos establecidos en mis estudios del grado anterior, obteniendo el promedio establecido en la convocatoria.
- Que, al ser un programa que se imparte de manera presencial de tiempo completo, acepto el compromiso de ser estudiante durante los cuatro semestres del programa, lo cual significa que debo estar inscrito en el programa de posgrado con la carga académica total por período lectivo que el programa de posgrado.
- Que estoy de acuerdo en participar en las actividades que la coordinación del programa o la secretaría de Investigación y Posgrado me indique, así como con la entrega de los productos mínimos solicitados en cada uno de los semestres.
- Que acepto cumplir con los requisitos de egreso que el programa de estudios establece en tiempo y forma.

Comunico a ustedes que estoy enterado(a) de las disposiciones contenidas en el Reglamento General de Investigación y Posgrado y en las demás disposiciones legales o administrativas aplicables, en particular las obligaciones que adquiero al momento de ser admitido en el programa, las cuales asumo cumplir cabalmente para lograr la obtención del grado. En caso contrario, expreso mi plena conformidad para acatar las disposiciones normativas aplicables.

Atentamente

Nombre y firma del solicitante

Núm. de CVU _____

ANEXO III

Formato de acta de reuniones y revisiones con el Comité Tutorial

Anexo III. – Formato de Acta de Reuniones y Revisión con el Comité tutorial



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
FACULTAD DE ARTES
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

DOCTORADO EN PERIODISMO Y SOCIEDAD

ACTA DE COMITÉ TUTORIAL

Nº _____

Reunión realizada el día ____ de febrero de 20____, en el lugar que ocupa el salón 4 de posgrado, se reunieron, quienes firman al calce, a fin de revisar los avances del programa de trabajo del (la) estudiante _____ correspondientes al 1er semestre del Programa de Doctorado.

Con base en el informe que presenta el alumno, se le hicieron recomendaciones y orientaciones a su trabajo, tomándose los acuerdos siguientes:

a.

Firmando de conformidad

Comité Tutorial

Nombre y Firma del (la) Director(a) de Tesis

Nombre y Firma del docente

Nombre y Firma del docente

Firma del alumno(a)

ANEXO IV

Reseña curricular de profesores

Anexo IV. - Reseña Curricular de Profesores Miembros del Núcleo Académico con Dedicación de Tiempo Completo



Dr. Manuel Armando Arana Nava.

Profesor de tiempo completo, apasionado de las nuevas tecnologías, especialmente las que son utilizadas en el periodismo y en la educación. Activo en la Universidad Autónoma de Chihuahua desde agosto de 1995, tiempo en el que me he estado preparando y capacitando, como estudiar una maestría en el ITESM y un doctorado en la Universidad de Sevilla. He impartido materias que se relacionan con el uso y manejo de nuevas tecnologías para desarrollar en los alumnos las habilidades necesarias para desempeñarse en el ámbito profesional. Entusiasta por desarrollar nuevos planes e ideas, como lo es el periódico digital El Humanista (elhumanista.net) que tiene por objetivo que los alumnos, especialmente de la licenciatura en periodismo, de la Facultad de Filosofía y Letras practiquen, produciendo y publicando notas en diversos formatos, que les sirva como un ejercicio de su práctica profesional, cabe destacar que en este periódico únicamente publican alumnos, los profesores somos supervisores nada más.

Así mismo he promovido el contacto con otras universidades internacionales que cuenten con un programa similar al de la licenciatura en periodismo, como es el caso de la University of Texas at El Paso, en la ciudad de El Paso, Texas; y la New Mexico State University, en la ciudad de Las Cruces, New Mexico, ambas en los Estados Unidos, con el fin de realizar visitas, cursos, pláticas y publicaciones en conjunto. Líneas de investigación: Medios de comunicación y política en la sociedad de la información, Tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones sociales, y, Globalización, educación y cultura mediática. Índice h: 1, Identificador de autor: Orcid ID 0000-0003-2739-5703, correo electrónico: marana@uach.mx



DR. GERARDO ASCENCIO BACA.

Es Licenciado en Ciencias de la Información y cuenta con una Especialidad en Administración de Bibliotecas Académicas, ambos programas educativos por parte de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). Tiene una Maestría en Bibliotecología y Ciencias de la Información por parte del ITESM. Cuenta con un Doctorado en Comunicación y Cultura en la Sociedad de la Información por parte de la Universidad de Sevilla, España.

Se ha desempeñado como Director de la Biblioteca del ITESM Campus Chihuahua, de la Universidad Regional del Norte y de la Escuela Nacional de Antropología e Historia-Unidad Chihuahua. También ha colaborado como Secretario de Extensión y Difusión Cultural de la Facultad de Filosofía y Letras (FFYL) y posteriormente como Secretario de Investigación y Posgrado de la misma Unidad Académica. Su última comisión administrativa fue como Jefe del Departamento de Recursos Humanos de la UACH. Actualmente ocupa el puesto de profesor investigador de tiempo completo, adscrito a la FFYL de la UACH. Fue miembro activo de la Red Nacional de Escuelas y Facultades de Filosofía, Letras y Humanidades. También pertenece al Padrón Nacional de Evaluadores del Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades (COAPEHUM). Actualmente es colaborador del Cuerpo Académico Estudios de la Información (CA-88) y miembro del Grupo Disciplinar “Análisis e Interpretación de Narrativas Discursivas y Cultura de Paz”. En cuanto a producción, sus colaboraciones se perfilan en temas relacionados con los Estudios de Información, Educomunicación y Alfabetización Mediática e informacional. En lo personal, tiene un gusto particular por la historia universal y de México, así como por la literatura. Además de participar en distintas actividades de carácter político con enfoque social. La familia, sin duda alguna, es su prioridad. Identificador de autor: <https://orcid.org/0000-0001-7817-4412>, correo electrónico: gbaca@uach.mx, Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=7Yi5ZtgAAAAJ>.



Dr. Armando Villanueva Ledezma

Licenciado en Ciencias de la Información y maestro en Humanidades con especialidad en Filosofía de la Cultura, por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Doctor en Periodismo Social, por la Universidad de Sevilla, España. Es Profesor Investigador de la Facultad de Filosofía y Letras desde el año 2009. Fue coordinador académico en las licenciaturas en Ciencias de la Información y Periodismo. En 2014 fue designado Secretario de Extensión y Difusión Cultural de la Facultad de Filosofía y Letras. En 2016 el Consejo Universitario de la UACH lo eligió Director de la Facultad de Filosofía y Letras para el periodo 2016-2022. En diciembre de 2016 asumió la presidencia de la Red Nacional de Escuelas y Facultades de Filosofía Letras y Humanidades, organización conformada por 35 instituciones públicas de todo el país. Coordinador operativo, por la UACH, para la implementación de las acciones de prevención social del delito del Subsidio para la Seguridad Pública Municipal (SUBSEMUN 2015) en el municipio e Chihuahua. Coordinador operativo, por la UACH, para la implementación de acciones de prevención social del delito en el marco del convenio de colaboración del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública (FASP 2015). Coordinador general, por la UACH, en el marco del convenio de colaboración del Programa Nacional de Prevención del Delito (PRONAPRED 2016) en los municipios de Chihuahua, Juárez, Parral, y Guadalupe y Calvo implementando 26 acciones de intervención para la prevención social del delito con impacto directo en comunidades. Director General del “Diplomado en Periodismo Preventivo 2017” impartido por la UACH a periodistas y agentes de prevención de la Fiscalía General del Estado. Fue coordinador general en la gestión de la Cátedra UNESCO, Estudios y Formación de Ciudadanía Activa por la Paz en el Norte de México, otorgada a la Universidad Autónoma de Chihuahua en el año 2021. Actualmente cursa un Diplomado “Derechos Humanos. Aproximaciones para su Defensa”, impartido por la suprema Corte de Justicia de la Nación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores en 2023, Nivel C. Identificador de autor: <https://orcid.org/0000-0002-5617-0178>, correo electrónico: avillanueva@uach.mx, Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=aYMkGwwAAAAJ>.



Dr. Rodrigo Ramírez-Tarango

Es licenciado en Derecho y Licenciado en Periodismo, ambos programas educativos de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). Es máster en comunicación política y márketing electoral, por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, España; es Maestro en Periodismo por la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) de la UACH; cuenta con un Doctorado en Comunicación en el marco del Programa Interuniversitario en Periodismo y Comunicación ofertado por las Universidades españolas de Huelva, Cádiz, Málaga y Sevilla, titulándose por esta última institución. Es Locutor, categoría “A”, Certificado emitido por la Secretaría de Educación Pública en el año 2013.

Es miembro fundador del Foro de Periodistas de Chihuahua y del Colegio de Periodistas de Chihuahua José Vasconcelos A.C; participó en la fundación de la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos (Fapermex). Premio Nacional de Periodismo “México” 2003, de la Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos.

Desde el año 2011 es docente en la UACH; imparte clases en los programas académicos de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, así como los programas de maestría en Periodismo, Maestría en Comunicación y Maestría en Periodismo y Poder. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) del Conahcyt desde el año 2022; en el 2023 se integró al Cuerpo Académico 112, Comunicación Global, Cultura Mediática y Tecnologías en la Sociedad de la Información, adscrito a la FFyL de la UACH. Su producción se enfoca al periodista, la ética en la profesión, la legislación de las libertades de prensa, expresión, así como los derechos de la y a la información. Identificador de autor: <https://orcid.org/0000-0002-9055-1652>, correo electrónico: rtramire@uach.mx, Google Académico: <https://scholar.google.com.mx/citations?user=XUDe1YEAAAJ&hl=es>



Dr. David Reynaldo Díaz Rascón

Licenciado en Ciencias de la Información y maestro en Criminalística por la Universidad Autónoma de Chihuahua. Suficiencia investigadora predoctoral en la Universidad de La Laguna, Tenerife, para posteriormente obtener el doctorado en comunicación y sociología por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Becado por Santander Universidades; cum laude por la tesis Digitalización mediática en Chihuahua. En 2018 PosDoctorado en Periodismo y Sociedad en la Universidad de Málaga, con el auspicio de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP). De 2021 a 2023 maestro y actualmente candidato a doctor en bioética por el Centro de Estudios e Investigación Bioética (CEIB).

Miembro de la Federación Nacional de Filósofos (Fenafil.org), la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC), la Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP) y la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI).

Ha dirigido la titulación de ocho tesis de maestría y una de licenciatura, ha escrito y coordinado diversos artículos científicos, libros y capítulos de libro. Igualmente ha impartido varias ponencias y ha participado en paneles en México, España, Cuba y Uruguay.

En la Universidad Autónoma de Chihuahua, de 1997 a 2017, ha sido coordinador general de la Fundación de Egresados, jefe de unidad de tecnologías y jefe de departamento de Comunicación Social; también fue coordinador de las maestrías en Criminalística Ministerial y en Periodismo. Desde 2017 es académico titular en las facultades de Filosofía y Letras y de Ciencias Políticas y Sociales; desde 2023 coordinador de academias de Ciencias de la Comunicación.

En el ámbito periodístico. Desde 1985 ha sido reportero, editor, jefe de información y conductor en diversos medios como El Heraldo, Norte y Diario de Chihuahua; Radio Universidad, Radio Lobo, Mega Radio y Tiempo.com.mx Identificador de autor: <https://orcid.org/0000-0002-8309-131X>, correo electrónico: ddiaz@uach.mx, Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=Tkhk19gAAAAJ&hl>.

Dr. Javier Horacio Contreras Orozco

(1956, Chihuahua, México) es egresado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua con maestría en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y doctorado en Información por la Universidad de la Laguna, Tenerife, España. Maestro por más de 40 años en la Universidad Autónoma de Chihuahua, ha ejercido el periodismo por cuatro décadas. Fue director general por 25 años de El Heraldo de Chihuahua y desempeñó otros cargos en varios medios de comunicación. Ha participado en congresos nacionales e internacionales sobre comunicación con ponencias y es invitado por la Universidad de Sevilla como sinodal en defensa de tesis doctorales. Ha publicado 18 libros con temas relacionados al papel de las redes sociales, estrategias de comunicación del narcotráfico, trabajos de investigación sobre las guerrillas en el estado de Chihuahua, así como la biografía del primer santo chihuahuense. El ejercicio del periodismo y de la academia como la publicación de artículos de divulgación y libros lo ha desarrollado desde 1977 a la fecha. Columnista dominical “Entre Redes” del Diario de Chihuahua. Maestro en la escuela de periodismo sobre comunicación política, geopolítica, propaganda y persuasión, redes sociales y democracia. Actualmente es director de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Identificador de autor: <https://orcid.org/0000-0003-3675-857X>, correo electrónico: Jcontreraso@uach.mx Google Académico: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=UFBoNGkAAAAJ>.

ANEXO V

Infraestructura

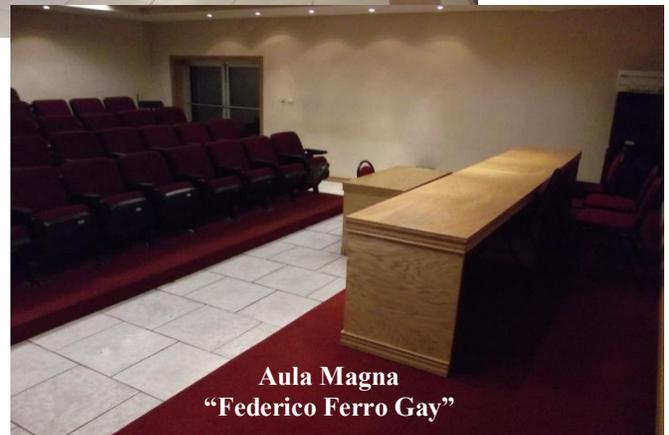
ANEXO V. - Infraestructura

Edificio Principal

**Entrada principal de la Facultad de
Filosofía y Letras. Edificio A.**



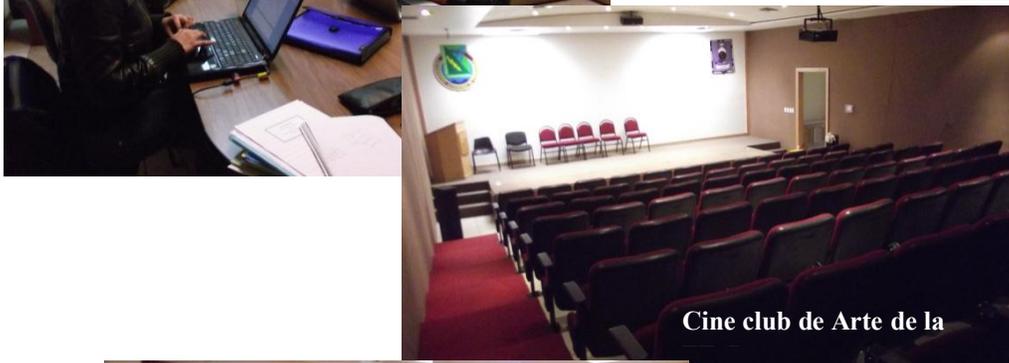
Vestíbulo principal



**Aula Magna
"Federico Ferro Gay"**



Sala de Maestros



Cine club de Arte de la



Sala de Consejo





Edificio Secretaría de Investigación y Posgrado



Salón de Usos Múltiples



Aula para Videoconferencias



Aulas de estudio



Cubículos de los docentes investigadores



Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades: Integrado por una sala de control, aula de intervención y el aula de observación



Departamento de Traducción y diplomado en Inglés



Departamento de Servicios Editoriales



Biblioteca



Salas de Cómputo



**Laboratorio de
Cómputo 1 y 2**



Poliforum



Laboratorio de Opinión Pública



Acceso a personas con discapacidad





Cafetería



ANEXO VI

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE INTENCIONES

ANEXO VI. -Instrumentos de Medición de Intenciones

Formato Encuesta a Estudiantes Potenciales:

Estudio de pertinencia Doctorado en Periodismo

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua solicita su amable colaboración para contestar este cuestionario con el que se pretende obtener su punto de vista sobre la pertinencia del nuevo programa de "Doctorado en Periodismo" de nuestra institución.

Sus respuestas serán empleadas sólo con fines estadísticos y académicos, por lo cual le solicitamos atentamente que conteste de una manera abierta y con la mayor objetividad posible. Responder este cuestionario le ocupará unos 5 minutos, por favor no deje preguntas sin contestar.

Correo *

Correo válido
.....

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

Edad: *

Texto de respuesta corta
.....

Género: *

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

Otra...

Edad: *

Texto de respuesta corta
.....

Género: *

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo
- Otra...

¿Lugar de residencia? *

- Chihuahua capital
- Otro municipio del estado de Chihuahua
- Otra...

Último grado obtenido (si se encuentra en el último año de su maestría, favor de escribir el nombre de dicho programa) *

Texto de respuesta corta

.....

¿Cuál es el estatus de sus estudios de maestría? *

- En curso
- Egresada(o) sin graduar
- Grado obtenido

Institución de procedencia: *

- Facultad de Filosofía y Letras, UACH
- Otra Facultad de la Universidad Autónoma de Chihuahua
- Otra...

Año de egreso de la maestría *

Texto de respuesta corta
.....

¿Por qué decidió estudiar dicha maestría? (seleccione una o más) :

- Mejoramiento laboral
- Desarrollo personal
- Requerimiento del lugar de trabajo
- Interés o gusto por la especialización.
- Otra...

¿Le gustaría continuar sus estudios en un Doctorado en Periodismo? *

- Sí
- No
- No sé

111

De estudiar un Doctorado en Periodismo ¿Qué área de especialización le interesa? :
(seleccione más de una) *

- Alfabetización mediática informacional y educucomunicación
- Derechos humanos y cultura de paz
- Periodismo y verificación de datos
- Digitalización mediática e inteligencia artificial
- Periodismos y divulgación científica
- Periodismo cultural
- Otra...

Califique la importancia de los siguientes atributos para el programa de doctorado que a Usted le gustaría estudiar con una escala del 1 al 4, donde 1 es poco importante y 4 es muy importante: *

	1	2	3	4
Que el doctorado p...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Que existan becas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Que el programa s...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Que el programa s...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Adicional al listado de la pregunta anterior ¿Qué otro atributo considera importante para un programa de Doctorado en Periodismo?

Texto de respuesta corta

.....

¿Cuál es su disponibilidad de horario? *

- Matutino de lunes a viernes
- Vespertino de lunes a viernes
- Viernes por la tarde y sábado por la mañana
- Cualquiera de las anteriores

¿Cuáles de las siguientes competencias considera que debe desarrollar un Doctor en Periodismo? (puede elegir más de una) *

- Dominio de técnicas de investigación periodística.
- Capacidad para escribir textos de alta calidad.
- Gestión y dirección de equipos de trabajo.
- Conocimiento de la ética periodística
- Ejercicio de los derechos de la y a la información
- Identificar, analizar y comunicar las tendencias y temas de genuino interés público
- Toma de decisiones rápida y efectiva.
- Dominio de las distintas plataformas y canales de comunicación,
- Competencia lingüística y cultural, regional y global
- Dominio de nuevas tecnologías aplicadas al periodismo
- Emprendedurismo
- Otra...

¿Desea hacer algún comentario adicional o sugerencia para el nuevo programa de "Doctorado en Periodismo"?

Texto de respuesta larga

.....

Formato Encuesta a Expertos:

**MATRIZ DE CORRESPONDENCIA
ENTREVISTAS A EXPERTOS**

Objetivo	Motivación y Perfiles			Ubicación
<p>Conocer la percepción de los EXPERTOS acerca de un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad para diseñar la promoción y difusión</p>	<p>¿Quiénes tienen necesidad de esos perfiles?</p>	<p>Quiénes buscan ese grado de especialización para sus organizaciones o empresas</p>	<p>Directivos, CEOs, académicos, investigadores, gestores, funcionarios y oficiales gubernamentales, otros</p>	<p>IES Medios masivos, instituciones oficiales, Iniciativa privada, gabinetes de comunicación, , empresas, freelance, escritores, institutos políticos, investigadores y ONGs</p>
	<p>¿Cuáles son los retos, oportunidades, expectativas?</p>	<p>Son empresarios, académicos o directivos de organizaciones con EXPERIENCIA</p>		
	<p>¿Quiénes tienen la disposición de apoyar a su formación?</p>	<p>Tienen la disposición para asesorar en dicho ámbito</p>		

- a. ¿Cuáles aspectos o elementos considera más apremiantes e importantes en la formación de nuevos doctores en periodismo/comunicación social?
- b. ¿Qué retos o dificultades enfrentaron y cómo los superaron en la formación de doctores en periodismo/comunicación social?
- c. ¿En su experiencia, quiénes resultan beneficiados con una alta especialización en periodismo o comunicación?
- d. ¿Cuáles elementos clave recomienda para un programa exitoso de Doctorado en Periodismo y Sociedad?
- e. ¿Estaría dispuesto a participar en posibles convenios de movilidad, intercambio y de colaboración interinstitucional para un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad?

Formato Encuesta a Empleadores:

**MATRIZ DE CORRESPONDENCIA
GRUPO DE ENFOQUE PARA EMPLEADORES**

Objetivo	Motivación y Perfiles			Ubicación
<p>Conocer la percepción de los empleadores acerca de un programa de Doctorado en Periodismo y Sociedad para diseñar la promoción y difusión</p>	<p>¿Quiénes tienen necesidad de esos perfiles en su empresa?</p>	<p>Quienes buscan ese grado de especialización para sus organizaciones o empresas</p>	<p>Directivos, CEOs, académicos, investigadores, gestores, funcionarios y oficiales gubernamentales, otros</p>	<p>Medios masivos, instituciones oficiales, Iniciativa privada, gabinetes de comunicación, IES, empresas, freelance, escritores, institutos políticos, investigadores y ONGs</p>
	<p>¿Quiénes tienen el interés?</p>	<p>Son empresarios, académicos o directivos de organizaciones con esa necesidad</p>		
	<p>¿Quiénes tienen la disposición de apoyar a sus empleados o agremiados?</p>	<p>Tienen la disposición para apoyar a su personal en su formación en dicho ámbito</p>		

- ¿Cuáles necesidades considera más apremiantes e importantes en el personal de periodismo/comunicación social de su organización/empresa?
- En su actual o futura situación organizacional, su organización/empresa ¿resultaría beneficiada con una alta especialización en periodismo o comunicación de sus miembros o empleados?
- ¿Estaría dispuesto a apoyar en un futuro a su personal para que estudie un Doctorado en Periodismo y Sociedad o comunicación?
- A Usted ¿le interesa estudiar en un futuro un Doctorado en Periodismo y Sociedad o comunicación?
- ¿Cuáles temas de especialización requiere su organización o empresa? Seleccione tantas como lo crea pertinente
 - alfabetización mediática informacional y educomunicación,
 - derechos humanos y cultura de paz,
 - periodismo de datos y verificación de datos,
 - digitalización mediática e inteligencia artificial,
 - periodismos y divulgación científica,
 - periodismo cultural
 - otros
 -
- Otras...